مسح كأس العالم فيفا قطر 2022™
تصورات ومواقف المواطنين القطريين والمقيمين

نتائج المسح الهاتفي بمساعدة الحاسوب قبل وبعد البطولة

تقرير تنفيذي
2023

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
جامعة قطر
ص.ب 2713، الدوحة، قطر

يقدم هذا التقرير بعض النقاط المهمة من دراستين أجراهما معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية في جامعة قطر(SESRI) ، بهدف قياس تصورات وآراء المواطنين والمقيمين في قطر تجاه بطولة كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022. شملت الدراسات عينة كبيرة وممثلة من المواطنين القطريين بالإضافة إلى المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض. تم إجراء الدراستين قبل وبعد البطولة عن طريق الهاتف.

تم إعداد هذا التقرير من قبل:

أ.د. كلثم الغانم، أستاذ باحث، مدير معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

د. عبد الله ديوب، مدير إدارة البحوث، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

د. نورة لاري، أستاذ مساعد باحث، مدير إدارة السياسات، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

د. كين لي، أستاذ باحث مشارك، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

إنجي أسعد أحمد المغربي، مدير مشاريع البحثية، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

هند إبراهيم محمد السليطي، مساعد باحث أول، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

حنين القصاص، مساعدة باحث، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

فهميداناهين شيخ جعفر أحمد، مساعد باحث، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

نور خالد آل ثاني، مساعدة باحث، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

شمسية جاتيك، مساعد باحث أول، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

عائشة محمد الحمادي، مساعد باحث أول، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

كاتالينا بيتكو، مساعد باحث، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

ميثاء النعيمي، مساعد باحث أول، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

نور العمادي، مساعد باحث أول، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

لينا منير بدر، مساعد باحث، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

جون لي هولمز، رئيس قسم عمليات المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب، معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، جامعة قطر

شكر وتقدير

يقدم هذا التقرير النتائج الرئيسية من دراسة تحليلية لمسحين لكأس العالم فيفا قطر 2022 ويقارن بين استجابات الأشخاص قبل وبعد البطولة.

يتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية في جامعة قطر بالشكر لجميع المواطنين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض الذين قدموا جزءًا من وقتهم الثمين لاستكمال المسح، ولجميع المقابلين والمشرفين الذين أداروا العمل الميداني.

دعمت الأستاذة الدكتورة كلثم الغانم، مدير معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية والباحث الرئيسي الأول للمشروع، بشكل مستمر ودؤوب تقدم المشروع، وشاركت في إعداد أداة البحث، واستعرضت جميع التقارير المتعلقة بمشروع البحث. كما قام الدكتور عبد الله ديوب، مدير إدارة البحوث في المعهد والباحث الرئيسي للمشروع، بالإشراف على الدراسة بشكل عام. وقاما الدكتورة نورة لاري، مدير إدارة السياسات، بالمشارك كباحث في المشروع. وقام كل من جون لي هولمز، رئيس وحدة عمليات المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب، والسيد عبد الرحمن الحرمي، بتوظيف وتدريب المقابلين، والإشراف على عملية جمع البيانات. كما قام أنيس ميلادي رئيس قسم برمجة وتطوير المسوحات، بإعداد البرنامج النصي لجمع البيانات وإدخالها.

وقد قام الدكتور كين ترونج لي، الأستاذ المشارك في البحث، بإجراء التصنيف العيني وتقديم المساعدة القيمة في تحليل البيانات وتقرير الأساليب. وقد قام المساعدين في البحث، هند السليطي، هنين القصاص، فهميدا أحمد، نور آل ثاني، شمسية جاتيك، عائشة الحمادي، كاتالينا بيتكو، ميثاء النعيمي، نور العمادي، ولينا بدر، بتحليل البيانات والمشاركة في صياغة التقرير الأولي. وكانت إنجي المغربي مديرة المشروع وشاركت في جميع مراحل المشروع.

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية (SESRI) هو معهد بحثي مستقل في جامعة قطر. منذ تأسيسه في عام 2008، طوّر بنية تحتية قائمة على المسوحات الاستقصائية لتوفير بيانات مسوحات عالية الجودة للتخطيط والبحث في القطاعات الاجتماعية والاقتصادية. البيانات تهدف إلى تزويد المخططين وصناع القرار، وكذلك المجتمع الأكاديمي بالمعلومات اللازمة.

الآراء المعبر عنها في هذا التقرير تعود إلى المؤلفين ولا تعكس بالضرورة آراء معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية أو جامعة قطر. يتحمل معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية المسؤولية عن أي أخطاء أو نقص في هذا التقرير.

يمكن توجيه الأسئلة إلى:
معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية (SESRI)
ص.ب. ص.ب 2713، جامعة قطر، الدوحة، قطر.
الهاتف: +974 4403 3020
فاكس: +974 4403 3021
البريد الإلكتروني: sesri@qu.edu.qa
الموقع الالكتروني: https://sesri.qu.edu.qa/

جدول المحتويات

شكر وتقدير ..... **Error! Bookmark not defined.**

قائمة الأشكال ..... **Error! Bookmark not defined.**

قائمة الجداول ..... **Error! Bookmark not defined.**

I. المقدمة ..... **Error! Bookmark not defined.**

II. لخصائص الديموغرافية للمستجيبين 11

III. المواقف والمشاركة في كأس العالم فيفا قطر2022 17

IV. تصورات حول التأثيرات طويلة الأمد لاستضافة كأس العالم فيفا قطر2022
..... **Error! Bookmark not defined.**

V. تصورات حول تأثير كأس العالم فيفا قطر 2022 على الأعمال
..... 41

VI. المنهجية 41

قائمة الأشكال

الشكل II-I: جنسية المستجيبين من المقيمين ذوي الدخل المرتفع 11
الشكل II-II: جنسية المستجيبين من المقيمين ذوي الدخل المنخفض 11
الشكل III-II: الفئات العمرية، بحسب نوع المستجيب ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل IV-II: الحالة الاجتماعية، بحسب نوع المستجيب 13
الشكل V-II: المستجيبون الذين لديهم أطفال أقل من 18 عامًا 13
الشكل VI-II: المستوى التعليمي، بحسب نوع المستجيب ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل VII-II: الحالة الوظيفية، بحسب نوع المستجيب ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل VIII-II: عدد سنوات العيش في قطر، بحسب نوع المستجيب ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل IX-II: مستوى الدخل، بحسب نوع المستجيب ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل X-II: ما مدى قرب سكنك من أحد الملاعب؟ بحسب نوع المستجيب ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل I-III: احتمالية حضور أنشطة مثل مناطق المشجعين، مهرجانات المشجعين، مخيمات الصحراء خلال بطولة كأس العالم فيفا قطر™2022 ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل II-III: العالم فيفا قطر حضور أنشطة مثل مناطق المشجعين، مهرجانات المشجعين، مخيمات الصحراء خلال كأس ™2022 ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل I-IV: مستوى اتفاق المستجيبين بأن التأثيرات الإيجابية لاستضافة كأس العالم قطر 2022™ تفوق أي تأثيرات سلبية ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل I-V: عدد الأعمال المملوكة من قبل المستجيبين ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل II-V: نسبة قطاع الأغذية بين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل III-V: بدء عمل جديد ضمن الأعمال التي يمتلكها المستجيبون ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل IV-V: منذ متى يعمل عملك التجاري؟ ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل V-V: توزيع أحجام الأعمال حسب النوع الاجتماعي ..... Error! Bookmark not defined.
الشكل I-VI: نتائج الاتصال (حالات الأرقام الهاتفية والاحتمالات) ..... Error! Bookmark not defined.

قائمة الجداول

الجدول I-IIالخصائص الديموغرافية للمستجيبين ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :I-IIIحضور مباراة كرة قدم، بحسب المجموعة السكانية الفرعية. ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :II-IIIالعوائق المتصورة لحضور مباريات كرة القدم في كأس العالم 2022 Error! Bookmark not defined.
الجدول : III-IIIالعوائق الفعلية لحضور مباريات كأس العالم 2022 ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول IV-IIIما نوع وسائل النقل التي استخدمتها للوصول إلى تلك الفعاليات؟ ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :V-IIIتقييم الرضا عن تجربة استخدام وسائل النقل للوصول إلى الملعب .... Error! Bookmark not defined.
الجدول :VI-IIIما مدى رضاك عن الجوانب التالية من كأس العالم؟ ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :VII-IIIالسبب الأهم لعدم حضور الأنشطة مثل مناطق المشجعين، مهرجانات المشجعين، مخيمات الصحراء
..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :VIII-IIIهل استخدمت أي من مرافق الوصول في فعاليات كأس العالم؟ ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :IX-IIIما مدى رضاك عن توفر المعلومات حول الفعاليات المختلفة خلال كأس العالم؟ Error! Bookmark not defined.
الجدول :X-IIIالتطوع في كأس العالم ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :XI-IIIما السبب الأهم للتطوع في كأس العالم؟ ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :XII-IIIما السبب الأهم لعدم تطوعك في كأس العالم؟ ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :I-IVأهم التأثيرات الإيجابية المتصورة لاستضافة كأس العالم 2022. Error! Bookmark not defined.
الجدول :II-IVأهم التأثيرات الإيجابية المتصورة من قبل القطريين ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :III-IVأهم التأثيرات الإيجابية المتصورة من قبل المقيمين ذوي الدخل المرتفع..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :IV-IVأهم التأثيرات الإيجابية المتصورة من قبل المقيمين ذوي الدخل المنخفض..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :V-IVأهم التأثيرات السلبية المتصورة لاستضافة كأس العالم 2022..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :VI-IVأهم التأثيرات السلبية المتصورة من قبل القطريين ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :VII-IVأهم التأثيرات السلبية المتصورة من قبل المقيمين ذوي الدخل المرتفع ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :VIII-IV أهم التأثيرات السلبية المتصورة من قبل المقيمين ذوي الدخل المنخفض ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :IX-IVالتأثيرات الإيجابية المتصورة لكأس العالم 2022 ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :X-IVالتأثيرات السلبية المتصورة لكأس العالم 2022..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :XI-IVالتأثيرات المتصورة لاستضافة كأس العالم في قطر 2022 ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول I-Vنسبة مالكي الأعمال قبل وبعد كأس العالم ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول II-Vعدد الأعمال قبل وبعد كأس العالم ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :III-Vتوزيع القطاعات التجارية قبل وبعد كأس العالم ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول IV-Vاستئجار عقارات خلال كأس العالم 2022 ..... Error! Bookmark not defined.
الجدول :V-Vأهم التأثيرات الإيجابية على الأعمال من استضافة كأس العالم2022 ، بحسب عينة رواد الأعمال ... Error! Bookmark not defined.
الجدول :VI-Vأهم التأثيرات الإيجابية على الأعمال من استضافة كأس العالم، بحسب رواد الأعمال القطريين..... Error! Bookmark not defined.

الجدول V-VII: أهم التأثيرات الإيجابية على الأعمال من استضافة كأس العالم، بحسب رواد الأعمال من ذوي الدخل المرتفع **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**.....
الجدول V-VIII: أهم التأثيرات السلبية على الأعمال من استضافة كأس العالم، بحسب عينة رواد الأعمال ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
الجدول V-IX: أهم التأثيرات السلبية على الأعمال من استضافة كأس العالم، بحسب رواد الأعمال القطريين ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
الجدول V-X: أهم التأثيرات السلبية على الأعمال من استضافة كأس العالم، بحسب رواد الأعمال من ذوي الدخل المرتفع **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**.....
الجدول VI-I: نتائج الاتصال ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.** ...

I. المقدمة

منذ تأسيسه في عام 2008 كمؤسسة بحثية مستقلة في جامعة قطر، طور معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية (SESRI) بنية تحتية قوية قائمة على المسوحات. حيث يقدم المعهد بانتظام بيانات مسحية عالية الجودة للتخطيط والبحث في القطاعات الاجتماعية والاقتصادية. في هذا الصدد، تهدف المعلومات المقدمة في هذا التقرير إلى إثراء التخطيط الاستراتيجي الأوسع نطاقًا وعمليات اتخاذ القرار.

كان كأس العالم لكرة القدم فيفا 2022 الذي منح لقطر في ديسمبر 2010، أول كأس عالم لكرة القدم يستضيفه الشرق الأوسط. حيث أُقيمت البطولة من 21 نوفمبر إلى 18 ديسمبر 2022، وكان لها أصغر بصمة جغرافية في تاريخ البطولة منذ البطولة الأول التي أقيمت في ملعب واحد في عام 1930. ومع وجود جميع الملاعب في نطاق 50 كيلومترًا من مركز مدينة الدوحة، قضى الجماهير واللاعبون وقتًا أقل في التنقل، كما أتاح مفهوم الاستضافة هذا فرصًا لتحقيق مركزية تقديم العديد من الخدمات والمرافق.

يعد استضافة كأس العالم لكرة القدم فيفا نقطة تحول تاريخية وإنجاز رمزي لدولة قطر، حيث كان عاملًا حافزًا لتحقيق أهداف التنمية طويلة الأمد لقطر الموضوعة في رؤية قطر الوطنية 2030 والاستراتيجية الوطنية للتنمية 2018-2022. كان للحدث العالمي لكرة القدم تأثيرات كبيرة على المجتمعات المحلية وتطوير البنية التحتية وتوفير الخدمات. تشمل هذه التأثيرات توظيف وتدريب الآلاف من العمال والمتطوعين، ونقل المئات من الآلاف من المشجعين، وحماية صحة وسلامة الأشخاص طوال البطولة. حيث شكّل حجم وتعقيد البطولة فرصًا ومخاطر كبيرة على حد سواء لجميع الأشخاص المعنيين.

يقدم هذا التقرير المواقف والتصورات العامة للمواطنين القطريين، بالإضافة إلى المقيمين من ذوي الدخل المرتفع والمنخفض (الوافدين)، تجاه كأس العالم لكرة القدم 2022 الذي أقيم في قطر. تُظهر النتائج تطور تصورات الجمهور العام قبل وبعد المباريات، وقد توفر توجيهات لأصحاب المصلحة المهتمين للمزيد من التوضيحات والتحاليل.

تعتمد النتائج على البيانات المسحية المستمدة من موجتين من المقابلات: مسح أُكمل قبل كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر (1 نوفمبر - 17 نوفمبر 2022)، وآخر بعده (15 يناير - 11 فبراير 2023). تتألف كل موجة من عينات مأخوذة بشكل مستقل لتوفير مجموعتين من البيانات الممثلة ديمغرافيًا، حيث كان الهدف النهائي حوالي 2100 مواطن ومقيم فوق سن الـ 18 عامًا، وبهدف الحصول على 700 مستجيب من كل من مجموعات الفرعية للسكان: المواطنون القطريون والمقيمون ذوو الدخل المرتفع والمنخفض. تم استخدام تسع لغات مختلفة لإجراء المقابلات مع المستجيبين (الإنجليزية، العربية، الأردية، الهندية، المالايالامية، النيبالية، التغالوغية/الفلبينية، البنغالية، والتاميلية) بحيث تمت المقابلات في لغة المستجيب عند الإمكان.

يتيح تصميم المسحين الخاصين بكأس العالم فيفا إجراء تحليل مقارن وتحقيق شامل للتصورات وتطورها خلال الفترات الفاصلة بين ما قبل وما بعد المباريات. تسلط نتائج هذا التقرير الضوء على المشاعر العامة والعوامل الرئيسية التي تشكل الرأي العام تجاه كأس العالم لكرة القدم فيفا 2022. تشمل هذه العوامل سلوك المستهلك وبالأخص كيفية استهلاك فئات مختلفة من الجمهور للمعلومات حول كأس العالم، بما في ذلك المنصات الرئيسية للمعلومات ومصادر التفضيل لكل فئة. بالإضافة إلى ذلك، تقيس أدوات المسح الاهتمامات الرئيسية والدوافع وراءها كما يفهمها الجمهور. أما المجال الثالث الذي تم قياسه هو استعداد الجمهور للمشاركة في برامج كأس العالم أو الانضمام إلى فرق المتطوعين قبل وأثناء البطولة. وبالنسبة للعامل الرابع، فهو يتعلق بالآثار الإيجابية والسلبية المتصورة لاستضافة كأس العالم لكرة القدم في قطر. وأخيرًا، قامت المسوحات بتقييم التصورات بشأن كيفية تأثير كأس العالم لكرة القدم على الأعمال في قطر.

بينما تتحول دولة قطر بوتيرة متسارعة إلى مركز للنشاط الاجتماعي والاقتصادي، تمثل هذه الدراسة فرصة لفحص وتقييم آثار كأس العالم لكرة القدم على قطر في مجموعة متنوعة من الجوانب الحياتية والمجتمعية والاقتصاد.

تم تنظيم التقرير على النحو التالي:
- القسم 1: يصف التركيب الديمغرافي للمستجيبين في الاستطلاعات.
- القسم 2: يدرس التوجهات تجاه كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022™ بالإضافة إلى تصورات المستجيبين فيما يتعلق بالتطوع. يتضمن هذا القسم مواضيع مثل الاهتمام بكرة القدم بشكل عام، وتوقعات حضور المباريات داخل الملعب، ودوافع عدم حضور المباريات وأنشطة مناطق المشجعين، ومحددات التطوع أو عدم التطوع خلال كأس العالم، ورضا العملاء بعد كأس العالم تجاه جوانب مختلفة (مثل الأمن، والطعام، وإتاحة الوصول، وبطاقة هيا، إلخ).
- ينظر القسم 3 إلى تصورات المستجيبين حول التأثيرات الطويلة الأمد لاستضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر، حيث يدرس بشكل رئيسي أهم التأثيرات الإيجابية والسلبية المتصورة من قبل المستجيبين.
- يركز القسم 4 على إدراكات المستجيبين بشأن التأثيرات الإيجابية والسلبية لكأس العالم لكرة القدم قطر 2022™ على قطاع الأعمال في قطر.
يختتم التقرير بملخص للنتائج المقدمة في هذه الأقسام، بالإضافة إلى التوصيات ذات الصلة المستنبطة من تحليل البيانات.

II. الخصائص الديموغرافية للمستجيبين

يقدم هذا القسم ملخصًا للخصائص الشخصية والاجتماعية للمستجيبين الذين شاركوا في المسحين. كما ذُكر أعلاه، كان العينة المستهدفة 700 مستجيب من كل من الثلاث فئات الفرعية خلال كل موجة، ليصل إجمالي المستجيبين إلى 4200 مستجيب. بينما بلغت العينة الفعلية التي تم الحصول عليها 5339 مستجيبًا لكل موجتي الدراسة (قبل وبعد المباريات). بالنسبة للموجة الأولى (قبل المباريات)، أجرى مقابلو معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية المقابلات الهاتفية في نوفمبر 2022، قبل ثلاثة أسابيع من بدء كأس العالم فيفا لكرة القدم. تكونت الموجة الأولى من 2701 مستجيب، من بينهم 915 مواطن قطري، و962 من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و824 من المقيمين ذوي الدخل المنخفض. أما الموجة الثانية (بعد المباريات)، فتم إجراءها من منتصف يناير إلى منتصف فبراير 2023، تقريبًا بعد شهر من الحدث الرياضي الضخم غير المسبوق. تكونت دراسة بعد المباريات من 2638 مستجيبًا، من بينهم 900 مواطن قطري، و898 من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و840 من المقيمين ذوي الدخل المنخفض. بشكل عام، تشابهت خصائص العينة لمسحيّ قبل وبعد الألعاب؛ انظر الجدول.

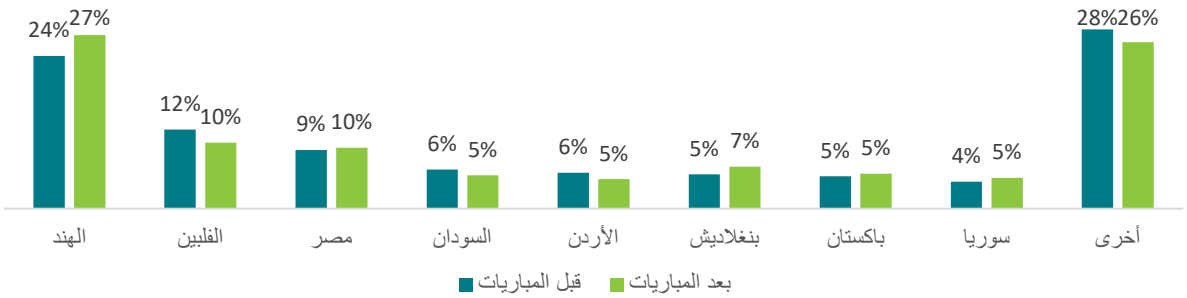
جنس المستجيبين

تساوت نسبة المستجيبين القطريين الذكور والإناث تقريبًا (49% و51% على التوالي). حيث كانت نسبة المستجيبين من المقيمين ذوي الدخل المرتفع 69% ذكورًا و31% إناثًا، في حين كانت نسبة المستجيبين المقيمين ذوي الدخل المنخفض 90% ذكورًا و10% إناثًا. تشابهت نسبة الذكور والإناث عبر كلتا موجتي الدراسة.

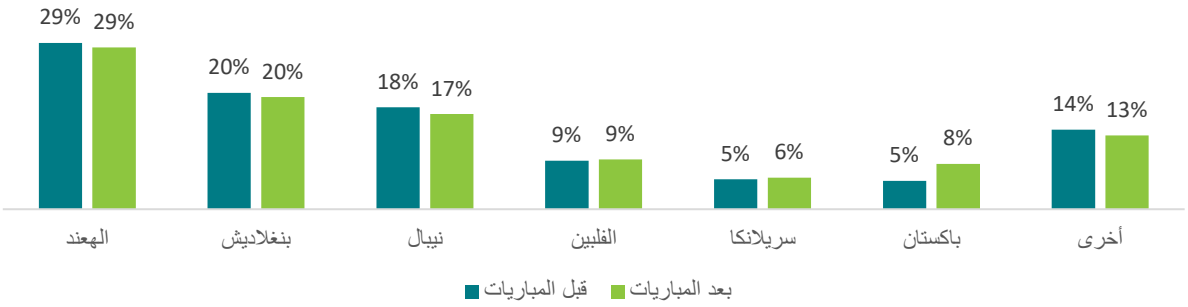
جنسيات المستجيبين

يشير توزيع المستجيبين استنادًا إلى جنسياتهم إلى أن المستجيبين من الهند والفلبين ومصر شكلوا غالبية المستجيبين من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، ممثلين حوالي 45٪ في كل من مسحي قبل وبعد المباريات. بينما كان غالبية المستجيبين ذوي الدخل المنخفض في كلتا موجتي المسح (67٪) من الهند وبنغلاديش ونيبال، حيث شكل المواطنين الهنود القسم الأكبر من المستجيبين في كل من فئات المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض (25٪ و29٪ على التوالي). تظهر الأشكال التالية (انظر الشكل I II والشكل II II) نسب المشاركين عبر مختلف الجنسيات المذكورة. تضم الفئة "أخرى" جنسيات مثل السودان والأردن وبنغلاديش وباكستان وسوريا ولبنان وفلسطين وتونس وسريلانكا واليمن ونيبال والمملكة المتحدة وإيران ونيجيريا والمغرب وكينيا وكندا والمملكة العربية السعودية.

الشكل II-I: جنسية المستجيبين من المقيمين ذوي الدخل المرتفع



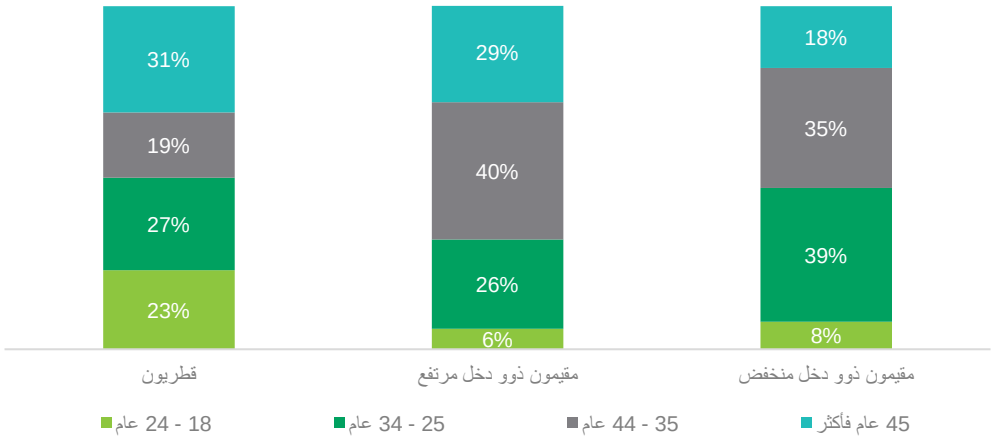
الشكل II-II: جنسيات المستجيبين من المقيمين ذوي الدخل المنخفض



أعمار المستجيبين

كان توزيع المستجيبين حسب الفئة العمرية ثابتًا ومماثلًا لكلا الموجتين. حيث بلغ متوسط عمر المستجيبين 38 عامًا. بالنسبة للقطريين، فحوالي ثلثهم (31٪) ينتمون إلى فئة العمر 45 سنة فما فوق، بينما بلغت نسبة الفئة العمرية الأصغر (18-24) 23٪ من القطريين. أما بالنسبة للمقيمين ذوي الدخل المرتفع، فكانت أكبر فئة عمرية بين الأعمار من 35 إلى 44 سنة، ممثلة 40٪ من المستجيبين. وللمقيمين ذوي الدخل المنخفض، فكانت نسبة ما يقرب من ثلاثة أرباع المستجيبين بين الأعمار من 25 إلى 44 عامًا. (انظر الشكل II-III).

الشكلII-II : الفئات العمرية، بحسب نوع المستجيب



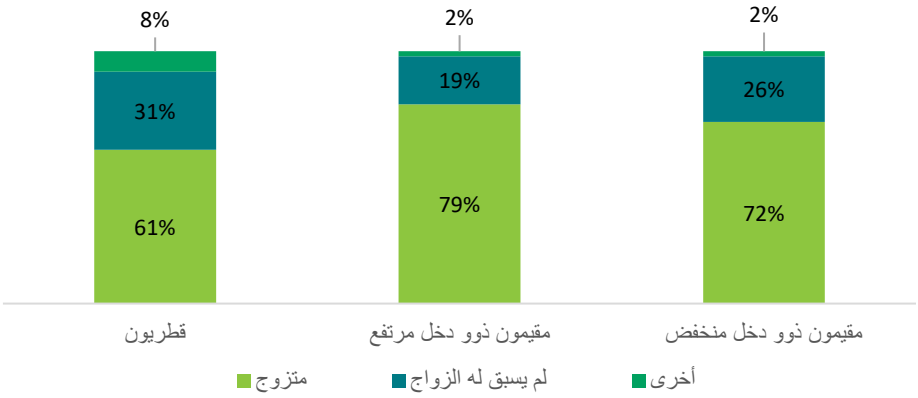
الحالة الاجتماعية وعدد الأطفال

في وقت إجراء المسوحات، كان غالبية المستجيبين متزوجين (73٪)، بينما حوالي ربعهم لم يسبق لهم الزواج (24٪). أبلغ المزيد من المستجيبين في فئة القطريين (31٪) بأنهم لم يسبق لهم الزواج مقارنة بالفئتين الأخريين (المقيمين ذوي الدخل المرتفع 19٪، المقيمين ذوي الدخل المنخفض 26٪). كان توزيع المستجيبين حسب الحالة الزوجية مماثلًا لكلا الموجتين من الدراسة. (انظر الشكلII - IV). يجدر بالذكر أن فئة الحالة الزوجية "أخرى" تجمع بين الأشخاص المطلقين حاليًا أو الأرامل أو المنفصلون.

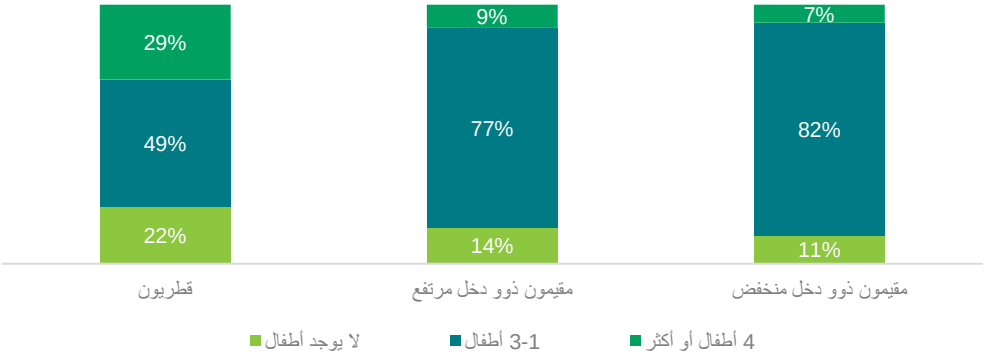
أبلغ أغلبية المستجيبين في جميع الفئات الفرعية عن وجود أطفال لديهم (90٪). حيث تم سؤال المستجيبون عما إذا كان لديهم أطفال دون سن الثامنة عشر، باستثناء الذين لم يسبق لهم الزواج. أبلغ أغلب المستجيبين ضمن الثلاث مجموعات عن وجود أطفال دون سن الثامنة عشر عامًا. حيث أفاد نحو نصف القطريين (49٪)، و77٪ من المقيمين ذوي الدخل العالي، و82٪ من المقيمين ذوي الدخل المنخفض إن

لديهم 1 إلى 3 أطفال دون سن الثامنة عشر. بالإضافة إلى ذلك، أبلغ أقل من ثلث المستجيبين القطريين (29٪) بأن لديهم أربعة أو أكثر من الأطفال دون سن الثامنة عشر. (انظر الشكل II-V).

الشكل II-IV: الحالة الاجتماعية، بحسب نوع المستجيب



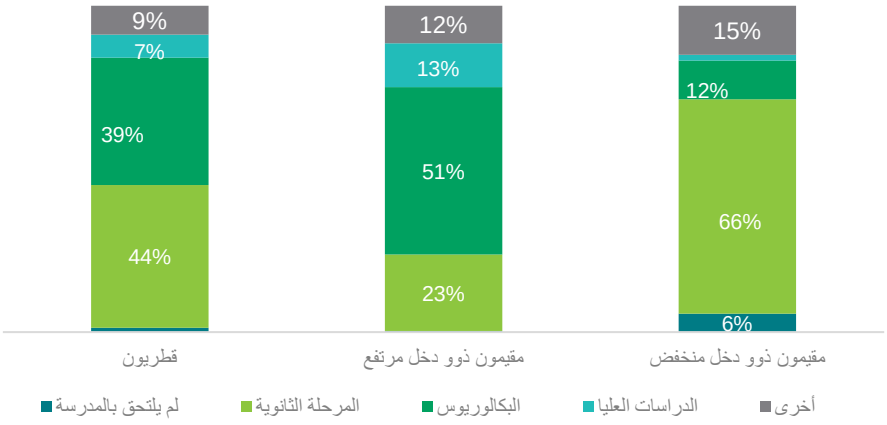
الشكل II-V: المستجيبون الذين لديهم أطفال أقل من 18 عامًا



المستوى التعليمي للمستجيبين

طُلب من المستجيبين تحديد أعلى مستوى تعليم قاموا بإكماله. بشكل عام، تظهر النتائج أن 45٪ من المستجيبين القطريين قد أكملوا المرحلة الثانوية أو أقل، بالمقارنة مع 72٪ من المقيمين ذوي الدخل المنخفض و23٪ من المقيمين ذوي الدخل المرتفع. بلغت نسبة المستجيبين القطريين الحاصلين على درجة البكالوريوس 39%، في حين يمثل الحاصلون على درجة الدراسات العليا أو أعلى 7٪. يمثل المقيمون ذوو الدخل المرتفع الفئة التي تضم أغلبية المستجيبين الذين يحملون شهادة البكالوريوس أو الدراسات العليا (51٪ و13٪ على التوالي). ويمثل المقيمون ذوو الدخل المنخفض الفئة التي تضم 12٪ من المستجيبين الذين يحملون درجة البكالوريوس (انظر الشكل II-V).

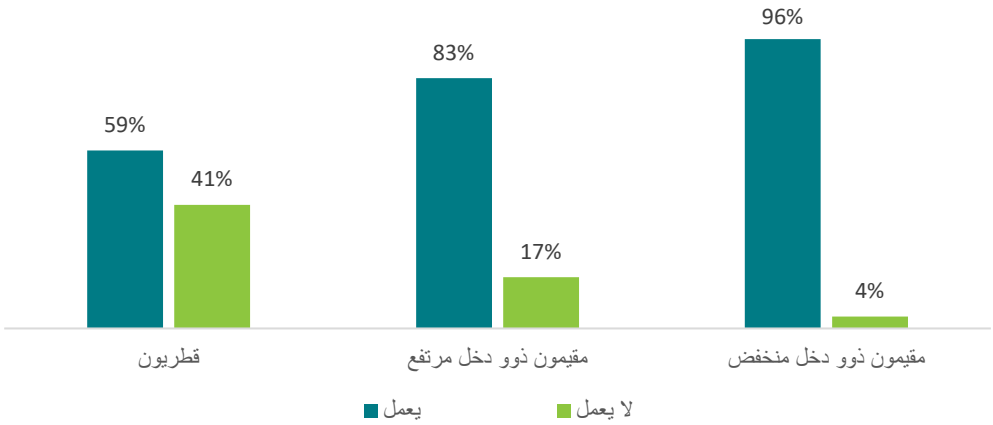
الشكل II-VI: المستوى التعليمي، بحسب نوع المستجيب



الحالة الوظيفية

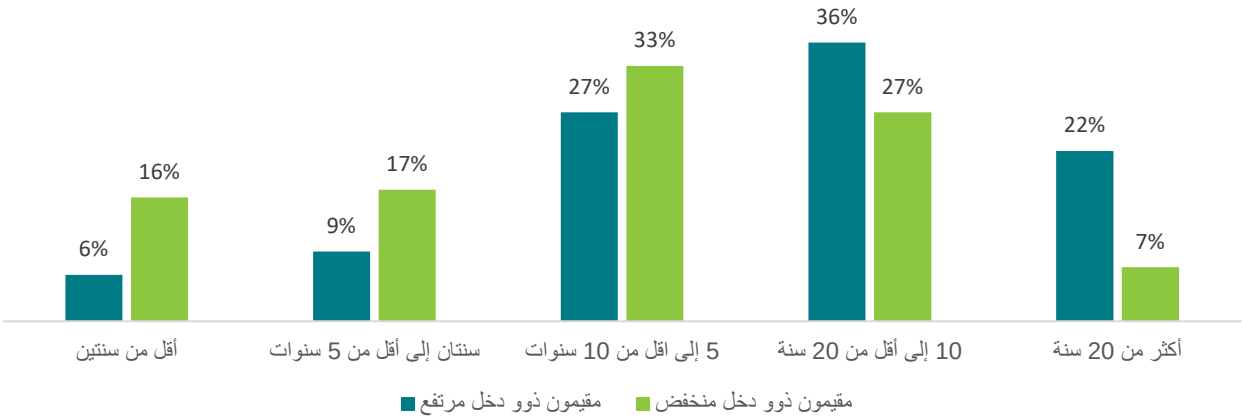
بالنسبة للحالة الوظيفية للمستجيبين، أبلغ حوالي ثلثي القطريين (59٪) أنهم يعملون. وأبلغ غالبية المستجيبين من المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض على حد سواء أنهم يعملون: 83٪ و96٪ على التوالي. (انظر الشكل II-VII).

الشكل II-VI الحالة الوظيفية، بحسب نوع المستجيب



سُئل كل من المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض على حد سواء عن مدة إقامتهم في دولة قطر. أفاد غالبية المستجيبين ذوي الدخل المرتفع أنهم عاشوا في قطر بين 5 و20 عامًا (84٪). بينما عاش حوالي ثلث المستجيبين ذوي الدخل المرتفع (27٪) في قطر لمدة 5 سنوات ولكن أقل من 10 سنوات، وعاش أكثر من ثلث المستجيبين (36٪) في قطر بين 10 وأقل من 20 عامًا. أما نصف المستجيبين المقيمين ذوي الدخل المنخفض أبلغوا عن العيش في قطر بين 2 و10 سنوات (50٪)، بينما عاش ما يقرب من خُمس المستجيبين ذوي الدخل المنخفض (16٪) في قطر لأقل من سنتين. (انظر الشكل II-VII).

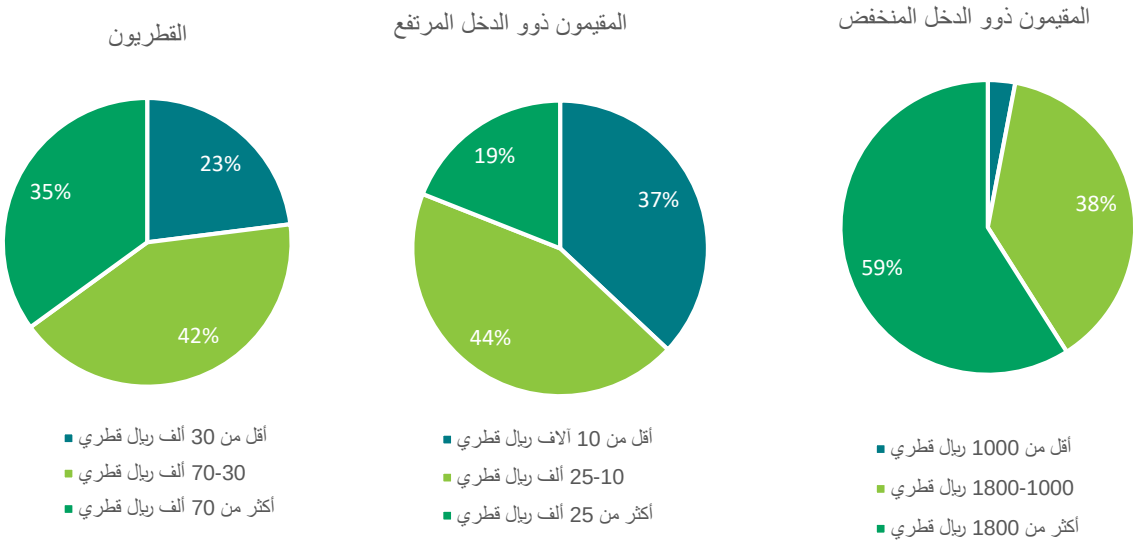
الشكل II-VII: عدد سنوات العيش في قطر، بحسب نوع المستجيب



الدخل

فيما يتعلق بالدخل، أفاد أكثر من ثلاثة أرباع المستجيبين القطريين (77٪) بدخل شهري يزيد عن 30,000 ريال قطري. وأبلغ أقل من نصف (44٪) المقيمين ذوي الدخل المرتفع أن دخلهم الشهري يتراوح بين 10,000 و25,000 ريال قطري، بينما أبلغ غالبية المقيمين ذوي الدخل المنخفض (59٪) بأن دخلهم يزيد عن 1,800 ريال قطري (انظر الشكل II-IX).

الشكل II-XI: مستوى الدخل، بحسب نوع المستجيب

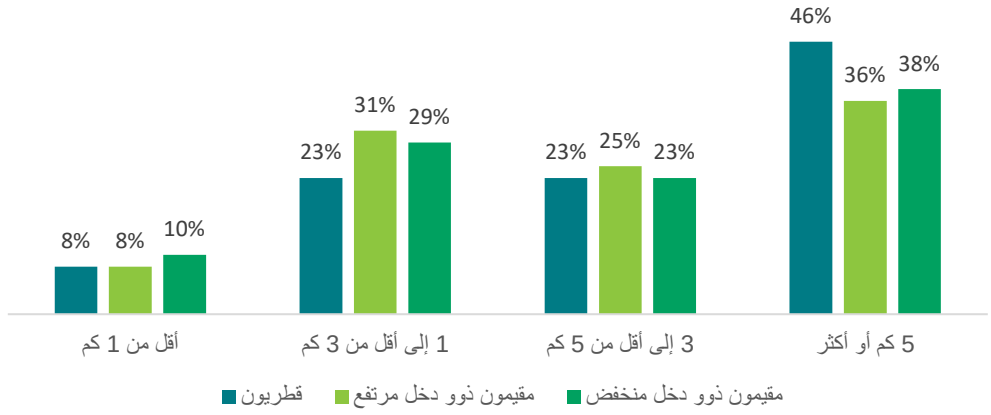


القرب من الملاعب

في موجة ما بعد المباريات من المسح، سُئل المستجيبين عن قرب سكنهم الحالي من ملاعب كأس العالم لكرة القدم الفيفا. حيث أفاد غالبية القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع بأنهم يعيشون بالقرب من أحد ملاعب كأس العالم لكرة القدم فيفا - 60٪ و65٪ على التوالي.

بينما أفاد نحو نصف المستجيبين ذوي الدخل المنخفض (47٪) بأنهم يعيشون بالقرب من أحد الملاعب. تم طرح سؤال إضافي على المستجيبين الذين أفادوا بالسكن بالقرب من الملاعب حول مدى قرب مكان سكنهم من أحد الملاعب، وأفاد غالبيتهم بأنهم يعيشون في نطاق ما بين كيلومتر واحد إلى خمسة كيلومترات من أحد الملاعب (53٪). بينما أفاد أقل من 10٪ من المستجيبين بأنهم يعيشون على بعد أقل من كيلومتر واحد من أحد الملاعب.

الشكل II-X: ما مدى قرب سكنك من أحد الملاعب؟ بحسب نوع المستجيب



الجدول II-I: الخصائص الديموغرافية للمستجيبين

	% القطريون		% المقيمون ذوو الدخل المرتفع		% المقيمون ذوو الدخل المنخفض	
	قبل	بعد	قبل	بعد	قبل	بعد
الفئة العمرية (بالسنوات)						
18-24	23	23	6	6	7	8
25-34	27	27	26	26	38	41
35-44	19	19	40	39	37	32
45 أو أكثر	31	31	28	29	18	19
الجنس						
ذكر	49	49	69	70	90	90
أنثى	51	51	31	30	10	10
الحالة الاجتماعية						
لم يسبق له الزواج	31	31	19	18	25	27
متزوج حالياً	61	60	78	80	73	72
أخرى (مطلق-منفصل-أرمل)	8	9	3	2	2	1
المستوى التعليمي						
لم يلتحق بالمدرسة	1	2	1	0	5	6
المرحلة الثانوية	43	44	23	24	67	65
شهادة بكالوريوس	40	38	53	49	10	13
دراسات عليا	7	7	13	14	2	1
أخرى (تعليم مهني، دبلوم بعد الثانوية)	9	9	10	13	16	15
الحالة الوظيفية						
موظف	59	59	83	83	96	95
غير موظف	41	41	17	17	4	5

III. المواقف والمشاركة في كأس العالم فيفا قطر 2022

تبوأت الرياضة في دولة قطر مكانة مركزية في الخطة الاجتماعية والسياسية للبلاد منذ بداية الألفية الجديدة. فخلال العقدين الماضيين، نظمت قطر مجموعة متنوعة من الفعاليات الرياضية الإقليمية والدولية، ولا سيما دورة الألعاب الآسيوية عام 2006[1]. بالإضافة إلى ذلك، سعت الدولة إلى زيادة المشاركة المحلية والتطوع في الفعاليات الرياضية. في كلا الموجتين من المسح، طُلب من المستجيبين التعبير عن مدى اهتمامهم بكرة القدم. قبل كأس العالم، كان 82 في المئة من المستجيبين مهتمين بكرة القدم. زاد هذا الاهتمام قليلاً خلال كأس العالم ليصل إلى 83 في المئة. قبل كأس العالم، أظهر المقيمون ذوو الدخل المنخفض اهتمامًا أكثر بكرة القدم بنسبة 86 في المئة مقارنة بالمواطنين القطريين (65٪) والمقيمين ذوي الدخل المرتفع (81٪). في الموجة الثانية، زاد الاهتمام بين المقيمين، بما في ذلك المستجيبين ذوي الدخل المرتفع (85٪) والمواطنين القطريين (70٪)، ولكنه انخفض بين المستجيبين ذوي الدخل المنخفض إلى 84 في المئة. في كلا الموجتين، كان هناك زيادة كبيرة في اهتمام الإناث بكرة القدم. قبل كأس العالم، أبلغت 68 في المئة من المستجيبات أنهن مهتمات بالرياضة، وزاد هذا الرقم بعد البطولة إلى 77 في المئة.

في الدفعة التالية من الأسئلة، طُلب من المستجيبين الإجابة على أسئلة مماثلة عبر الموجتين. في الموجة الأولى، التي أُجريت قبل بداية كأس العالم، سُئل المستجيبين حول مشاركتهم في عدة أنشطة مثل مشاهدة المباريات ولعب كرة القدم ومتابعة أخبار كرة القدم "خلال الـ 12 شهرًا الماضية". في الموجة الثانية، التي أُجريت مباشرة بعد انتهاء كأس العالم، تم طرح نفس سلسلة الأسئلة على المستجيبين، لكن تم تحديد الإطار الزمني كـ "خلال" البطولة.

في الموجة الأولى، تم سؤال المستجيبين عن مدى حضورهم لمباريات كرة القدم داخل الملاعب. أفادت غالبية المستجيبين (68٪) بأنهم لم يحضروا مباراة كرة قدم في ملعب، بينما أكد 3٪ منهم أنهم حضروا مباراة على الأقل مرة واحدة في الأسبوع. قبل كأس العالم، أشار 23٪ من المستجيبين إلى أنهم لم يشاهدوا كرة القدم على التلفاز "خلال الـ 12 شهرًا الماضية". حيث أكد ما يقرب من نصف المستجيبين (47٪) أنهم يشاهدون كرة القدم عدة مرات في السنة. بين الفئات الثلاث، ذكر 12٪ من المواطنين القطريين أنهم يشاهدون كرة القدم يوميًا، وهو رقم يتجاوز قليلاً نظرائهم من المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض بنسبة 10٪ و9٪ على التوالي. بالنظر إلى الفروقات بين الجنسين، أشار 11٪ من المستجيبين الذكور إلى أنهم يشاهدون كرة القدم يوميًا على التلفاز، وهو ما يقرب من ضعف نسبة ذلك بين نظرائهن الإناث (4٪). من حيث العمر، نلاحظ أن أصغر فئة عمرية (18-24 سنة) أكثر احتمالًا لمشاهدة كرة القدم. بين هذه الفئة، أكد 17٪ فقط أنهم لم يشاهدوا كرة القدم "خلال الـ 12 شهرًا الماضية"، مقارنة بـ 24٪ من المستجيبين في الفئة العمرية 25-34 سنة، و24٪ من الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 35 و44 عامًا، و19٪ من المستجيبين الذين تتجاوز أعمارهم 45 عامًا. أما بالنسبة للمواطنين القطريين، أفاد نحو ثلثي المستجيبات الإناث (77٪) بأنهن نادرًا ما يشاهدن كرة القدم على التلفاز بالمقارنة مع حوالي ثلث (38٪) من نظرائهن الذكور، الذين نادرًا ما يشاهدون المباريات على التلفاز. كما يوجد فرق كبير أيضًا بين الجنسين بين السكان غير القطريين، حيث إن 62٪ من المستجيبات الإناث نادراً ما يشاهدن المباريات على التلفاز مقارنة بـ 45٪ من الذكور الذين يشاهدونها أحيانًا.

في الموجة الثانية، تم سؤال المستجيبين عن مدى مشاهدتهم لكرة القدم على التلفاز خلال كأس العالم. كما كان متوقعًا، ارتفعت الأرقام، ولكن النسب مقاربة للموجة الأولى بين الفئات السكانية. بشكل عام، شاهد 67 %من القطريين، و64% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و60 % من المقيمين ذوي الدخل المنخفض كرة القدم يوميًا خلال كأس العالم. كان المقيمون ذوو الدخل المنخفض هم الأقل احتمالًا من بين الفئات الثلاث لمشاهدة كرة القدم، حيث أكد 13 في المئة منهم أنهم لم يشاهدوا كرة القدم على التلفاز على الإطلاق خلال كأس العالم. وهي نسبة أعلى بكثير من نسب عدم المشاهدة التي أفاد بها القطريون (3٪) والمقيمون ذوو الدخل المرتفع (6٪). علاوة على ذلك، كان هناك زيادة كبيرة في نسبة المشاهدة بين الإناث خلال كأس العالم مقارنة بالموجة الأولى من المسح. بشكل عام، أبلغ 57٪ من المستجيبات الإناث أنهن شاهدن كرة القدم على الأقل مرة واحدة يوميًا خلال كأس العالم.

[1] Reiche, Danyel. "Investing in sporting success as a domestic and foreign policy tool: the case of Qatar." *International journal of sport policy and politics* 7, no. 4 (2015): 489-504.

بالانتقال من المشاهدة التلفزيونية إلى المشاهدة عبر الإنترنت لمباريات كرة القدم، تشير نتائج المسح إلى أنه قبل كأس العالم كان حوالي عشرة في المئة من المقيمين ذوي الدخل المنخفض (9٪) يشاهدون كرة القدم عبر الإنترنت يوميًا. وهي نسبة مشابهة للـ 6% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، وكلا الفئتين أفادتا بنسب مشاهدة يومية عبر الإنترنت تعد ضعف النسبة التي بلغت 4 في المئة عند المواطنين القطريين. كانت النسب متناسبة تقريبًا في الموجة الثانية، حيث أفاد 53 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المنخفض بأنهم يشاهدون كرة القدم عبر الإنترنت يوميًا خلال كأس العالم مقارنة بـ 41 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع و22 في المئة من المواطنين القطريين. علاوة على ذلك، في الموجة الأولى، كان المستجيبون في الفئة العمرية 18-24 عامًا أكثر احتمالًا لمشاهدة كرة القدم عبر الإنترنت يوميًا بنسبة 12 في المئة، بينما كانت فئة الأفراد الذين تتجاوز أعمارهم 45 عامًا الأقل احتمالًا لمشاهدة كرة القدم عبر الإنترنت بنسبة 4 في المئة.

أما بالنسبة لعدم المشاهدة عبر الإنترنت، لوحظ في الموجة الأولى أن 59 في المئة من المواطنين القطريين أكدوا أنهم لم يشاهدوا كرة القدم عبر الإنترنت أبدًا. وهذا يقارن بـ 40 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و27 في المئة فقط من المقيمين ذوي الدخل المنخفض. كما كان متوقعًا، فقد انخفضت هذه الأرقام إلى حد ما خلال كأس العالم، بحيث أشار 50 في المئة من المواطنين القطريين إلى عدم مشاهدة كرة القدم عبر الإنترنت خلال كأس العالم، مقارنة بـ 34 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع و24 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المنخفض.

من حيث الفروق بين الجنسين، أشار 9 في المئة فقط من الرجال و2 في المئة من النساء إلى مشاهدة كرة القدم عبر الإنترنت يوميًا خلال الموجة الأولى. بين القطريين، بلغت النسب 6 في المئة من المواطنين الذكور و2 في المئة من الإناث. خلال كأس العالم، ارتفعت الأرقام إلى 23 في المئة من الذكور القطريين الذين أكدوا مشاهدتهم لكرة القدم عبر الإنترنت على أساس يومي. كما ارتفع اهتمام الإناث القطريات بشكل كبير أيضًا إلى 21 في المئة من المشاهدة اليومية عبر الإنترنت.

قبل كأس العالم، أكد 22 في المئة من المستجيبين أنهم كانوا يتابعون أخبار كرة القدم يوميًا خلال الـ 12 شهرًا الماضية. كان المقيمون ذوو الدخل المرتفع هم الأكثر احتمالًا لمتابعة أخبار كرة القدم على أساس يومي (26٪)، يليهم المقيمون ذوو الدخل المنخفض ثم المواطنون القطريون (20٪ و19٪ على التوالي). على الرغم من أن اهتمام جميع الفئات كان أعلى خلال كأس العالم، إلا أن المقيمين ذوو الدخل المرتفع حافظوا على اهتمام أعلى إلى حد ما بالرياضة، حيث أشار 61 في المئة منهم إلى أنهم كانوا يتابعون أخبار كرة القدم على الأقل مرة واحدة في اليوم خلال كأس العالم. يليهم عن كثب 57 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المنخفض الذين أشاروا إلى اهتمامهم اليومي بالأخبار و53 في المئة من المواطنين القطريين.

كان اهتمام المستجيبين الذكور بمتابعة أخبار كرة القدم على أساس يومي قبل كأس العالم تقريبًا ثلاث مرات أكثر من نظرائهن الإناث (25٪ مقابل 8٪). وكانت هذه الفجوة أكثر وضوحًا بين المواطنين القطريين، حيث أن 37 في المئة من المستجيبات الإناث لم يتابعن أخبار كرة القدم على الإطلاق لمدة 12 شهرًا قبل كأس العالم مقارنة بـ 18 في المئة من المواطنين الذكور. خلال كأس العالم، أشار 59 في المئة من المستجيبين الذكور إلى أنهم يتابعون أخبار كرة القدم على الأقل مرة واحدة في اليوم، مقارنة بـ 52 في المئة من نظرائهن الإناث. مرة أخرى، أظهر المسح أن اهتمام الإناث بالرياضة ارتفع بشكل كبير خلال كأس العالم. كان اهتمام المستجيبات الإناث غير القطريات (57٪) أعلى قليلا من أولئك القطريات (47٪) بالنسبة لمتابعة أخبار كرة القدم.

في الموجة الأولى من المسح، أفاد 91 في المئة من المستجيبين أنهم لم يتطوعوا في فعاليات لكرة القدم من قبل. وبالمثل، لم يلعب غالبية المستجيبين (66٪ من المواطنين القطريين، و60٪ من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و68٪ من المقيمين ذوي الدخل المنخفض) كرة القدم خلال الـ 12 شهرًا الأخيرة قبل كأس العالم. يبدو أن الحالة الاجتماعية لها تأثيرًا إلى حد ما حيث أن 6 في المئة من المستجيبين غير المتزوجين يلعبون كرة القدم يوميًا مقارنة بـ 2 في المئة فقط من المتزوجين. قبل كأس العالم، أكد 84 في المئة من المستجيبات الإناث أنهن لم يلعبن كرة القدم خلال الـ 12 شهرًا الأخيرة، بينما وافق 61 في المئة من نظرائهن الذكور على هذا البيان. بين فئة القطريين، أكد 80 في المئة من المستجيبات الإناث أنهن لم يلعبن كرة القدم مقارنة بـ 52 في المئة من المواطنين الذكور. علاوة على ذلك، يظهر أن المزيد من المستجيبين الذين لديهم أطفال (70٪) أبلغوا أنهم لم يلعبوا كرة القدم خلال الـ 12 شهرًا الأخيرة قبل كأس العالم، مقارنة بـ 54 في المئة من المستجيبين الذين ليس لديهم أطفال.

خلال كأس العالم، قلت معدلات لعب كرة القدم المُبلغ عنها ذاتيًا. بالتالي، أفاد 84 في المئة من المستجيبين بأنهم لم يلعبوا كرة القدم على الإطلاق خلال هذا الوقت. وهذا مقارن بين جميع الفئات الثلاث، حيث أشار 82 في المئة من المواطنين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع، بالإضافة إلى 85 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المنخفض، إلى أنهم لم يلعبوا كرة القدم. كانت فترة كأس العالم شهراً واحدا، وبالتالي أقصر من الـ 12 شهرًا المحددة في السؤال للموجة الأولى. ومع ذلك، كما شاهدنا، فإن متابعة أخبار كرة القدم ومشاهدة كرة القدم زادت خلال هذه الفترة القصيرة. بين المستجيبات الإناث، أقر 90 في المئة بأنهن لم يلعبن كرة القدم خلال هذا الشهر، وهو ما يقل بقليل عن المستجيبين الذكور (82 في المئة). من بين المستجيبين الأصغر سنًا (18-24 عامًا)، أفاد 5 في المئة منهم بأنهم كانوا يلعبون يوميًا، وهذا أعلى قليلا من باقي الفئات العمرية. وبين المستجيبين الأكبر سنًا (45 عامًا وما فوق)، أفاد 1٪ فقط بلعب كرة القدم يوميًا.

في الموجة الأولى (الجدول I-III)، تم سؤال الفئات الثلاثة عن احتمالية حضورهم لمباريات كرة القدم خلال كأس العالم. أفاد 73 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع بأنهم أكثر احتمالًا لحضور مباريات كرة القدم، وهو ما يعتبر أعلى بكثير من المقيمين ذوي الدخل المنخفض والمواطنين القطريين، حيث أكد 50 في المئة فقط و44 في المئة على التوالي موافقتهم على البيان. بين المستجيبين القطريين، كان 59 في المئة من الذكور، مقارنة بـ 30 في المئة فقط من المستجيبات الإناث، من المحتمل أن يحضروا مباراة كرة القدم. من ناحية أخرى، كان 41 في المئة من المستجيبين القطريين الذكور، مقابل 70 في المئة من المستجيبات القطريات، من غير المحتمل أن يحضروا مباراة ما. بشكل عام، كان المقيمون غير القطريين أكثر احتمالا لحضور مباريات كرة القدم، حيث أكد 76 في المئة من المستجيبين الذكور و64 في المئة من المستجيبات الإناث أنهم أكثر احتمالًا لحضور مباراة لكرة القدم.

علاوة على ذلك، في الموجة الثانية، تم سؤال الفئات الثلاثة عما إذا كانوا قد حضروا مباريات كرة القدم في الملعب. أفاد 27 في المئة فقط من المستجيبين - بما في ذلك 10 في المئة من المواطنين القطريين و52 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع و38 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المنخفض - بحضور مباريات كرة القدم خلال كأس العالم. فمن بين المستجيبين القطريين، حضر 43 في المئة من الرجال، مقارنة بـ 19 في المئة من النساء، على الأقل مباراة واحدة. كانت هذه الفارق أقل بعض الشيء بين غير القطريين، حيث حضر 50 في المئة من الرجال و42 في المئة من النساء مباراة واحدة على الأقل.

الجدول I-III : حضور مباراة لكرة القدم، بحسب المجموعة الفرعية

المجموعة الفرعية	الموجة 1: نسبة إفادة احتمال حضور مباراة كرة القدم	الموجة 2: نسبة إفادة حضور مباراة كرة اقدم
القطريون	44%	31%
المقيمون ذوو الدخل المرتفع	73%	47%
المقيمون ذوو الدخل المنخفض	50%	17%
المجموع	57%	27%

من الطبيعي أن يقول عدداً كبيراً من الأشخاص إنهم سيحضرون حدثًا ما مقارنة بحضوره بالفعل، لجملة من الأسباب العملية والنفسية المختلفة. ومن بين المجموعات السكانية الثلاث في قطر، كانت نسبة الانخفاض هي الأعلى بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض (50% إلى 17%)، يليهم المقيمون ذوو الدخل المرتفع (73% إلى 47%) ثم القطريين (44% إلى 31%). كما سُألت كلتا الموجتين أيضًا عن العوائق المتوقعة والمجربة لحضور المباريات.

الجدول II-III: العوائق المتصورة لحضور مباريات كرة القدم لكأس العالم فيفا 2022

	القطريون	المقيمون ذوو الدخل المرتفع	المقيمون ذوو الدخل المنخفض
أسعار التذاكر	1%	13%	18%
عدم توفر التذاكر	4%	13%	21%
الازدحام في الملاعب	22%	7%	2%

غير مهتم بمباريات كأس العالم فيفا	27%	19%	6%
أسباب ثقافية	10%	1%	0%
الخوف من الإصابة بفيروس كورونا (كوفيد-19) أو جائحة مماثلة	1%	0%	0%
الانشغال بالعمل	12%	22%	46%
السفر خلال كأس العالم لكرة القدم 2022	3%	9%	3%
المسؤوليات / الالتزامات العائلية	8%	7%	1%
أخرى	12%	9%	3%

في الموجة الأولى (جدولII-III)، تم سؤال المستجيبين حول الأسباب المتصورة التي قد تمنعهم من حضور مباراة لكرة القدم. كان المستجيبون القطريون (12٪) أقل احتمالاً للإشارة إلى عملهم كسبب يمنعهم من الحضور. على الجانب المقابل، أشار 46 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المنخفض إلى أن عملهم كان السبب في عدم قدرتهم على الحضور. بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، ذكر فقط 22 في المئة منهم أنهم لن يتمكنوا من حضور المباراة بسبب عملهم.

في الموجة الثانية (جدول III-III)، تم سؤال المستجيبين حول الأسباب الفعلية التي منعتهم من حضور المباريات. بالنسبة للمستجيبين القطريين، أشار 15 في المئة إلى أنهم لم يحضروا مباراة لكرة القدم بسبب عملهم. وأكد أكثر من نصف (55٪) المقيمين ذوي الدخل المنخفض و36 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع أن عملهم كان السبب في عدم قدرتهم على حضور المباراة. وبالنسبة لجميع الفئات، كان عدم الحضور بسبب العمل كسبب أعلى في الواقع مما كان متوقعًا في الموجة الأولى كعائق للحضور.

هناك فرق ملحوظ بين المواطنين والمقيمين، وهو أن 10 في المئة من المستجيبين القطريين أشاروا إلى الأسباب الثقافية كأهم سبب لعدم حضورهم للمباراة، وفي مسح ما بعد كأس العالم لكرة القدم، أبلغ 8 في المئة مرة أخرى عن هذا الأمر كعائق. بالمقابل، أبلغ فقط 1 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع ولم يبلغ أي من المقيمين ذوي الدخل المنخفض عن أسباب ثقافية لعدم الحضور في كلتا الموجتين.

الجدول:**III-III** العوائق الفعلية لحضور مباريات كأس العالم فيفا 2022

	القطريون	المقيمون ذوو الدخل المرتفع	المقيمون ذوو الدخل المنخفض
أسعار التذاكر	3%	10%	18%
عدم توفر التذاكر	8%	15%	13%
الازدحام في الملاعب	18%	7%	1%
غير مهتم بمباريات كأس العالم فيفا	17%	8%	4%
أسباب ثقافية	8%	1%	0%
الخوف من الإصابة بفيروس كورونا (كوفيد-19) أو جائحة مماثلة	1%	1%	0%
الانشغال بالعمل	15%	36%	55%
السفر خلال كأس العالم لكرة القدم 2022	5%	9%	6%
المسؤوليات / الالتزامات العائلية	9%	9%	1%
أخرى	16%	4%	2%

تم الإبلاغ على نطاق واسع أن قرب الملاعب سهّل حضور مباريات أكثر من نسخ كأس العالم السابقة. وبالنظر إلى هذه المسألة بين المواطنين والمقيمين، يبدو أن العديد من الأشخاص قد تمكنوا من حضور مباريات متعددة. بين الفئات الثلاث، حضر معظم المستجيبين (32٪ من المواطنين القطريين، و38٪ من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و67٪ من المقيمين ذوي الدخل المنخفض) مباراة كرة قدم واحدة على الأقل. وحضر أكثر من عشرة في المئة من المواطنين القطريين (12٪) عشر مباريات أو أكثر، مقارنة بـ 4 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع و3 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المنخفض. فيما يتعلق بالعمر، حضر 45 في المئة من المستجيبين الذين تتراوح أعمارهم بين 24 عامًا أو أقل مباراة واحدة فقط. على الجانب الآخر، حضر 6 في المئة من المستجيبين الذين تتراوح أعمارهم بين 45 عامًا فما فوق أكثر من 10 مباريات، وكان معظمهم من المقيمين ذوي الدخل المرتفع (50٪)، يليهم المواطنون القطريون والمقيمون ذوو الدخل المنخفض (25٪ لكل منهما). بشكل عام، كان

90 في المئة من المستجيبين (91٪ من القطريين، و89٪ من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و91٪ من المقيمين ذوي الدخل المنخفض) راضين عن تجربة حضورهم في الملعب.

النقل

كان هناك أنواع مختلفة من وسائل النقل العام والخاص المتاحة للمقيمين وزوار كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022™. حيث تم استخدام جميع وسائل النقل خلال فترة استضافة كأس العالم لتسهيل الحركة في جميع أنحاء البلاد وبين الملاعب أثناء المباريات. كانت حافلات النقل (مترولينك)، والمترو، وخدمة الترام في لوسيل هي الخيارات الرئيسية لوسائل النقل العام المتاحة. في الواقع، كانت هذه الخدمات مجانية خلال فترة المباريات. ومع ذلك، كان على الحاضرين ممن يفضلون وسائل النقل الخاصة النظر في تكلفة وقوف السيارات الشخصية أو تكلفة خدمات التاكسي أو الليموزين.

يوضح الجدول III-V وسائل النقل المفضلة لدى المستجيبين للذهاب والإياب من المباريات خلال كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022™. استخدم غالبية القطريين (86٪) السيارة الشخصية كوسيلة نقل لهم، بينما اختار حوالي ثلثي المقيمين ذوي الدخل المرتفع (61٪) والمقيمين ذوي الدخل المنخفض (64٪) المترو. كان المترو هو ثاني أكثر وسيلة نقل ذكرها القطريون أثناء كأس العالم (32٪). أما بالنسبة للمقيمين ذوي الدخل المرتفع، فاختار أكثر من نصفهم (52٪) السيارة الشخصية كوسيلة النقل الأكثر استخداماً لديهم. من بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، كان الأشخاص الذين يكسبون أكثر من 25.000 ريال قطري شهريًا يستخدمون سياراتهم الشخصية (72٪) بشكل أكبر بشكل ملحوظ مقارنة بالذين يكسبون بين 10.000و 25.000 ريال قطري (53٪) أو أقل من 10.000 ريال قطري شهريًا (34٪). ومن بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض، حلت السيارة الشخصية في المرتبة الثانية كأكثر وسيلة اختياراً للذهاب إلى الملاعب (28٪).

الجدول III-VI: ما هي وسيلة المواصلات التي استخدمتها للذهاب إلى تلك الفعاليات؟

	% القطريون	% المقيمون ذوو الدخل المرتفع	% المقيمون ذوو الدخل المنخفض
السيارة الشخصية	86	52	28
تاكسي/ ليموزين/ سائق	1	6	12
المترو	32	61	64
حافلات النقل (مترولينك)	6	13	8
أخرى	3	3	5

كان المقيمون من ذوي الدخل الأعلى والذين عاشوا في قطر لفترة أقصر يستخدمون التاكسي أو الليموزين بمعدلات أعلى. على سبيل المثال، كان أولئك الذين عاشوا في قطر لمدة تتراوح بين 2 وأقل من 5 سنوات من مستخدمي هذه الخدمات بنسبة (16٪) مقارنة بالذين يقيمون لمدة تتراوح بين 5 وأقل من 10 سنوات (5٪)، 10 وأقل من 20 سنة (2٪)، أو أكثر من 20 سنة (7٪). بالمثل، كان المقيمون ذوو الدخل المنخفض الذين عاشوا في قطر لمدة تتراوح بين 5 وأقل من 10 سنوات يستخدمون التاكسي أو الليموزين (22٪) بنسبة أعلى بشكل ملحوظ من نظرائهم. بالإضافة إلى ذلك، كان المقيمون ذوو الدخل المنخفض الذين أبلغوا عن الإقامة بعيداً عن ملاعب كأس العالم (مسافة 3 إلى 5 كيلومترات) أكثر احتمالاً بشكل كبير لاستخدام التاكسي أو الليموزين (26٪)، مقارنة بالذين يقيمون أقرب أو أبعد من الملاعب (9٪ لمسافة 5 كم أو أكثر و3٪ لمسافة من 1 إلى أقل من 3 كيلومتر على التوالي).

يبدو أن الحالة الاجتماعية للمستجيبين ذوي الدخل المرتفع لها تأثير طفيف على استخدام المترو، حيث كان المترو وسيلة النقل الأكثر تفضيلاً عند غير المتزوجين بنسبة أعلى (69٪) مقارنة بالمتزوجين (60٪) والمستجيبين ذوي الحالات الاجتماعية الأخرى (24٪). كان المقيمون ذوو الدخل المرتفع الذين يكسبون أقل من 10.000 ريال قطري شهريًا يستخدمون المترو كوسيلة نقل (72٪) بشكل أكثر تواترًا مقارنة بـ 64 في المئة من الذين يكسبون ما بين 10.000 و25.000 ريال قطري شهريًا و46 في المئة من الذين يكسبون أكثر من 25.000 ريال قطري شهريًا. كما كان للمستوى التعليمي بين المستجيبين ذوي الدخل المنخفض تأثيراً أيضاً. حيث استخدم أولئك الذين لديهم مستوى تعليم جامعي المترو بشكل أكبر بشكل ملحوظ (89٪) مقارنة بالذين لديهم شهادة تعليم ثانوي (59٪) أو الذين لم يذهبوا إلى المدرسة أبدًا (40٪). استخدم المقيمون ذوو الدخل المنخفض الذين عاشوا في قطر لمدة أقل من سنتين المترو بشكل أكبر (80٪) مقارنة بنظرائهم الذين عاشوا في البلاد لمدة تتراوح بين 2 و4 سنوات أو 5 إلى 9 سنوات أو 10 إلى 19 سنة (بنسبة 54٪، 53٪، و74٪ على التوالي). استخدم المقيمون ذوو الدخل المرتفع الذين يعملون المترو بشكل أكبر (65٪) مقارنة بنظرائهم غير العاملين (43٪).

مترو لينك هي حافلة للنقل توفر وسيلة أخرى للنقل عبر محطات محددة، بعضها قريب من مداخل المترو. أفاد المقيمون ذوو الدخل المنخفض الذين لم يتزوجوا باستخدام مترو لينك (19٪) أكثر من المتزوجين (4٪). بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، تم العثور على نتائج ملحوظة استنادًا إلى مدة العيش في البلاد وحالة التوظيف. كان المقيمون الذين ذكروا أنهم يعيشون في قطر منذ مدة تتراوح بين 2 وأقل من 5 سنوات يستخدمون مترو لينك (22٪) بشكل أكبر بشكل ملحوظ من المقيمين الآخرين ذوي الدخل المرتفع الذين عاشوا في البلاد لفترة أطول. يتزامن هذا الإطار الزمني مع البنية التحتية الرئيسية للمترو وبدء تشغيله. استخدم المقيمون العاملون ذوو الدخل المرتفع مترو لينك أكثر من نظرائهم غير العاملين (15٪ مقابل 4٪).

بين المواطنين القطريين، كان التعليم عاملًا في استخدام حافلة النقل (مترو لينك). استخدم أولئك الذين لديهم شهادات مهنية أو دبلوم المترو لينك بنسبة أعلى بشكل ملحوظ (19٪) مقارنة بالذين يحملون شهادة الثانوية العامة أو أقل (2٪)، أو على العكس، حملة شهادات البكالوريوس (5٪) أو الدراسات العليا (12٪). كان المستجيبون القطريون ذوو الدخل الأسري الشهري المنخفض يستخدمون مترو لينك بنسب أعلى. بشكل أكثر دقة، أبلغ 14 في المئة من أولئك الذين يكسبون أقل من 30.000 ريال قطري عن استخدام مترو لينك، مقارنة بـ 9 في المئة من أولئك الذين يكسبون أكثر من 70.000 ريال قطري شهريًا.

رضا المستجيبين عن أنواع النقل المذكورة أعلاه كان مرتفعًا نسبيًا بالنسبة لمعظم المستجيبين الذين استخدموا جميع وسائل النقل المختلفة للوصول إلى الملاعب. أشارت الأغلبية العظمى من المستجيبين إلى الرضا عن استخدام حافلة مترو لينك (100٪ من القطريين والمقيمين ذوي الدخل المنخفض و97٪ من المقيمين ذوي الدخل المرتفع). وبالمثل، كانت تجربة استخدام المترو أو السيارة الشخصية مرضية لدى الغالبية من جميع المستجيبين من الفئات الثلاث. بينما حظي استخدام التاكسي أو الليموزين أو السائق على أدنى معدلات الرضا بين وسائل النقل للقطريين (70٪) والمقيمين ذوي الدخل المرتفع (83٪)، بينما حصلت السيارة الشخصية على تقييم مرتفع نسبيًا (94٪) من قبل المقيمين ذوي الدخل المنخفض (انظر الجدول V-III).

بالنسبة للقرب من الملاعب، كان هناك فارق صغير في الرضا بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع الذين يستخدمون المترو ويعيشون بعيدًا عن الملعب (99٪) مقارنة بالذين يعيشون أقرب إلى الملاعب (93٪). بين المواطنين القطريين، بلغت نسبة الرضا 100٪ لأولئك الذين يعيشون بعيدًا عن الملاعب (3 كيلومتر أو أكثر).

أما من ناحية المقيمين ذوي الدخل المنخفض، لوحظ فارق ملحوظ في تقييمات الرضا بين الأفراد استنادًا إلى فترة وجودهم في البلاد. كان أولئك الذين يعيشون في قطر لمدة أطول أكثر رضاً عن استخدام التاكسي أو الليموزين (100٪ من أولئك الذين يقيمون لمدة "من 5 إلى أقل من 10 سنوات" ولأولئك الذين يقيمون لمدة "من 10 إلى أقل من 20 سنة")، مقارنة بنسبة 63 في المئة فقط من أولئك الذين يقيمون في قطر لأقل من سنتين.

الجدول V-III: تقييم الرضا عن تجربة استخدام أنواع مختلفة من وسائل النقل بشكل عام للوصول إلى الملاعب

	% القطريون	% المقيمون ذوو الدخل المرتفع	% المقيمون ذوو الدخل المنخفض
السيارة الشخصية	95	92	94

98	83	70	تاكسي/ ليموزين/ سائق
99	98	97	المترو
100	97	100	حافلات النقل (مترولينك)

يظهر الجدول VI-III أدناه تقييم المستجيبين للجوانب اللوجستية المختلفة لكأس العالم لكرة القدم فيفا. بشكل عام، قامت الغالبية العظمى من جميع المستجيبين بتقييم معظم العناصر بشكل عالٍ. خلال إدارة المسح، تم ترتيب البيانات حول كل عنصر عشوائيًا لتقليل أي تأثيرات لترتيب البنود. تم إخبار المستجيبين بمقياس الردود على النحو التالي: "راضٍ جدًا"، "راضٍ إلى حد ما"، "غير راضٍ إلى حد ما"، "غير راضٍ أبداً"، أو يمكنهم تقديم خيار غير مقروء وهو خيار محايد. فيما يتعلق بتحليل المقارنات بين الفئات الفرعية، يتم تقسيم العناصر إلى راضٍ وغير راضٍ للبحث عن الفروق الكبيرة. سيتم مناقشة الفروق بين الفئات الفرعية ضمن كل عنصر بالترتيب الذي يظهر في الجدول أدناه.

بشكل عام، يمكن القول إن جميع المستجيبين في كل فئة فرعية (99%) كانوا راضين عن الأمان في الملاعب وعن التنظيم العام لكأس العالم. بالمثل، أشارت غالبية المستجيبين إلى مستويات عالية من الرضا عن سهولة الوصول إلى الملاعب، ولمقاعدهم، ومناطق المشجعين. بالمقارنة مع جوانب أخرى من الأحداث، تلقت توفر الطعام والمشروبات تقييمات أقل نسبياً. ومع ذلك، أشارت الغالبية العظمى إلى أنهم "راضون" (92% من المقيمين ذوي الدخل المنخفض، 87% من القطريين، و86% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع).

بالنسبة للحالة الاجتماعية، كان كل من المقيمين ذوي الدخل المرتفع المتزوجين والذين لم يتزوجوا يشعرون بالرضا بشكل أكبر بشأن الأمان في الملاعب (99%) مقارنة بالحالات الاجتماعية الأخرى (87%). بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، كان هناك تباين فرعي ملحوظ حسب مجموعة اللغة. بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض، كانت المستجيبات النساء أكثر رضاً عن توفر الطعام (99%) مقارنة بالرجال (91%). من خلال النظر إلى التباين الفرعي بين المستجيبين القطريين، كان الحاصلون على شهادة ثانوية أو أقل راضين بشكل ملحوظ عن الطعام المقدم في الملاعب (94%) مقارنة بأقرانهم في الفئات التعليمية الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، كان القطريون غير العاملين راضين بشكل ملحوظ عن توفر الطعام والمشروبات في ملاعب الفيفا (92%) مقارنة بالعاملين (83%).

تعد بطاقة "هيا" نوعًا خاصًا من بطاقات الهوية التي أصدرتها دولة قطر للأشخاص الذين يدخلون قطر لحضور كأس العالم لكرة القدم. استخدم المواطنون والمقيمون والزوار الدوليون الذين كانوا يحملون تذاكر الدخول هذه البطاقة للوصول إلى الملاعب وخدمات النقل بالمترو والحافلات. تم سؤال المستجيبين عن مدى رضاهم، ووجدنا أن المقيمين ذوي الدخل المرتفع كانوا الأكثر رضا بوضوح (96%) عن البطاقة. ضمن هؤلاء المقيمين ذوي الدخل المرتفع، كانت الفئات الفرعية الأكثر رضاً (كلاهما بنسبة 98%) على بطاقة "هيا" تشمل أولئك الذين أكملوا مرحلة البكالوريوس وأولئك الذين يكسبون أكثر من 25.000 ريال قطري شهريًا.

فيما يتعلق بالتنظيم العام لكأس العالم، كشفت العديد من المتغيرات الديموغرافية عن فروقات ملحوظة داخل جميع الفئات الفرعية، مثل الحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، وعدد سنوات الإقامة في قطر، وعدد الأطفال تحت سن 18 سنة. عبرت جميع الفئات الفرعية الرئيسية، بما في ذلك القطريون والمقيمون ذوو الدخل المرتفع والمقيمون ذوو الدخل المنخفض، عن رضا بنسبة 99%. لذلك، على الرغم من وجود بعض الفروقات داخل الفئات الفرعية، فإنها جميعها لا تزال تعكس مستويات عالية من الرضا. لوحظت أنماط مواقف مماثلة مع الخدمات الأخرى المذكورة في هذا القسم.

كان المقيمون الأكبر سنًا وذوو الدخل المرتفع يشعرون برضا أكبر بشكل ملحوظ عن سهولة الوصول إلى الملعب مقارنة بأقرانهم الأصغر سناً. وبالأخص، أكد تقريبًا جميع الأشخاص الذين تتجاوز أعمارهم 45 عامًا (98%) والذين تتراوح أعمارهم بين 35 و44 عامًا (97%) على رضاهم، مقارنة بنسبة 91 في المئة من الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عامًا. كما أنه بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، كان أولئك الذين يكسبون أقل (98% من الذين يكسبون أقل من 10.000 ريال قطري و97% من الذين يكسبون من 10.000 إلى 25.000 ريال قطري شهريًا) أكثر رضاً عن سهولة الوصول إلى الملاعب مقارنة بالفئة ذات الدخل الأعلى، أي الأفراد الذين يكسبون أكثر من 25.000 ريال قطري (91%).

بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض، كما هو متوقع، عبّر الذين يعيشون بالقرب من ملاعب كأس العالم لكرة القدم عن رضا بالإجماع عن الوصول إلى هذه الملاعب بنسبة (100%) وهو أكثر بعض الشيء من نظرائهم الذين يعيشون بعيدًا (96%). كان الذكور ضمن هذه الفئة الفرعية أكثر رضاً بشكل ملحوظ عن سهولة الوصول إلى الملاعب (98%) من الإناث (86%). كما كان هؤلاء الذكور أكثر رضاً (99%) عن الوصول إلى مقاعدهم في ملاعب الفيفا مقارنة بالإناث (90%).

فيما يتعلق بسهولة الوصول إلى مناطق المشجعين بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، أظهرت النتائج أن الذكور كانوا أكثر رضاً بشكل ملحوظ (95%) مقارنة بالإناث (89%). كما كان المقيمون ذوو الدخل المرتفع والذين لديهم شهادة ثانوية أو أقل راضين أكثر (99% مقارنة بـ 92% للحاصلين على درجة البكالوريوس، و85% لحملة شهادات الدراسات العليا). وأخيرًا، كان أولئك الذين يعيشون بالقرب من إحدى ملاعب كأس العالم لكرة القدم أكثر رضاً بشكل عام عن مناطق المشجعين (95%)، مقارنة بأقرانهم الذين يعيشون بعيدًا عنها (89%).

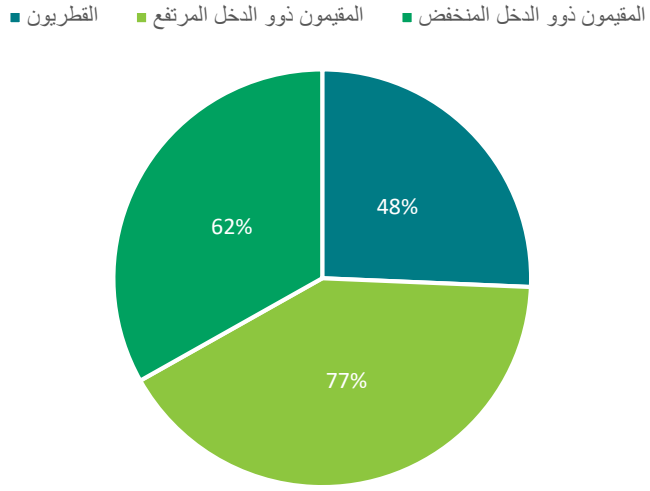
الجدول V-III: ما مدى رضاك عن الجوانب التالية من كأس العالم لكرة القدم فيفا؟

% المقيمون ذوو الدخل المنخفض	% المقيمون ذوو الدخل المرتفع	% القطريون	
99	99	99	الأمن في الملاعب
92	86	87	توافر الأطعمة والمشروبات
87	96	88	استخدام بطاقة هيا
99	99	99	التنظيم العام لكأس العالم
98	96	98	سهولة الوصول إلى الملاعب
99	98	98	سهولة الوصول إلى المقاعد في الملاعب
95	93	94	سهولة الوصول إلى مناطق المشجعين

يعكس الجدول أعلاه الرضا الفعلي المُبلَغ به من قبل المستجيبين في الموجة الثانية من المسح بعد كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022™. يجدر ملاحظة أنه تم سؤال المستجيبين في الموجة الأولى أيضًا عن احتمال حضور مثل هذه الفعاليات قبل المباريات، ومن المثير للاهتمام العودة واستعراض سلوكهم المتوقع لهذه الفعاليات نفسها، بما في ذلك مناطق المشجعين والمهرجانات ومخيمات الصحراء. كما رأينا في التقارير عن الحضور المتوقع في المباريات قبل كأس العالم مقابل الحضور الفعلي المُبلَغ عنه بعد المباريات (الشكل I-III)، تنخفض الأرقام بالنسبة لمن يحضرون فعليًا. ومع ذلك، بين الذين يحضرون المباريات والأنشطة المصاحبة لها، يكون الرضا مرتفعًا جدًا. بشكل عام، كانت الاختلافات المبلغ عنها في الرضا بين المجموعات الفرعية التي أبلغت جميعها عن رضا عام مرتفع.

قبل المباريات، وجدنا أن المواطنين القطريين أبلغوا عن احتمالية حضور أقل (48%) لهذه الأنشطة مقارنة بالمقيمين ذوي الدخل المرتفع (77%) والمقيمين ذوي الدخل المنخفض (62%). بين القطريين، كان المستجيبون الذكور أكثر احتمالية على نحو ملحوظ لحضور أنشطة مناطق المشجعين (54%) مقارنة بالإناث (42%).كما أعرب المواطنون القطريون العاملون عن احتمالية حضورهم لأنشطة مناطق المشجعين (52%) بشكل ملحوظ أكثر من المستجيبين غير العاملين (42%). وعلاوة على ذلك، تظهر البيانات بعض التباين بين المقيمين من الفئات ذوي الدخل المرتفع والمنخفض حسب المستوى التعليمي. وبالأخص بين المستجيبين ذوي الدخل المرتفع، حيث كان 87% من أولئك الذين أكملوا دراسات الدراسات العليا على استعداد لحضور الأنشطة التابعة للفيفا، مقارنة بـ 78% من أولئك الذين أكملوا درجة البكالوريوس و71% من أولئك الذين لديهم شهادة الثانوية العامة أو أقل. من ناحية أخرى، بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض، كان أولئك الذين أنهوا درجة البكالوريوس (79%) أكثر احتمالًا لحضور الفعاليات مقارنة بالذين أنهوا الثانوية العامة (64%) أو أقل أو الذين لم يذهبوا أبدًا إلى المدرسة (36%). وأخيرًا، كان المقيمون ذوو الدخل المنخفض الذين كانت دخلهم الشهري أعلى بشكل ملحوظ أكثر احتمالًا لحضور مثل هذه الأنشطة مقارنة بالذين يكسبون أقل (67% من أولئك الذين يكسبون أكثر من 1800 ريال قطري مقابل 56% بين أولئك الذين يكسبون من 1000 إلى 1800 ريال قطري).

الشكل III-I: احتمالية حضور أنشطة مثل مناطق المشجعين ومهرجانات المشجعين ومخيمات الصحراء خلال بطولة كأس العالم فيفا قطر 2022™

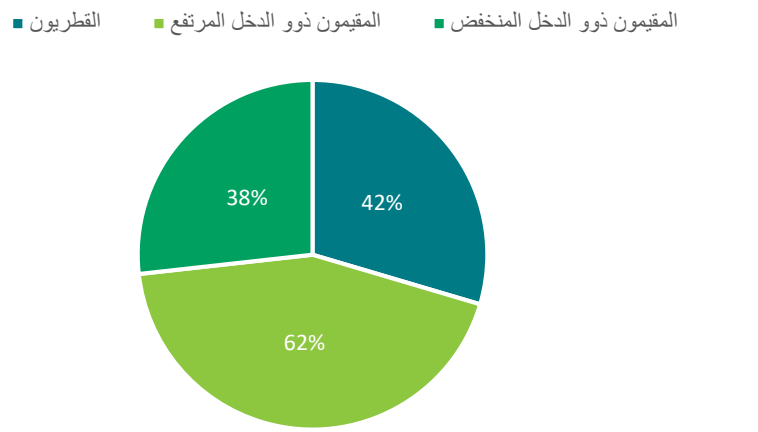


في الموجة الثانية من المسح (بعد كأس العالم)، سُئل المواطنون القطريون والمقيمون عما إذا كانوا قد حضروا أنشطة مصاحبة لكأس العالم، والتي تم وصفها عمومًا في المسح بعناصر مثل مناطق المشجعين والمهرجانات ومخيمات الصحراء. بينما أبلغ نحو نصف المواطنين القطريين (48%) قبل كأس العالم عن احتمال حضورهم لهذه الأنشطة، أفاد 42% من الذين تم سؤالهم خلال الموجة الثانية بأنهم قد حضروا هذه الأنشطة بالفعل (الشكل III-II). بالمثل، كان حضور المقيمين ذوي الدخل المرتفع لمثل هذه الأنشطة في مسح بعد المباريات (38%) أقل من الاحتمال المتوقع المُبلَغ عنه قبل المباريات (77%). من ناحية أخرى، بقي حضور المقيمين ذوي الدخل المنخفض في مثل هذه الأنشطة بعد المباريات وقبل المباريات على حاله (62%).

يجدر بالذكر أن الحالة الاجتماعية كانت مرتبطة بمستويات متغيرة من حضور الفعاليات للمواطنين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المنخفض ولكن ليس كثيرًا بالنسبة للمقيمين ذوي الدخل المرتفع. حيث حضر المستجيبون القطريون الذين لم يتزوجوا (49%) هذه الفعاليات بمعدلات أعلى من أولئك المتزوجين (38%). وبالمثل، حضر المقيمون ذوو الدخل المنخفض الذين لم يتزوجوا بنسب أعلى (45%) مقارنة بأقرانهم المتزوجين (35%). أما بالنسبة للمقيمين ذوي الدخل المرتفع، كانت الفروق طفيفة (63% لمن لم يتزوجوا مقارنة بـ 62% للمتزوجين). بالإشارة إلى أعمار المستجيبين، تُظهر النتائج فروقات ملحوظة بين الفئات العمرية وحضور الفعاليات المتعلقة بكأس العالم بين المواطنين القطريين والمقيمين. على وجه الخصوص، أبلغ 51 في المئة من المواطنين القطريين في الفئة العمرية 18-24 سنة عن حضورهم للأنشطة خلال كأس العالم، بينما أبلغ نحو 44 في المئة من كل من الفئتين العمريتين 25-34 و35-44 بجانب 34 في المئة من المستجيبين الأكبر سنًا عن حضور تلك الفعاليات. بالمثل، أبلغ المستجيبون الأصغر سنًا من المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض نسبة أعلى بشكل كبير من حضور الأنشطة المتعلقة بكأس العالم لكرة القدم (69% من الفئة العمرية 25-34 سنة من ذوي الدخل المرتفع و44% من نفس الفئة العمرية من المقيمين ذوي الدخل المنخفض على التوالي)، مقارنة بأقرانهم الأكبر سنًا (53% من ذوي الدخل المرتفع و28% من ذوي الدخل المنخفض الذين تجاوزوا سن الـ 45 عامًا على التوالي).

بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، حضرت المستجيبات الإناث الفعاليات بمعدلات أعلى (67%) من الذكور (59%). وبالنظر إلى مستوى التعليم بين جميع المقيمين، كان لأولئك الذين حصلوا على درجة البكالوريوس (69% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع و54% من المقيمين ذوي الدخل المنخفض) أعلى معدل للحضور مقارنة بالمستويات الأخرى من التعليم. بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض، كان أصحاب الدخل الشهري الأعلى أكثر ترجيحاً لحضور الفعاليات. على وجه التحديد، أكد قرابة نصف الذين يكسبون أكثر من 1800 ريال قطري (45%) حضورهم لهذه الأنشطة على عكس أولئك الذين يكسبون أقل: 28 في المئة للذين يكسبون بين 1000 و1800 ريال قطري، و22 في المئة لأولئك الذين يكسبون أقل من 1000 ريال قطري شهريًا. وأخيرًا، أظهرت البيانات أيضًا أن المواطنين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المنخفض الذين يقيمون بالقرب من أحد ملاعب كأس العالم كانوا أكثر احتمالاً لحضور الأنشطة المصاحبة لكأس العالم الفيفا.

الشكل III-II: حضور الأنشطة مثل مناطق المشجعين ومهرجانات المشجعين ومخيمات الصحراء خلال كأس العالم فيفا قطر 2022™



تم سؤال المستجيبين من كلا الموجتين الذين قالوا إنه من غير المحتمل أن يحضروا الأنشطة في مناطق المشجعين ومهرجانات المشجعين ومخيمات الصحراء خلال كأس العالم فيفا قطر 2022™عن أهم أسباب عدم القيام بذلك. حيث أفاد المواطنون القطريون بأن ازدحام الملعب (26% في عينة قبل المباريات و28% بعدها) وانشغالهم بالعمل (17% قبل المباريات و19% بعدها) السببان الأكثر أهمية بالنسبة إليهم. أما بالنسبة للمقيمين، فكلاً من المقيمين ذوي الدخل المرتفع (39% في عينة قبل المباريات و45% بعدها) والمقيمين ذوي الدخل المنخفض (75% في عينة قبل المباريات و77% بعدها) قد ذكروا انشغالهم بأعمالهم خلال مباريات كأس العالم لكرة القدم كالسبب الأهم. أظهر تحليل ثنائي الأبعاد فروقات ملحوظة عبر الفئات الثلاث (القطريون، والمقيمون ذوو الدخل المرتفع والمنخفض) للأسباب الأكثر أهمية وراء عدم حضور فعاليات كأس العالم، سواء قبل أو بعد المباريات، وجميع المتغيرات الديموغرافية. وتتضمن هذه المتغيرات الديموغرافية الجنس، الحالة الاجتماعية، مستوى التعليم، العمر، الحالة الوظيفية، عدد الأطفال دون سن 18 عامًا، الدخل، عدد سنوات الإقامة في قطر، والمسافة بين منازلهم وبين ملاعب كأس العالم لكرة القدم.

الجدولIII-VI : أهم سبب لعدم حضور الأنشطة مثل مناطق المشجعين ومهرجانات المشجعين ومخيمات الصحراء خلال كأس العالم فيفا قطر 2022™

الأسباب	القطريون		المقيمون ذوو الدخل المرتفع		المقيمون ذوو الدخل المنخفض	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
ازدحام الملاعب	26%	28%	13%	13%	1%	3%
غير مهتم ببطولة كأس العالم فيفا	15%	11%	10%	6%	9%	4%
الازدحام المروري	2%	2%	2%	1%	0%	0%
سلوك غير ملائم ثقافياً	8%	5%	2%	1%	0%	1%
الخوف من الإصابة بمرض كوفيد-19 أو جائحة مشابه	2%	2%	0%	1%	0%	0%
الانشغال بالعمل	17%	19%	39%	45%	75%	77%
السفر خلال كأس العالم لكرة القدم فيفا 2022	4%	7%	9%	14%	3%	8%
المسؤوليات / الالتزامات العائلية	12%	10%	10%	9%	3%	2%
ليس لديك بطاقة هيا	2%	1%	1%	2%	1%	4%
ظروف صحية	6%	7%	5%	3%	0%	0%
الانشغال بالدراسة	3%	3%	2%	2%	1%	0%

أخرى	4%	4%	6%	3%	7%	1%

الاحتياجات الخاصة

كان المستجيبون راضين عن خدمات الوصول

استخدم مسح ما بعد المباريات مقياس من خمس نقاط لقياس رضا المستجيبين على المرافق القابلة للوصول، بالبداية بسؤال جميع المستجيبين عما إذا كانوا استخدموا أيًا من هذه المرافق خلال فعاليات كأس العالم لكرة القدم فيفا 2022. كما هو مبين في الجدول III-VIII، 4 في المئة فقط من القطريين و2 في المئة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض استخدموا خدمات الوصول خلال فعاليات البطولة.

الجدول III-VIII: هل استخدمت أيًا من مرافق الوصول في فعاليات كأس العالم؟

	القطريون	المقيمون ذوو الدخل المرتفع	المقيمون ذوو الدخل المنخفض
نعم	4%	2%	2%
لا	96%	98%	98%

بالنسبة لرضا جميع المستجيبين (المواطنين والمقيمين) الذين استخدموا مرافق الوصول، أبلغ 82 في المئة منهم عن رضا كبير، بينما كان 18 في المئة منهم راضين إلى حد ما. وبالنظر إلى الاستخدام حسب العمر، كان نحو نصف المستجيبين الذين استخدموا مرافق الوصول في الفئة العمرية بين 35 و44 عامًا (40%)، يليهم المستجيبين الذين تجاوزوا سن 45 عامًا (28%)، ومن ثم أولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عامًا(19%) .

توافر المعلومات

أبدى المشاركون رضاهم عن توفر المعلومات حول الفعاليات خلال البطولة

وكما هو مبين في الجدول III-IX، فإن غالبية المقيمين كانوا راضين عن مدى توفر المعلومات حول الفعاليات المختلفة خلال كأس العالم.

الجدول III-IX: ما مدى رضاك عن توفر المعلومات حول الفعاليات المختلفة التي جرت خلال كأس العالم؟

	القطريون	المقيمون ذوو الدخل المرتفع	المقيمون ذوو الدخل المنخفض
راض	91%	95%	92%
غير راض	5%	3%	3%
لم أحضر أي فعاليات	4%	2%	5%

كما أبدى الغالبية العظمى من المستجيبين الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و44 عامًا (34%) رضاهم عن توفر المعلومات، تليهم الفئات العمرية المتبقية من 18-24 سنة، و45 فما فوق (9% و23%).

التطوع لكأس العالم لكرة القدم فيفا

سجل عدد أكبر من المقيمين ذوي الدخل المرتفع للتطوع في بطولة كأس العالم

الجدول X-III: التطوع لكأس العالم لكرة القدم فيفا

		القطريون	المقيمون ذوو الدخل المرتفع	المقيمون ذوو الدخل المنخفض
قبل الفيفا	هل أنت مسجل للتطوع في كأس العالم فيفا القادم؟	نعم 7%	13%	8%
		لا 93%	87%	92%
بعد الفيفا	هل تطوعت في كأس العالم فيفا؟	نعم 5%	7%	5%
		لا 95%	93%	95%

كما هو موضح في الجدولX-III ، استنادًا إلى نتائج مسح الفيفا قبل وبعد البطولة، فإن الغالبية العظمى لم يسجلوا للتطوع في البطولة. علاوة على ذلك، هناك انخفاض كبير في عدد المستجيبين الذين سجلوا للتطوع بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع مقارنة بالقطريين والمقيمين ذوي الدخل المنخفض. ومن بين الذين سجلوا للتطوع في البطولة، كان ثلاثة أرباع المتطوعين من الذكور (أي 82% من الذكور، و18% من الإناث).

حب الرياضة/كرة القدم حفز المستجيبين على التطوع في كأس العالم لكرة القدم

الجدولXI-III : ما هو السبب الأهم للتطوع في كأس العالم لكرة القدم فيفا؟

الأسباب	القطريون	المقيمون ذوو الدخل المرتفع	المقيمون ذوو الدخل المنخفض	المجموع
حب الرياضة/كرة القدم	1%	19%	29%	23%
الحدث مثير/حدث ضخم/حدث تاريخي هام	9%	24%	8%	15%
أنا أحب مساعدة الناس	13%	8%	19%	14%
الفخر الوطني/إظهار صورة جيدة عن قطر	44%	13%	10%	14%
إنه واجبي/التزامي كجزء من هذا المجتمع	14%	13%	8%	11%
أخرى	11%	9%	7%	8%
لبناء علاقات / التعارف / فرص عمل	3%	5%	6%	5%
لتكوين صداقات / التعرف على المزيد من الناس	0%	4%	7%	5%
لتجربة كأس العالم/للتجربة	2%	3%	1%	2%
سمعت أنه قد يكون التطوع مدفوعاً	0%	0%	2%	1%
-إظهار صورة جيدة عن المسلمين للعالم	2%	2%	0%	1%
للحصول على التذاكر	0%	0%	1%	1%

في المسح الذي أجري بعد بطولة كأس العالم لكرة القدم الفيفا، تم تسجيل أسباب التطوع كردود أولية من المستجيبين الذين تطوعوا في البطولة. يقدم الجدول XI-III الأسباب التي ذكرها المستجيبين بعد كأس العالم لاهتمامهم في التطوع للبطولة. وكانت أهم الأسباب الخمسة (التي كانت تمثل غالبية المستجيبين) على النحو التالي: حبهم للرياضة أو كرة القدم (23%)، أن الحدث مثير أو ذو أهمية تاريخية (15%)، رغبتهم بمساعدة الناس (14%)، التعبير عن الفخر الوطني أو تقديم صورة جيدة عن قطر للعالم (14%)، أو أنهم يعتبرونه واجبًا أو التزامًا تجاه المجتمع (11%). وبالنظر إلى الأسباب حسب نوع المستجيب، يمكن التأكيد على الآتي: بالنسبة للقطريين، يتعلق السبب الرئيسي للتطوع بالفخر الوطني، أما بالنسبة للمقيمين ذوي الدخل المنخفض (15%) والمقيمين ذوي الدخل المرتفع، فإن حب الرياضة كان السبب الرئيسي لمشاركتهم في برنامج التطوع للفيفا.

امتنع المستجيبون المنشغلين بالواجبات المدرسية أو الدراسة عن التطوع

الجدول XI-III: ما هو السبب الأهم لعدم تطوعك في كأس العالم لكرة القدم فيفا؟

الأسباب	قبل الفيفا	بعد الفيفا
الانشغال بالدراسة/الواجبات المدرسية	38%	45%
ليس لدي وقت فراغ	25%	21%
لم أكن على علم بعملية التسجيل	11%	8%
لا أحب التطوع بشكل عام	5%	2%
أخرى	5%	3%
الانشغال بالالتزامات العائلية	4%	6%
خطط للسفر/سأكون خارج البلاد خلال المباريات	2%	6%
غير قادر بسبب مشاكل صحية/إعاقة	2%	2%
عملية التسجيل معقدة للغاية	2%	1%
مديري/كفيلي لا يدعم هذه المبادرة	2%	1%
عامل العمر	1%	1%
ليس لدي خبرة	1%	1%
لم أكن في قطر أثناء فترة التسجيل	1%	0%
أفضّل العمل مدفوع الأجر	1%	0%
قدمت ولكن لم يتم اختياري/قبولي	0%	3%

تبعاً لذلك، قامت دراسة الفيفا السابقة واللاحقة بالتحقيق في الأسباب التي دفعت المستجيبين إلى عدم التسجيل للمشاركة في البطولة كما هو موضح في الجدول XII-III. مرة أخرى، تم أخذ أسباب عدم التطوع من الردود الأولية من المستجيبين الذين لم يتطوعوا في البطولة. بين فترتي المسح، أي قبل وبعد كأس العالم، لم يتمكن الغالبية العظمى من المستجيبين من التطوع في البطولة لانشغالهم بالواجبات المدرسية أو الدراسة (38% قبل الفيفا، و45% بعد الفيفا) ولم يكن لديهم وقت فراغ للقيام بذلك (25% قبل الفيفا و21% بعد الفيفا).

IV. التصورات حول الآثار طويلة الأمد لاستضافة كأس العالم فيفا قطر 2022™

التأثير المحتمل

طُلب من المستجيبين التفكير في أهم ثلاثة أثار إيجابية لاستضافة قطر لهذا الحدث الضخم. تشير نتائج الدراسات السابقة واللاحقة للفيفا إلى اختلافات هامة في كيفية ترتيب المستجيبين لهذه النتائج. يقدم الجدول IV-I إحصائيات ملخصة لفئات الأثر الإيجابي هذه، مع مقارنة بين الفترة قبل كأس العالم وبعد استضافة البطولة. قبل البطولة، كان "تحسين صورة قطر أو سمعتها على الصعيد العالمي" (29%) و"زيادة الفخر بالبلد" (16%) هما المثالين الأكثر شيوعًا للتأثير الإيجابي الأول الذي تم اختياره. كما أشار 18 في المئة آخرين من المستجيبين إلى "تحسين صورة قطر أو سمعتها على الصعيد العالمي" و"تطوير السياحة" كأهم النتائج الإيجابية الثانية. تم طرح نفس سلسلة الأسئلة بعد كأس العالم لكرة القدم، واستمرت إجابة "تحسين صورة قطر أو سمعتها على الصعيد العالمي" في أن تكون الأثر الإيجابي الأول والثاني الأكثر أهمية (30% و20% على التوالي). تلاها "الترويج للثقافة القطرية والإسلامية"، التي أُبلغ عنها كأهم الآثار الإيجابية الأولى والثانية بنسبة 23 في المئة و15 في المئة على التوالي. أما بالنسبة للأثر الإيجابي الثالث الأكثر أهمية، فأشارت أعلى نسبة (15%) إلى "تطوير السياحة". يجب ملاحظة أنه فقط عشرة في المئة من المستجيبين ذكروا أن كأس العالم لن يكون له أي تأثير إيجابي. يحتوي الخيار "لا شيء" في الجداول للأثر الثاني أو الثالث على دلالة مختلفة عن الأثر الأول. بالنسبة للأثر الأول، يعني أن المستجيب يقول إنه لم يكن هناك شيء إيجابي. يستمر المستجيبون الذين اختاروا هذا الخيار في الاستبيان دون ذكر أي أثار إيجابية. ومع ذلك، بالنسبة للأثر الثاني أو الثالث، يعني خيار "لا شيء" "لا يوجد المزيد من الأمور لذكرها"، وبالتالي تستمر المقابلة بمجرد اختيار "لا شيء".

الجدول IV-I: أهم الآثار الإيجابية المتصورة لاستضافة بطولة كأس العالم في قطر 2022

	الأول		الثاني		الثالث	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
زيادة الفخر بالوطن	16%	12%	10%	9%	7%	9%
تعزيز الثقافة القطرية والإسلامية	8%	23%	9%	15%	9%	9%
تحسين صورة/سمعة قطر في جميع أنحاء العالم	29%	30%	18%	20%	13%	9%
زيادة الاستثمار	5%	1%	9%	4%	8%	4%
خلق فرص العمل	2%	3%	4%	5%	7%	6%
تطوير السياحة	14%	10%	18%	10%	15%	14%
زيادة التجارة للشركات المحلية	3%	1%	5%	3%	6%	3%
زيادة توافر الخدمات العامة (الصحة، النقل، الأمن)	0%	2%	2%	4%	3%	5%
تحسين البنية التحتية (الطرق والمرافق الصحية والملاعب والإسكان)	6%	8%	7%	11%	8%	11%
زيادة الوعي البيئي والمحافظة عليه	0%	0%	0%	1%	1%	1%
أخرى	7%	4%	9%	10%	12%	11%
لا شيء	10%	6%	9%	8%	12%	17%

تقدم الجداول أدناه إحصائيات ملخصة لأهمية فئات الأثر الإيجابي المختلفة لكل نوع من المستجيبين، مع مقارنة بين فترة قبل وبعد استضافة البطولة (انظر الجدول II-IV، الجدول III-IV، والجدول IV-IV). نلاحظ قبل كأس العالم لكرة القدم نمطًا مماثلاً بين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع والمقيمين ذوي الدخل المنخفض، حيث كان "تحسين صورة قطر أو سمعتها على الصعيد العالمي" الأكثر تقريرًا بنسبة (34%، 32%، و26% على التوالي) كأهم أثر إيجابي مختار في المرتبة الأولى. بعد ذلك، كانت فئتا "تحسين صورة قطر أو سمعتها على الصعيد العالمي" (17%) و"تطوير السياحة" (17%) النتائج الأكثر تقريرًا المختارة من قبل القطريين كأهم أثر إيجابي في المرتبة الثانية. كما أشار المقيمون ذوو الدخل المرتفع إلى "تحسين صورة قطر أو سمعتها على الصعيد العالمي" (17%) كالأثر الإيجابي الثاني الأكثر أهمية، بينما اختار المقيمون ذوو الدخل المنخفض "تطوير السياحة" (20%).

بعد بطولة كأس العالم لكرة القدم فيفا، أشار غالبية القطريين (45%) إلى "الترويج للثقافة القطرية والإسلامية" كأول أثر إيجابي هام. وبالمثل لما كان الحال قبل البطولة، اختار المقيمون ذوو الدخل المرتفع والمقيمون ذوو الدخل المنخفض "تحسين صورة قطر أو سمعتها على الصعيد العالمي" (36% و27% على التوالي) كأهم أثر إيجابي في المرتبة الأولى من الاستضافة. بالنسبة للأثر الإيجابي الثاني الأكثر أهمية، أبلغ القطريون والمقيمون ذوو الدخل المرتفع والمقيمون ذوو الدخل المنخفض جميعهم عن "تحسين صورة قطر أو سمعتها على الصعيد العالمي" و"الترويج للثقافة القطرية والإسلامية"، مع اختلاف طفيف في النسب بين كل نوع من أنواع المستجيبين. وأخيرًا، كان "تطوير السياحة" الأكثر ذكرًا للأثر الإيجابي الثالث في مسح بعد الفيفا.

الجدول IV-II: أهم الآثار الإيجابية المتصورة لاستضافة كأس العالم في قطر 2022 (القطريون)

	الأول		الثاني		الثالث	
	قبل	بعد	قبل	بعد	قبل	بعد
زيادة الفخر بالوطن	10%	3%	5%	6%	8%	12%
تعزيز الثقافة القطرية والإسلامية	16%	45%	16%	23%	14%	9%
تحسين صورة/سمعة قطر في جميع أنحاء العالم	34%	31%	17%	27%	13%	9%
زيادة الاستثمار	9%	2%	15%	5%	10%	6%
خلق فرص العمل	0%	0%	0%	0%	1%	2%
تطوير السياحة	9%	5%	17%	10%	14%	16%
زيادة التجارة للشركات المحلية	1%	0%	2%	1%	4%	2%
زيادة توافر الخدمات العامة (الصحة، النقل، الأمن)	0%	1%	2%	1%	2%	2%
تحسين البنية التحتية (الطرق والمرافق الصحية والملاعب والإسكان)	9%	6%	10%	10%	7%	11%
زيادة الوعي البيئي والمحافظة عليه	0%	0%	0%	0%	0%	1%
أخرى	6%	4%	10%	10%	11%	12%
لا شيء	4%	3%	5%	6%	15%	16%

الجدول IV-II: أهم الآثار الإيجابية المتصورة لاستضافة كأس العالم في قطر 2022 (المقيمون ذوو الدخل المرتفع)

	الأول		الثاني		الثالث	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
زيادة الفخر بالوطن	12%	9%	8%	9%	6%	10%
تعزيز الثقافة القطرية والإسلامية	14%	29%	12%	17%	11%	8%
تحسين صورة/سمعة قطر في جميع أنحاء العالم	32%	36%	17%	17%	13%	10%
زيادة الاستثمار	5%	1%	11%	4%	8%	4%
خلق فرص العمل	1%	1%	4%	5%	5%	5%
تطوير السياحة	17%	8%	16%	12%	16%	15%
زيادة التجارة للشركات المحلية	3%	0%	4%	3%	5%	2%
زيادة توافر الخدمات العامة (الصحة، النقل، الأمن)	1%	2%	1%	4%	3%	5%
تحسين البنية التحتية (الطرق والمرافق الصحية والملاعب والإسكان)	6%	6%	9%	10%	9%	14%
زيادة الوعي البيئي والمحافظة عليه	0%	0%	0%	0%	1%	1%
أخرى	7%	6%	13%	14%	16%	15%
لا شيء	2%	3%	5%	3%	7%	12%

الجدول IV-IV: أهم الآثار الإيجابية المتصورة لاستضافة كأس العالم في قطر 2022 (المقيمون ذوو الدخل المنخفض)

	الأول		الثاني		الثالث	
	قبل	بعد	قبل	بعد	قبل	بعد
زيادة الفخر بالوطن	18%	15%	11%	10%	7%	8%
تعزيز الثقافة القطرية والإسلامية	4%	17%	6%	13%	7%	10%
تحسين صورة/سمعة قطر في جميع أنحاء العالم	26%	27%	18%	20%	13%	9%
زيادة الاستثمار	4%	2%	6%	3%	9%	4%
خلق فرص العمل	3%	4%	6%	5%	8%	6%
تطوير السياحة	13%	11%	20%	9%	14%	14%
زيادة التجارة للشركات المحلية	3%	1%	6%	4%	7%	3%
زيادة توافر الخدمات العامة (الصحة، النقل، الأمن)	0%	2%	2%	4%	4%	6%
تحسين البنية التحتية (الطرق والمرافق الصحية والملاعب والإسكان)	6%	9%	6%	12%	7%	8%
زيادة الوعي البيئي والمحافظة عليه	0%	0%	0%	1%	1%	1%
أخرى	6%	4%	7%	8%	9%	9%
لا شيء	15%	9%	12%	10%	15%	20%

فيما يتعلق بقياس الأثر السلبي المُدرك أو النتائج السلبية لقطر من استضافة كأس العالم لكرة القدم 2022، طُلب من المستجيبين التفكير في أهم ثلاثة منها في كل من الدراسات السابقة واللاحقة لفيفا. يقدم الجدول IV-V إحصائيات ملخصة لأهمية فئات الأثر السلبي المختلفة، مع مقارنة بين الفترة قبل استضافة البطولة وبعدها. قبل البطولة، كانت الإجابة الأكثر تقريرًا هي "لا شيء"، بنسبة 46 في المئة، وارتفعت إلى 57 في المئة بعد انتهاء البطولة. كما ذُكر سابقًا، فإن خيار "لا شيء" في الجداول للأثر الثاني أو الثالث يحمل معنى مختلف عن الأثر الأول. بالنسبة للأثر الأول، فإنه يعني أن المستجيب يقول إنه لم يكن هناك شيء سلبي، وينتقل المسح إلى القسم التالي. ومع ذلك، بالنسبة للأثر الثاني أو الثالث، فإنه يعني "لا يوجد المزيد"، وبالتالي تستمر المقابلة بمجرد اختيار "لا شيء."

أما فيما يتعلق بالأثر السلبي الثاني الأعلى من الإجابات المقدمة قبل البطولة، أشار 15 في المئة من المستجيبين إلى "زيادة ازدحام المرور" كأهمية أولى و14 في المئة كأهمية ثانية. وتمت الإشارة إلى "زيادة تكاليف المعيشة في قطر" (13%) كأهمية ثالثة من الأثر السلبي. بعد البطولة، زادت نسبة المستجيبين الذين يعتقدون أن استضافة كأس العالم لم يكن لها أثر سلبي. تلتها "زيادة تكاليف المعيشة في قطر"، حيث ذكر 10 في المئة من المستجيبين أنها الأثر السلبي الأكثر أهمية. تم ذكر هذه الزيادة في تكاليف المعيشة من قبل 16 في المئة كأهمية ثانية و16 في المئة أخرى كأهمية ثالثة.

الجدول V-IV: أهم الآثار السلبية المتصورة لاستضافة بطولة كأس العالم في قطر 2022

	الأول		الثاني		الثالث	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
زيادة معدل الجريمة	2%	0%	4%	0%	3%	1%
التخريب والإضرار بالممتلكات	2%	0%	4%	0%	3%	0%
زيادة ازدحام المرور	15%	4%	14%	6%	10%	5%
زيادة أسعار العقارات	1%	4%	5%	8%	7%	12%
زيادة تكاليف المعيشة في قطر	4%	10%	12%	16%	13%	16%
فقدان فرص العمل	4%	9%	6%	10%	7%	8%
زيادة انتشار مرض كوفيد-19 أو الأوبئة المماثلة الأخرى	3%	0%	3%	1%	4%	0%
ظروف العمل السيئة للعمال ذوي الياقات الزرقاء	6%	4%	4%	9%	3%	6%
زيادة رمي النفايات	0%	0%	1%	0%	0%	1%
زيادة تلوث الهواء	0%	0%	1%	0%	1%	0%
زيادة التلوث الضوضائي	0%	0%	0%	0%	2%	0%

التأثير السلبي للثقافات الأخرى	8%	3%	7%	3%	5%	1%
أخرى	10%	8%	13%	10%	13%	10%
لا شيء	46%	57%	26%	37%	29%	40%

تقدم الجداول الثلاثة أدناه (الجدول IV-VI، والجدول IV-VII، والجدول IV-VIII) إحصائيات ملخصة لأهمية فئات الأثر السلبي المختلفة لكل نوع من أنواع المستجيبين، مع المقارنة بين فترة قبل استضافة البطولة وبعد استضافتها. تظهر نتائج مسح ما قبل كأس العالم الاختلافات في كيفية تصور كل نوع من أنواع المستجيبين للأثر السلبي لاستضافة البطولة في قطر. كانت "التأثيرات السلبية للثقافات الأخرى" (29%) و"زيادة ازدحام المرور" (24%) الأكثر تقريرًا من قبل القطريين. بالنسبة للأثر السلبي الثاني الأكثر أهمية بالنسبة لهم، ذكر 21 في المئة من القطريين أنه سيكون هناك "تأثير سلبي للثقافات الأخرى". بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، أشار ثلثهم (33%) قبل كأس العالم إلى أنه "لن يكون هناك تأثير سلبي". وكان العنصر الذي تم ذكره بشكل متكرر بعد ذلك بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع هو "زيادة ازدحام المرور" (اختاره 22% كأهمية أولى و18% كأهمية ثانية). بينما قال أكثر من نصف المقيمين ذوي الدخل المنخفض (57%) إنه "لن يكون هناك تأثير سلبي". وكان العنصر الذي تم ذكره بشكل متكرر بينهم هو "زيادة تكاليف المعيشة" كأثر سلبي.

بعد كأس العالم، ارتفعت نسبة المستجيبين الذين ذكروا أنه "لم يكن هناك تأثير سلبي" لجميع الفئات الثلاث الفرعية من المستجيبين. وبالأخص بالنسبة للقطريين، حيث ارتفعت إجابة "لا شيء" بشكل ملحوظ من 21 في المئة إلى 51 في المئة. وارتفعت بشكل معتدل من 33 في المئة إلى 49 في المئة بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع. وأخيرًا، شهدت زيادة أصغر من 57 في المئة إلى 63 في المئة بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض.

الجدول IV-VI: أهم الآثار السلبية المتصورة لاستضافة بطولة كأس العالم في قطر 2022 (القطريون)

	الأول		الثاني		الثالث	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
زيادة معدل الجريمة	4%	0%	7%	0%	10%	1%
التخريب والإضرار بالممتلكات	6%	1%	12%	1%	6%	0%
زيادة ازدحام المرور	24%	9%	15%	8%	12%	6%
زيادة أسعار العقارات	1%	5%	1%	7%	1%	3%
زيادة تكاليف المعيشة في قطر	1%	8%	3%	10%	5%	8%
فقدان فرص العمل	0%	1%	0%	1%	1%	2%
زيادة انتشار مرض كوفيد-19 أو الأوبئة المماثلة الأخرى	3%	0%	2%	0%	3%	0%
ظروف العمل السيئة للعمال ذوي الياقات الزرقاء	0%	0%	1%	0%	0%	0%
زيادة رمي النفايات	0%	0%	0%	0%	1%	0%
زيادة تلوث الهواء	0%	0%	1%	0%	1%	0%
زيادة التلوث الضوضائي	0%	0%	1%	1%	1%	1%
التأثير السلبي للثقافات الأخرى	29%	12%	21%	11%	12%	6%
أخرى	11%	13%	13%	16%	15%	20%
لا شيء	21%	51%	23%	45%	32%	53%

الجدول IV-VII: أهم الآثار السلبية المتصورة لاستضافة بطولة كأس العالم في قطر 2022 (المقيمون ذوو الدخل المرتفع)

	الأول		الثاني		الثالث	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
زيادة معدل الجريمة	2%	0%	3%	0%	3%	0%
التخريب والإضرار بالممتلكات	2%	0%	3%	1%	3%	0%
زيادة ازدحام المرور	22%	4%	18%	4%	12%	6%

زيادة أسعار العقارات	2%	10%	6%	12%	8%	9%
زيادة تكاليف المعيشة في قطر	6%	16%	10%	18%	12%	10%
فقدان فرص العمل	3%	6%	2%	8%	3%	10%
زيادة انتشار مرض كوفيد-19 أو الأوبئة المماثلة الأخرى	4%	0%	4%	0%	4%	0%
ظروف العمل السيئة للعمال ذوي الياقات الزرقاء	3%	2%	2%	5%	4%	5%
زيادة رمي النفايات	0%	0%	2%	0%	1%	1%
زيادة تلوث الهواء	0%	0%	1%	0%	1%	0%
زيادة التلوث الضوضائي	0%	0%	0%	0%	1%	1%
التأثير السلبي للثقافات الأخرى	11%	3%	7%	2%	6%	0%
أخرى	12%	10%	17%	10%	15%	12%
لا شيء	33%	49%	25%	40%	27%	46%

الجدول IV-VIII: أهم الآثار السلبية المتصورة لاستضافة بطولة كأس العالم في قطر 2022 (المقيمون ذوو الدخل المنخفض)

	الأول		الثاني		الثالث	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
زيادة معدل الجريمة	1%	0%	3%	0%	0%	1%
التخريب والإضرار بالممتلكات	1%	1%	2%	0%	1%	0%
زيادة ازدحام المرور	9%	4%	10%	6%	6%	5%
زيادة أسعار العقارات	1%	1%	5%	6%	9%	17%
زيادة تكاليف المعيشة في قطر	3%	6%	16%	16%	16%	22%
فقدان فرص العمل	6%	12%	12%	14%	14%	7%
زيادة انتشار مرض كوفيد-19 أو الأوبئة المماثلة الأخرى	2%	0%	3%	1%	3%	0%
ظروف العمل السيئة للعمال ذوي الياقات الزرقاء	9%	5%	6%	14%	4%	8%
زيادة رمي النفايات	0%	0%	1%	0%	0%	1%
زيادة تلوث الهواء	0%	0%	1%	0%	2%	1%
زيادة التلوث الضوضائي	1%	0%	0%	1%	3%	0%
التأثير السلبي للثقافات الأخرى	2%	2%	3%	1%	2%	0%
أخرى	8%	6%	10%	8%	10%	6%
لا شيء	57%	63%	28%	33%	30%	32%

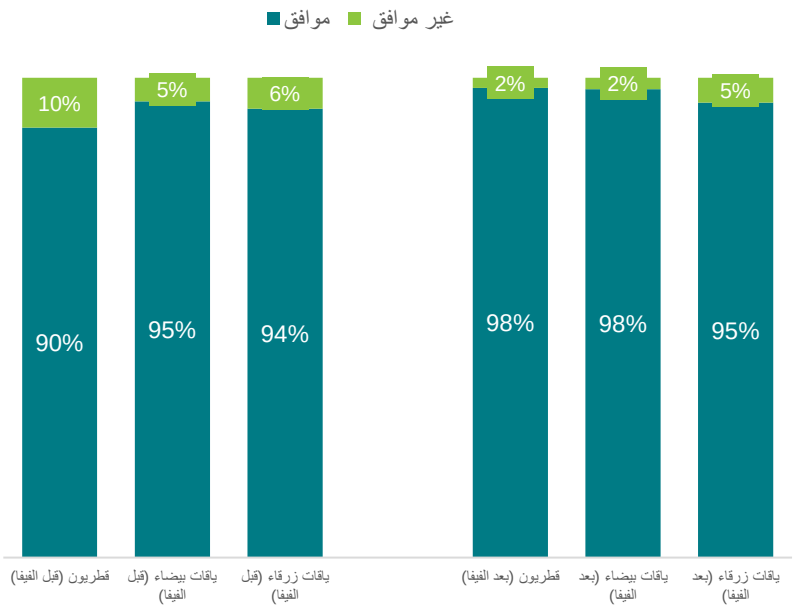
اتفق أغلبية المستجيبين على أن استضافة مونديال قطر 2022 له تأثير إيجابي أكبر من تأثيره السلبي

قبل كأس العالم لكرة القدم فيفا، سُئل المستجيبين عما إذا كان الأثر الإيجابي لاستضافة كأس العالم لكرة القدم قطر 2022™ سيكون أكبر من الأثر السلبي. باستخدام مقياس "ليكرت" ذو الخمس نقاط الذي يتراوح من موافق بشدة إلى غير موافق بشدة مع عدم قراءة الخيار المحايد للمستجيبين (يتم اختياره عند التطوع)، وافق غالبية المستجيبين إما بشدة أو إلى حد ما أن الأثر الإيجابي سيكون أكبر من الأثر السلبي (90% من القطريين، 95% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و94% من المقيمين ذوي الدخل المنخفض) (انظر الشكل IV-I). بين المستجيبين القطريين، كان الذكور على وجه الخصوص أكثر ترجيحاً للموافقة على أن استضافة كأس العالم لكرة القدم في قطر سيكون لها أثر إيجابي أكبر من الأثر السلبي (92%)، مقارنة بأقرانهن الإناث (87%).

وبين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، كان المستجيبون من الفئات العمرية الأكبر (98% من الذين تتراوح أعمارهم بين 35-44 عامًا و97% من الذين أعمارهم 45 عامًا فأكثر) أكثر ميلاً بشكل ملحوظ للتعبير عن موافقتهم مقارنة بأقرانهم الأصغر سناً (93% من الذين تتراوح أعمارهم بين 25-34 عامًا). علاوة على ذلك، كان أولئك الذين ليهم مستويات تعليمية أعلى أكثر احتمالاً للتعبير عن موافقتهم (91% من أولئك الذين لديهم مؤهل ثانوي أو أقل، و95% من حملة درجة البكالوريوس، و99% من حملة شهادات الدراسات العليا أو أكثر، و99% من الآخرين (حملة شهادات الدبلوم والتعليم المهني).

تم طرح نفس الأسئلة مرة أخرى بعد كأس العالم، وزادت النتائج الإيجابية قليلاً عن خط الأساس المرتفع بالفعل. حيث وافق الغالبية العظمى من المواطنين القطريين (98%)، والمقيمين ذوي الدخل المرتفع (98%)، والمقيمين ذوي الدخل المنخفض (95%) على أن استضافة كأس العالم لكرة القدم قطر 2022™ سيكون له أثر إيجابي أكبر من السلبي (انظر الشكل IV-I). كان المقيمون ذوو الدخل المنخفض المتزوجون أكثر احتمالاً بكثير للموافقة على كأس العالم 2022 سيكون له أثر إيجابي أكبر (96%) مقارنة بأولئك الذين لم يتزوجوا أو كانوا في المجموعة "الأخرى" (المطلقون، المنفصلون، والأرامل) (91% لكل منهما). علاوة على ذلك، كان المقيمون ذوو الدخل المنخفض الذين عاشوا في قطر لمدة 10 سنوات (لكن أقل من 20 عامًا) أكثر احتمالاً للتعبير عن موافقتهم (97%) مقارنة بأولئك الذين كانوا في قطر لفترة أقصر من ذلك الزمن (95% من الذين يعيشون في قطر منذ 5 سنوات إلى أقل من 10 سنوات، و88% من الذين في قطر منذ 2 سنوات إلى أقل من 5 سنوات، و95% من الذين في قطر لأقل من سنتين).

الشكل IV-I: مستوى موافقة المستجيبين على أن التأثيرات الإيجابية لاستضافة كأس العالم FIFA قطر 2022™ أكبر من أي تأثيرات سلبية



يشعر المستجيبون بشكل عام أن بطولة كأس العالم 2022 قد أفادت قطر

استخدم المسح مقياس "ليكرت" ذو الخمس نقاط أيضًا لقياس موافقة المستجيبين على سلسلة من البيانات التي تعكس الآثار الإيجابية والسلبية لاستضافة كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022 (انظر الجدول IV-IX، والجدول IV-X). تشير النتائج إلى أن المستجيبين اتفقوا بشكل عام على أن البطولة جلبت العديد من الفوائد وكان لها أثراً إيجابياً بشكل عام على البلاد. وافق غالبية المواطنين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض على أن استضافة البطولة قد ساهم في تحسين جودة الحياة للمقيمين والمواطنين (78%، 83%، و89% على التوالي).

وافق الغالبية العظمى من المواطنين القطريين، والمقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض (99% لكل فئة)، على أن استضافة هذا الحدث الرياضي الضخم قد ساهم في تحسين صورة قطر عالمياً. بالمثل، لوحظ توافق شبه كامل بين المستجيبين، حيث وافق 98 في المائة من المستجيبين في كل فئة على أن استضافة كأس العالم قد أثر إيجاباً على البنية التحتية للسياحة في البلاد. كما وافق معظم المستجيبين أيضاً على أن استضافة كأس العالم 2022 قد نشرت الثقافة العربية والإسلامية إلى العالم (99% من القطريين، 97% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و96% من المقيمين ذوي الدخل المنخفض).

بالمثل، أعرب غالبية المستجيبين عن موافقتهم على أن كأس العالم قد ساهم في ترويج الأنشطة الرياضية في البلاد بنسب تصل إلى 95 في المائة و96 في المائة و98 في المائة بين المواطنين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع والمقيمين ذوي الدخل المنخفض على التوالي. بين القطريين، كانت المستجيبات الإناث أكثر احتمالاً بشكل كبير للموافقة على أن أنشطة الرياضة تم ترويجها (97%)، مقارنة بنظرائهم الذكور (93%).

علاوة على ذلك، أفادت نسبة كبيرة من المستجيبين بأن استضافة فعاليات كأس العالم أدت إلى زيادة الفرص التجارية والاستثمارات (86% من القطريين، 86% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و87% من المقيمين ذوي الدخل المنخفض). بين القطريين، كان المستجيبون من الفئات العمرية الأكبر أكثر احتمالاً بشكل كبير للموافقة على هذا البيان مقارنة بأقرانهم الأصغر سناً (92% من الذين أعمارهم 45 عامًا فما فوق و82% من الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عامًا).

وفقًا لغالبية المستجيبين من الفئات الثلاث، فإن استضافة كأس العالم قدمت المزيد من فرص العمل (81% من القطريين، و84% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و80% من المقيمين ذوي الدخل المنخفض). بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض، كان المستجيبون من الفئات العمرية الأكبر أكثر احتمالًا للموافقة مقارنة بالمستجيبين الأصغر سنًا. على وجه التحديد، أعرب 90 في المئة من الذين أعمارهم 45 عامًا فما فوق عن الموافقة، بينما أبدى 78 في المئة من الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عامًا و79 في المئة من الذين تتراوح أعمارهم بين 35 و44 عامًا نفس الرأي.

يمكن أن يُنظر إلى استضافة الفعاليات الرياضية العالمية، مثل كأس العالم لكرة القدم، على أنه حافز لتحسين خدمات الدولة وتطوير البنية التحتية. يُنظر إلى هذه النتائج الهامة على نطاق واسع بأنها إرث ملموس للفعاليات الرياضية العالمية الكبرى. كما هو موضح في الجدول IV-IX، فإن غالبية كبيرة من القطريين (98%)، والمقيمين ذوي الدخل المرتفع (97%)، والمقيمين ذوي الدخل المنخفض (95%) قد أقرت تحسين الخدمات العامة والبنية التحتية بعد استضافة قطر لكأس العالم 2022.

تشير نتائج المسح إلى أن المستجيبين القطريين أبدوا أعلى مستوى من الاستعداد لقبول فكرة أن استضافة كأس العالم أدت إلى تحسين ظروف العمل والعيش للعمالة الوافدة، حيث أبدى 89 في المئة منهم هذا الرأي. كانت المجموعتان الثانية والثالثة من الذين وافقوا على ذلك هما المقيمون ذوو الدخل المرتفع، بنسبة 80 في المئة، والمقيمون ذوو الدخل المنخفض، بنسبة 79 في المئة على التوالي. ومن الجدير بالذكر أنه بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، كان المستجيبون الذكور أكثر احتمالًا بشكل ملحوظ للموافقة على فكرة تحسين ظروف العمل للعمالة الوافدة (83 في المئة) مقارنة بالإناث (73 في المئة). بالإضافة إلى ذلك، كان المقيمون ذوو الدخل المرتفع الذين قضوا فترة زمنية أطول في قطر أكثر احتمالاً للموافقة على فكرة تحسين ظروف العمل للعمالة الوافدة (90 في المئة من أولئك المقيمين لأكثر من 20 عامًا، مقارنة بـ 80 في المئة من المقيمين بين 5 و20 عامًا، و74 في المئة من أولئك المقيمين لأقل من 5 أعوام). علاوة على ذلك، أظهر المقيمون ذوو الدخل المرتفع في العمر الأصغر ميلاً أكبر للموافقة: بين الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عامًا، أعرب 26 في المئة عن الموافقة، مقارنة بـ 19 في المئة لأولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 35 و44 عامًا، و15 في المئة للذين أعمارهم 45 فما فوق.

كان المقيمون ذوو الدخل المرتفع هم الأكثر اعتقادًا بأن استضافة كأس العالم أفادتهم شخصيًا (66 في المئة)، يليهم المستجيبون القطريون (59 في المئة)، والمقيمون ذوو الدخل المنخفض (52 في المئة). بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض، كان أولئك الذين يكسبون أكثر من 1,800 ريالًا قطريًا شهريًا أكثر احتمالًا للموافقة على أن كأس العالم أفادهم شخصيًا (57 في المئة)، مقارنة بأولئك الذين يكسبون أقل (44 في المئة من أولئك الذين يكسبون بين 1,000 و1,800 ريال، و44 في المئة من أولئك الذين يكسبون أقل من 1,000 ريال شهريًا). على صعيد آخر، كان المقيمون ذوو الدخل المرتفع والمتزوجون أكثر احتمالًا بشكل ملحوظ للموافقة على أن استضافة البطولة قد أفادتهم شخصيًا (69٪) مقارنة بأولئك الذين لم يتزوجوا (59٪). بالإضافة إلى ذلك، كان كل من المقيمين ذوو الدخل المرتفع والمنخفض الذين أبلغوا عن الإقامة في محيط ملاعب كأس العالم (أقل من 5 كم) أكثر احتمالًا بشكل ملحوظ للإشارة إلى أن استضافة البطولة قد أفادتهم شخصيًا (69٪ و66٪ على التوالي)، مقارنة بأولئك الذين يقيمون بعيدًا عن الملاعب (60٪ و45٪ على التوالي).

الجدول IV-IX: التأثيرات الإيجابية المتصورة لكأس العالم 2022

	القطريون	المقيمون ذوو الدخل المرتفع	المقيمون ذوو الدخل المنخفض
تحسين جودة حياة المواطنين والمقيمين	78%	83%	89%
نشر الثقافة العربية والإسلامية إلى العالم	99%	97%	96%
تحسين ظروف العمل والمعيشة للعمالة الوافدة في قطر	89%	80%	79%
تعزيز الأنشطة الرياضية في البلاد	95%	96%	98%
توفير المزيد من فرص العمل	81%	84%	80%
تحسين توفير الخدمات العامة والبنى التحتية	98%	97%	95%
زيادة الفرص التجارية والاستثمارات	86%	86%	87%
تحسين صورة قطر على مستوى العالم	99%	99%	99%
تحسين البنية التحتية السياحية (مثل الفنادق والمعالم السياحية)	98%	98%	98%
الاستفادة الشخصية	59%	66%	52%

طُلب من المستجيبين التعبير عن مدى موافقتهم مع عدة بيانات معنية بالآثار السلبية المحتملة لاستضافة كأس العالم فيفا 2022. يكشف الجدول IV-X أن نسبة ملحوظة من المواطنين القطريين، بالإضافة إلى المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض، قد أقروا بأن استضافة البطولة قد تسببت في زيادة أسعار العقارات في قطر (72٪، 81٪، و75٪ على التوالي). كما يشير التحليل الإضافي إلى أن المستجيبين القطريين الذين يعيشون بعيدًا عن ملاعب كأس العالم (5 كيلومتر أو أكثر) كانوا أكثر احتمالًا للموافقة على أن أسعار العقارات ارتفعت، حيث بلغت هذه النسبة 76٪، مقارنة بأولئك الذين يقيمون في محيط أقرب إلى الملاعب (67%).

كان المواطنون القطريون الأقل احتمالًا للموافقة على أن استضافة كأس العالم أدت إلى زيادة تكاليف المعيشة (62٪)، في حين عبر المقيمون ذوو الدخل المرتفع والمنخفض عن مستوى أعلى من الموافقة (كل منهم عند 75٪). عند فحص الفئات الفرعية بشكل أكثر تفصيلًا، لوحظ أن المستجيبات القطريات كنّ أكثر احتمالًا بشكل ملحوظ للموافقة على ارتفاع تكاليف المعيشة (67٪) مقارنة بنظرائهن من الذكور (57٪). أما من بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع، كان أولئك الذين يحصلون على دخل عائلي شهري أعلى أكثر احتمالًا للموافقة على أن تكاليف المعيشة قد زادت نتيجة لاستضافة كأس العالم. على وجه التحديد، عبر 81٪ من أولئك الذين يكسبون أكثر من 25.000 ريال قطري عن الموافقة على هذا البين، بالمقارنة مع 70٪ من أولئك الذين يكسبون أقل من 10.000 ريال قطري.

فيما يتعلق بالازدحام المروري وتوافر مواقف السيارات، ظل عدد المستجيبين في كل مجموعة فرعية الذين يعتقدون أن مثل هذه الآثار السلبية قد حدثت أقل من النصف، مع معدلات موافقة تتراوح بين 43 في المائة بين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع، على التوالي، إلى 44 في المائة بين المقيمين ذوي الدخل المنخفض. لوحظ وجود فارق ملحوظ لدى المستجيبين القطريين بين الأشخاص العاطلين عن العمل والعاملين. بمعنى آخر، كان الأشخاص العاطلين عن العمل أكثر احتمالًا للموافقة على وجود زيادة في الازدحام المروري وتقليل توافر مواقف السيارات مقارنة بالأشخاص الذين كانوا يعملون في وقت إجراء المسح، بنسب تبلغ 52 في المائة و38 في المائة، على التوالي. بالإضافة إلى ذلك، لعب العمر دورًا في جميع الفئات الثلاث، حيث أظهر المستجيبون الأصغر سنًا احتمالية أعلى بشكل ملحوظ للموافقة على أن استضافة حدث كأس العالم أدت إلى زيادة في الازدحام المروري وقلة توافر مواقف السيارات.

أخيرًا، عبر المستجيبون عن أقل درجة من الموافقة على فكرة أن استضافة كأس العالم قد أثرت سلبًا على حياتهم اليومية، حيث عبر عن هذا الرأي فقط 11 في المائة من القطريين، و14 في المائة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و19 في المائة من المقيمين ذوي الدخل المنخفض. كان المستجيبون القطريون الذين كانوا يعملون أكثر احتمالًا للموافقة على أن حدث كأس العالم

قد أثر سلبًا على حياتهم اليومية مقارنة بالأشخاص غير العاملين (13% مقابل 7%). بالإضافة إلى ذلك، كان القطريون الذكور أكثر احتمالًا للموافقة على هذا الرأي مقارنة بالإناث (15% مقابل 7%)، بالإضافة إلى أن القطريين من الفئات العمرية الأصغر سنًا كانوا أكثر احتمالًا للموافقة على هذا الرأي (18% من الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عامًا مقارنة بـ 8% من الأشخاص الذين أعمارهم بين 45 عامًا وما فوق). بالمثل، كان المستجيبون الأصغر سنًا من كلاً من المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض أكثر احتمالًا للموافقة على أن حياتهم اليومية تأثرت (20% من أصحاب الدخل المرتفع و23% من أصحاب الدخل المنخفض الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عامًا، على التوالي)، مقارنة بأقرانهم الأكبر سنًا (11% من أصحاب الدخل المرتفع و8% من أصحاب الدخل المنخفض الذين أعمارهم 45 عامًا وما فوق، على التوالي).

ختاماً، كان المستجيبون القطريون والمقيمون ذوو الدخل المرتفع الذين أفادوا بعدم وجود أطفال لديهم أكثر احتمالًا بشكل ملحوظ أن يُبلغوا عن عرقلة بطولة كأس العالم لحياتهم اليومية، حيث بلغت نسب الموافقة على هذا البيان 20 في المائة و23 في المائة على التوالي. وعلى العكس من ذلك، كانت نسب الموافقة أقل بكثير بين المستجيبين الذين ذكروا عدم وجود أطفال لديهم، حيث بلغت الموافقة فقط 8 في المائة من القطريين و12 في المائة من المقيمين ذوي الدخل المرتفع الذين أبلغوا بأن حياتهم اليومية قد تعرقلت خلال البطولة.

الجدولIV-X : التأثيرات السلبية المتصورة لكأس العالم 2022

	القطريون	المقيمون ذوو الدخل المرتفع	المقيمون ذوو الدخل المنخفض
ارتفاع تكاليف المعيشة في قطر	62%	75%	75%
عرقلة حياتك اليومية	11%	14%	19%
زيادة الازدحام المروري وتقليل مواقف السيارات المتاحة	43%	43%	44%
تسببت في ارتفاع أسعار العقارات في قطر	72%	81%	75%

الآثار المتصورة لاستضافة كأس العالم لكرة القدم فيفا

يعتقد جميع المستجيبين تقريبًا أن قطر استضافت بنجاح بطولة كأس العالم لكرة القدم فيفا 2022

بعد انتهاء بطولة كأس العالم فيفا 2022 بفترة وجيزة، سُئل المستجيبون عن تصوراتهم حول العديد من العناصر المتعلقة بتنظيم كأس العالم لكرة القدم في قطر (الجدول IV-XI). أكد غالبية المستجيبين أن سلوك الجماهير الحاضرة في كأس العالم كان محترمًا للثقافة القطرية المحلية، وكان هذا التصور أكثر انتشارًا بين المستجيبين ذوي الدخل المرتفع (97%)، مقارنة بالمستجيبين ذوي الدخل المنخفض (94%)، والقطريين (93%). بين جميع المستجيبين، وافق 96% من الذكور و93% من الإناث على أن سلوك الجماهير كان محترمًا للثقافة المحلية. أما في الفئات الفرعية، كانت نسبة المستجيبات من ذوي الدخل المنخفض (87%) والمستجيبات القطريات (91%) من اللواتي وافقن على البيان أقل مقارنة بالمستجيبات من ذوي الدخل المرتفع (98%). ورأى جميع المستجيبين الذين ليس لديهم أطفال دون سن الثامنة عشر عامًا (100%) أن سلوك الجماهير كان محترمًا، بينما وافق حوالي 96% من المستجيبين الذين لديهم طفل واحد أو أكثر دون سن الثامنة عشر على هذا التصور. ومن الملاحظ أن نسبة أقل من المستجيبين الشباب (89%) الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عامًا رأوا أن سلوك الجماهير كان محترمًا مقارنة بالمستجيبين الذين تزيد أعمارهم عن 45 عامًا (98%). فيما يتعلق بالحالة الاجتماعية، وافق جميع الأشخاص المطلقين (100%) والأرامل (100%) على البيان، بينما وافق عليه 96% من المتزوجين و93% من الذين لم يتزوجوا أبدًا و91% من المنفصلين.

الجدول IV-XI: الآثار المتصورة لاستضافة كأس العالم لكرة القدم فيفا 2022 في قطر

	القطريون	المقيمون ذوو الدخل المرتفع	المقيمون ذوو الدخل المنخفض
كان السلوك العام للجماهير التي حضرت كأس العالم محترماً للثقافة القطرية المحلية	93%	97%	94%
استضافت قطر بطولة كأس العالم لكرة القدم بنجاح	100%	99%	99%

بشكل عام، لم يكن كأس العالم مفيداً لقطر	9%	11%	21%
أفاد كأس العالم دول الجوار أكثر مما أفاد دولة قطر	37%	53%	67%
استفاد القطاع الذي أعمل فيه حاليًا من استضافة بطولة كأس العالم لكرة القدم في قطر	71%	74%	79%
لم تكن طرق النقل المحلية كافية للتعامل مع الازدحام المتزايد	17%	25%	34%

أكد جميع المواطنين القطريين (100%) ومعظم المقيمين ذوي الدخل المرتفع والمنخفض (99% لكل فئة) أن دولة قطر قد استضافت كأس العالم لكرة القدم بنجاح. أما فيما يتعلق بالتصورات عن غياب الفائدة المحققة بعد استضافة كأس العالم لكرة القدم، أبدى فقط 9% من القطريين و11% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع اتفاقهم على أن كأس العالم لم يكن مفيداً لدولة قطر، بينما أعرب نسبة أعلى من المقيمين ذوي الدخل المنخفض (21%) عن اعتقادهم بعدم وجود فوائد بعد استضافة كأس العالم في قطر بشكل عام. كان الأشخاص المتزوجين (16%)، والأرامل (19%)، والمنفصلين (16%)، والذين لم يتزوجوا أبدًا (19%)، أكثر احتمالاً بشكل كبير للاتفاق على أن البطولة لم تعد بفوائد على قطر بشكل عام، مقارنة بالمطلقين (2%). بالإضافة إلى ذلك، كان المستجيبين الذين ذكروا أنهم يقيمون بالقرب من ملاعب كأس العالم أقل احتمالاً (16%) للاعتقاد بعدم الفائدة من استضافة البطولة، مقارنة بأولئك الذين يعيشون بعيدًا عن الملاعب (18%). علاوة على ذلك، أبدى المستجيبون الأصغر سناً في الفئة العمرية 18-24 عامًا احتمالًا أقل للاتفاق على عدم وجود فوائد من استضافة كأس العالم في قطر، مقارنة بأولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 25-34 عامًا (19%)، وأولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 35-44 عامًا (11%)، والذين يبلغون من العمر 45 عامًا فما فوق(14%) .

أبدت نسبة كبيرة جدًا من المقيمين ذوي الدخل المنخفض (67%) الرأي بأن كأس العالم أفاد البلدان المجاورة أكثر من قطر نفسها، تلتهم غالبية المقيمين ذوي الدخل المرتفع (53%)، و37 في المائة من القطريين. وكانت نسبة المستجيبين الذكور الذين يعتقدون بأن كأس العالم كان لها فوائد أكثر على الدول المجاورة من البلد المضيف (63%) أكبر من الإناث (45%). علاوة على ذلك، فإن نسبة هائلة من المستجيبين الذين لم يرتادوا المدارس أبدا أبدوا اتفاقهم مع البيان (73%)، مقارنة بنسبة 49% من المستجيبين حملة الشهادات العليا. كان المستجيبون الشباب في الفئة العمرية 18-24 عامًا (36%) أقل عرضة للاعتقاد بأن كأس العالم كان لها فوائد أكثر على الدول المجاورة، مقارنة بأولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 25-34 عامًا (64%)، وأولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 35-44 عامًا (55%)، وأولئك الذين يبلغون من العمر 45 عامًا فما فوق(52%) .

وفقًا لغالبية المستجيبين من جميع الفئات الفرعية الثلاث، استفاد قطاع العمل الذي يعملون فيه من استضافة كأس العالم (71% من القطريين، و74% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و79% من المقيمين ذوي الدخل المنخفض). كان المستجيبون من الذكور أكثر ميلاً للاتفاق على أن استضافة كأس العالم أفادت قطاع عملهم (78%) مقارنة بأقرانهم من الإناث (70%). كان المستجيبون المتزوجون أكثر ميلاً بشكل ملحوظ للاتفاق على أن كأس العالم أثر إيجابيًا على قطاع عملهم (77%) مقارنة بالمستجيبين المنفصلين (58%). بالإضافة إلى ذلك، كان أصحاب الشهادة الثانوية (79%) أكثر احتمالًا للإبلاغ عن فوائد ما بعد كأس العالم على قطاعات عملهم مقارنة بالمستجيبين حملة شهادات الدراسات العليا (69%).

أما من ناحية توفر طرق النقل المحلية والازدحام المروري أثناء كأس العالم لكرة القدم، بقي عدد المستجيبين في كل فئة فرعية الذين يعتقدون أن طرق النقل المحلية لم تكن كافية للتعامل مع الازدحام المتزايد دون النصف (17% من القطريين، و25% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع، و34% من المقيمين ذوي الدخل المنخفض). ومع ذلك، تم الإبلاغ عن معدل اتفاق أعلى بشكل ملحوظ مع هذه البيانات من قبل المقيمين ذوي الدخل المنخفض (34%)، الذين وجدوا بشكل قاطع نقصًا في طرق النقل المحلية للحد من ازدحام المرور، مقارنة بالمقيمين ذوي الدخل المرتفع (25%) والقطريين (17%). لوحظ اختلاف كبير فيما يتعلق بالحالة الوظيفية، حيث كان الأشخاص الذين كانوا يعملون أكثر ميلاً للاتفاق على أن طرق النقل المحلية لم تكن كافية للتعامل مع الازدحام المتزايد (31%)، مقارنة بالمستجيبين غير العاملين (21%). بالإضافة إلى ذلك، لعب العمر دورًا في جميع الفئات الفرعية الثلاث، حيث أظهر المستجيبون الأصغر سنًا من 18 إلى 24 عامًا احتمالية أقل بشكل كبير للاتفاق على وجود نقص في طرق النقل المحلية (19%)، مقارنة بأولئك الذين ينتمون إلى الفئات العمرية من 25 إلى 34 عامًا (34%)، ومن 35 إلى 44 عامًا (27%)، و45 عامًا فما فوق (24%).

V. التصورات حول تداعيات بطولة كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022™ على قطاع الأعمال

تؤثر الأحداث الضخمة مثل استضافة كأس العالم لكرة القدم الفيفا عادةً على مختلف قطاعات البلاد، بما في ذلك قطاع الأعمال. تشير الأدلة حتى الآن فيما يتعلق ببطولة عام 2022 في قطر إلى أن لديها تأثير إيجابي على اقتصاد قطر، بما في ذلك قطاع الأعمال، حيث زادت من توليد الإيرادات. كان معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية مهتمًا بمعرفة تصورات أصحاب الأعمال حول هذه القضايا. لذا شملت الدراسة قسمًا خاصًا لأصحاب الأعمال لاستخلاص تصوراتهم عن تأثير كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022™ على أعمالهم قبل وبعد كأس العالم. يسلط هذا القسم الضوء على النقاط الرئيسية المتعلقة بالأعمال في قطر، بما في ذلك عدد أصحاب الأعمال، وعدد الشركات الناشئة، وقطاعات الأعمال وحجمها، فضلاً عن التأثيرات الإيجابية والسلبية المتصورة لكأس العالم فيفا 2022 على أعمالهم، وأخيرًا ما إذا كان المستجيبون يستأجرون عقاراتهم أم لا.

امتلاك أو الشراكة في الأعمال التجارية

الجدول V-I : نسبة أصحاب الأعمال قبل وبعد كأس العالم

صاحب عمل	قبل كأس العالم (%)	بعد كأس العالم (%)	المجموع (%)
نعم	9	8	8
لا	91	92	92
المجموع	100	100	100

كان السؤال الأول في هذا القسم لجميع المستجيبين المقيمين ذوي الدخل المرتفع أو مواطنين قطريين عما إذا كانوا أصحاب أعمال أو شركاء في عمل تجاري. أظهرت النتائج أن حوالي 9% من المستجيبين أبلغوا في مسح ما قبل كأس العالم أنهم أصحاب أعمال أو شركاء في عمل تجاري، و (8%) من المستجيبين تقريبًا في دراسة ما بعد كأس العالم (الجدول V-I). لأغراض هذا التقرير، سيتم استخدام مصطلح "رائد أعمال" للإشارة إلى هذه الفئة الفرعية ضمن العينة التي إما أن يكونوا أصحاب أعمال أو شركاء في عمل تجاري وفقًا لبياناتهم المبلغ عنها ذاتياً.

في كل من دراسة قبل وبعد كأس العالم، يمكن العثور على اختلافات كبيرة عند النظر إلى الأعمال فيما يتعلق بالفئة الفرعية للمستجيبين والجنس. حيث كانت نسبة القطريين أصحاب الأعمال أو الشركاء في أعمال تجارية أعلى (13%) مقارنة بالمقيمين ذوي الدخل المرتفع (7%). بالإضافة إلى ذلك، يمتلك 11% من الذكور شركة أو شركاء في أحد الأعمال التجارية، مقارنة بنسبة 4% فقط من الإناث.

عدد الأعمال التجارية المملوكة

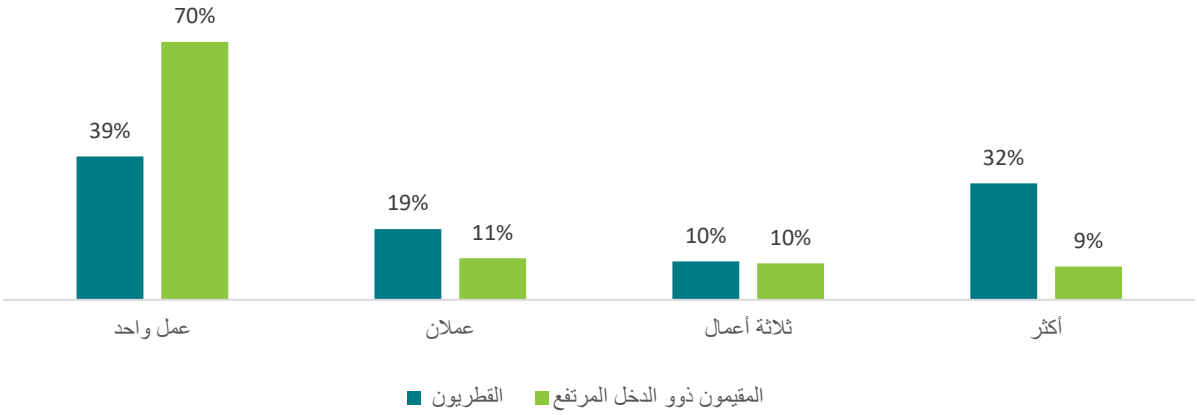
الجدول V-II: عدد الأعمال التجارية قبل وبعد كأس العالم الفيفا

صاحب عمل	قبل كأس العالم (%)	بعد كأس العالم (%)	المجموع (%)

عمل واحد	59	58	59
عملان	17	10	14
ثلاثة الأعمال	11	10	10
أكثر من ثلاثة أعمال	13	22	17
المجموع	100	100	100

تم طرح سؤال متابعة على العينة الفرعية من رواد الأعمال حول عدد الشركات التي يمتلكونها أو شركاء فيها. أفاد غالبية المستجيبين بأنهم يمتلكون شركة واحدة أو شركاء في شركة واحدة في الدراسة التي أُجريت قبل الكأس العالم (59%)، وأبلغت نسبة مماثلة (58%) بأنهم يمتلكون أو شركاء في شركة واحدة في دراسة ما بعد كأس العالم. بالإضافة إلى ذلك، أبلغ 22% منهم بأن لديهم أكثر من ثلاث شركات بعد كأس العالم، مقارنة بـ 13% فقط منهم الذين أبلغوا عن ذلك قبل البطولة (الجدول II-V).

الشكل I-V: عدد الأعمال المملوكة من المستجيبين



مجدداً، وُجد فارق كبير بين القطريين والمقيمين في الجزئية المتعلقة بعدد الشركات. كما هو موضح في الشكلI-V ، يمتلك غالبية المقيمين ذوي الدخل المرتفع شركة واحدة أو شركاء في شركة واحدة (70%) مقارنة بنسبة 39% من القطريين. تنقسم غالبية المستجيبين القطريين بين من يمتلكون شركة واحدة (39%) ومن يمتلكون أكثر من ثلاث شركات(32%) .

ومن المثير للاهتمام، تم العثور على فارق كبير بين رواد الأعمال من المقيمين ذوي الدخل المرتفع قبل وبعد كأس العالم. حيث أبلغ المقيمون ذوو الدخل المرتفع نسبًا أعلى من حيث ملكيتهم لأكثر من ثلاث شركات بعد كأس العالم لكرة القدم (16%) مقارنة بالفترة قبل البطولة (4%). ومع ذلك، بقيت نسبة القطريين تقريبًا نفسها خلال الفترة الزمنية قبل كأس العالم لكرة القدم الفيفا (31%) وبعده (32%).

علاوة على ذلك، أظهرت النتائج فروقات كبيرة بين عدد الشركات التي يمتلكها الذكور قبل وبعد بطولة كأس العالم. بينما بقي عدد الذكور الذين يمتلكون شركة واحدة أو شركاء فيها تقريبًا نفسه قبل (59%) وبعد (57%) كأس العالم لكرة القدم، فإن نسبة من لديهم أكثر من ثلاث شركات أو شركاء فيهم ارتفعت تقريبًا إلى الضعف خلال تلك الفترة، من 14% إلى 26%. نظرًا لأن نسبة الذكور قبل كأس العالم الذين يبلغون عن شركتين (18%) أو ثلاث شركات (10%) تناقصت مقارنة بالإبلاغ بعد البطولة (انخفضت إلى 9% و8% على التوالي)، يبدو أنه من المرجح أن الزيادات قد نشأت من هناك.

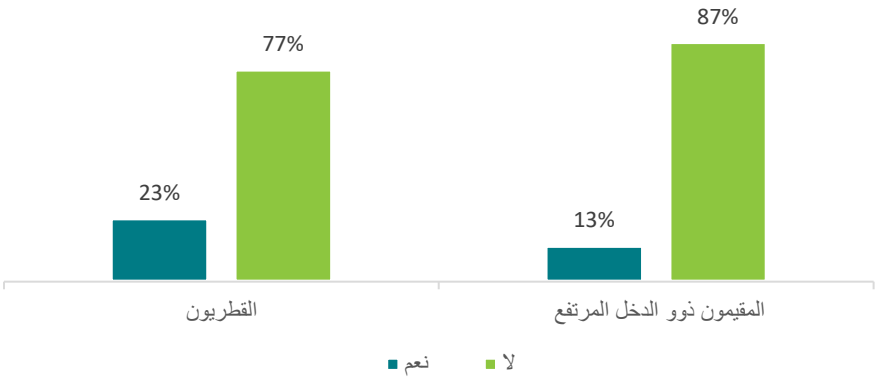
قطاع الأعمال

الجدول V-III: توزيع قطاع الأعمال التجارية قبل وبعد كأس العالم لكرة القدم الفيفا

	قبل كأس العالم (%)	بعد كأس العالم (%)
الإنشاءات	23	20
الأغذية	17	18
العقارات	9	11
تجارة التجزئة	9	12
الترفيه	1	2
الرياضة/اللياقة البدنية	2	4
الضيافة والسياحة	6	6
الخدمات المالية	2	3
التكنولوجيا	3	4
التعليم	1	0
الرعاية الصحية	3	2
الأمن	0	2
الإعلام	1	3
السيارات/النقل	8	9
التجميل، صالونات التجميل	3	1
الاستشارات	1	3
التسويق	4	1
الصيانة	4	0
الكهرباء	2	0
التجارة	1	2
المجموع	100	100

من أجل فهم توزيع الشركات حسب القطاع قبل وبعد كأس العالم لكرة القدم الفيفا، طلبت الدراسة من المستجيبين تحديد نوع القطاع الذي تندرج فيه شركتهم "الأكثر ربحية". يجب ملاحظة أن هذا لا يعني أن الشركة كانت ربحية وفقًا للقطاع، بل كانت الأكثر ربحية في وقت سؤال الدراسة. تم اختيار هذه الطريقة لتركيز الاهتمام على أولئك الذين يمتلكون أو شركاء في أكثر من شركة. خلصت النتائج (الجدول V-III) إلى أن قطاع الإنشاءات كان الأعلى قبل (23%) وبعد كأس العالم (20%)، يليه قطاع الأغذية (17% قبل، 18% بعد)، التجزئة (9% قبل، 12% بعد)، العقارات (9% قبل، 11% بعد)، النقل (8% قبل، 9% بعد)، والضيافة والسياحة (6% قبل، 6% بعد). في حين كان لدى 25% من القطاعات الأخرى مثل الأمن، الترفيه، الرياضة/اللياقة البدنية، الخدمات المالية، الإعلام، الرعاية الصحية، التعليم، والتكنولوجيا تغيرات طفيفة قبل وبعد كأس العالم.

الشكل V-II: نسبة قطاع الأغذية بين القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع



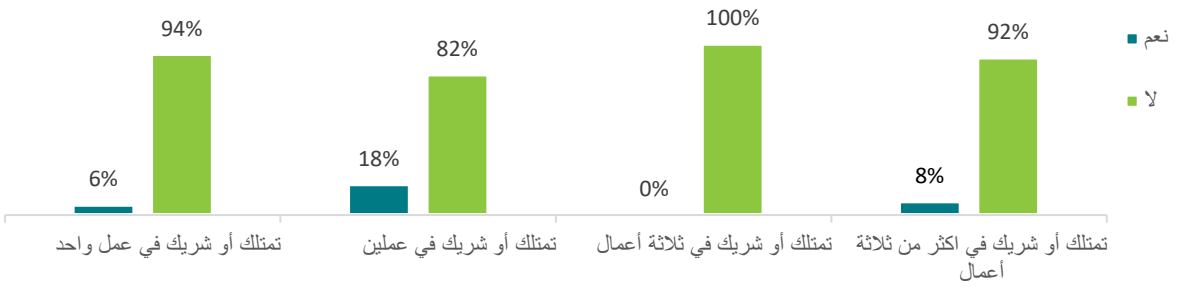
فيما يتعلق بالفئة الفرعية من رواد الأعمال الذين يملكون شركات أو شركاء فيها، كان القطاع (مرة أخرى، بالإبلاغ عن شركتهم "الأكثر ربحية" في حالة وجود أكثر من شركة) الذي أظهر فارقًا كبيرًا بين رواد الأعمال القطريين والمقيمين ذوي الدخل المرتفع هو قطاع الأغذية، حيث أبلغ 23% من القطريين عن امتلاك شركة مقارنة بنسبة 13% فقط من المقيمين ذوي الدخل المرتفع (الشكل V-II). علاوة على ذلك، تم العثور على فارق كبير عند مقارنة الشركات القطرية المُبلَغ عنها في قطاع الغذاء قبل وبعد كأس العالم. انخفض عدد الشركات المُبلَغ عنها في قطاع الغذاء بعد كأس العالم بنسبة تقدر بحوالي 11%. مما يعني أن نسبة القطريين الذين أبلغوا عن امتلاكهم أو شراكتهم لشركة في قطاع الغذاء قبل كأس العالم كانت 28% وانخفضت إلى 17% في دراسة ما بعد البطولة.

بدء مشروع تجاري خلال فترة كأس العالم

كان من المتوقع أن يكون كأس العالم لكرة القدم الفيفا فرصة جيدة لرواد الأعمال لبدء عمل تجاري نظرًا لتأثيره الإيجابي على تحقيق الإيرادات. لهذا السبب، حاولت الدراسة معرفة عدد أصحاب الأعمال الذين بدأوا أعمالهم "خلال فترة كأس العالم 2022" (كما فهمها المستجيب)[2] . تشير الاستجابات إلى أن حوالي 7% من رواد الأعمال قالوا إنهم بدأوا عملا تجاريًا خلال تلك الفترة. تحديدًا، بدأ حوالي 12% من رواد الأعمال القطريين عملًا خلال فترة التحضير لكأس العالم مقارنة بنسبة 4% من رواد الأعمال من المقيمين ذوي الدخل المرتفع.

[2]: السؤال بالعربية:" هل بدأت عملك خلال فترة كأس العالم لكرة القدم فيفا 2022؟"

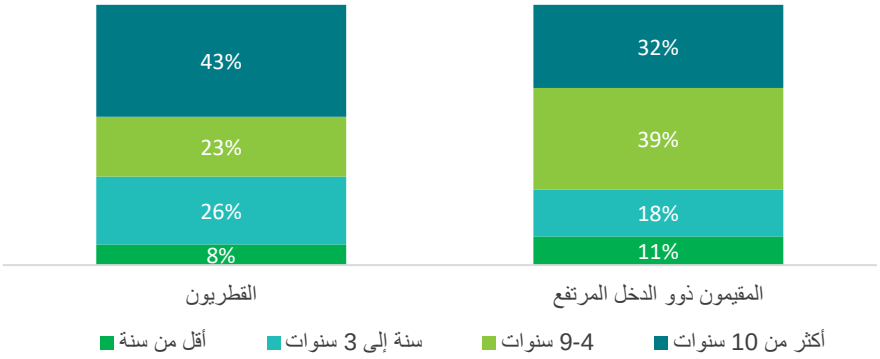
الشكل V-III: بدء عمل تجاري ضمن عدد شركات المستجيبين



يظهر الشكل V-III أن خلال فترة التحضير لكأس العالم لكرة القدم، بدأ حوالي 6% من رواد الأعمال الذين يمتلكون شركة واحدة عمل تجاري جديد، بينما بدأ 18% من الذين أبلغوا عن شركتين عملا تجاريًا جديدًا، وبدأ 8% من الذين أبلغوا عن أكثر من ثلاث شركات عملا تجاريًا جديدًا.

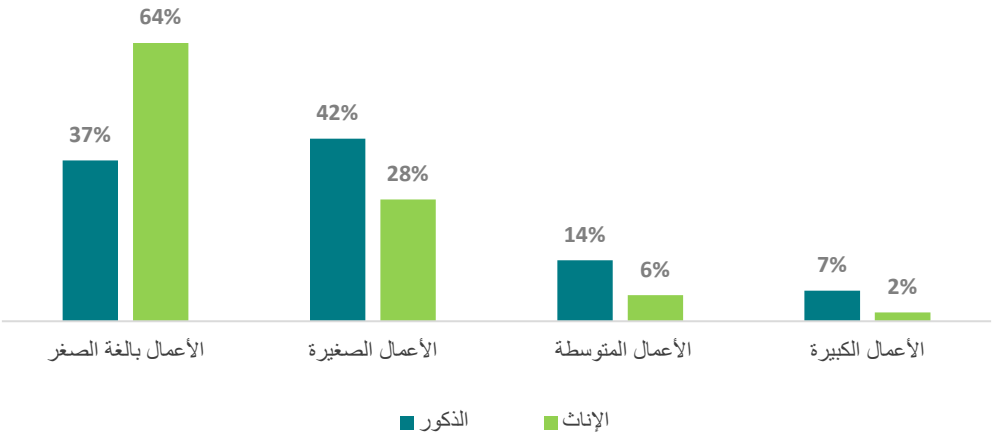
المدة الزمنية لوجود العمل التجاري

الشكل V-IV: ما هي المدة التشغيلية لعملك التجاري



استقصت هذه الدراسة أيضًا عدد سنوات عمل شركات المستجيبين. فكانت هذه النتيجة هامة بين الأنواع المختلفة من المستجيبين وأظهرت أنماطًا مماثلة نسبيًا في النتائج قبل وبعد كأس العالم. كما يُشير الشكل V-IV، فإن 43% من رواد الأعمال من المستجيبين القطريين كانوا يديرون على الأقل شركة واحدة لأكثر من 10 سنوات، مقارنة بنسبة 32% من نظرائهم المقيمين ذوي الدخل المرتفع. بالإضافة إلى ذلك، بدأ تقريبًا رُبع المستجيبين القطريين (23%) شركاتهم بين 4 و9 سنوات قبل البطولة، مقارنة بنسبة 39% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع خلال نفس الفترة الزمنية (من 4 إلى 9 سنوات).

الشكل V-V: توزيع أحجام الأعمال بحسب الجنس



من ناحية تقييم حجم هذه الأعمال، طُلب من المستجيبين تحديد عدد الموظفين الذين يعملون بدوام كامل في شركتهم حاليًا. مرة أخرى، لأولئك الذين لديهم أكثر من شركة واحدة، طُلب منهم الإشارة إلى شركتهم "الأكثر ربحية". لأغراض التحليل، تم تقسيم الشركات إلى أربع فئات حجمية: الأعمال بالغة الصغر، وهي التي تمتلك بين 1 و9 موظفين بدوام كامل، الأعمال الصغيرة والتي تمتلك بين 10 و49 موظفًا، الأعمال المتوسطة والتي توظف بين 50 و249 موظفًا، والأعمال الكبيرة التي توظف 250 موظفًا أو أكثر بدوام كامل.

تشير النتائج أن معظم الشركات هي إما من الأعمال بالغة الصغر (41%) أو الأعمال الصغيرة (40%)، يليها الأعمال المتوسطة (12%) والكبيرة (6%). علاوة على ذلك، تم العثور على ارتباط كبير بين حجم الشركة والجنس. حيث تشير النتائج المقدمة في الشكل V-V إلى أن غالبية رائدات الأعمال الإناث لديهن عادة شركات بالغة الصغر (64%)، مقارنة بنسبة 37% للذكور. بينما كان لغالبية الذكور أعمال صغيرة (42%)، مقارنة بنسبة 28% من الإناث.

استئجار الممتلكات

الجدول V-IV: استئجار الممتلكات خلال كأس العالم لكرة القدم فيفا 2022

نوع الممتلكات	النسبة
مزرعة	2
سيارة	10
منزل/ شقة	66
أخرى	22
المجموع	100

تزامناً مع انطلاق بطولة كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022، وفّرت قطر للسياحة آلية تمكّن المقيمين في دولة قطر من تأجير عقاراتهم لمشجعي البطولة. تم سؤال المستجيبين في استبيان ما بعد البطولة عما إذا كانوا قد أجّروا عقاراتهم خلال كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022. وجدت الدراسة أن الغالبية العظمى من المستجيبين (96% من القطريين و98% من المقيمين ذوي الدخل المرتفع) لم يقوموا بتأجير عقاراتهم للضيوف الدوليين الذين حضروا كأس العالم. كما تم سؤال الذين قاموا بالتأجير عن نوع العقارات التي تم تأجيرها. كما هو موضح في الجدول الرابع، أشار 66% من هؤلاء المستجيبين إلى منزل أو شقة، وذكر 22% "أخرى" (والتي يشمل الكبائن والفنادق)، و10% سيارة، و2% مزرعة.

التأثير المحتمل

يصف هذه الجزء آراء الفئة الفرعية من رواد الأعمال حول الآثار الإيجابية والسلبية لكأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022 على أعمالهم الخاصة. تم طرح سلسلة من الأسئلة على المستجيبين في كلا المسحين، قبل وبعد البطولة.

التأثير الإيجابي قبل وبعد الفيفا

طُلب من المستجيبين تحديد أهم ثلاث آثار إيجابية على شركاتهم حدثت بسبب استضافة كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022. كما هو الحال مع السؤال السابق الذي طُرح على جميع المستجيبين، كان هذا السؤال بنمط "أول ما يتبادر إلى الذهن" حيث يرد المستجيب على السؤال العام ثم يقوم المقابل بترميز من تسع فئات عامة للتأثير بالإضافة إلى "أخرى" و "لا شيء". قام المقابلون بالتحقق من صحة الاختيار المرمز مع المستجيب. تُوضح النتائج اختلافات كبيرة بين الموجات (قبل وبعد البطولة). يوضح الجداول أدناه (الجدول V-V) أهم الآثار الإيجابية لكأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022 حسبما ذكرته هذه الفئة الفرعية من المستجيبين للاستبيان. يرجى ملاحظة أن الخيار "لا شيء" في الجداول للتأثير الثاني أو الثالث له دلالة مختلفة عن التأثير الأول. بالنسبة للتأثير الأول، يعني أن المستجيب قال إنه لم يكن هناك شيء إيجابي. ومع ذلك، بالنسبة للتأثير الثاني أو الثالث، يعني "لا يوجد المزيد"، لذا تنتقل المقابلة إلى القسم التالي بعد تحديد هذا الخيار.

قبل بدء كأس العالم، أبلغ هؤلاء المستجيبون أن أكبر تأثير إيجابي فوري على أعمالهم كان "زيادة الأرباح" (39%). ومع ذلك، بعد البطولة، أبلغ أكثر من نصفهم (53%) أنه لم يكن هناك أي تأثير إيجابي على أعمالهم. إلا أنه لم ينطبق انخفاض التوقعات على الجميع. بالتالي، اختار المستجيبون في المرتبة الثانية من أهم التأثيرات الإيجابية "توسيع العمل" (12% قبل البطولة، 15% بعد البطولة). وكان أكثر التأثيرات الإيجابية المهمة المُذكورة هو "زيادة الاطلاع على الأعمال الدولية"، حيث ارتفعت نسبتها من 12% قبل كأس العالم إلى 15% في دراسة بعد كأس العالم. وأخيرًا، تحولت فئة "توظيف المزيد من الأشخاص" لكأس العالم قبل البطولة من أن تكون اختيارًا للتأثير الإيجابي الثالث بنسبة 9% في مسح قبل كأس العالم إلى اختيارها من قبل 15% من المستجيبين بعد انتهاء البطولة.

الجدول V-V: أهم التأثيرات الإيجابية على الأعمال التجارية من استضافة كأس العالم فيفا قطر 2022™ بحسب العينة الفرعية بأكملها من رواد الأعمال

	% التأثير الأول		% التأثير الثاني		% التأثير الثالث	
الموجة	قبل	بعد	قبل	بعد	قبل	بعد
توسيع العمل	28	13	12	15	10	6
زيادة الأرباح	39	19	29	15	7	3
توظيف المزيد من الأشخاص	3	1	9	6	9	15
تقديم أنواع إضافية (جديدة) من الخدمات	3	1	3	2	7	6
اكتساب المزيد من الدعاية	2	1	9	5	8	3
زيادة الوعي التجاري	1	2	4	0	1	7
زيادة الاطلاع على الأعمال الدولية	4	2	6	7	12	3
فرصة الترويج والتسويق	6	3	7	2	9	13
زيادة الاستثمار	1	1	5	1	8	4
لا شيء	10	53	14	41	27	33
أخرى	3	4	2	6	2	7
المجموع	100	100	100	100	100	100

تصنّف الجداول التالية (الجدول V-VI والجدول V-VII) النتائج لتوضيح الفروقات بين رواد الأعمال من المواطنين القطريين والمقيمين. أولاً، بالنظر إلى رواد الأعمال القطريين، اختار الأكثرية (44%) "زيادة الأرباح" كأكثر تأثير إيجابي متوقع على أعمالهم قبل كأس العالم، ولكن انخفض هذا التقييم إلى 29% بعد انتهاء البطولة. في الواقع، في دراسة ما بعد البطولة، قال أكثر من نصف (51%) من رواد الأعمال القطريين إنهم لم يكن لديهم توقعات إيجابية. أما ثاني أكثر التأثيرات المُرشحة فكانت "توسيع العمل" و "زيادة

الاطلاع على الاعمال الدولية". ووفقًا للنتائج، كان في المرتبة الثالثة من بين أهم التأثيرات الإيجابية التي توقعها المستجيبون على أعمالهم من البطولة هو "فرصة الترويج والتسويق"، بنسبة 13% قبل البطولة و22% بعد كأس العالم.

الجدولVI-V : أهم التأثيرات الإيجابية على الأعمال التجارية من استضافة كأس العالم فيفا قطر 2022™ بحسب رواد الأعمال القطريين

		% التأثير الأول		% التأثير الثاني		% التأثير الثالث	
	الموجة	قبل	بعد	قبل	بعد	قبل	بعد
.1	توسيع العمل	18	7	16	15	13	10
.2	زيادة الأرباح	44	29	11	14	7	7
.3	توظيف المزيد من الأشخاص	3	1	9	2	9	12
.4	تقديم أنواع إضافية (جديدة) من الخدمات	2	1	4	6	6	-
.5	اكتساب المزيد من الدعاية	3	-	9	6	8	5
.6	زيادة الوعي التجاري	1	2	3	-	3	4
.7	زيادة الاطلاع على الأعمال الدولية	2	-	9	11	7	7
.8	فرصة الترويج والتسويق	6	3	14	5	13	22
.9	زيادة الاستثمار	2	2	4	4	5	9
.10	لا شيء	13	51	19	29	28	18
.11	أخرى	6	4	2	8	1	6
.12	المجموع	100	100	100	100	100	100

بين رواد الأعمال المقيمين ذوي الدخل المرتفع، رأى 37% "زيادة الأرباح" كأول تأثير على أعمالهم قبل كأس العالم الفيفا، في حين كان لدى أكثر من نصفهم (55%) رؤية أكثر تشاؤمًا بعد نهاية كأس العالم بأن البطولة لن تكون لها أي تأثير إيجابي. يبدو أن المقيمين ذوي الدخل المرتفع كانوا في العموم أكثر تشاؤمًا قبل وبعد البطولة مقارنة بنظرائهم القطريين في المجتمع التجاري. أما بالنسبة للتأثير الإيجابي الثاني، ذُكر "توسيع العمل" من قبل 11% من المستجيبين قبل كأس العالم، و13% بعده. بينما اتجهت التوقعات بشأن التأثير الثالث قبل البطولة نحو " زيادة الاطلاع على الأعمال الدولية" بنسبة 14%، ومن ثم تحولت التوقعات إلى "توظيف المزيد من الأشخاص" (18%) وتقديم خدمات إضافية (10%).

الجدول V-VII: أهم التأثيرات الإيجابية على الأعمال التجارية من استضافة كأس العالم فيفا قطر 2022™ بحسب رواد الأعمال المقيمين ذوي الدخل المرتفع

	% التأثير الأول		% التأثير الثاني		% التأثير الثالث	
الموجة	قبل	بعد	قبل	بعد	قبل	بعد
توسيع العمل	33	16	11	13	8	2
زيادة الأرباح	37	13	38	16	7	-
توظيف المزيد من الأشخاص	2	-	9	9	9	18
تقديم أنواع إضافية (جديدة) من الخدمات	4	1	2	-	8	10
اكتساب المزيد من الدعاية	1	2	9	4	8	2
زيادة الوعي التجاري	1	2	4	-	-	9
زيادة الاطلاع على الأعمال الدولية	6	3	5	4	14	-
فرصة الترويج والتسويق	6	3	4	-	7	6
زيادة الاستثمار	-	-	5	-	10	-
لا شيء	8	55	11	49	26	46
أخرى	2	5	2	5	2	7
المجموع	100	100	100	100	100	100

الآثار السلبية قبل وبعد الفيفا

الجدول V-VIII: أهم التأثيرات السلبية على الأعمال التجارية من استضافة كأس العالم فيفا قطر 2022™ بحسب العينة الفرعية بأكملها من رواد الأعمال

% التأثير الثالث		% التأثير الثاني		% التأثير الأول		
بعد	قبل	بعد	قبل	بعد	قبل	الموجة
7	3	2	2	2	7	زيادة المنافسة بين الشركات
16	4	4	7	3	4	زيادة أسعار الإمدادات
-	10	3	3	4	3	زيادة أجور العمالة
8	3	4	7	2	6	نقص الإمدادات
2	4	-	1	0	2	زيادة عمليات التفتيش
-	1	5	7	9	15	صعوبة الوصول إلى أماكن العمل بسبب الازدحام
16	9	6	9	2	3	ستواجه الأعمال نفقات إضافية
39	50	62	47	48	35	لا شيء
9	5	4	6	7	9	أخرى
-	5	3	5	9	5	توقف العمل
1	-	1	0.3	2	2	ساعات العمل الإضافية/ضغط العمل، العمال
2	5	3	3	4	4	مشكلات لوجستية (إصدار التأشيرات والجمارك والتأخير)
-	1	3	3	8	5	انخفاض الطلب/المبيعات مما قد يؤدي إلى ركود السوق
100	100	100	100	100	100	المجموع

ننتقل الآن إلى الثلاث آثار السلبية محتملة قبل وبعد كأس العالم لكرة القدم الفيفا، باستخدام نفس المنهجية المستخدمة لاستجواب الفئة الفرعية من الدراسة التي تعنى برواد الأعمال. كما في الاستبيان السابق، يُعتبر الخيار "لا شيء" في الجداول المتعلقة بالتأثير الثاني أو الثالث من المؤثرات مختلف عن الخيار الأول. بالنسبة للتأثير الأول، فهو يعني أن المستجيب أبلغ عن عدم وجود "أي تأثير سلبي". أما بالنسبة للتأثير الثاني أو الثالث، يعني أنه في الواقع "لا يوجد المزيد"، لذا يجب على مجري المقابلة أن يُكمل المقابلة. تقدم الجداول والمناقشات الثلاثة المقبلة هذه النتائج، بدءًا من الفئة الفرعية الكاملة للعينة المدروسة (المواطنون القطريون والمقيمون ذوو الدخل المرتفع الذين يمتلكون أو يتشاركون في الأعمال التجارية)، ثم التركيز على القطريين فقط ثم المقيمين ذوي الدخل المرتفع فقط.

أظهرت النتائج أن أغلبية المستجيبين في مسح قبل وبعد كأس العالم أشاروا إلى أنهم لا يتوقعون أي تأثير سلبي (36% قبل و48% بعد) على أعمالهم. كما تم ذكر القلق بشأن "صعوبة الوصول إلى أماكن العمل بسبب الازدحام"، والذي أشار إليه 14% قبل كأس العالم كتأثير سلبي أول و7% كتأثير سلبي ثاني. تراجع هذا القلق إلى 9% و5% على التوالي بعد كأس العالم. بالإضافة إلى ذلك، هناك مخاوف استمرت قبل وبعد البطولة وهي تلك المتعلقة بتوقف العمل (5% قبل و9% بعد) والقلق من انخفاض الطلب/المبيعات (5% قبل و8% بعد).

أما بالنسبة للتأثير السلبي الثاني، عبر بعض المستجيبين عن مخاوف بـ "مواجهة الأعمال نفقات إضافية " (9% قبل و6% بعد). وتمت الإشارة إلى هذا البند بنسبة تسعة بالمئة إضافية كتأثير سلبي ثالث وازدادت إلى 16% بعد كأس العالم. تم ترشيح تأثير سلبي ثالث آخر بنسبة عشرة بالمئة قبل البطولة وهو "زيادة أجور العمالة"، ولكن انخفض هذا القلق بعد كأس العالم. بدلاً من ذلك، تم تسمية نقص في الإمدادات بعد كأس العالم وزيادات في الأسعار كالتالي: "زيادة أسعار الإمدادات" (16%)، "نقص الإمدادات" (8%)، و"مواجهة الأعمال نفقات إضافية " (16%).

وبالإشارة إلى نتائج التأثيرات الإيجابية، أبلغ 36% من هؤلاء المستجيبين من رواد الأعمال قبل كأس العالم بأنهم يتوقعون "عدم وجود أي تأثير سلبي"، وارتفع هذا الرقم إلى نسبة تقريبية تصل إلى نصف الشركات (48%) بعد انتهاء كأس العالم. يشير ذلك إلى أن تنظيم البطولة والإجراءات المتبعة قد نجحت في التقليل من التأثير السلبي على الشركات بشكل عام.

أهم التأثيرات السلبية على الأعمال التجارية من استضافة كأس العالم فيفا قطر 2022™ بحسب رواد الأعمال القطريين

الموجة	% التأثير الأول		% التأثير الثاني		% التأثير الثالث	
	قبل	بعد	قبل	بعد	قبل	بعد
زيادة المنافسة بين الشركات	8	5	5	1	2	-
زيادة أسعار الإمدادات	4	3	5	11	5	5
زيادة أجور العمالة	2	5	4	-	8	-
نقص الإمدادات	6	2	9	2	4	5
زيادة عمليات التفتيش	2	1	2	-	6	4
صعوبة الوصول إلى أماكن العمل بسبب الازدحام	13	6	12	6	1	-
ستواجه الأعمال نفقات إضافية	1	1	5	7	7	17
لا شيء	37	59	37	51	46	58
أخرى	10	4	9	4	9	8
توقف العمل	1	4	4	4	6	-
ساعات العمل الإضافية/ضغط العمل، العمال	5	1	1	-	-	3
مشكلات لوجستية (إصدار التأشيرات والجمارك والتأخير)	8	4	4	10	5	-
انخفاض الطلب/المبيعات مما قد يؤدي إلى ركود السوق	3	5	3	4	1	-
المجموع	100	100	100	100	100	100

حدث التغير الأكبر في تصورات رواد الأعمال المواطنين القطريين بعد كأس العالم الفيفا. حيث أبلغ أكثر من ثلثي (37%) القطريين بأنه لن يكون هناك تأثير سلبي، ولكن بعد البطولة، ذكر 59 في المئة منهم أنه لم يكن هناك تأثير سلبي. بالإضافة إلى ذلك، قبل البطولة، كان 13% يشعرون بالقلق بسبب "صعوبة الوصول إلى أماكن العمل بسبب الازدحام"، وقد انخفض هذا الرقم بنسبة النصف بعد كأس العالم (6%). بالإضافة إلى ذلك، ذكر 17% "النفقات الإضافية" كمصدر للقلق قبل البطولة.

أخيرًا، أبلغ رواد الأعمال القطريون أيضًا عن العديد من الاستجابات التي تم تصنيفها كـ "أخرى" وتم ترميزها بعد ذلك، وشملت هذه المخاوف الصعوبات في التعامل مع العملاء بسبب عقبات اللغة والقلق العام إزاء الرؤية الواضحة للمستقبل.

أهم التأثيرات السلبية على الأعمال التجارية من استضافة كأس العالم فيفا قطر 2022™ بحسب رواد الأعمال المقيمين ذوي الدخل المرتفع

الموجة	% التأثير الأول		% التأثير الثاني		% التأثير الثالث	
	قبل	بعد	قبل	بعد	قبل	بعد
زيادة المنافسة بين الشركات	7	-	-	3	4	12
زيادة أسعار الإمدادات	5	4	8	-	3	24
زيادة أجور العمالة	3	3	3	4	11	-
نقص الإمدادات	5	2	6	5	3	9
زيادة عمليات التفتيش	1	-	-	-	2	-
صعوبة الوصول إلى أماكن العمل بسبب الازدحام	16	11	4	4	-	-
ستواجه الأعمال نفقات إضافية	4	2	11	6	11	15
لا شيء	35	41	52	68	54	26
أخرى	8	9	5	3	3	11
توقف العمل	7	12	6	3	4	-
ساعات العمل الإضافية/ضغط العمل، العمال	1	2	-	1	-	-
مشكلات لوجستية (إصدار التأشيرات والجمارك والتأخير)	2	4	2	-	5	3
انخفاض الطلب/المبيعات مما قد يؤدي إلى ركود السوق	6	10	2	3	-	-
المجموع	100	100	100	100	100	100

كان الاعتقاد السائد بين المقيمين ذوي الدخل المرتفع بعدم وجود تأثير سلبي على أعمالهم قبل كأس العالم (35%)، وارتفع هذا الرقم إلى 41% بعد انتهاء البطولة. يجدر بالذكر أنه عند الأخذ بعين الاعتبار التأثيرات الثلاثة قبل كأس العالم، ذكر 17% من المستجيبين "زيادة في أجور العمالة" كمصدر للقلق. ومع ذلك، انخفض هذا الرقم بنسبة أكثر من النصف بين جميع التأثيرات الثلاثة مرة أخرى في دراسة بعد كأس العالم. بالتالي، وبالإشارة إلى التأثيرات الثانية قبل البطولة، عبّر رواد الأعمال المقيمين ذوي الدخل المرتفع عن قلق أكبر حيال فكرة "أن الأعمال ستواجه نفقات إضافية" (11%) بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف الإمدادات (8%) ونقص الإمدادات (6%). استمرت هذه المخاوف بثبات وزادت حتى بعد كأس العالم.

VI. المنهجية

المقدمة

تم إجراء "مسح كأس العالم لكرة القدم فيفا قطر 2022™: تصورات وآراء المواطنين القطريين والمقيمين " في موجتين، قبل وبعد كأس العالم الذي أقيم في قطر من 20 نوفمبر إلى 18 ديسمبر 2022. تضمنت كل موجة الاتصال بعينة تمثيلية من المواطنين والمقيمين في قطر من مركز الاتصالات التابع لمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية. يجدر بالذكر أنه على الرغم من أن كلا العينتين كانتا تمثيليتين، إلا أنهما كانتا مستقلتين عن بعضهما البعض، حيث لم تكن هذه دراسة طولية. تم الانتهاء من الموجة الأولى قبل بدء كأس العالم، من 6 نوفمبر إلى 19 نوفمبر 2022. أما الموجة الثانية فجرت بعد انتهاء كأس العالم، واستمرت من 18 يناير إلى 12 فبراير 2023. يمتلك معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية خبرة واسعة في إجراء مسوحات العينات العشوائية والمحدودة من السكان، حيث بدأ استخدام الطرق الوجاهية في عام 2010، والاستبيانات الهاتفية في عام 2013.

يقدم هذا القسم من التقرير نظرة عامة على خلفية العينة، موضحًا تصميمها والوضع النهائي لجميع الحالات. بالإضافة إلى الثقل الترجيحي البيانات، تطوير الاستبيان، الترجمة، إدارة المسح، وإدارة البيانات.

المعلومات الخلفية

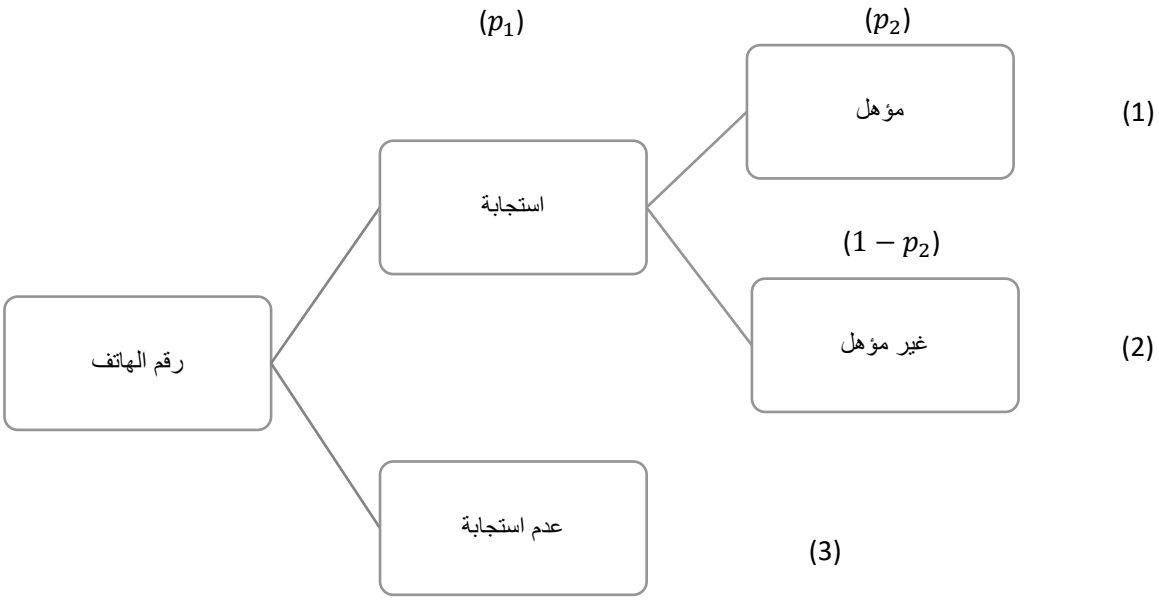
على غرار باقي الدول في منطقة الخليج العربي، ينقسم سكان قطر إلى ثلاث فئات متمايزة: المواطنون القطريون، والمقيمون ذوو الياقات البيضاء، والمقيمون ذوو الياقات الزرقاء. تشمل فئة المقيمين ذوو الياقات البيضاء الأفراد الذين عادة ما يشغلون وظائف مهنية أو إدارية أو تعليمية، عادة في المكاتب أو الأماكن الإدارية أخرى. بالمقابل، تتألف فئة الياقات الزرقاء من العمال المهاجرين العاملين في مجالات البناء والأمن وخدمة العملاء والمبيعات التي تتطلب التفاعل مع الجمهور، ووسائل النقل، والمساعدة في المنازل (حيث يعيشون مع عائلة)، أو وظائف أخرى موجهة نحو تقديم الخدمات. يتمتع المقيمون ذوو الياقات البيضاء عادةً بمؤهلات تعليمية أعلى ويحصلون على أجور أعلى وفوائد أفضل مقارنة بفئة الياقات الزرقاء. وتمنع القوانين القانونية، المرتبطة بشكل رئيسي بالدخل، غالبًا العمال ذوي الياقات الزرقاء من إحضار أسرهم إلى قطر. ومن المرجح أن يعيشوا في مساكن جماعية أو مساكن مشتركة، أو في مقر إقامة صاحب العمل.

تتمتع غالبية كبيرة (98٪) من البالغين في قطر بإمكانية الوصول إلى هاتف خلوي واحد على الأقل، بغض النظر عن وضعهم المهني أو الترتيبات المعيشية. وعليه، من المتوقع أن يوفر مسح العينة اللاسلكي تغطية ممتازة لهذه الفئة السكانية المستهدفة. بالتعاون مع مقدمي خدمة الهواتف المحمولة المحليين في قطر، طور معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية هيكلًا للهواتف الخلوية مناسبًا للمسح. شملت العينة المستهدفة لكلتا الموجتين المواطنين القطريين بالإضافة إلى المقيمين ذوو الياقات البيضاء والزرقاء. تأكد مُراجع إضافي من أن جميع المستجيبين كانوا يبلغون من العمر 18 عامًا أو أكبر وكانوا يقيمون في قطر خلال فترة المسح. تم إجراء المسح باستخدام نظام المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب (CATI).

تصميم العينة

في المسوحات الهاتفية، يمكن وصف نتيجة (أو حالة) طلب الاتصال برقم هاتف في مرحلتين. تحدد المرحلة الأولى ما إذا كنا نتلقى استجابة أو عدم استجابة (على سبيل المثال، أرقام غير صالحة أو معطلة، أو انقطاع فوري، أو رفض) من عملية الطلب. في المرحلة الثانية، يمكن تحديد رقم هاتف يتلقى استجابة كمؤهل أو غير مؤهل (غير مقيم أو دون سن الثامنة عشر)، كما هو موضح في الشكل VI-I.

الشكل VI-I: نتيجة الاتصال (حالات واحتمالات رقم الهاتف)



وفقًا للشكل VI-I، هناك ثلاث حالات ممكنة لرقم الهاتف. يمكن أن يكون رقم الهاتف (1) شخصًا مؤهلاً للمسح، أو (2) شخصًا غير مؤهل، أو (3) رقم هاتف بدون استجابة. نظرًا لأننا لا نعرف حالة رقم الهاتف قبل إجراء المسح (قبل الاتصال بالرقم)، يتم اختيار العينة دون معرفة مسبقة بحالة رقم الهاتف. وبالتالي، يمكن أن يكون اختيار العينة العشوائية البسيطة (SRS) غير فعال وعالي التكلفة نظراً لأنه يمكن أن تكون العديد من أرقام الهواتف المُختارة غير المؤهلة أو في حالة عدم الاستجابة.

بناءً على الأدبيات الخاصة بعمليات اختيار العينات التي تم تطويرها في الأساس لاستهداف الفئات السكانية النادرة (على سبيل المثال، الأقليات العرقية أو القومية، أو الأسر منخفضة الدخل) [3]، قام معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بتطوير عملية لاختيار العينات للتعامل مع هذه المسألة. أولاً، باستخدام مسوحات هاتفية سابقة التي تم فيها تحديد حالات أرقام الهواتف بعد الاتصال، نقوم بتطبيق تحليل الانحدار اللوجستي على مرحلتين كما هو موضح في الشكل VI-I. في المرحلة الأولى من الانحدار اللوجستي، يكون المتغير التابع هو الاستجابة أو عدم الاستجابة، أما في المرحلة الثانية، يكون المتغير التابع هو الشخص المؤهل أو غير المؤهل. بالنسبة

[3] Waksberg, J. et al. 1997. Geographic-based oversampling in demographic surveys of the United States. *Survey Methodology*.

Sanchez, N. et al. 2009. Health care utilization, barriers to care, and hormone usage among male to female transgender persons in New York City. *Medical Journal of Public Health*.

Chen, S. and G. Kalton. 2010. Geographic oversampling for race/ethnicity using data from the 2010 US population census. *Journal of Survey Statistics and Methodology*.

Elliott, M. et al. 2013. Using indirect estimates based on name and census tract to improve the efficiency of sampling matched ethnic couples from marriage license data. *Public Opinion Quarterly*.

Kim, J., et al. 2014. Surname Sampling: Reevaluating Kim Sampling in Korea and the United States. *Field Method*.

لكلا المرحلتين، تُشتق المتغيرات التابعة من المعلومات الإضافية. ومن ثم بعد هذه التحليلات، يمكن حساب الاحتمالات p_1 و p_2 في الشكل VI-I على النحو التالي: $p_i = \frac{e^{x_i\beta_i}}{1+e^{x_i\beta_i}}$

حيث يكون i هو 1 أو 2، و x_i هو متجه من المتغيرات المستقلة، و β_i هو متجه من المعاملات المقدرة من تحليلات الانحدار اللوجستي.

سيكون الاحتمال لكل حالة هو حاصل ضرب هذين الاحتمالين، أي p_1p_2 للمؤهل، و $p_1(1-p_2)$ لغير المؤهل، و $1-p_1$ لعدم الاستجابة. نظرًا لأن المتغيرات المستقلة مشتقة من المعلومات الإضافية، يمكن توسيع هذه الاحتمالات إلى جميع أرقام الهواتف في الإطار. بمعنى آخر، يمكننا حساب احتمالية انتماء كل رقم هاتف في الإطار إلى الحالة 1، 2، أو 3.

في المرحلة التالية وباستخدام هذه الاحتمالات، نقسم الإطار إلى ثلاثة طبقات (أو شرائح) ترتيبًا تنازليًا بحسب الاحتمالية. تشمل الطبقة الأولى أرقام الهواتف التي من المرجح بشكل أكبر أن تكون مؤهلة، بينما تتكون الطبقة الأخيرة من أرقام الهواتف التي من المرجح أن تكون أقل تأهيلاً (من المحتمل أن تتضمن غير المؤهلين والأرقام دون إجابة).

أخيرًا، قمنا بإنشاء عينة طبقية متفاوتة من هذه الطبقات. يعد هذا التوزيع المتفاوت هام لتحقيق الكفاءة حيث يتم تطبيق نسبة عينة أعلى على الطبقة التي تحمل احتمالية أعلى للمؤهلين. يمكننا تقليل تكلفة المسح باستخدام هذا التوزيع، نظرًا لارتفاع احتمالية احتواء العينة على مزيد من أرقام الهواتف المؤهلة. وفي الواقع، يمكننا تحقيق توزيع أمثل للعينة في هذه الطبقات من خلال حل مشكلة التحسين حيث تكون دالة الهدف هي تباين المتوسط المقدر $Var(\bar{Y})$ والقيد هو تكلفة المسح. تعد النسبة العينية المثلى المستمدة من هذا التحسين هي:

$$f_h \propto \sqrt{\frac{P_h}{P_h(c-1)+1}}$$

حيث P_h هو نسبة أرقام الهواتف المؤهلة في الطبقة h ، و c هو نسبة تكلفة جمع البيانات لأرقام الهواتف المؤهلة إلى تلك لأرقام الهواتف غير المؤهلة. يمكن العثور على تفاصيل إضافية حول مشكلة التحسين وحلها في kalton (2009)، Chen و Kalton (2010)، و Barron et al. (2015)[4].

تطوير الاستبيان

تشمل أداة المسح أو الاستبيان الأسئلة وخيارات الإجابة المقابلة لها، ومحددي الأهلية، وإرشادات للمقابلين، وتعليمات البرمجة. تشمل تعليمات البرمجة معايير التأهيل، وتسلسل الاستبيان المنطقي ("منطق التخطي")، ومتطلبات التوزيع العشوائي، والمواصفات لجمع البيانات الوصفية والبيانات الفرعية.

[4] Kalton, G. 2009. Methods for oversampling rare subpopulations in social surveys. *Survey Methodology*.

Chen, S. and G. Kalton. 2010. Geographic oversampling for race/ethnicity using data from the 2010 US population census. *Journal of Survey Statistics and Methodology*.

Barron, M. et al. 2015. Using auxiliary sample frame information for optimum sampling of rare population. *Journal of Official Statistics.*

تحدد تعليمات الأهلية المستجيبين المشاركين في المسح والأسئلة التي يتلقونها. يستند هذا التحديد إلى أسئلة محددة تتعلق بالجنسية والإقامة والعمر والدخل. لهذه الدراسة، استُبعدت أسئلة الأهلية أولئك الذين لم يكونوا مقيمين قانونيين في قطر أو مواطنين. كما استبعد أي شخص دون سن 18 عامًا. وقد جرى تحديد عتبة الدخل عند 4000 ريال قطري (حوالي 1100 دولار أمريكي) لتمييز المقيمين ذوي الياقات البيضاء (الذين لديهم دخلاً مرتفعًا) عن المقيمين ذوي الياقات الزرقاء (الذين لديهم دخلاً منخفضًا). تم اختيار هذا المبلغ الحد الأدنى بناءً على بحوث معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية السابقة، التي أظهرت أنه عامل تنبؤ فعال يتماشى مع فئات الدخل المحددة في دراسات المعهد الوجاهية ومصادر المعلومات السكانية الأخرى[5]. في نهاية الاستبيان، طُلب من المستجيبين تحديد عدد الهواتف الخلوية التي يمتلكونها، حيث يُستخدم هذا العامل لوزن العينة نظرًا لتأثيره على احتمالية الاختيار.

بالإضافة إلى موظفي تحديد الأهلية، تم تصميم الأسئلة البحثية والديموغرافية في البداية باللغة الإنجليزية ثم تمت ترجمتها إلى اللغة العربية وسبع لغات أخرى: الأردية، الهندية، المالايالامية، النيبالية، التغالوغ/الفلبينية، البنغالية، والتاميلية، من قبل مترجمين محترفين. بعد الترجمة، قام فريق من الباحثين والمقابلين والمشرفين بمراجعة النسخ المترجمة. تأكدت هذه الفحوصات من أن الترجمات متسقة مع النسخة الأصلية ومع بعضها البعض، وكذلك مطابقة بشكل صحيح للمستوى الاجتماعي والتعليمي المتوقع للفئات المستهدفة. كما هدفت العملية إلى الحفاظ على تكافؤ المفاهيم بين اللغات وتقليل استخدام التعبيرات الاصطلاحية. كجزء من عملية التحقق من الصحة، يتم اختبار الاستبيانات داخلياً في معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية. تسمح هذه الخطوة لفريق المشروع بتحديد مدى قدرة المستجيبين على فهم الأسئلة والإجابة عليها، وتساعد في تحديد الأمور التي قد تؤثر على الإجابات.

بعد إجراء التعديلات اللازمة على الاستبيان بناءً على الاختبار الداخلي المبدئي، تقوم وحدة تكنولوجيا المعلومات في معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية ببرمجة أداة الاستبيان في نظام المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب (CATI) باستخدام برنامج بليز المطور من قبل هيئة الإحصاء في هولندا. عمل فرق من المساعدين البحثيين والمقابلين المتمرسين على تصحيح البرنامج وإصلاح الأخطاء، وتم إجراء اختباراً مبدئياً عند جهوزيته على عينة أصغر. يوفر الاختبار المبدئي معلومات قيمة لتحسين صياغة الأسئلة وفئات الإجابة والمقدمات والانتقالات وتعليمات المقابلين وطول المقابلة. تمت جميع هذه الإجراءات لكل موجة من موجات الدراسة. استنادًا إلى نتائج كل اختبار مبدئي، تم إنشاء النسخ النهائية من الاستبيانين وبرمجتها في نظام المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب للعمل الميداني.

إدارة المسح

يلتزم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بضرورة تزويد القائمين على المقابلات بتقنيات إجراء المقابلات المناسبة، والإجراءات الميدانية، وفهم أساسيات أبحاث المسح الأكاديمي. يضمن هذا التدريب الشامل أعلى مستويات الجودة في جمع البيانات. يتم تحقيق ذلك من خلال التدريب المستمر للقائمين على المقابلات، والدعم القوي أثناء الإنتاج الميداني، والالتزام الصارم بالجودة من خلال بروتوكولات المراقبة، والتقييم في الوقت الحقيقي لأنشطة المقابلات باستخدام التكنولوجيا المتقدمة. يتلقى القائمون على المقابلان تدريبًا عامًا على بروتوكولات المقابلة الأكاديمية القياسية والمنظمة بالكامل[6]، والتدريب العملي على الاستخدام الفعال لنظام المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب ، والتحضير الخاص بالمشروع قبل كل مسح. تتعمق هذه الجلسات في أساسيات إجراء المقابلات البحثية الاستقصائية الأكاديمية، والبروتوكولات القياسية لإدارة ترتيبات الحالات، وتتضمن تمارين عملية للمقابلات الهاتفية.

---

[5] لمزيد من المعلومات حول خصائص العمالة الوافدة ذات الدخل المنخفض بناءً على مسح واسع النطاق وجهاً لوجه لمعهد ابحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، راجع أندرو جاردنر، وسيلفيا بيسوا، وعبد الله ديوب، وكلثم الغانم، وكيين لو ترونج، ولورا هاركنيس.
"A Portrait of Low-Income Migrants in Contemporary Qatar." *Journal of Arabian Studies* 3.1 (June 2013), pp. 1–17. http://dx.doi.org/10.1080/21534764.2013.806076

[6] تم توضيح هذه الإجراءات بشكل شامل في Patricia A. Gwartney, *The Telephone Interviewer's Handbook: How to Conduct Standardized Conversations*. Jossey-Bass, 2007)

خلال مرحلة جمع البيانات، ينفذ مركز الاتصال في معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بروتوكول مراقبة صارم. يتضمن ذلك الإشراف الدقيق في مركز الاتصالات، ومراقبة الصوت والفيديو، والتحليل الإحصائي لسلوك المقابلين باستخدام البيانات الاستطلاعية والبيانات الفرعية المجمعة حول سلوك المقابلين (الوقت لكل سؤال، الانتقال داخل الاستبيان، نمط السير والتفرع، اختيار الترتيبات). تساعد هذه التدابير في ضمان طرح الأسئلة بشكل مناسب وتسجيل الإجابات بدقة من قبل المقابلين.

لأغراض هذه الدراسة، جهز مختبر المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب في معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية نهجًا تدريجيًا لزيادة المحاولات عند الاتصال بأرقام الهواتف من العينة. يعني هذا أن كل رقم في العينة الأولية يتلقى محاولة واحدة قبل أن يقوم المقابلون بمحاولة ثانية، مع الاستمرار في هذا النمط حتى ثماني مرات لكل رقم. من أجل تعظيم احتمالية الوصول إلى المستجيبين، يتم برمجة نظام المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب لتوزيع المكالمات عبر أوقات وأيام مختلفة لكل حالة. بالنسبة لأرقام الهواتف التي تؤدي إلى انقطاع أو رفض غير صارم، يحاول المقابلون المخصصون الاتصال بها مرتين إضافيتين، بفاصل زمني يبلغ 99 ساعة بين كل محاولة، لتحويلها إلى مقابلات منجزة.

يلخص جدول حالات الاتصال الحالات النهائية ومعدل الاستجابة المحسوب لجميع أرقام الهواتف المتصل بها خلال كل مسح، ويشمل كلا العينتين.

الجدول VI-I: حالات الاتصال

حالة الاتصال	قبل كأس العالم	بعد كأس العالم
تامة	2701	2638
غير تامة	8449	8553
مؤهل	3976	3459
غير مؤهل	3742	4194
الأهلية غير معروفة	731	900
معدل الاستجابة الخام(RR1)	36.5%	37.6%
معدل الاستجابة المعدل (RR2)	37.8%	39.7%

استنادًا إلى المعلومات الملخصة في الجدولVI-I ، وباعتبارها إجراءات ترميز وتفسير موحّدة لمختلف حالات الترتيب كما حددتها الجمعية الأمريكية لبحوث الرأي العام (AAPOR, 2016) قمنا بحساب معدلات الاستجابة[7]. "الاستجابات المكتملة" تعني أولئك الذين أكملوا المسح بأكمله. تم تقسيم المقابلات المسحية غير المكتملة إلى ثلاث فئات: الحالات المؤهلة (أو "المؤهلون")، والحالات غير المؤهلة (أو "غير المؤهلين")، وحالات الأهلية غير المعروفة (المعروفة باسم "أهلية غير معروفة").

تشمل الحالات المؤهلة المواطنين القطريين والمقيمين الذين رفضوا المشاركة أو وافقوا على موعد للمقابلة ولم يتم تحقيقه في المتابعة لاحقًا. كما تم تضمين الأفراد الذين أكملوا جزءًا من المقابلة في هذه الفئة أيضًا. الحالات غير المؤهلة تشمل أولئك الذين

[7] For simplicity, we label these as RR1 and RR2 but they correspond to AAPOR RR2 and RR4, respectively. See AAPOR Standard Definitions 9th edition (2016) https://aapor.org/wp-content/uploads/2022/11/Standard-Definitions20169theditionfinal.pdf

تقل أعمارهم عن 18 عامًا أو الأفراد الذين لا يقيمون قانونيًا في قطر، مثل الزوار أو السياح. تتكون فئة "الأهلية غير المعروفة" من أرقام الهواتف التي لم يتم الرد عليها والأفراد الذين رفضوا المشاركة فورًا، دون أن يتمكن المقابلون من تحديد مؤهلاتهم.

يوضح الصفان الأخيران من الجدول VI-I اثنين من معدلات الاستجابة. أولاً، معدل الاستجابة الخام هو النسبة بين عدد الاكتمالات وإجمالي حجم العينة بعد استبعاد غير المؤهلين $RR1 = \frac{C}{C+E+UE}$ حيث C هو عدد الاكتمالات ،و E هو عدد الردود المؤهلة ، و UE هو عدد الأهلية غير المعروفة. ثانيًا ، معدل الاستجابة المعدل هو $RR2 = \frac{C}{C+E+eUE}$ حيث e هو نسبة الأهلية المقدرة والتي تعطى بواسطة هذا الصيغة $e = \frac{C+E}{C+E+IE}$ حيث IE هو عدد غير المؤهلين.

في الجدول VI-I، الذي يقدم أعداد الاستكمالات، الخطأ العيني الأقصى لنسبة معينة هو 2.4% لاستطلاع قبل كأس العالم و2.5% لاستطلاع بعد كأس العالم. يأخذ حساب هذا الخطأ العيني في اعتباره تأثير التصميم. إحدى التفسيرات الممكنة للخطأ العيني لكلا الدراستين تقترح أنه إذا قمنا بإجراء الاستطلاعات 100 مرة باستخدام نفس الإجراءات تمامًا، فإن الخطأ العيني سيتضمن "القيمة الحقيقية" في 95 من الاستطلاعات من بين 100. يجدر بالذكر أنه يمكن حساب الخطأ العيني لهذين الاستطلاعين لأن العينات مستندة إلى نظام عينة باحتمالات معروفة.

تحديد أوزان البيانات

بعد عملية جمع البيانات، يتم حساب الأوزان لكل إجابة تم الانتهاء منها. هناك ثلاثة عناصر لهذه العملية الحسابية: (1) الوزن الأساسي الذي يعكس احتمالية اختيار العينة، (2) عوامل التسوية لحساب معدلات عدم الاستجابة، و (3) المعايرة لجعل نتائج الدراسة المسحية متوافقة مع العوامل السكانية. بالإضافة إلى ذلك، نقوم بتنقيح الأوزان حيث أن الأوزان شديدة الاختلاف يمكن أن تنتج تبايناً غير مرغوب فيه في التقديرات الإحصائية [8].

أولاً، الأوزان الأساسية هي عبارة عن عكس احتمالية اختيار الوحدة في العينة. وبسبب أخذ العينات غير المنتظمة كما هو موضح في تصميم العينة، فإن احتماليات الاختيار هامة للتأكد من عدم وجود تحيز في التحليل.

$$W_{base} = 1/p$$

حيث أن W_{base} هو الوزن الأساسي لرقم الهاتف، و p هو احتمالية الاختيار.

ثانياً، بافتراض أن الوحدات المستجيبة وغير المستجيبة متشابهة في الأساس من حيث المواضيع الرئيسية للتحقيق، يمكن تعديل الأوزان الأساسية لحساب عدم الاستجابة باستخدام هذه الصيغة:

$$W = \alpha W_{base}$$

حيث يسمى $\propto$ معامل التعديل لعدم الاستجابة التي تستند على الميل إلى أن الوحدة في العينة من المحتمل أن تستجيب إلى المسح[9].

---

[8] يمكن أن يقلل تنقيح الوزن التباين ولكن يعمل على زيادة الانحياز في التقديرات الإحصائية. لذلك يجب تنقيح الوزن فقط على الحالات التي لها أوزان كبيرة جداً. الهدف هو تقليل الأخطاء العامة لمتوسط المربعات. لمزيد من التفاصيل يمكن مراجعة هذه الورقة: *Potter, F. (1990). A Study of Procedures to Identify and Trim Extreme Sampling Weights. Proceedings of the Section on Survey Research Methods, American Statistical Association, 1990, 225-230.*

[9] نستخدم طريقة ترجيح الميل لضبط عدم الاستجابة. يمكن العثور على مناقشة جيدة لهذه الطريقة في Varedian M. and G. Forsman (2003)، "مقارنة ترجيح درجة الميل مع طرق الترجيح الأخرى: دراسة حالة حول بيانات الويب" في وقائع قسم إحصاءات المسح، American Statistical Association; 2003, CD-ROM

ثالثاً، يتم معايرة الأوزان لجعل النتائج متوافقة مع تقديرات السكان. يمكن لهذه المعايرة المساعدة في تقليل التأثير الناتج عن عدم الاستجابة ونقص التغطية في إطار أخذ العينات. يستخدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية طريقة "التقليب" في المعايرة لتعديل أوزان الإجابات المكتملة بحيث تتفق نسب الأوزان المعدلة في بعض الخصائص (مثل الحالة الاجتماعية والجنس ومجموعات الأعمار) مع النسب المقابلة في السكان.

إدارة البيانات

بعد جمع البيانات، يتم دمج وحفظ المقابلات الفردية في ملف بيانات بليز واحد. يتم بعد ذلك تنقيح مجموعة البيانات هذه، وترميزها وحفظها في تشكيلات حزمة البرامج الإحصائية ستاتا للتحليل. بعد وضع أوزان للإجابات النهائية لتعديل احتمالية الاختيار وعدم الاستجابة، تم تحليل البيانات باستخدام حزمة البرامج الإحصائية ستاتا للعلوم الاجتماعية، حيث يتم إجراء كل من التحليلات ذات المتغير الواحد، وذات المتغيرين ومتعددة المتغيرات.

بعد جمع البيانات، تم دمج جميع المقابلات الفردية وحفظها في ملف بيانات بليز واحد. وفقًا للمعايير المعتمدة من لجنة المراجعة المؤسسية (IRB) في جامعة قطر وأفضل الممارسات في الأبحاث المسحية الأكاديمية، قمنا بإزالة جميع المعلومات المحددة مثل أرقام الهواتف من مجموعة البيانات للحفاظ على السرية. ثم قمنا بتنظيف وترميز وتحويل هذه المجموعة البيانية المجهولة المعلومات إلى تنسيق ستاتا (البرنامج الإحصائي لعلوم البيانات). بعد ذلك، وبعد ضبط الوزن للإجابات النهائية لتعديل احتمالية الاختيار وعدم الاستجابة كما هو مفصل أعلاه، قمنا بإجراء تحليلات أحادية المتغيرات وثنائية المتغيرات ومتعددة المتغيرات.

يتم حماية بيانات معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بواسطة وحدتنا المختصة في تكنولوجيا المعلومات بالتعاون مع خدمات تكنولوجيا المعلومات في جامعة قطر. علاوةً على ذلك، تتم إدارة البيانات بشكل آمن على خوادم جامعة قطر، بواسطة خبراء أمان البيانات في الجامعة. معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية هو منظمة متوافقة مع معايير إدارة الجودة ISO 9001:2015.