

برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال 125 ساعة معتمدة

متطلبات البرنامج وتوصيف المقررات

خريف 2023
(النسخة العربية)

(V1 Update 6, March 2025)

يسر أعضاء هيئة التدريس والموظفين الترحيب بكم في كليتنا - كلية الإدارة والاقتصاد. انه لمن دواعي سرورنا أن نخدم احتياجاتكم بكل الوسائل المتاحة. أبوابنا مفتوحة لكم وجميع طاقم الكلية متأهب دائما لمساعدتكم وتلبية احتياجاتكم.

للتواصل:

جامعة قطر، كلية الإدارة والاقتصاد

ص.ب. 2713، الدوحة، قطر

مركز الإرشاد (بنات) - هاتف: 4403-5017/20/21/27 (+974)

مركز الإرشاد (بنين) - هاتف: 4403-2023/16 (+974)

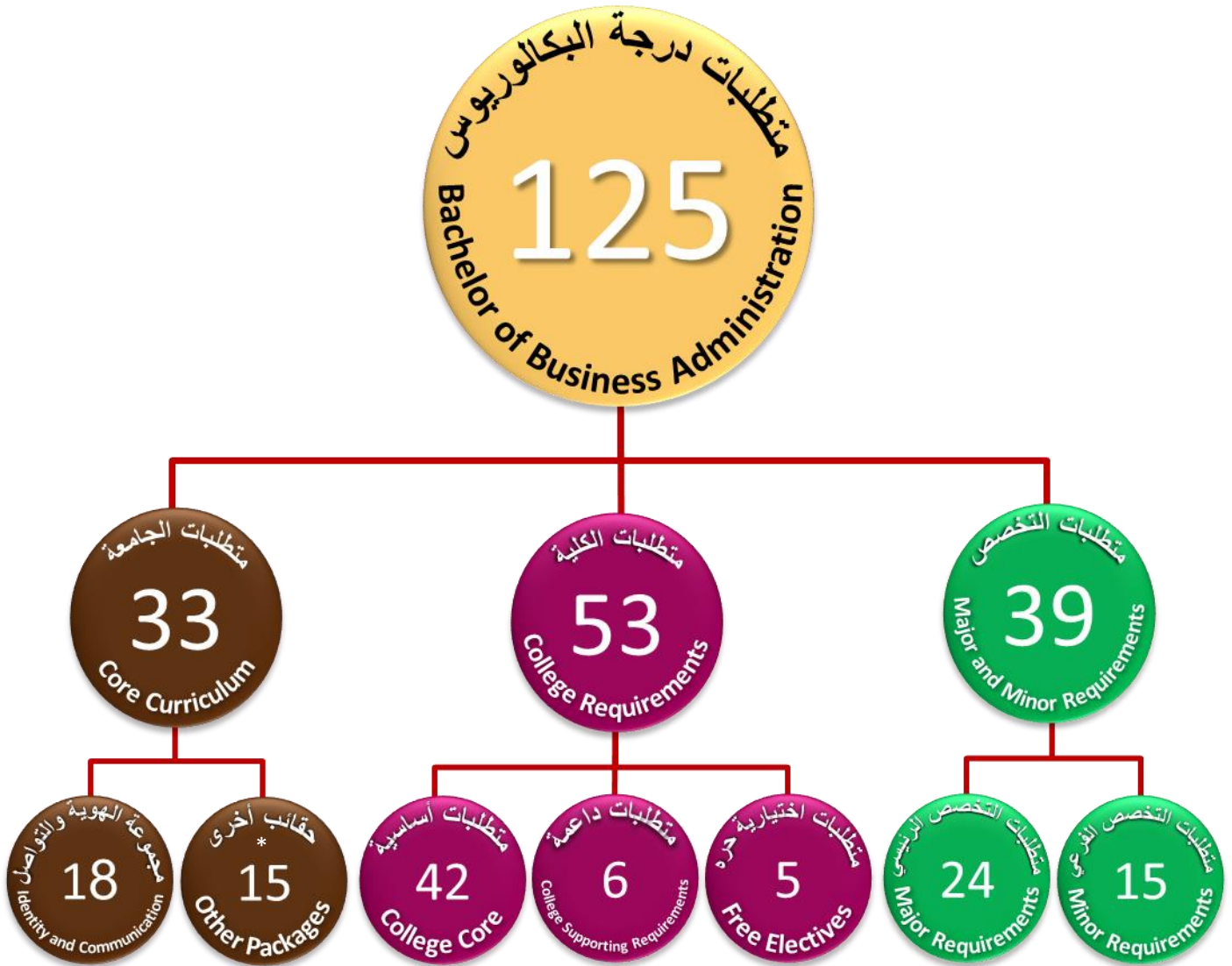
فاكس: 4403-5001 (+974)

البريد الإلكتروني: business@qu.edu.qa

<http://www.qu.edu.qa/business>



تتطلب درجة بكالوريوس الإدارة والاقتصاد اجتياز 125 ساعة معتمدة موزعة كالتالي:



* تتضمن الحقائب الأخرى ما يلي:

- مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
- مجموعة العلوم الطبيعية والرياضيات (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
- المتطلبات العامة التكميلية للكلية (9 ساعات معتمدة، أي 3 مقررات)

التخصصات المتاحة لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد

تقوم الكلية بطرح التخصصات وفقاً للقدرة الاستيعابية والحد الأدنى لعدد الطلاب المسموح به في كل تخصص رئيسي وفرعي.

يتوجب على الطلاب اختيار تخصص رئيسي وتخصص فرعي من الجدول أدناه. وفي حال عدم الرغبة في اختيار تخصص فرعي يتوجب اكمال 15 ساعة معتمدة من مقررات لأي تخصص رئيسي مطروح بالكلية ما عدا تخصص الطالب/الطالبة.

التخصصات المتاحة لطلاب المسار العربي:

| التخصصات الفرعية | التخصصات الرئيسية |
|---|------------------------|
| الضرائب | الإدارة |
| تحليل الأعمال | الاقتصاد |
| ريادة الأعمال والابتكار (متاح لجميع طلاب جامعة قطر) | التسويق |
| | المالية |
| | المحاسبة |
| | نظم المعلومات الإدارية |

متطلبات درجة البكالوريوس في ادارة الاعمال (خريف 2023)

أولاً: برنامج متطلبات الجامعة* (33 ساعة معتمدة، أي 11 مقرر)

1. مجموعة الهوية والتواصل (18 ساعة معتمدة، أي 6 مقررات)

| الساعات | المتطلبات السابقة | الساعات | الفصل | الاسم | الرقم | المادة |
|---------|-------------------|---------|-------|---------------------------------------|-------|--------|
| 18 | | 3 | F&S | اللغة العربية 1 (Arabic I) | 100 | ARAB |
| | ARAB100 | 3 | F&S | اللغة العربية 2 (Arabic II) | 200 | ARAB |
| | | 3 | F&S | الثقافة الاسلامية (Islamic Culture) | 111 | DAWA |
| | | 3 | F&S | اللغة الانجليزية 1 (English I) | 110 | ENGL |
| | ENGL110 | 3 | F&S | اللغة الانجليزية 2 (English II) | 111 | ENGL |
| | | 3 | F&S | تاريخ قطر (History of Qatar) | 121 | HIST |

**2. مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
يجب اختيار مقرر واحد من القائمة التالية**

| الساعات | الاسم | الرقم | المادة |
|---|---|-------|--------|
| 3 | التربية ومشكلات المجتمع (Education and Societal Problems) | 200 | EDUC |
| | العلاقات الأسرية (Family Relationships) | 203 | EDUC |
| | مقدمة في علم النفس (Introduction to Psychology) | 201 | EPSY |
| | مدخل إلى علم النفس (Social Psychology) | 205 | EPSY |
| | مقدمة للتميز الأكاديمي (Introduction to Honors) | 102 | HONS |
| | نظريات سياسية واجتماعية (Political and Social Thoughts) | 101 | INTA |
| | مقدمة في العلاقات الدولية (Introduction to International Relations) | 103 | INTA |
| | العولمة (Globalization) | 206 | INTA |
| | وسائل الاتصال والمجتمع (Media and Society) | 103 | MCOM |
| | مدخل إلى علم النفس (Fundamentals of Psychology) | 201 | PSYC |
| | مقدمة في علم النفس الاجتماعي (Introduction to Social Psychology) | 206 | PSYC |
| | مقدمة في علم الاجتماع (Introduction to Sociology) | 120 | SOCI |
| | مدخل إلى الأنثروبولوجيا (Introduction to Anthropology) | 121 | SOCI |
| | مقدمة في الخدمة والرعاية الاجتماعية (Introduction to Social Work & Welfare) | 101 | SOWO |
| | المجتمع وحقوق الإنسان (Society and Human Rights) | 361 | SOWO |
| | الابتكار والقيادة والمشاركة المجتمعية (Innovation, Leadership and Civic Engagement) | 200 | UNIV |
| مقدمة في الصناعات الإبداعية (Introduction to Creative Industries) | 210 | UNIV | |
| التعلم القائم على الخدمة المجتمعية (Community Service Learning) | 220 | UNIV | |

* لا يسمح لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد بالتسجيل في المقررات التالية:

ENGL 200, ENGL201, ENGL 110, ENGL 111, ENGL 250, ENGL 251, ENGL 252, MATH 100, MATH 104, MATH 105.

**3. مجموعة العلوم الطبيعية والرياضيات (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
يجب اختيار مقرر واحد من القائمة التالية**

| الساعات | المتطلبات السابقة | الساعات | الفصل | الاسم | الرقم | المادة |
|---------|-------------------|---------|-------|---------------|-------|--------|
| 3 | ENGL 110 | 3 | F&S | الجبر المتوسط | 103 | MATH |

4. المتطلبات العامة التكميلية للكلية (9 ساعات معتمدة، أي 3 مقررات)

| الساعات | المتطلبات السابقة | الساعات | الفصل | الاسم | الرقم | المادة |
|---------|-------------------|---------|-------|---|-------|--------|
| 9 | ENGL 111 | 3 | F&S | انجليزية للتواصل I English for Communication I | 250 | ENGL |
| | ENGL 250 | 3 | F&S | لغة انجليزية للتواصل بين الأعمال English for Business Communication | 252 | ENGL |
| | | 3 | F&S | سيمينار السنة الأولى First Year Seminar | 100 | UNIV |

ثانياً: متطلبات الكلية (53 ساعة معتمدة، أي 18 مقرر)

المتطلبات الأساسية للكلية (42 ساعة معتمدة، أي 14 مقرر)

| الساعات | المتطلبات المسبقة | الساعات | الفصل | الاسم | الرقم | المادة |
|---------|--|---------|--------|--------------------------------|-------|--------|
| 42 | ARAB 100 | 3 | F&S | مبادئ الإدارة | 101 | MAGT |
| | MAGT 101 | 3 | F&S | مبادئ التسويق | 101 | MAKT |
| | MATH 103 | 3 | F&S | المحاسبة المالية | 110 | ACCT |
| | MATH 103 OR MATH 002 | 3 | F&S | مبادئ اقتصاد جزئي | 111 | ECON |
| | MATH 103 OR MATH 002 | 3 | F&S | مبادئ اقتصاد كلي | 112 | ECON |
| | ACCT 110 | 3 | F&S | محاسبة ادارية | 116 | ACCT |
| | MAGT 101+(ENGL 250 OR ENGL 004) | 3 | F&S | مبادئ نظم المعلومات الإدارية * | 201 | MIST |
| | MAGT 101 + ACCT110 | 3 | F&S | مبادئ التمويل | 201 | FINA |
| | ENGL 111 | 3 | F&S | احصاء للإدارة (1) * | 220 | STAT |
| | MATH 119+ (ENGL 111 OR ENGL 004) | 3 | F&S | رياضيات للإدارة (2) * | 221 | MATH |
| | STAT220 | 3 | F&S | احصاء للإدارة (2) * | 222 | STAT |
| | MAGT 101+STAT 220 | 3 | F&S | ادارة الانتاج والعمليات | 304 | MAGT |
| | MAGT304+ACCT116+ (ENGL 251 OR ENGL 252) | 3 | Summer | التدريب الميداني | 307 | MAGT |
| | FINA 201 +MAKT 101 + MIST 201 + MAGT 304 | 3 | F&S | الادارة الاستراتيجية | 405 | MAGT |

* يتم تدريس هذه المقررات باللغة الإنجليزية للخطتين العربية والإنجليزية.

المتطلبات الداعمة للكلية (6 ساعات معتمدة، أي مقررين)

| الساعات | المتطلبات السابقة | الساعات | الفصل | الاسم | الرقم | المادة |
|---------|-------------------|---------|-------|-------------------------|-------|--------|
| 6 | MATH 103 | 3 | F&S | رياضيات للإدارة 1 | 119 | MATH |
| | ENGL 111 | 3 | F&S | قانون وأخلاقيات الأعمال | 215 | LAWC |

متطلبات اختيارية حره من خارج الكلية (5 ساعات معتمدة)

| الساعات | المتطلبات السابقة | الساعات | الفصل | الاسم | الرقم | المادة |
|---------|-------------------|---------|-------|--|-------|--------|
| 5 | | | F&S | مقررات حرة (يتم اختيارها من خارج الكلية) | | |



ثالثاً: متطلبات التخصص (39 ساعة معتمدة، أي 13 مقرر)
وتتضمن تخصص رئيسي وتخصص فرعي.

المحاسبة

تخصص رئيسي: المحاسبة

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|-----------------------------|---------|-------------------|---------------|
| ACCT | 221 | المحاسبة المتوسطة (1) | 3 | ACCT 116 | Fall & Spring |
| ACCT | 222 | المحاسبة المتوسطة (2) | 3 | ACCT 221 | Fall & Spring |
| ACCT | 331 | التكاليف والمحاسبة الادارية | 3 | ACCT 116 | Fall & Spring |
| ACCT | 333 | مراجعة حسابات 1 | 3 | ACCT 116 | Fall & Spring |
| ACCT | 421 | نظم المعلومات المحاسبية | 3 | ACCT 116 | Fall & Spring |

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررین) في كل فصل دراسي

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|--------------------------|---------|-------------------|---------------|
| ACCT | 411 | المحاسبة الحكومية | 3 | ACCT116 | Fall |
| ACCT | 413 | مراجعة حسابات 2 | 3 | ACCT 333 | Spring |
| ACCT | 418 | المحاسبة المتقدمة | 3 | ACCT 221 | Fall |
| ACCT | 419 | تدقيق داخلي 1 | 3 | ACCT 333 | Fall |
| ACCT | 420 | محاسبة الضرائب والزكاة * | 3 | ACCT 221 | Fall & Spring |
| ACCT | 424 | المحاسبة الدولية | 3 | ACCT 116 | Spring |
| ACCT | 428 | تحليل القوائم المالية | 3 | ACCT 116 | Spring |

* يتوجب على طلاب التخصص الفرعي في الضرائب اختيار مقرر آخر من القائمة أعلاه حيث أن هذا المقرر (محاسبة الضرائب والزكاة) محسوب ضمن المقررات الإلزامية للتخصص الفرعي في الضرائب.



الاقتصاد

تخصص رئيسي: الاقتصاد

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|-------------------|---------|----------------------------------|--------|
| ECON | 211 | اقتصاد جزئي متوسط | 3 | ECON 111 + ECON 112 | Fall |
| ECON | 212 | اقتصاد كلي متوسط | 3 | ECON 111 + ECON 112 | Spring |
| ECON | 214 | السياسة النقدية | 3 | ECON 111 + ECON 112 | Spring |
| ECON | 311 | اقتصاد قياسي | 3 | ECON 111 + ECON 112 +STAT 222 | Spring |
| ECON | 453 | اقتصاد دولي | 3 | ECON 111 + ECON 112 | Fall |

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|---------------------------|---------|---------------------|--------|
| ECON | 451 | تنمية اقتصادية | 3 | ECON 111 + ECON 112 | Fall |
| ECON | 452 | اقتصاد صناعي | 3 | ECON 111 + ECON 112 | Spring |
| ECON | 454 | اقتصاديات الطاقة | 3 | ECON 111 + ECON 112 | Fall |
| ECON | 472 | اقتصاد اداري | 3 | ECON 111 + ECON 112 | Spring |
| ECON | 475 | مواضيع معاصرة في الاقتصاد | 3 | ECON 111 + ECON 112 | Fall |

المالية

تخصص رئيسي: المالية

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|---------------------------|---------|--|----------------|
| FINA | 301 | التمويل المؤسسي | 3 | FINA 201 | Fall & Spring |
| FINA | 302 | الاستثمار | 3 | FINA 201 + STAT 220 | Fall & Spring* |
| FINA | 303 | الاسواق والمؤسسات المالية | 3 | FINA 201 | Fall |
| FINA | 304 | التمويل الدولي | 3 | FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201) | Spring |
| FINA | 401 | ادارة محفظة الاستثمار | 3 | FINA 302 | Fall & Spring* |

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|------------------------------|---------|--------------------------------------|------------------|
| FINA | 402 | التمويل الشخصي | 3 | FINA 201 | غير مطروحة حاليا |
| FINA | 403 | التامين وادارة المخاطر | 3 | FINA 201 + STAT 222 | Fall |
| FINA | 404 | مصاريف اسلامية وتمويل | 3 | FINA 201 + STAT 220 | Spring |
| FINA | 405 | المشتقات المالية | 3 | FINA 302 | Fall |
| FINA | 406 | ادارة الوسائط المالية | 3 | FINA 302 | غير مطروحة حاليا |
| FINA | 408 | مقدمة في التكنولوجيا المالية | 3 | FINA 302 | Fall/Spring |
| FINA | 420 | التمويل العقاري | 3 | FINA 302 | Fall & Spring |
| FINA | 425 | النماذج المالية في التمويل | 3 | FINA 301, FINA 302, and, MIST 201 | Fall & Spring |

* للطلاب البنين: يتم طرح المقرر FINA 302 في فصل الخريف فقط و يتم طرح المقرر FINA 401 في فصل الربيع فقط .

الادارة

تخصص رئيسي: الادارة

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|-------------------------|---------|--|---------------|
| MAGT | 301 | سلوك تنظيمي | 3 | MAGT 101 | Fall & Spring |
| MAGT | 302 | ادارة الموارد البشرية | 3 | MAGT 101 | Fall & Spring |
| MAGT | 303 | ادارة المشروعات الصغيرة | 3 | FINA 201 + MAKT 101 + ECON 112 + ACCT 116 | Fall & Spring |
| MAGT | 306 | الادارة الدولية | 3 | FINA201 +ECON112 | Fall & Spring |
| MAGT | 406 | ادارة الجودة الشاملة | 3 | MAGT 304 | Fall & Spring |

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|---------------------------|---------|---------------------|--------|
| MAGT | 305 | الادارة المقارنة | 3 | MAGT 304 | Spring |
| MAGT | 331 | إدارة الأعمال المستدامة | 3 | MAGT 101 | Spring |
| MAGT | 401 | طرق كمية لاتخاذ القرارات | 3 | MAGT 304 + STAT 222 | Fall |
| MAGT | 402 | نظرية التنظيم | 3 | MAGT 301 | Spring |
| MAGT | 403 | ادارة الاعمال الالكترونية | 3 | MIST 201 + MAGT 306 | Fall |
| MAGT | 404 | ادارة المشروعات | 3 | STAT 220 | Spring |



نظم المعلومات الادارية

تخصص رئيسي: نظم المعلومات الإدارية
يدرس باللغة الإنجليزية فقط

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|--|---------|----------------------|---------------|
| MIST | 310 | تحليل وتصميم النظم | 3 | MIST 201 + MATH 119 | Fall & Spring |
| MIST | 320 | إدارة البيانات والمعلومات | 3 | MIST 201 + MATH 119 | Fall & Spring |
| MIST | 330 | البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وهيكلية المؤسسات | 3 | MIST 201 | Fall & Spring |
| MIST | 360 | استراتيجية وإدارة و اكتساب نظم المعلومات | 3 | MIST 310 OR MIST 320 | Spring |
| MIST | 460 | إدارة مشاريع نظم المعلومات | 3 | MIST 310 + MIST 320 | Fall & Spring |

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|-------------------------------|---------|---------------------|----------------|
| MIST | 331 | أنظمة المؤسسات | 3 | MIST 201 | Spring |
| MIST | 390 | موضوعات خاصة في نظم المعلومات | 3 | MIST 201 | Fall or Spring |
| MIST | 420 | نظم ذكاء الأعمال | 3 | MIST 320 | Fall |
| MIST | 440 | تطوير التطبيقات | 3 | MIST 201 | Fall |
| MIST | 443 | تطوير تطبيقات الإنترنت | 3 | MIST 310 + MIST 320 | Spring |
| MIST | 450 | حوكمة و أمن المعلومات | 3 | MIST 330 | Spring |



التسويق

تخصص رئيسي: التسويق

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|-------------------------------|---------|---------------------|---------------|
| MAKT | 300 | بحوث التسويق | 3 | MAKT 101 + STAT 220 | Fall & Spring |
| MAKT | 301 | سلوك المستهلك | 3 | MAKT 101 | Fall & Spring |
| MAKT | 303 | التسويق الدولي | 3 | MAKT 101 | Fall & Spring |
| MAKT | 305 | الاتصالات التسويقية المتكاملة | 3 | MAKT 300 + MAKT 301 | Fall & Spring |
| MAKT | 410 | التسويق الاستراتيجي | 3 | MAKT 300 | Fall & Spring |

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|---|---------|-------------------|--------|
| MAKT | 306 | التسويق الرقمي | 3 | MAKT 101 | Fall |
| MAKT | 308 | التسويق المستدام | 3 | MAKT 101 | Spring |
| MAKT | 310 | التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي | 3 | MAKT 101 | Fall |
| MAKT | 402 | ادارة المبيعات | 3 | MAKT 101 | Spring |
| MAKT | 404 | تسويق الخدمات | 3 | MAKT 301 | Spring |
| MAKT | 406 | التسويق بين الاعمال | 3 | MAKT 101 | Fall |
| MAKT | 407 | إدارة العلامة التجارية | 3 | MAKT 301 | Fall |
| MAKT | 409 | التخطيط والاستراتيجية الرقمية | 3 | MAKT 101 | Spring |

تحليل الأعمال

تخصص فرعي: تحليل الأعمال
يُدرس باللغة الإنجليزية فقط

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|---------------------------------|---------|-----------------------|---------------|
| MIST | 315 | تحليلات الأعمال 1 | 3 | MIST 201 AND STAT 220 | Fall & Spring |
| MIST | 415 | تحليلات الأعمال 2 | 3 | MIST 315 | Fall & Spring |
| MIST | 425 | التقريب عن البيانات | 3 | MIST 315 | Fall & Spring |
| MIST | 485 | مشروع تطبيقي في تحليلات الأعمال | 3 | MIST 425 + STAT 222 | Fall & Spring |

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|----------------------------|---------|-------------------|----------------|
| ACCT | 430 | تحليلات البيانات المحاسبية | 3 | MIST 425 | Fall or Spring |
| ECON | 430 | اقتصاد قياسي تطبيقي | 3 | MIST 425 | Fall or Spring |
| FINA | 430 | تحليلات المالية | 3 | MIST 425 | Fall or Spring |
| MAGT | 430 | تحليلات الإدارة | 3 | MIST 425 | Fall or Spring |
| MAKT | 430 | تحليلات التسويق | 3 | MIST 425 | Fall or Spring |
| MIST | 430 | تحليلات البيانات الضخمة | 3 | MIST 425 | Fall or Spring |

ريادة الاعمال والابتكار

تخصص فرعي في ريادة الاعمال والابتكار (طلاب كلية الإدارة والاقتصاد)

أولاً: طلاب جميع التخصصات الرئيسية بالكلية ماعدا طلاب التخصص الرئيسي إدارة

المقررات الإلزامية للتخصص الفرعي في ريادة الأعمال والابتكار (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|---|---------|-------------------------|---------------|
| MAGT | 201 | التفكير الريادي و الابتكاري | 3 | MAGT 101 | Fall & Spring |
| FINA | 410 | تمويل المشاريع الريادية | 3 | MAGT 303 | Fall & Spring |
| MAGT | 303 | ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة | 3 | ACCT110+MAGT201+MAKT101 | Fall & Spring |
| MAGT | 330 | ادارة الابتكار | 3 | MAGT 201 | Fall & Spring |
| MAGT | 410 | قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار | 3 | MAGT 201 | Fall & Spring |

ثانياً: فقط لطلاب التخصص الرئيسي إدارة

المقررات الإلزامية للتخصص الفرعي في ريادة الأعمال والابتكار (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|---|---------|-------------------|---------------|
| MAGT | 201 | التفكير الريادي و الابتكاري | 3 | MAGT 101 | Fall & Spring |
| FINA | 410 | تمويل المشاريع الريادية | 3 | MAGT 303 | Fall & Spring |
| MAGT | 333 | ابتكار نموذج الأعمال | 3 | MAGT 201 | Fall & Spring |
| MAGT | 330 | ادارة الابتكار | 3 | MAGT 201 | Fall & Spring |
| MAGT | 410 | قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار | 3 | MAGT 201 | Fall & Spring |

الضرائب

تخصص فرعي: الضرائب

أولاً: طلاب جميع التخصصات الرئيسية بالكلية ماعدا طلاب التخصص الرئيسي محاسبة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|------------------------|---------|-----------------------|---------------|
| ACCT | 221 | المحاسبة المتوسطة (1) | 3 | ACCT 116 | Fall & Spring |
| ECON | 216 | الاقتصاد العام | 3 | ECON 111 AND ECON 112 | Fall & Spring |
| ACCT | 420 | محاسبة الضرائب والزكاة | 3 | ACCT 221 | Fall & Spring |
| ECON | 316 | اقتصاديات الضرائب | 3 | ECON 216 | Fall & Spring |

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|----------------------------|---------|--------------------------------|----------------|
| ECON | 455 | الضرائب الدولية والاستثمار | 3 | ECON 316 | Fall or Spring |
| ACCT | 428 | تحليل القوائم المالية | 3 | ACCT 116 | Spring |
| MIST | 470 | تكنولوجيا الضرائب | 3 | ACCT 420 + MIST 201 + ECON 216 | Fall or Spring |
| FINA | 301 | التمويل المؤسسي* | 3 | FINA 201 | Fall or Spring |
| LAWC | 221 | القانون الضريبي | 3 | | Fall or Spring |

* يتوجب على طلاب التخصص الرئيسي في المالية اختيار مقرر آخر من القائمة أعلاه حيث أن هذا المقرر (التمويل المؤسسي) محسوب ضمن المقررات الإجبارية للتخصص الرئيسي (المالية).

ثانياً: فقط لطلاب التخصص الرئيسي محاسبة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|------------------------|---------|-----------------------|---------------|
| ACCT | 420 | محاسبة الضرائب والذكاة | 3 | ACCT 221 | Fall & Spring |
| ECON | 216 | الاقتصاد العام | 3 | ECON 111 AND ECON 112 | Fall & Spring |
| ECON | 316 | اقتصاديات الضرائب | 3 | ECON 216 | Fall & Spring |

2. المقررات الاختيارية (6 ساعات معتمدة، مقررين يتم اختيارهما من المقررات التالية)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|----------------------------|---------|--------------------------------|----------------|
| ACCT | 428 | تحليل القوائم المالية * | 3 | ACCT 116 | Fall or Spring |
| ECON | 455 | الضرائب الدولية والاستثمار | 3 | ECON 316 | Fall or Spring |
| FINA | 301 | التمويل المؤسسي | 3 | FINA 201 | Fall or Spring |
| MIST | 470 | تكنولوجيا الضرائب | 3 | ACCT 420 + MIST 201 + ECON 216 | Fall or Spring |
| LAWC | 221 | القانون الضريبي | 3 | | Fall or Spring |

* في حال تم اختيار هذا المقرر من قائمة مقررات التخصص الرئيسي الاختيارية، يتوجب على الطالب اختيار مقرر آخر من القائمة أعلاه.



تخصص فرعي في ريادة الاعمال والابتكار

لطلاب الكليات الأخرى

المقررات الإجبارية للتخصص الفرعي في ريادة الأعمال والابتكار (24 ساعة معتمدة، 8 مقررات)

| المادة | الرقم | الاسم | الساعات | المتطلبات المسبقة | الفصل |
|--------|-------|---|---------|---|---------------|
| MAGT | 100 | مقدمة في إدارة الأعمال | 3 | لا يوجد | Fall & Spring |
| ACCT | 110 | المحاسبة المالية | 3 | MATH 103 OR FN Math OR Math test score | Fall & Spring |
| MAGT | 201 | التفكير الريادي و الابتكاري | 3 | MAGT 100 OR MAGT 101 | Fall & Spring |
| MAKT | 101 | مبادئ التسويق | 3 | MAGT 100 | Fall & Spring |
| MAGT | 303 | ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة | 3 | ACCT 110 + MAKT 101 + MAGT 201 | Fall & Spring |
| MAGT | 410 | قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار | 3 | MAGT 201 | Fall & Spring |
| MAGT | 330 | ادارة الابتكار | 3 | MAGT 201 | Fall & Spring |
| FINA | 300 | تمويل المشاريع الريادية | 3 | ACCT 110 | Spring |

السنة الاولى

| الفصل الثاني | ساعات | الفصل الاول | ساعات |
|---|-------|-------------------------------------|-------|
| لغة إنجليزية 2: ENGL111 | 3 | لغة إنجليزية 1: ENGL110 | 3 |
| مجموعة العلوم الطبيعية / الرياضيات (MATH 103) | 3 | لغة عربية 1: ARAB100 | 3 |
| لغة عربية 2: ARAB200 | 3 | UNIV100: First Year Seminar | 3 |
| تاريخ قطر: HIST 121 | 3 | مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية | 3 |
| مبادئ الإدارة: MAGT101 | 3 | الثقافة الإسلامية: DAWA111 | 3 |
| المجموع | 15 | المجموع | 15 |

السنة الثانية

| الفصل الثاني | ساعات | الفصل الاول | ساعات |
|------------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|
| مبادئ التمويل: FINA201 | 3 | ENGL250 :English for Communication I | 3 |
| مبادئ ادارة نظم المعلومات: MIST201 | 3 | احصاء للإدارة 1: STAT220 | 3 |
| المحاسبة الادارية: ACCT116 | 3 | رياضيات للإدارة 1: MATH119 | 3 |
| مبادئ اقتصاد كلي: ECON112 | 3 | مبادئ اقتصاد جزئي: ECON111 | 3 |
| مبادئ التسويق: MAK101 | 3 | المحاسبة المالية: ACCT110 | 3 |
| المجموع | 15 | المجموع | 15 |

السنة الثالثة

| الفصل الثاني | ساعات | الفصل الاول | ساعات |
|---|-------|---|-------|
| احصاء للإدارة 2: STAT222 | 3 | ENGL252: English for Business Communication | 3 |
| مقرر من التخصص الرئيسي | 3 | MATH221رياضيات إدارة 2: | 3 |
| مقرر من التخصص الرئيسي | 3 | ادارة الانتاج والعمليات: MAGT304 | 3 |
| المقرر الإجباري الثاني من التخصص الفرعي | 3 | مقرر من التخصص الرئيسي | 3 |
| المقرر الإجباري الثالث من التخصص الفرعي | 3 | مقرر من التخصص الرئيسي | 3 |
| | | المقرر الإجباري الأول من التخصص الفرعي | 3 |
| المجموع | 15 | المجموع | 18 |

السنة الثالثة: الفصل الصيفي

| اسم المقرر | ساعات |
|---------------------------|-------|
| التدريب الميداني: MAGT307 | 3 |

السنة الرابعة

| الفصل الثاني | ساعات | الفصل الاول | ساعات |
|-----------------------------------|-------|---|-------|
| مقرر جامعة اختياري | 3 | مقرر جامعة اختياري | 2 |
| قانون وأخلاقيات الأعمال: LAWC215 | 3 | الإدارة استراتيجية: MAGT405 | 3 |
| مقرر من التخصص الرئيسي | 3 | مقرر من التخصص الرئيسي | 3 |
| مقرر من التخصص الرئيسي | 3 | مقرر من التخصص الرئيسي | 3 |
| المقرر الاختياري من التخصص الفرعي | 3 | المقرر الإجباري الرابع من التخصص الفرعي | 3 |
| المجموع | 15 | المجموع | 14 |

أخضر: متطلبات التخصص

أزرق: متطلبات الكلية

أحمر: متطلبات الجامعة



بيان بتوصيف مقررات الخطة

المحاسبة

| |
|--|
| رقم المقرر : ACCT 110 |
| اسم المقرر : المحاسبة المالية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يمثل هذا المقرر مقدمة في المحاسبة المالية لمنشآت الأعمال المختلفة. وتشتمل موضوعات المقرر على المفاهيم والمبادئ المحاسبية المتعلقة بمبادئ المحاسبة المتعارف عليها. سوف يتم التركيز على تحليل وتسجيل وتصنيف الأحداث الاقتصادية وإعداد التقارير بما في ذلك إعداد القوائم المالية. |

| |
|---|
| رقم المقرر : ACCT 116 |
| اسم المقرر : المحاسبة الإدارية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يركز هذا المقرر على مبادئ المحاسبة الإدارية التي تنطبق على استخدام المعلومات المحاسبية في تخطيط ومراقبة العمليات التجارية. يتم تعريف الطلاب بمصطلحات ومفاهيم التكلفة، وسلوك التكلفة، وتحليل التكلفة والحجم والربحية، والتكلفة المتغيرة، واعداد الموازنة، والتكاليف ذات الصلة لاتخاذ القرار. |

| |
|--|
| رقم المقرر : ACCT 221 |
| اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (1) |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| هذا المقرر هو المقرر الثاني في سلسلة المحاسبة المالية. ويركز بشكل أساسي على مفاهيم ومعايير المحاسبة المالية الأساسية المتعلقة بالإبلاغ المالي للشركة مع مزيد من التركيز على إعداد القوائم المالية. ويتناول المقرر بشكل أساسي كيفية قياس الأصول وتحديد الدخل. |

| |
|--|
| رقم المقرر : ACCT 222 |
| اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (2) |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| هذا هو المقرر الثالث في سلسلة المحاسبة المالية. يوفر هذا المقرر عرضًا متقدمًا لمفاهيم وتطبيق مبادئ المحاسبة المقبولة عمومًا (GAAP)، مع التركيز بشكل خاص على مجالات الالتزامات المالية وحسابات الأسهم وحقوق الملكية وكذلك اعداد التقارير المالية. |

| |
|---|
| رقم المقرر : ACCT 331 |
| اسم المقرر : التكاليف والمحاسبة الإدارية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر دراسة متعمقة لمبادئ ومفاهيم المحاسبة الإدارية ومحاسبة التكاليف بالتطبيق على البيئات الصناعية والخدمية. وتشتمل موضوعات المقرر على التكاليف التراكمية وتحميل التكاليف باستخدام الطرق التقليدية والمعاصرة ، والموازنات التخطيطية. ويغطي المقرر أيضا طرق استخدام المعلومات المحاسبية في تخطيط ، ومراقبة، وتقييم القرارات طويلة وقصيرة المدى . |

| |
|--|
| رقم المقرر : ACCT 333 |
| اسم المقرر : مراجعة حسابات (1) |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار التقارير، والتأكيد. وتشتمل موضوعات المقرر على معايير جودة المراجعة، وقواعد السلوك المهني، والأنظمة والمسؤولية المهنية، وأدلة التدقيق، و برامج التدقيق. وتقييم المخاطر والأهمية النسبية، وإعداد التقارير. |

| |
|--|
| رقم المقرر : ACCT 411 |
| اسم المقرر : – المحاسبة الحكومية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم وإجراءات محاسبة الأموال المخصصة. وتشتمل موضوعات المقرر على الإطار العام للموازنة الحكومية وكيفية وتوقيت إعدادها، و دراسة إطار المحاسبة في المنشآت غير الهادفة للربح مثل المستشفيات والجامعات. |

| |
|--|
| رقم المقرر : ACCT 413 |
| اسم المقرر : مراجعة حسابات (2) |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتمثل هذا المقرر امتدادا لدراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار الشهادات والتأكيد. وتشتمل موضوعات المقرر على دراسة اختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية لمختلف الدورات والأرصدة، ودراسة العينات الإحصائية لاختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية، بالإضافة إلى دراسة معمقة لتقارير المدقق المختلفة. |

| |
|---|
| رقم المقرر : ACCT 418 |
| اسم المقرر : محاسبة متقدمة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| تشتمل موضوعات المقرر المحاسبة عن اندماج الشركات وإعداد القوائم المالية الموحدة، و دراسة عمليات المحاسبة الدولية وترجمة العملة الأجنبية، ومحاسبة تأسيس وتصفية شركات الأشخاص، و إعداد القوائم المالية المرحلية. |

| |
|--|
| رقم المقرر : ACCT 419 |
| اسم المقرر : تدقيق داخلي 1 |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يقدم هذا المقرر مبادئ مهنة المراجعة الداخلية وعمليات المراجعة الداخلية. يقدم هذا المقرر للطلاب موضوعات مختلفة بما في ذلك تعريف المراجعة الداخلية ومعاييرها، وحوكمة الشركات وقضايا الرقابة، ومخاطر الاحتيال وأساليب المراجعة، وإجراء عمليات المراجعة الداخلية للحسابات، وغير ذلك. |

| |
|---|
| رقم المقرر : ACCT 420 |
| اسم المقرر : محاسبة الضرائب والزكاة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يقدم هذا المقرر للطلبة مفاهيم محاسبة الضرائب، بما في ذلك النظام الضريبي في قطر، احتساب الزكاة، والضرائب في إطار دولي. بالإضافة إلى ذلك، يقدم المقرر طرق تقييم ومقاييس الدخل والمعالجة المحاسبية. كما يتم احتساب |

الزكاة والضريبة في قطر والتطرق الى التشابه والاختلاف بين الضريبة على الأعمال والزكاة. سوف يغطي المقرر أيضاً نظام الضرائب الدولي ويوفر مقارنة بين الضرائب في قطر والبلدان الأخرى.

| |
|--|
| رقم المقرر : ACCT 421 |
| اسم المقرر : نظم المعلومات المحاسبية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم والإجراءات المتعلقة بنظم المعلومات المحاسبية . وتشتمل موضوعات المقرر على تصميم وتنفيذ النظم و العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية وغيرها من نظم المعلومات الأخرى ضمن المنظمة، وخرائط التدفق وتطبيقات وأدوات الحاسب الآلي. |

| |
|---|
| رقم المقرر : ACCT 424 |
| اسم المقرر : المحاسبة الدولية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يركز هذا المقرر على القضايا المحاسبية المتعلقة بالمعاملات التجارية الدولية، ومدى مواءمة واتفاق المبادئ المحاسبية ونظم المحاسبة. يقدم هذا المقرر أيضاً للطلاب موضوعات مختلفة بما في ذلك التغييرات في البيئة المحاسبية، ومحاسبة الأسعار المتغيرة، وتحليل القوائم المالية الدولية، ومراجعة الحسابات للعمليات العالمية، والضرائب، وقضايا المحاسبة الإدارية، ومعايير المحاسبة الدولية (IAS). |

| |
|--|
| رقم المقرر : ACCT 428 |
| اسم المقرر : تحليل القوائم المالية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر دراسة تقييم أداء المشاريع من الجوانب المحاسبية والمالية. وتشتمل موضوعات المقرر على تحليل الاتجاه، وتحليل النسب المالية، والتحليل الأفقي والعمودي، لمختلف القوائم المالية، ثم تحليل قائمة التدفقات النقدية. |

| |
|---|
| رقم المقرر : ACCT 430 |
| اسم المقرر : تحليلات البيانات المحاسبية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| تحليلات البيانات الضخمة لها تأثيرات تحويلية كبيرة على وظائف المحاسبة والتدقيق في الشركات المعاصرة. تم تصميم هذا المقرر لتمكين الطلاب من تطوير المهارات والكفاءات في تطبيق مبادئ وتقنيات تحليل البيانات على عمليات المحاسبة والمراجعة. الهدف هو تعزيز قدرة الطلاب على دمج البيانات المالية وغير المالية المنظمة وغير المهيكلة في نموذج يسهل التحليلات الوصفية والتشخيصية والتنبؤية والتعليمية في سياقات المحاسبة والتدقيق. |

الاقتصاد

| |
|---|
| رقم المقرر: ECON 111 |
| اسم المقرر: مبادئ اقتصاد جزئي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم الاقتصاد الجزئي مثل العرض والطلب وتوازن السوق، وسلوك المستهلك، ونظريه الإنتاج، وتكاليف الإنتاج في الأجل القصير والطويل، ونظرية الأسواق كالمنافسة الكاملة واحتكار البائع واحتكار المشتري، والمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة. |

| |
|--|
| رقم المقرر: ECON 112 |
| اسم المقرر: مبادئ اقتصاد كلي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتضمن المقرر مفاهيم الاقتصاد الكلي كتحميل إمكانيات الإنتاج والتدفق الدائري للدخل، والحسابات القومية والعرض الكلي والطلب الكلي، التوازن بين الادخار والاستثمار، الإنفاق الاستهلاكي و دالة الاستهلاك القومي و دالة الاستثمار و الكفاية الحدية لرأس المال و النقد والدخل القومي و السياسة النقدية والمالية و تحليل التوازن العام. |

| |
|---|
| رقم المقرر: ECON 211 |
| اسم المقرر: اقتصاد جزئي متوسط |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر نظريات الاختيار وتطبيقاتها، أثر الإحلال وأثر الدخل و تحليل الإنتاج والتكاليف في ظل تعدد عوامل الإنتاج و منحنيات الطلب و نظريات المنافسة لاحتكار القلة و سوق عوامل الإنتاج واستغلال وتخصيص الموارد الاقتصادية. |

| |
|---|
| رقم المقرر: ECON 212 |
| اسم المقرر: اقتصاد كلي متوسط |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يحتوي المقرر موضوعات عديدة مثل الركائز السلوكية في تحليل الإنفاق الكلي والتي تشمل فرضية الدخل المطلق والدخل النسبي والدخل الدائم والدخل المتعلق بالمرحلة العمرية وكذلك موضوع الاستثمار والعلاقة بين المضاعف والمعدل والدورة التجارية وموضوع منحنيات التوازن في سوق النقد وسوق السلع والخدمات وأسواق العمل وتحليل ميزان المدفوعات. |

| |
|--|
| رقم المقرر: ECON 214 |
| اسم المقرر: السياسة النقدية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يعرض المقرر تعريفا بأنواع النقود و قيمة النقود و قاعدة الذهب وأليتها و طلب وعرض النقود و دوران النقود و النظريات النقدية الكلاسيكية و فيشر كينز و ميلتون فريدمان. ويتناول أيضا المصارف التجارية والمركزية و السياسة النقدية والتكامل النقدي. |

| |
|---|
| رقم المقرر: ECON 216 |
| اسم المقرر: الاقتصاد العام |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| هذا المقرر مصمم لتزويد الطلاب بالتحليل الاقتصادي المطلوب لفهم نظرية فشل السوق، والسلع العامة، والآثار الخارجية، والتي تتطلب تدخل الحكومة من خلال أدوات السياسة الاقتصادية (وتحديدًا من خلال برامج الإنفاق العام والضرائب). ويركز هذا المقرر أساسًا على التعرف على القرارات الاقتصادية التي تتخذها الحكومة لتحقيق الكفاءة الاقتصادية، وكيف يؤثر الاقتصاد السياسي على هذه القرارات، وتأثير القرارات الاقتصادية الحكومية على الأسر والشركات والعمال. يهدف المقرر إلى تقديم إجابات لأسئلة مهمة مثل: ما هي الوظائف الاقتصادية للحكومة؟ كيف تستخدم الحكومات سياسات الضرائب المختلفة للتأثير على الاقتصاد؟ كيف تساعد سياسة الإنفاق الضريبي في استقرار الاقتصاد؟ وكيف يمكن للحكومات إعداد ميزانياتها. |

| |
|--|
| رقم المقرر: STAT 220 |
| اسم المقرر: إحصاء للإدارة (1) |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول المقرر مقدمة عن علم الإحصاء، وتعريف العينة والمجتمع، وأنواع العينات، والمتغيرات، وتبويب البيانات، وعرضها ووصف التوزيعات التكرارية، واستخدام أسلوب الانحدار لتقدير وتفسير النماذج المختلفة في حقل الإدارة والاقتصاد. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MATH 221 |
| اسم المقرر: رياضيات للإدارة (2) |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول المقرر النفاضل والتكامل، والتفاضل الجزئي، والنهاية العظمى والصغرى المحلية والمتغيرة – طريقة لاجرانج – والدوال المتجانسة، والمعادلات التفاضلية، وتستخدم هذه المفاهيم على تطبيقات اقتصادية وإدارية ومالية. |

| |
|--|
| رقم المقرر: STAT 222 |
| اسم المقرر: إحصاء للإدارة (2) |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتضمن المقرر تحليل الانحدار المتعدد مع التركيز على كيفية صياغة النماذج لتحليل الظواهر الاقتصادية، وتحليل السلاسل الزمنية، والتنبؤ. |

| |
|--|
| رقم المقرر: ECON 311 |
| اسم المقرر: اقتصاد قياسي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول المقرر أهمية دراسة الاقتصاد القياسي، وأساليب البحث القياسي، وطرق تقدير المعالم في النماذج القياسية، الانحدار الخطي البسيط والانحدار الخطي المتعدد، مشاكل التقدير في النماذج الخطية. |

| |
|---|
| رقم المقرر: ECON 316 |
| اسم المقرر: اقتصاديات الضرائب |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يمكن هذا المقرر الطلاب من فهم وتحليل وتنفيذ النظرية الضريبية والسياسة والهيكل. وهو يتضمن مجموعة من الموضوعات مثل حدوث الضرائب، والتهرب الضريبي، والحوافز الضريبية في كل من البلدان المتقدمة والنامية. بالإضافة إلى ذلك، يناقش المقرر موضوعات متقدمة في الضرائب مثل الضرائب المثلى والضرائب والكفاءة الاقتصادية. سيقوم الطلاب أيضاً بتحليل النظام الضريبي في قطر من منظور اقتصادي. |

| |
|---|
| رقم المقرر: ECON 430 |
| اسم المقرر: اقتصاد قياسي تطبيقي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يبحث هذا المقرر في خصائص وكيفية تقليص مربع الأخطاء التقديرية إلى أدنى حد. كما يبحث في مواصفات وكيفية تقدير واختبار الفرضيات لنماذج الانحدار الخطي البسيط والمتعدد. كما يناقش المقرر انتهاك الفرضيات الكلاسيكية وتوسيع النماذج القياسية بإضافة متغيرات وهمية كمتغيرات مستقلة. كما يقدم هذا المقرر مدخلا لنماذج السلاسل الزمنية ونماذج بيانات السلاسل الزمنية المقطعية. |

| |
|---|
| رقم المقرر: ECON 451 |
| اسم المقرر: تنمية اقتصادية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول المقرر ملامح اقتصاديات الدول النامية، وأسباب التخلف الاقتصادي، ونظريات التنمية الاقتصادية، وسياسات التنمية الاقتصادية. |

| |
|--|
| رقم المقرر: ECON 452 |
| اسم المقرر: اقتصاد صناعي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر الإطار التنظيمي للصناعة، هيكل السوق والأداء، مستوى التركيز في السوق، نظرية التسعير واستراتيجيات التسعير، نظرية اللعبة، الإبداع وهيكل السوق، الإدارة في المنشأة وحجم المنشأة والتنوع والبعد الدولي للمنشأة، وسياسة التصنيع. |

| |
|--|
| رقم المقرر: ECON 453 |
| اسم المقرر: اقتصاد دولي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول المقرر مقدمة في التجارة الدولية ونظريات التجارة الخارجية والسياسات التجارية الحمائية والنمو الاقتصادي والتجاري وميزان المدفوعات وسوق الصرف الأجنبي والنظام النقدي الدولي والمؤسسات المالية الدولية. |

| |
|---|
| رقم المقرر: ECON 454 |
| اسم المقرر: اقتصاديات الطاقة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول المقرر مفهوم الطاقة، والطلب والعرض للطاقة وأسعار الطاقة وإنتاجية الطاقة ونقلها وتسويقها وبدائلها والمنافسة في سوق الطاقة والغاز الطبيعي والفحم والكهرباء والتعرف على وكالة الطاقة الدولية ومنظمة أوبك. |

| |
|--|
| رقم المقرر: ECON 455 |
| اسم المقرر: الضرائب الدولية والاستثمار |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| بسبب العولمة، زادت تحركات رأس المال بين البلدان بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة. تتخذ حركات رأس المال هذه، أو الاستثمار الأجنبي، أشكالاً عديدة مثل الاستثمار في المجال الأخضر واستثمار المحفظة. تحرص الدول المصدرة والمستوردة لرؤوس الأموال على فرض ضرائب على الاستثمار الأجنبي. ومع ذلك، فإن تدفق رأس المال الدولي في أشكال الاستثمار المختلفة يعالج عدداً من قضايا الضرائب الدولية. يتطلب التعامل مع تدفقات رأس المال الدولية فهم الجوانب المفاهيمية للاستثمار الأجنبي والضرائب الدولية ذات الصلة. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يتطلب فهم الآثار المترتبة على الاستثمار والضرائب الدولية من خلال التعرف على هيكل المعاهدات الضريبية الثنائية بشكل عام وخاصة في قطر. لذلك، يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلاب على فهم مفاهيم الضرائب الدولية المتعلقة بالاستثمار، وتحليل مبادئ الضرائب الدولية، مثل المؤسسات الدائمة، وضرائب الأعمال، وفرض الضرائب على الدخل السلبي، ... إلخ.. |

| |
|--|
| رقم المقرر: ECON 472 |
| اسم المقرر: اقتصاد إداري |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتضمن المقرر نظرية المنشأة، واتخاذ القرار، وطرق الإنتاج، وتقدير التكاليف والطلب على المنتجات و هيكل السوق والأسعار، والبيئة التنظيمية، وتحليل المخاطر، وإعداد ميزانية المنشأة. |

| |
|---|
| رقم المقرر: ECON 475 |
| اسم المقرر: مواضيع معاصرة في الاقتصاد |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يركز هذا المقرر على الموضوعات الاقتصادية الراهنة والهامة ذات الصلة بالمجتمعات المحلية والإقليمية والدولية. ومناقشة القضايا التي تطرأ، مثل الانهيار الاقتصادي العالمي من 2008-09 التي خلقت تحديات كبيرة بالنسبة للاقتصاديين وصانعي السياسات لمعرفة النوع المناسب للاستجابة. تناقش هذه القضايا العالمية الاقتصادية الحقيقية على ضوء المبادئ والمفاهيم الاقتصادية. |

التمويل

| |
|---|
| رقم المقرر: FINA 201 |
| اسم المقرر: مبادئ التمويل |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يركز هذا المقرر على قرارات الاستثمار والتمويل لإدارة المالية، ويغطي المقرر الموضوعات المتعلقة بالتحليل والتخطيط والرقابة المالية، ومفهوم القيمة الزمنية للنقود، وتقييم السندات والأسهم والموازنة الرأس مالية، وإدارة رأس المال العامل، والعائد والمخاطرة، وتكلفة رأس المال. |

| |
|--|
| رقم المقرر: FINA 300 |
| اسم المقرر: التمويل الريادي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يزود المقرر الطلاب بالمعرفة اللازمة حول الدور الأساسي للتمويل بالنسبة للمشاريع الجديدة ومساهمة طرق التمويل في تعزيز نمو هذه المشاريع الجديدة ونسبة نجاحها. يغطي المقرر مجموعة متنوعة من الموضوعات بما في ذلك الحصول على التمويل لرواد الأعمال وطرق التمويل المختلفة مثل التمويل بالأسهم والتمويل المصرفي. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن الطلاب من إعداد الخطة المالية للمشاريع الجديدة وتقييم المشاريع الاستثمارية. |

| |
|--|
| رقم المقرر: FINA 301 |
| اسم المقرر: التمويل المؤسسي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر تحليل القرارات المالية المتعلقة بالاستثمار في الأصول الرأس مالية واختيار مصادر التمويل الداخلية والخارجية. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تقييم مشاريع الموازنة الرأس مالية في ظل الخطر، هيكل رأس المال وسياسات توزيع الأرباح وقرارات الاستحواذ والاندماج. |

| |
|--|
| رقم المقرر: FINA 302 |
| اسم المقرر: الاستثمار |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يركز هذا المقرر على التعريف بأدوات الاستثمار المختلفة ومن بين الموضوعات التي يغطيها المقرر العائد والمخاطرة ونماذج تسعير الأصول الرأس مالية واختيار محفظة الاستثمار وتحليل وتقييم السندات والأسهم والخيارات وعقود المستقبل أو تبادل العملات ودراسة الإجراءات المنظمةة لها. |

| |
|---|
| رقم المقرر: FINA 303 |
| اسم المقرر: الأسواق والمؤسسات المالية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يهدف هذا المقرر إلى دراسة هيكل النظام المالي وتحليل آلياته وعملياته وذلك بالتركيز على البنوك التجارية و المؤسسات المالية وغير البنكية وأسواق النقد ورأس المال وأثر السياسة النقدية على المؤسسات المالية بالإضافة إلى مقدمة عن النظام المالي الدولي. |

| |
|---|
| رقم المقرر: FINA 304 |
| اسم المقرر: التمويل الدولي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يهتم هذا المقرر بدراسة أساليب تحليل الاستثمار وإدارة المحفظة على المستوى العالمي مع التركيز على الموضوعات التالية: المؤسسات النقدية الدولية والبيئة التي تعمل فيها، محددات أسعار الصرف الأجنبي، إدارة المخاطر، تحليل وتقويم الأسهم والسندات العالمية والاستثمارات الأجنبية. |

| |
|--|
| رقم المقرر: FINA 401 |
| اسم المقرر: إدارة محفظة الاستثمار |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر أهم الموضوعات المتعلقة بإدارة محفظة الاستثمار والتي تشمل التنويع الاستثماري ونظرية المحفظة و سوق رأس المال وطرق اختيار المحفظة وإدارتها. كما يتناول المقرر أيضا إدارة المخاطر من خلال المشتقات المالية علاوة على تقييم أداء إدارة المحفظة ومسؤولياتها. |

| |
|---|
| رقم المقرر: FINA 402 |
| اسم المقرر: التمويل الشخصي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالتمويل الشخصي. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: أنواع الاستثمارات المالية، أساليب التخطيط المالي في مجالات التقاعد والاستثمار العقاري والتأمين والموازنة والائتمان والتوفير. |

| |
|--|
| رقم المقرر: FINA 403 |
| اسم المقرر: التأمين وإدارة الخطر |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر نظرية الخطر وإدارته ومن بين الموضوعات التي يشملها المقرر التأمين على الحياة والممتلكات والتأمين الصحي والتأمين الاجتماعي ويركز المقرر أيضا على دراسة دور شركات التأمين بأنواعها المختلفة وعملياتها، وبصفة خاصة على دراسة اتجاه المستهلكين في دول مجلس التعاون نحو التأمين بصورة عامه . |

| |
|--|
| رقم المقرر: FINA 404 |
| اسم المقرر: مصارف إسلامية وتمويل |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر خصائص الاقتصاد الإسلامي والاختلافات الرئيسية بين البنوك الإسلامية والبنوك التجارية التي تتعامل بالربا، وعلاقة البنوك الإسلامية بالبنك المركزي، ودور الأسواق المالية في الاقتصاد الإسلامي، يتضمن المقرر دراسة وتحليل أدوات الاستثمار والتمويل التي تستخدمها البنوك الإسلامية. |

| |
|------------------------------|
| رقم المقرر: FINA 405 |
| اسم المقرر: المشتقات المالية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |

يتناول هذا المقرر بصورة أساسية دراسة أسواق الخيارات وعقود المستقبل، وفي هذا الصدد يركز المقرر على استراتيجيات إدارة الاستثمارات والمخاطر باستخدام المشتقات المالية وتسعير الخيارات وعقود المستقبل علاوة على ذلك يغطي المقرر اتفاقات تبادل العملات والخيارات المتعلقة بها.

| |
|---|
| رقم المقرر: FINA 406 |
| اسم المقرر: ادارة الوسائط المالية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يغطي هذا المقرر الإدارة المالية للمؤسسات التي تأخذ الودائع والتي لا تأخذ الودائع. ويهدف المقرر أن يكون الطلاب على فهم وتقدير للقضايا النظرية والاستراتيجية، وقضايا ادارة المخاطر المتعلقة بالوسائط المالية بشكل عام والبنوك بشكل خاص، وكذلك فهم تأثير التفاعل بين مجالات الاعمال والأداء المالي. تشتمل موضوعات المقرر على دور وأنشطة المؤسسات المالية الوداعية، والتقييم وقياس الأداء، وإدارة الأصول والالتزامات الناتجة عن مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان ومخاطر أسعار الفائدة، وتنظيم المؤسسات الوداعية. |

| |
|---|
| رقم المقرر: FINA 408 |
| اسم المقرر: مقدمة في التكنولوجيا المالية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بمجال التكنولوجيا المالية ويستكشف تأثيرها على الخدمات المالية والقطاع والاقتصاد بشكل عام. من المتوقع أن يفهم ويحلل الطلاب الاتجاهات التكنولوجية المعاصرة التي (Fintech) المالي تعيد تشكيل صياغة القطاع المالي والحلول المبتكرة التي تقود هذا التحول. من خلال المحاضرات ودراسات الحالة والمتحدثين الضيوف والمناقشات الصفية، سيكتسب الطلاب رؤى حول مختلف ابتكارات التكنولوجيا المالية والخدمات المصرفية، بما في ذلك سلاسل الكتل والعملات المشفرة Blockchain وتطبيقاتها في مجال التمويل ووسائل الدفع الرقمية والتمويل الجماعي والتداول عبر الإنترنت وإدارة الثروة |

| |
|--|
| رقم المقرر: FINA 410 |
| اسم المقرر: تمويل مبادرات المشاريع |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يركز هذا المقرر على تحليل القضايا والمسائل المالية الفريدة التي تواجهها مؤسسات مبادرات الاعمال ، كما يركز أيضا على تطوير مجموعة المهارات التي لها تطبيقات واسعة في هذا المجال. ويغطي المقرر مواضيع مثل صناعة رأس المال الاستثماري وأطرافها، مصادر التمويل ، الجوانب القانونية لرأس المال الاستثماري، تكلفة رأس المال والتقييم ، ويشمل أيضاً دراسات جدوى الاستثمار، المقارنات التحليلية، الخيارات الحقيقية ، ونظرية اللعبة (اتخاذ القرارات التفاعلية) |

| |
|--|
| رقم المقرر: FINA 420 |
| اسم المقرر: التمويل العقاري |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يقدم هذا المقرر الدراسي الأدوات والأساليب الرئيسية المستخدمة لاتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل في الأصول العقارية السكنية والتجارية. كما يهدف هذا المقرر إلى تقييم العقارات وتحديد الجدوى المالية للقرارات المتعلقة بممتلكات العقارية ذات الدخل مثل البيع والتجديد. |

| |
|--|
| رقم المقرر: FINA 425 |
| اسم المقرر: النماذج المالية في التمويل |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يسعى هذا المقرر إلى تطوير وتطبيق مهارات النماذج المالية في التمويل بهدف استخدام هذه النماذج في عمليات التخطيط المالية واتخاذ القرارات المالية. يستهدف هذا المقرر تحسين وتطوير مهارات الطلبة في تطوير نماذج مالية باستخدام برنامج الإكسل وغيرها من النماذج. يسعى هذا المقرر إلى استخدام مميزات تطبيقات النماذج الكمية في عمليات التحليل والتخطيط المالي، أساليب التقييم، اعداد الموازنات الرأس المالية، تحليل الحساسية، تحليل المخاطر، أساليب الاختيار الأمثل للاستثمارات المالية، التحليل المالي وإدارة المحافظ المالية. |

| |
|---|
| رقم المقرر: FINA 430 |
| اسم المقرر: تحليلات المالية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يزود هذا المقرر الطلاب بالأدوات المطلوبة لحل المشاكل المعاصرة في مجال التمويل باستخدام الأدوات والبرامج Excel و Stata. ويقدم المقرر الأدوات الإحصائية المتقدمة وحزم تحليل المخاطر المعدة مسبقاً لغرض التخطيط المالي واتخاذ القرار. تشمل الموضوعات التي سيتم تغطيتها ، على سبيل المثال لا الحصر: تحليل "ماذا لو" ؛ التحليل الإحصائي ، تحليل السلاسل الزمنية؛ النماذج أحادية المتغير ومتعددة المتغيرات للتقلبات؛ محاكاة مونت كارلو؛ تحليل الحساسية؛ الاستقراء المنطقي لتحليل المخاطر. |

الإدارة

| |
|--|
| رقم المقرر : MAGT 100 |
| اسم المقرر : مقدمة في إدارة الأعمال |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يقدم هذا المقرر للطلاب نظرة شاملة حول إدارة الأعمال. بإكمال المقرر سيتمكن الطلاب من تحديد وتقييم أهداف أي مشروع عمل؛ وصف وتحليل البيئة التي سيعمل بها المشروع؛ تفسير الأنشطة والمهام التي تقوم بها المنظمات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية؛ ومناقشة الأشكال المختلفة للهيكلة التنظيمي للمنظمات وتأثير الأشكال الجديدة على الأداء العام للأعمال. |

| |
|---|
| رقم المقرر : MAGT 101 |
| اسم المقرر : مبادئ الإدارة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر مفاهيم الإدارة وخصائصها ومراحل تطورها، ويتضمن دراسة وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة، وكذلك وظائف المنظمة المتمثلة في التسويق والتمويل والإنتاج والموارد البشرية وغيرها. |

| |
|--|
| رقم المقرر : MAGT 201 |
| اسم المقرر : التفكير الريادي والابتكار |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلاب على تطوير عقلية ريادة الأعمال في خلق الفرص. كما يوضح دور رائد الأعمال والابتكار والتكنولوجيا في عملية ريادة الأعمال وبأن هذا الدور غير مقتصر على بدء مشروع جديد ولكنه ضروري للبحث عن فرص أعمال واتخاذ الخطوات اللازمة لتحويل تلك الفرص إلى واقع. كما يتضمن بناء أعمال من مجرد أفكار واكتشاف فرص جديدة وتطوير نماذج أعمال ملائمة لها. |

| |
|---|
| رقم المقرر : MAGT 301 |
| اسم المقرر : سلوك تنظيمي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر دراسة سلوك الأفراد والمجموعات في المنظمات والعوامل المؤثرة فيه، ولتحقيق ذلك تركز المادة بصفة خاصة على مواضيع عديدة من بينها الإدراك والتعلم، والاتجاهات، الدوافع، والعوامل الظرفية المؤثرة على سلوك العاملين. |

| |
|---|
| رقم المقرر : MAGT 302 |
| اسم المقرر : إدارة الموارد البشرية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| المتطلب السابق: MAGT101 |
| يتناول هذا المقرر الجوانب المختلفة لوظيفة الموارد البشرية في المنظمات مع التركيز على سياسات وممارسات إدارة الموارد البشرية والوظائف الأساسية لقسم إدارة الموارد البشرية من تخطيط وتوصيف وتحليل وتقييم الوظائف، واستقطاب، واختيار، وتقييم الأداء، والأجور والحوافز، والنقل والترقية، ونظم المعلومات. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 303 |
| اسم المقرر: إدارة المشروعات الصغيرة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر عملية الريادة وأنواعها والنتائج المرتبطة بها، كما تهتم بتحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للمنظمة، والمهارات المطلوبة لاستثمار هذه الفرص بشكل جيد، كما تركز المادة على إعداد خطة المشروع الصغير وأساليب تنفيذها واحتياجات التنفيذ. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 304 |
| اسم المقرر: إدارة الإنتاج والعمليات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر وظيفة الإنتاج والعمليات في المنظمات الصناعية والخدمية، وتزويد الطالب بالأساليب المختلفة لإدارة وظيفة الإنتاج والعمليات، ويغطي المقرر الموضوعات التالية: نظم الإنتاج وتصميمها واختيار الموقع والترتيب الداخلي وتخطيط الطاقة الإنتاجية وتصميم المنتجات وتقدير حجم الطلب والرقابة على الجودة وإدارتها. |

| |
|--|
| رقم المقرر: MAGT 305 |
| اسم المقرر: الإدارة المقارنة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر تحليل الأداء الإداري في إطار ثقافات متنوعة ومختلفة. كما تركز على دراسة الأبعاد الدولية للسلوك التنظيمي في مجتمعات متباينة ودراسة تأثير العوامل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والقانونية على الإدارة المحلية والدولية. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 306 |
| اسم المقرر: إدارة الأعمال الدولية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول المقرر بالتحليل خصائص ووظائف الشركات العالمية في ضوء نظريات التجارة الدولية والاستثمار، وفي إطار البيئات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والمالية المختلفة. |

| |
|--|
| رقم المقرر: MAGT 307 |
| اسم المقرر: التدريب الميداني |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر كيفية ربط الطالب بالحياة العملية من خلال توفير فرص التدريب له في إحدى منظمات الأعمال وذلك خلال مرحلة الدراسة في ضوء إرشادات وضوابط محددة تمكن الطالب من الاستفادة من التدريب الميداني. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 330 |
| اسم المقرر: إدارة الابتكار |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يهدف المقرر إلى تطوير المهارات اللازمة لقيادة المشاريع المبتكرة، حيث سيكتشف الطلاب كيف تقوم المؤسسات بالإدارة الناجحة للمنتجات والعمليات وتوليد الأعمال المبتكرة، بالإضافة الى اكتشاف التفاعل المشترك بين بيئة الأعمال والتكنولوجيا والصناعة، ليتعرفوا على الطرق الجديدة والأدوات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى حيز التنفيذ. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 331 |
| اسم المقرر : إدارة الأعمال المستدامة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية المتعلقة بالاستدامة، مع التركيز على أهمية القيادة والحوكمة وإدارة المخاطر في تحقيق استدامة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يهدف هذا المساق إلى دراسة تطبيقات الاستدامة المعاصرة في مجالات الأعمال المختلفة، مثل المحاسبة والتسويق وإدارة العمليات وإدارة سلاسل الإمداد. |

| |
|--|
| رقم المقرر: MAGT 333 |
| اسم المقرر : ابتكار نموذج الأعمال |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| هذا المقرر يقدم للطلاب المفاهيم والأدوات اللازمة لتحليل وتقييم نماذج الأعمال المتاحة، و أيضا يزودهم بالمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ نماذج أعمال جديدة. ويوفر هذا المقرر إطارًا تكامليًا يعتمد على الاستراتيجية، والابتكار، وريادة الأعمال، والتمويل، وتصميم المنظمة. سيتيح هذا المقرر للطلاب إمكانية تطوير المهارات والكفاءات اللازمة لبدء مشاريعهم التجارية الخاصة، أو الانضمام لشركات الاستشارات الإدارية، أو شركات كبرى. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 401 |
| اسم المقرر : طرق كمية لاتخاذ القرارات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر استخدام الطرق الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية. وتضم المواضيع التي تركز عليها المادة: نظرية القرارات، ومقدمة في أساليب البرمجة الخطية وغير الخطية واستخدامها في الإدارة والاقتصاد، والبرمجة المتكاملة، والبرمجة الحركية، والتمثيل، وتحليل المخزون، ونظرية الطابور، وبيروت، وغيرها من الطرق الكمية في اتخاذ القرارات. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 402 |
| اسم المقرر : نظرية التنظيم |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر النظريات المختلفة في دراسة وتحليل وتصميم المنظمات، والوقوف على أبرز المتغيرات الهيكلية والبيئية المؤثرة في تصميم المنظمات. كما تهتم المادة بدراسة كيفية قياس فاعلية المنظمة والعلاقة بين استراتيجيات المنظمة وهيكلها التنظيمي. بالإضافة إلى ذلك تهتم المادة بموضوع البحث عن العلاقة بين هيكل المنظمة والثقافة التنظيمية وخصائص المنظمة عبر مراحل حياتها المختلفة. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 403 |
| اسم المقرر : إدارة الأعمال الإلكترونية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر قضايا النمو غير العادي للتجارة الإلكترونية والفشل في معرفة التغيرات التي تحدث في الاقتصاد الرقمي والإلكتروني. وفي هذا الإطار تهدف هذه المادة إلى التعرف على بيئة الأعمال الإلكترونية وتطوير إطار للاهتمام بمبادرات الأعمال الإلكترونية وتطوراتها المستقبلية المحتملة. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 404 |
| اسم المقرر: إدارة المشروعات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر القضايا والأساليب المختلفة لإدارة المشروع. وتشمل مواضيع الدراسة: التعريف بإدارة المشروع وخصائص المشروع الجيد، وإعداد وتنظيم وجدولة الموارد المستخدمة في المشروع، وخصائص وقدرة مدير المشروع على تنفيذ المشروعات، بالإضافة إلى تقييم أداء العاملين في المشروع، الرقابة. |

| |
|--|
| رقم المقرر: MAGT 405 |
| اسم المقرر: الإدارة الاستراتيجية |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر كيفية تطوير وتنمية رؤية المؤسسة نحو تنظيم وتكامل وظائفها وفهم الموقف الاستراتيجي للمؤسسة ومن ثم تنفيذ وتقييم استراتيجياتها المختلفة. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 406 |
| اسم المقرر: إدارة الجودة الشاملة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بفلسفة إدارة الجودة الشاملة في جميع مراحل العمل والإنتاج مع التركيز على تطور مفهوم الجودة وعلاقتها بالمستهلك. وأيضاً تهتم المادة بدراسة وتحليل طرق مشاركة العاملين والقيادة وفرق العمل في إنتاج الجودة والرقابة عليها في إطار فلسفة إدارة الجودة الشاملة. وسوف تتناول المادة طرق تنفيذ الجودة الشاملة والمعوقات التي تواجه تنفيذ إدارة الجودة الشاملة في دولة قطر. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAGT 410 |
| اسم المقرر: قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يطلع هذا المقرر الطلاب على الأبحاث الأكثر استشهاداً في مجال ريادة الأعمال لمساعدتهم على فهم التفكير الحالي في هذا المجال المعرفي المتطور والمهم. وسيغطي المقرر موضوعات معاصرة في ريادة الأعمال مثل التحول الرقمي وريادة الأعمال الاجتماعية، والأعمال التجارية العائلية، والأعمال التجارية للمنصات وريادة الأعمال في الشركات. من المتوقع عند اكمال هذا المقرر أن يتمكن الطالب من تحديد التوجهات الرئيسية في ريادة الأعمال والابتكار، وأن يكون قادرًا على اختيار الاتجاهات المناسبة لمشاريعهم التجارية. |

| |
|--|
| رقم المقرر: MAGT 430 |
| اسم المقرر: تحليليات الإدارة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| سيعرف هذا المقرر الطلاب على المجالات الوظيفية للإدارة والقرارات النموذجية التي يواجهونها. وسيوضح أيضاً المشكلات في كل مجال وظيفي يتم التعامل معه وكيفية استخدام البيانات والتحليلات لاتخاذ قرارات صائبة. بعبارة أخرى، يقدم هذا المقرر نظرة عامة على أهمية تحليليات الأعمال لاتخاذ قرارات عمل محسنة وكيف يمكن أن يؤدي ذلك إلى التغييرات التنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، سيوجه المقرر الطلاب إلى كيفية استخدام عملية تحليليات الأعمال في مختلف مجالات الإدارة مثل إدارة المشاريع وإدارة الموارد البشرية ومراقبة الجودة والتميز التنظيمي. علاوة على ذلك، سيتم استخدام دراسات حالة مختلفة حول مواضيع مختلفة وتمارين موجهة باستخدام برامج تحليل الأعمال للتمكن من إجراء تحليليات البيانات في مجالات الإدارة في مختلف القطاعات. |

نظم معلومات ادارية

| |
|---|
| رقم المقرر : MIST 201 |
| اسم المقرر : مبادئ إدارة نظم المعلومات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يوفر هذا المقرر للطالب المفاهيم الأولية لنظم المعلومات كما يوفر له المفاهيم الأولية لاستخدام وإدارة تكنولوجيا المعلومات في مجال الأعمال. يركز المقرر على التجارة الإلكترونية ، وعلى مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية للمنشأة ، وفي تحسين أداء مهمة تخطيط الموارد المتاحة لها. |

| |
|--|
| رقم المقرر : MIST 310 |
| اسم المقرر : تحليل و تصميم النظم |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يقدم هذا المقرر تعريف بالطرق المختلفة لتحليل متطلبات النظام وتصميم الحلول البرمجية. كما يركز المقرر على المنهجيات الغرضية التوجيه ويزود الطلاب بالخبرة العملية اللازمة لتطوير المخرجات مثل مخططات السياق، مخططات تدفق البيانات، حالات الاستخدام، مخططات الصفوف، وخطط الاختبار. |

| |
|--|
| رقم المقرر : MIST 315 |
| اسم المقرر : تحليليات الأعمال 1 |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يقدم المقرر لمحة عامة عن عملية تحليلات الأعمال التي تغطي مراحل فهم البيانات، وإعداد البيانات، واستكشاف البيانات، وإظهار واكتشاف المعرفة مع خبرة عملية مع مجموعة متنوعة من التقنيات سهلة الاستخدام التي توفر إمكانيات تحليلية قوية من خلال إعداد التقارير والإظهار والتنبؤ. يستخدم المقرر عددا من دراسات الحالة والتمارين باستخدام أحدث البرمجيات لإظهار ممارسة تحليلات البيانات في مختلف القطاعات. |

| |
|---|
| رقم المقرر : MIST 320 |
| اسم المقرر : إدارة البيانات و المعلومات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يغطي هذا المقرر المفاهيم والأساليب المتبعة في تصميم و بناء وصيانة نظم إدارة البيانات والمعرفة. كما يساعد على فهم كيفية تطوير قواعد البيانات، إدارة قواعد البيانات وإدارة المعرفة. |

| |
|--|
| رقم المقرر : MIST 330 |
| اسم المقرر : البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و هيكلية المؤسسات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لطبيعة ودور المكونات المختلفة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات في المنظمة. حيث يركز المقرر على النماذج المختلفة للبنى المعلوماتية في المؤسسة ويقدم لمحة عن المنهجيات الأكثر استخداماً في تحليل وإدارة بنية المعلومات في المؤسسة. كما يقدم المقرر تعريفاً عن أمن المعلومات و النظم، بالإضافة إلى التعريف بالطرق والاستراتيجيات المختلفة لإدارة المخاطر الأمنية. |

| |
|---|
| رقم المقرر : MIST 331 |
| اسم المقرر : أنظمة المؤسسات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتم في هذا المقرر مناقشة كيفية تصميم نظم المعلومات الإدارية الحديثة وكيفية إدارتها و حل المسائل المتعلقة في دمجها وتكاملها من أجل دعم عمليات التشغيل وصناعة القرار بشكل فعال. سيتعرف الطلاب في هذا المقرر على الطبيعة التكاملية لعمليات التشغيل، وعلى عوامل النجاح الحاسمة في عملية تطبيق نظم المعلومات في المؤسسة. كما سيحصل الطلاب على خبرة عملية على أحد الأنظمة الرئيسية المستخدمة في المؤسسات. |

| |
|--|
| رقم المقرر : MIST 360 |
| اسم المقرر : استراتيجية وإدارة و اكتساب نظم المعلومات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يركز هذا المقرر على تطوير مقدرة الطلاب على تقييم البنى التحتية الشائعة لنظم المعلومات والتكنولوجيات الناشئة، بالإضافة إلى كيفية الاستفادة من ذلك لتمكين التكنولوجيا من دعم استراتيجية المؤسسة وبما يتوافق مع أهدافها. كما يتناول المقرر كيفية امتلاك وتوظيف الموارد البشرية وتطوير وتطبيق الخطط والسياسات لإنجاز نظم معلومات ذات فاعلية وكفاءة. سيستخدم الطلاب تقنيات متنوعة لأداء تحليل التكلفة والمنفعة، وتقييم المخاطر، بالإضافة إلى تقنيات أخرى لتحليل صناعة القرار. |

| |
|--|
| رقم المقرر : MIST 390 |
| اسم المقرر : موضوعات خاصة في نظم المعلومات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يقدم هذا المقرر استعراض شامل وفي العمق عن مواضيع خاصة وقضايا وتوجهات حالية في مجال نظم المعلومات. هذه المواضيع والقضايا الخاصة لم يتم طرحها في مقررات أخرى، وجميعها ستكون خاضعة لموافقة القسم. |

| |
|--|
| رقم المقرر : MIST 415 |
| اسم المقرر : تحليلات الأعمال 2 |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يقدم هذا المقرر مقدمة لمفاهيم ذكاء الأعمال ويستكشف كيفية حل مشاكل الأعمال بفعالية باستخدام البيانات التشغيلية لإنشاء مستودعات البيانات ثم تطبيق أدوات استخراج البيانات والتحليلات لاكتساب رؤى جديدة في العمليات التنظيمية. |

| |
|---|
| رقم المقرر : MIST 420 |
| اسم المقرر : نظم ذكاء الأعمال |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لمبادئ صناعة القرار في المنظمات، وتقدير مفاهيم نظم ذكاء الأعمال (BI) عبر مجالات تخصصية متعددة، وامتلاك المهارات الأساسية في استخدام وإنشاء نظم ذكاء الأعمال (BI). كما سيحصل الطلاب على خبرة عملية على أحد أهم تطبيقات نظم ذكاء الأعمال (BI). |

| |
|----------------------------------|
| رقم المقرر : MIST 425 |
| اسم المقرر : التقنيب عن البيانات |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |

يقدم هذا المقرر مفاهيم وتقنيات استخراج البيانات. سوف يفهم الطلاب أهمية التنقيب عن البيانات في بيئة الأعمال المعاصرة. سيغطي المقرر الأساليب والنماذج والأدوات المختلفة لاستخراج البيانات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تغطية تطبيقات التنقيب عن البيانات في العالم الحقيقي في مختلف المجالات وسيتم استخدام أحدث أدوات التنقيب عن البيانات في مجموعات بيانات واقعية لتوضيح مفاهيم المقرر.

رقم المقرر : MIST 430

اسم المقرر : تحليلات البيانات الضخمة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتم استخدام تحليلات البيانات الضخمة في الشركات لتحفيز الابتكار. يستكشف هذا المقرر الدراسي تأثير حجم وسرعة وتنوع ومصادقية وقيمة البيانات على المراقبة والتخزين والتحليل وإعداد التقارير. سيغطي المقرر المكونات الأساسية ونماذج البرمجة المستخدمة لتحليل البيانات الضخمة ونماذج التعلم الآلي المستخدمة لاستخلاص الاستنتاجات وتكوين رؤى من البيانات الضخمة.

رقم المقرر : MIST 440

اسم المقرر : تطوير التطبيقات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالمفاهيم الأساسية لتصميم وتطوير التطبيقات. وسيتعلم الطلاب من خلال هذا المقرر مهارات البرمجة الأساسية وتصميم وتطوير البرامج (بما فيها بنى المعلومات)، بالإضافة إلى كيفية حل المشاكل والبرمجة المسيرة بالأحداث. كما يعطي المقرر الفرصة لاستخدام البنى المنطقية والمادية لكل من البرامج والبيانات، وكذلك الحصول على خبرة عملية في تصميم وتطوير البرامج والتطبيقات التفاعلية.

رقم المقرر : MIST 443

اسم المقرر : تطوير تطبيقات الإنترنت

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرض هذا المقرر كيفية استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية العالمية لأغراض الأعمال. وسيتعلم الطلاب من خلال هذا المقرر الأدوات المتنوعة لتطوير مواقع انترنت جيدة للمنظمات، بالإضافة إلى تطوير المهارات العملية في إنشاء المواقع لغرض تسويق المنتجات والخدمات وإنشاء محاكاة بالحاسوب للأعمال على الإنترنت. كما سيستخدم الطلاب الأدوات والتقنيات لإدارة وتحليل المشاريع والتصميم والتطبيق.

رقم المقرر : MIST 450

اسم المقرر : حوكمة و أمن تكنولوجيا المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر ملخص في مجال أمن النظم والمعلومات ويعرّف العمليات والعوامل الأساسية ويستعرض الإطار الإداري العام لأمن المعلومات المستخدم بشكل أساسي في الأعمال. كما سيتعرف الطلاب في هذا المقرر على تحليل المخاطر واستراتيجيات التقييم وكذلك المفاهيم والأساليب والتقنيات التي تمكنهم من تحديد مجال الحماية المناسب لأهداف المنشأة، ولتقديم التوصيات في ظل المخاطر والمتطلبات القانونية و الأهداف التنظيمية.

رقم المقرر : MIST 460

اسم المقرر : إدارة مشاريع نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالتقنيات والأساليب العامة لإدارة المشروع (مثل PMI)، إضافة إلى تقنيات خاصة بمشاريع البرمجيات مثل الطرائق الرشيقية (الأجايل) و البرمجة القصوى (Agile Methods and Extreme Programming) وإظهار كيف تختلف مشاريع البرمجيات عن أنواع المشاريع الأخرى. كما يقدم المقرر أفضل الممارسات ومعايير إدارة مشاريع البرمجيات مثل نموذج نضج القدرات المتكامل المقدر (CMMI)، بالإضافة إلى ISO/IEC و IEEE/EIA 1058 ومعايير 12207.

رقم المقرر : MIST 470

اسم المقرر : تكنولوجيا الضرائب

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تحليلاً شاملاً لتأثير الرقمنة على إدارة الضرائب ودافعي الضرائب، وهي مجموعة مهارات مهمة للطلاب الجامعيين الذين يختارون الضرائب كتخصص ثانوي. انطلقت عملية رقمنة معاملاتنا الحكومية والتجارية اليومية خاصة بعد انتشار جائحة COVID-19. في هذا السياق، بدأت العديد من الإدارات الضريبية في جميع أنحاء العالم عملية تحول لرقمنة عملياتها لتسهيل الامتثال الضريبي وإنفاذ التشريعات الضريبية.

رقم المقرر : MIST 485

اسم المقرر : مشروع تطبيقي في تحليليات الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يُشرك المقرر الطلاب في مشروع مستوحى من الواقع ويتطلب منهم تطبيق المهارات اللازمة في برامج تحليليات الأعمال وإعداد استراتيجيات لتحليل بيانات الأعمال والتخطيط لاستخراج البيانات وتنظيمها وتحويلها وبناء نموذج تحليلي وتقييم النتائج.

التسويق

| |
|--|
| رقم المقرر: MAKT 101 |
| اسم المقرر: مبادئ التسويق |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر أساسيات ومفاهيم التسويق، ومن أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تعريف التسويق وتطور مفهوم التسويق، بالإضافة إلى الجوانب التسويقية التي تواجه المنظمات مثل سلوك المستهلك وبحوث التسويق وتجزئة السوق. |

| |
|--|
| رقم المقرر: MAKT 300 |
| اسم المقرر: بحوث التسويق |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر الطرق المختلفة لتصميم بحوث التسويق، بالإضافة إلى تحليل وتقييم واستخدام نتائج هذه البحوث، وذلك من خلال أسلوب الحالة وتطبيقات الحاسب في مجال قرارات التسويق. |

| |
|--|
| رقم المقرر: MAKT 301 |
| اسم المقرر: سلوك المستهلك |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر التعريف بنماذج السلوك المختلفة واللازمة للتعرف على احتياجات المستهلك، وكيفية تحفيزه وذلك من خلال نظريات علم النفس وتطبيقها على السمات الشخصية، وفهم سلوك المستهلك. |

| |
|--|
| رقم المقرر: MAKT 302 |
| اسم المقرر: إدارة التسويق |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر كيفية التخطيط والتنظيم والقياس للخطة التسويقية الشاملة، كما تطرق المقرر إلى مشاكل إدارة وظيفة التسويق. |

| |
|--|
| رقم المقرر: MAKT 303 |
| اسم المقرر: التسويق الدولي |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يتناول هذا المقرر دراسة التسويق على نطاق دولي حيث يركز على قضايا بحوث التسويق، وتجزئة الأسواق على المستوى العالمي، وكذلك سلوك المستهلك في ثقافات وبلدان مختلفة والإعلان والترويج على مستوى العالم. |

| |
|---|
| رقم المقرر: MAKT 305 |
| اسم المقرر: الاتصالات التسويقية المتكاملة |
| عدد الساعات: (3 ساعات) |
| يغطي هذا المقرر العمليات المتعلقة بتخطيط، وتطوير، وتنفيذ، وتقييم الاتصالات التسويقية المتكاملة. يشمل ذلك فهم دور الاتصالات في نجاح الحملات التسويقية؛ النظريات المعاصرة للاتصالات؛ عملية الاتصالات التسويقية؛ وأدوات الاتصالات التسويقية المعاصرة (مثل الإعلان، العلاقات العامة، ترويج المبيعات، وسائل التواصل الاجتماعي، الخ). |

يركز المقرر على تكامل هذه العناصر ودمجها في برامج مترابطة، وتزويد الطلاب بالمعرفة الضرورية لخلق حملات تسويقية متكاملة ومترابطة.

رقم المقرر: MAKT 306

اسم المقرر: التسويق الرقمي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على التغييرات التي حدثت في مجال التسويق نتيجة لاتجاه المنظمات غير الربحية والشركات والحكومة نحو شبكة الإنترنت. كما تتناول المادة ممارسات التسويق التفاعلي الفعال للمستهلك والشركات والمنظمات الأعمال التي تتعامل مع منظمات الأعمال الأخرى من خلال التسويق الإلكتروني.

رقم المقرر: MAKT 308

اسم المقرر: التسويق المستدام

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر قضايا الاستدامة في مجالات البيئة والاقتصاد والاجتماع للأجيال الحالية والمستقبلية. يمنح هذا المقرر الطلاب القدرة على تعزيز السلوك المستدام في الشركات، وبين المستهلكين، وفي المجتمع. يشمل المقرر مواضيع ذات صلة بنماذج الأعمال المستدامة، وسلوك المستهلك، وتصميم المنتجات، وسلاسل القيمة، وترويج المقترحات ذات القيم المستدامة.

رقم المقرر: MAKT 310

اسم المقرر: التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأهمية الشبكات الاجتماعية كأدوات لبناء الوعي بالعلامة التجارية والولاء للعلامة التجارية. كما يشرح هذا المقرر كيفية إنشاء حملات تسويقية على منصات التواصل الاجتماعي بصورة فعالة وكيفية إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي عبر منصات متعددة. كما يغطي هذا المقرر قضايا متعلقة باستهداف الجمهور، وإدارة المجتمع، والتحليلات، والإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

رقم المقرر: MAKT 402

اسم المقرر: إدارة المبيعات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة دور مدير المبيعات في التخطيط السلطوي والاستشاري، ودوره في اختيار التنظيم والإشراف وتعويض ومكافأة وتحفيز قوة عمل المبيعات، بالإضافة إلى تدسيق المبيعات مع وظائف التسويق الأخرى وقياس مساهمة مدير المبيعات للعمليات المربحة.

رقم المقرر: MAKT 404

اسم المقرر: تسويق الخدمات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الخصائص المتفردة التي تتطلب مدخلا متميزاً لاستراتيجية تسويق الخدمات وذلك في تطويرها وتنفيذها. لذا يركز هذا المقرر على خصائص الخدمة المتفردة وبينتها مع محاولة تكييف مفاهيم إدارة التسويق لإطار سوق الخدمات ومعرفة وتحليل المكونات المختلفة لتوليفة الخدمات الممتدة بالإضافة إلى مناقشة قضايا تتعلق بإدارة

وقياس جودة الخدمة ورضا الزبون. وتحاول المادة أيضا إعانة الطالب على فهم الدور الحساس لموظفي الخدمة وزبائنها في تقديم الخدمة، والتعرف على التضارب في عمليات التسويق ووظائف الموارد البشرية في منظمات الخدمة. كما يعرض الطالب لاستراتيجيات إدارة العمليات وأدواتها (التدفق البياني، استراتيجيات إدارة المحصول) وقضايا الموارد البشرية (على سبيل المثال: التسوق الداخلي).

رقم المقرر: MAKT 406

اسم المقرر: التسويق بين الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالجوانب الإدارية للتسويق الصناعي والتسويق بين الأعمال. ويناقش أوجه الشبه والاختلاف بين تسويق السلع الاستهلاكية والتسويق بين الأعمال، مع التركيز بشكل خاص على السلوك الشرائي للمؤسسة والعلاقة التسويقية بين المؤسسات.

رقم المقرر: MAKT 407

اسم المقرر: إدارة العلامة التجارية

عدد الساعات: (3 ساعات)

سيقوم هذا المقرر بتعريف الطلاب على مفهوم تكوين العلامة التجارية ودور العلامات التجارية بالنسبة للمستهلكين والمؤسسات وأصحاب المصلحة. سيسعى هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة، المهارات والأدوات اللازمة لمدرء العلامات التجارية لتطوير هوية العلامة التجارية؛ إدارة علاقات العلامة التجارية مع أصحاب المصلحة؛ تطوير العلامة التجارية والاستفادة منها؛ وتقييم أدائها. سيكتسب الطلاب المعرفة النظرية والخبرة العملية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية في إدارة العلامة التجارية.

رقم المقرر: MAKT 409

اسم المقرر: التخطيط والاستراتيجية الرقمية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرف هذا المقرر الطلاب على استراتيجيات التسويق الرقمي ودورها في دعم أهداف المنظمة وكيفية دمج المكونات الرقمية في استراتيجية ضمن استراتيجية المنظمة الشاملة. كما يشرح المقرر كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجية التسويق الرقمي عبر قنوات رقمية متعددة مثل محسن محرك البحث، وتسويق المحتوى، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، والاعلانات المدفوعة، والتسويق عبر الهاتف المحمول. كما يوضح هذا المقرر كيفية استخدام البيانات لصقل وتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.

رقم المقرر: MAKT 410

اسم المقرر: التسويق الاستراتيجي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر التعريف بالمهارات اللازمة لتطوير اتخاذ القرار الاستراتيجي، مع التركيز الخاص على التسويق، وتستعرض المادة مفهوم تكامل التخطيط التسويقي مع عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي. وسوف يتم بحث واستكشاف القضايا في هذا المجال بعمق وعلى مستوى متقدم نسبيا. ويتوقع أن يلم الطالب بصورة تامة بالأسس المفاهيمية والنظرية للتسويق وأن يظهر قدرة في استخدام ذلك الفهم في المجال التطبيقي.

رقم المقرر: MAKT 430

اسم المقرر: تحليلات التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعمل هذا المقرر على تطوير فهم الطلاب لكيفية مطابقة المؤسسات لمتطلبات المستهلكين في البيئات التنافسية وتطوير استراتيجيات لخلق ميزة تنافسية من خلال الاستخدام الفعال لتقنيات تحليل البيانات والتسويق. نظرًا لأن تحليلات التسويق هي أداة مهمة لتطبيق علم البيانات في التخطيط التسويقي وعملية صنع القرار، يمكن أن تساعد في حل العديد من مشاكل التسويق. على هذا النحو، لا يقتصر هذا المقرر على التدريب على تقنيات تحليل بيانات العملاء المختلفة وإنما يغطي أيضًا قواعدها النظرية والفلسفية لمساعدة الطلاب في اكتساب المهارات التحليلية التسويقية اللازمة التي يمكن أن تساعد في حل مشاكل الأعمال والتسويق المعاصر. يوفر المقرر أيضًا تغطية جيدة للبيانات الأخلاقية والقضايا القانونية.