



Bachelor of Business Administration (BBA)

125 CHs

Program Requirements and Course Descriptions

Fall 2024
(English Plan)

(V.1 Update0, September 2024)

Our faculty and staff would like to welcome you to the College of Business and Economics (CBE). Here at CBE we work together to provide you every advantage that the school has to offer. It is not only our responsibility but also our pleasure to serve the needs of our students in every possible way. Please know that our doors are open to you and our staff will always be available to assist you and to address your concerns.

Contact

Qatar University,

College of Business and Economics

P.O. Box 2713, Doha, Qatar

Tel: (+974) 4403-5020/21/17/27 - CBE Advising Office (Female)

Tel: (+974) 4403-5016/23 - CBE Advising Office (Male)

Fax: (+974) 4403-5001

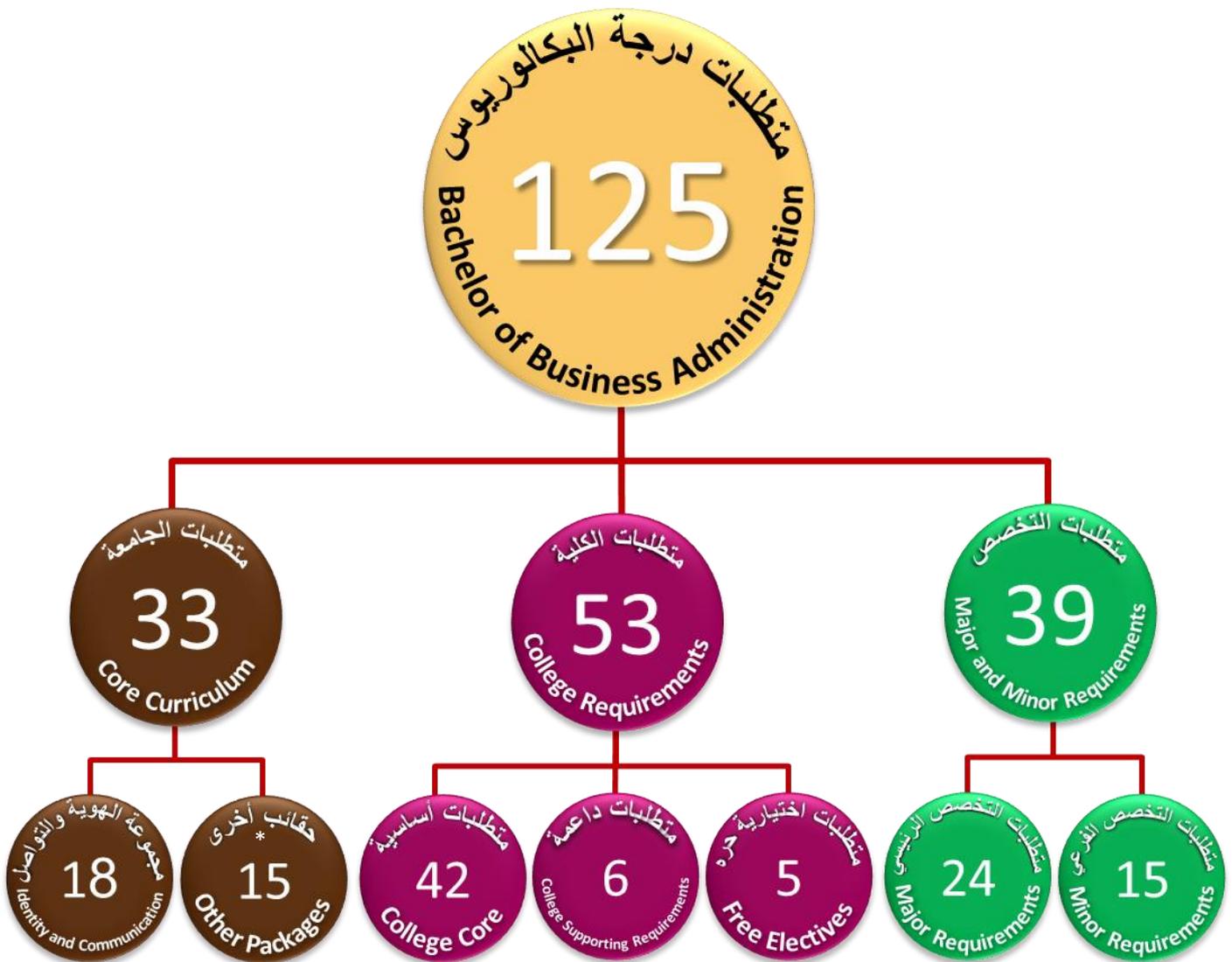
E-mail: business@qu.edu.qa

www.qu.edu.qa/business/



**Requirements for the Undergraduate Degree
Bachelor of Business Administration (BBA)
(Fall 2024)**

The CBE Bachelor of Business Administration (BBA) requires the completion of 125 credit hours (CH) distributed as follows:



* The Other Packages include the following:

- Social Behavioral Sciences Package (3 CHs)
- Natural Sciences/Mathematics Package (3 CHs)
- Core Knowledge and Skills Package (6 CHs)
- Supplemental College/Program Package (3 CHs)

Majors and Minors Available to CBE Students

Students should choose one major and one minor. Students not seeking any particular minor (no minor) must complete 15 Credit Hours taken from available courses in any major offered at CBE excluding the student declared major.

Effective Fall 2024, the CBE offers its majors and minors based on the capacity and the minimum number of students admitted for each major and minor as shown in the tables below:

Male Students – English track*

I. Offered Majors	II. Offered Minors
<ul style="list-style-type: none">AccountingFinanceManagement Information Systems	<ul style="list-style-type: none">Business Analytics

* More majors and minors can be offered based on the number of admitted students.

Female Students – English track*

I. Offered Majors	II. Offered Minors
<ul style="list-style-type: none">AccountingFinanceManagement Information SystemsMarketing	<ul style="list-style-type: none">Business AnalyticsEntrepreneurship and innovationTaxation

* More majors and minors can be offered based on the number of admitted students.

Requirements for the Undergraduate Degree Bachelor of Business Administration (BBA)

(Fall 2024)

First: Core Curriculum Program* (33 Credits, 11 Courses)

1- Identity and Communication Package (18 credits, 6 courses)						
Course		Title	Offered	CR	Prerequisite	Total C H
Subject	Number					
ARAB	100	Arabic I	F&S	3		18
ARAB	200	Arabic II	F&S	3	ARAB 100	
DAWA	111	Islamic Culture	F&S	3		
ENGL	202	Engl Lang I – Post Foundation	F&S	3	ENGL004 or TOEFL iBT 61 or IELTS 5.5	
ENGL	203	Engl LangII– Post Foundation	F&S	3	ENGL 202	
HIST	121	History of Qatar	F&S	3		

2- Social/Behavioral Sciences Package (3 credits, 1 course)				
Students must select ONE course from the following				
Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
EDUC	200	Education and Social Problems		3
EDUC	203	Family Relationships		
EPSY	201	Introduction to Psychology		
EPSY	205	Social Psychology		
HONS	102	Introduction to Honors		
INTA	101	Political and Social Thoughts		
INTA	103	Introduction to International Relations		
INTA	206	Globalization		
MCOM	103	Media and Society		
PSYC	201	Fundamentals of Psychology		
PSYC	206	Introduction to Social Psychology		
SOCI	120	Introduction to Sociology		
SOCI	121	Introduction to Anthropology		
SOWO	101	Introduction to Social Work & Welfare		
SOWO	361	Society and Human Rights		
UNIV	200	Innovation, Leadership and Civic Engagement		
UNIV	220	Community Service Learning		

*** CBE Students are not allowed to register in the following courses: ENGL 200, ENGL201, ENGL 110, ENGL 111, ENGL 250, ENGL 251, ENGL 252, MATH 100, MATH 104, and MATH 105.**

3- Natural Science/Mathematics Package (3 credits, 1 course)

Students must select ONE course from the following

Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
BIOL	101	Biology I		3
BIOL	110	Human Biology		
CHEM	101	General Chemistry I		
GEOL	101	Principles of Geology		
GSCN	100	Science for Life		
MATH	101	Calculus I		
MATH	103**	Intermediate Algebra		

**** CBE Students are required to take MATH 103 unless they have completed SAT or ACT or Foundation Math (Accuplacer)**

4- Core Knowledge and Skills Package (6 credits, 2 courses)

Students must select TWO courses from the following

Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
CHEM	100	Energy for Life		6
CMPS	185	Fundamentals of Cybersecurity		
DAWA	117	Ethics		
DAWA	118	Introduction to Islamic Creed Studies		
DAWA	210	Philosophy of Sirah		
DAWA	222	Dialogs of Civilizations		
EDPE	120	Physical Fitness		
EDUC	201	Research Methods		
LAWC	100	Legal Culture		
LAWC	102	Human Rights		
PUBH	100	Your Health		
SOCI	200	Sustainable Development		
STAT	101	Statistics I		

5- Supplemental College/Program Package (3 credits, 1 course)

Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
UNIV	100	First Year Seminar		3

Second: College Requirements (53 credits, 18 courses)

Required college courses (college core): 42 credits, 14 courses						
Course		Title	Offered	CR	Prerequisite	Total C H
Subject	NO					
MAGT	101	Principles of Management	F&S	3	ENGL 202	42
MAKT	101	Principles of Marketing	F&S	3	MAGT 101	
ACCT	110	Financial Accounting	F&S	3	MATH 103 OR MATH 119	
ECON	111	Principles of Microeconomics	F&S	3	MATH 103 OR MATH 119	
ECON	112	Principles of Macroeconomics	F&S	3	MATH 103 OR MATH 119	
ACCT	116	Managerial Accounting	F&S	3	ACCT 110	
MIST	201	Introduction to Management Information Systems	F&S	3	ENGL 202 + MAGT101	
FINA	201	Principles of Finance	F&S	3	MAGT101 + ACCT 110	
STAT	220	Business Statistics I	F&S	3	ENGL202 OR English Test Score (international or QU ACCUPLACER ESL placement test)	
MATH	221	Business Mathematics II	F&S	3	MATH 119 + ENGL 202	
STAT	222	Business Statistics II	F&S	3	STAT 220	
MAGT	304	Production and Operations Management***	F&S	3	MAGT101 + STAT 220	
MAGT	307	Internship in Business	Summer	3	MAGT304 + ACCT116 + ENGL 202	
MAGT	405	Strategic Management	F&S	3	FINA201 + MAKT101 + MIST 201 + MAGT 304	

*** For male students: MAGT 304 is offered in Fall only.

College Supporting Requirements (6 credits, 2 courses)						
Course		Title	Offered	CR	Prerequisite	Total C H
Subject	NO					
MATH	119	Business Mathematics I	F&S	3	MATH002 OR MATH 103 OR ACT 21 OR SAT 500	6
LAWC	215	Business Law and Ethics	F&S	3	ENGL004 OR IELTS 5.5 OR TOEFL IBT 61 OR TOEFL CBT 173 OR ENGL202	

University Electives (5 credits, 2 courses)						
Course		Title	Offered	CR	Prerequisite	Total C H
Subject	NO					
		Free Electives (Courses from outside the College)	F&S			5



Third: Major and Minor Requirements (39 credits, 13 courses)

Include one major and one minor.

Accounting

Major in Accounting

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACCT	221	Intermediate Accounting I	3	ACCT 116	Fall & Spring*
ACCT	222	Intermediate Accounting II	3	ACCT 221	Fall & Spring*
ACCT	331	Cost & Management Accounting	3	ACCT 116	Fall & Spring*
ACCT	333	Auditing I	3	ACCT 116	Fall & Spring*
ACCT	421	Accounting Information Systems	3	ACCT 116	Fall & Spring*

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester.

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACCT	411	Government Accounting	3	ACCT116	Fall
ACCT	413	Auditing II	3	ACCT 333	Spring
ACCT	418	Advanced Accounting	3	ACCT 221	Fall
ACCT	419	Internal Audit I	3	ACCT 333	Fall
ACCT	420	Tax and Zakat Accounting **	3	ACCT 221	Fall & Spring
ACCT	424	International Accounting	3	ACCT 116	Spring
ACCT	428	Financial Statements Analysis	3	ACCT 116	Spring

***For male students: ACCT 221, ACCT 333 and ACCT 421 will be offered only in the Fall semester, and ACCT 222 and ACCT 331 will be offered only in the Spring semester. Students are responsible for coordinating their schedules accordingly.**

**** Accounting students with minor in taxation must choose another course from the list above, as this course (Tax and Zakat Accounting) is counted towards their minor.**



Economics

Major in Economics

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	211	Intermediate Microeconomics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	212	Intermediate Macroeconomics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	214	Monetary Policy	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	311	Econometrics	3	ECON 111 + ECON 112 + STAT 222	Spring
ECON	453	International Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester.

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	451	Economic Development	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	452	Industrial Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	454	Economics of Energy	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	472	Managerial Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	475	Contemporary Topics in Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall



Minor in Economics

(15 credit hours, 5 courses) classified into two categories:

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	211	Intermediate Microeconomics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	212	Intermediate Macroeconomics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	214	Monetary Policy	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	453	International Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

Each department will choose which minor electives (usually two) will be offered each semester.

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	311	Econometrics	3	ECON 111 + ECON 112 + STAT 222	Spring
ECON	451	Economic Development	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	452	Industrial Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	454	Economics of Energy	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	472	Managerial Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	475	Contemporary Topics in Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall



Finance

Major in Finance

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
FINA	301	Corporate Finance	3	FINA 201	Fall & Spring
FINA	302	Investment	3	FINA 201 + STAT 220	Fall & Spring*
FINA	303	Financial Markets & Institutions	3	FINA 201	Fall
FINA	304	International Finance	3	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	Spring
FINA	401	Portfolio Management	3	FINA 302	Fall & Spring*

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester.

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
FINA	402	Personal Finance	3	FINA 201	Spring
FINA	403	Insurance and Risk Management	3	FINA 201 + STAT 222	Fall
FINA	404	Islamic Banking & Finance	3	FINA 201 + STAT 220	Spring
FINA	405	Financial Derivatives	3	FINA 302	Fall
FINA	406	Management of Financial Intermediaries	3	FINA 302	Not Offered
FINA	420	Real Estate Finance	3	FINA 302	Fall & Spring
FINA	425	Financial Modeling	3	FINA 301 + FINA 302	Fall & Spring

*** For male students: FINA 302 will be offered only in the fall semester, and FINA 401 will be offered only in the spring semester.**



Management

Major in Management

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	301	Organizational Behavior	3	MAGT 101	Fall
MAGT	302	Human Resource Management (HRM)	3	MAGT 101	Fall
MAGT	303	Entrepreneurship & Small Business Management	3	FINA 201 + MAKT 101 + ECON 112 + ACCT 116	Fall
MAGT	306	International Business Management	3	FINA 201 + ECON 112	Spring
MAGT	406	Total Quality Management (TQM)	3	MAGT 304	Spring

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the table below:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester.

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	305	Comparative Management	3	MAGT 304	Spring
MAGT	331	Sustainable Business Management	3	MAGT 101	Spring
MAGT	401	Quantitative Methods for Decision Making	3	MAGT 304 + STAT 222	Fall
MAGT	402	Organization Theory	3	MAGT 301	Spring
MAGT	403	E-Business	3	MIST 201 + MAGT 306	Fall
MAGT	404	Project Management	3	STAT 220	Spring



Management Information Systems

Major in MIS

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MIST	310	Systems Analysis and Design	3	MIST 201 + MATH 119	Fall & Spring
MIST	320	Data and Information Management	3	MIST 201 + MATH 119	Fall & Spring
MIST	330	IT Infrastructure and Enterprise Architecture	3	MIST 201	Fall & Spring
MIST	360	IS Strategy, Management, and Acquisition	3	MIST 310 OR MIST 320	Spring
MIST	460	Information Systems Project Management	3	MIST 310 + MIST 320	Fall & Spring

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester.

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MIST	331	Enterprise Systems	3	MIST 201	Spring
MIST	390	Special Topics in Information Systems	3	MIST 201	Fall or Spring
MIST	420	Business Intelligence	3	MIST 320	Fall
MIST	440	Applications Development	3	MIST 201	Fall
MIST	443	Internet Applications Development	3	MIST 310 + MIST 320	Spring
MIST	450	IT Governance and Security	3	MIST 330	Spring



Marketing

Major in Marketing

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	300	Marketing Research	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
MAKT	301	Consumer Behavior	3	MAKT 101	Fall
MAKT	303	International Marketing	3	MAKT 101	Spring
MAKT	305	Integrated Marketing Communications	3	MAKT 300 + MAKT 301	Spring
MAKT	410	Strategic Marketing	3	MAKT 300	Spring

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester.

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	306	Digital Marketing	3	MAKT 101	Fall
MAKT	308	Sustainable Marketing	3	MAKT 101	Spring
MAKT	310	Social Media Marketing	3	MAKT 101	Fall
MAKT	402	Sales Management	3	MAKT 101	Spring
MAKT	404	Services Marketing	3	MAKT 301	Spring
MAKT	406	Business to Business Marketing	3	MAKT 101	Fall
MAKT	407	Brand Management	3	MAKT 301	Fall
MAKT	409	Digital Strategy and Planning	3	MAKT 101	Spring

Business Analytics

Minor in Business Analytics

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MIST	315	Business Analytics I	3	MIST 201 AND STAT 220	Fall & Spring
MIST	415	Business Analytics II	3	MIST 315	Fall & Spring
MIST	425	Data Mining	3	MIST 315	Fall & Spring
MIST	485	Applied Project in Business Analytics	3	MIST 425 + STAT 222	Fall & Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACCT	430	Accounting Data and Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring
ECON	430	Applied Econometrics	3	MIST 425	Fall or Spring
FINA	430	Financial Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring
MAGT	430	Management Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring
MAKT	430	Marketing Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring
MIST	430	Big Data Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring



Entrepreneurship and Innovation

Minor in Entrepreneurship and Innovation for Business Students

First: For students in all CBE majors except the students in the Management Major

Required Courses for a Minor in Entrepreneurship and Innovation (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	201	Entrepreneurial and Innovation Mindset	3	MAGT 101	Fall & Spring
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Fall & Spring
MAGT	303	Entrepreneurship and Small Business Management	3	ACCT 110 + MAGT 201 + MAKT 101+	Fall & Spring
MAGT	330	Innovation Management	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	410	Contemporary Issues in Entrepreneurship and Innovation	3	MAGT 201	Fall & Spring

Second: Only for students in the Management Major

Required Courses for a Minor in Entrepreneurship and Innovation (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	201	Entrepreneurial and Innovation Mindset	3	MAGT 101	Fall & Spring
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Fall & Spring
MAGT	333	Business Model Innovation	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	330	Innovation Management	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	410	Contemporary Issues in Entrepreneurship and Innovation	3	MAGT 201	Fall & Spring



Taxation

Minor in Taxation

First: For students in all CBE majors except the students in the Accounting Major

Required Courses for a Minor in Taxation (15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACCT	221	Intermediate Accounting I	3	ACCT 116	Fall & Spring
ECON	216	Public Economics	3	ECON 111 AND ECON 112	Fall & Spring
ACCT	420	Zakat and Tax Accounting	3	ACCT 221	Fall & Spring
ECON	316	Economics of Taxation	3	ECON 216	Fall & Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	455	International Taxation and Investment	3	ECON 316	Fall or Spring
ACCT	428	Financial Statement Analysis	3	ACCT 116	Spring
MIST	470	Tax Technology	3	ACCT 420 + MIST 201 + ECON 216	Fall or Spring
FINA	301	Corporate Finance*	3	FINA 201	Fall or Spring
LAWC	221	Tax Law	3		Fall or Spring

* Students in the Finance major must choose another course from list above elective courses as this course (Corporate Finance) is counted towards their major.



Second: Only for students in the Accounting Major

Required Courses for a Minor in Taxation (15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (9 credit hours, 3 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	216	Public Economics	3	ECON 111 AND ECON 112	Fall & Spring
ACCT	420	Zakat and Tax Accounting	3	ACCT 221	Fall & Spring
ECON	316	Economics of Taxation	3	ECON 216	Fall & Spring

2) Elective courses (6 credit hours, 2 courses) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACCT	428	Financial Statement Analysis *	3	ACCT 116	Fall or Spring
ECON	455	International Taxation and Investment	3	ECON 316	Fall or Spring
MIST	470	Tax Technology	3	ACCT 420 + MIST 201 + ECON 216	Fall or Spring
FINA	301	Corporate Finance	3	FINA 201	Fall or Spring
LAWC	221	Tax Law	3		Fall or Spring

* Accounting students who choose this course from their major elective courses must choose another elective course from the list above.



Minor in Entrepreneurship and Innovation

for Non-Business Students

Required Courses for a Minor in Entrepreneurship and Innovation (24 credit hours, 8 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	100	Introduction to Business	3	None	Fall & Spring
ACCT	110	Financial Accounting	3	MATH 103 OR FN Math OR Math test score	Fall & Spring
MAGT	201	Entrepreneurial and Innovation Mindset	3	MAGT 100 OR MAGT 101	Fall & Spring
MAKT	101	Principles of Marketing	3	MAGT 100	Fall & Spring
MAGT	303	Entrepreneurship and Small Business Management	3	ACCT 110 + MAKT 101 + MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	410	Contemporary Issues in Entrepreneurship and Innovation	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	330	Innovation Management	3	MAGT 201	Fall & Spring
FINA	300	Entrepreneurial Finance	3	ACCT 110	Spring

College of Business and Economics
Bachelor of Business Administration
Sample Study Plan - Fall 2024

Freshmen Year

First Semester	Hours	Second Semester	Hours
ENGL 202: English I	3	ENGL 203: English II	3
ARAB 100: Arabic Language	3	DAWA 111: Islamic Culture	3
UNIV 100: First Year Seminar	3	ARAB 200: Arabic Language	3
Core Knowledge and Skills Package	3	MATH 119: Business Math I	3
MATH 103: Intermediate Algebra (Natural Science/Mathematics Package)	3	MAGT 101: Principles of Management	3
Total	15	Total	15

Sophomore Year

First Semester	Hours	Second Semester	Hours
Social/Behavioral Sciences Package	3	MIST 201: Introduction to MIS	3
STAT 220: Business Statistics	3	STAT 222: Business Statistics II	3
MAKT 101: Principles of Marketing	3	ACCT 116: Managerial Accounting	3
ECON 111: Principles of Microeconomics	3	ECON 112: Principles of Macroeconomics	3
ACCT 110: Financial Accounting	3	FINA 201: Principles of Finance	3
Total	15	Total	15

Junior Year

First Semester	Hours	Second Semester	Hours
MATH 221: Business Math II	3	HIST 121: History of Qatar	3
LAWC 215: Business Law and Ethics	3	Course from Major	3
MAGT 304: Production and Operations Mgmt.	3	Course from Major	3
Course from Major	3	Course from Minor	3
Course from Major	3	Course from Minor	3
Course from Minor	3		
Total	18	Total	15

Junior Year – Summer Semester

Course Name	Hours
MAGT 307: Internship in Business	3

Senior Year

First Semester	Hours	Second Semester	Hours
University free elective	3	University free elective	2
MAGT 405: Strategic Management	3	Core Knowledge and Skills Package	3
Course from Major	3	Course from Major	3
Course from Major	3	Course From Major	3
Course from Minor	3	Course from Minor	3
Total	15	Total	14

Red: University Requirements Blue: College Requirements Green: Major and Minor Requirements



Course Descriptions in English and Arabic

بيان بتوصيف مقررات الخطة
باللغتين العربية والإنجليزية

Accounting

Course Number: ACCT 110

Course Name: Financial Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces financial accounting for various business entities. Topics covered include accounting concepts and principles based on generally accepted accounting principles (GAAP). Emphasis will be on analyzing, recording, classifying, and communicating information including the preparation of financial statements.

رقم المقرر : ACCT 110

اسم المقرر : المحاسبة المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يمثل هذا المقرر مقدمة في المحاسبة المالية لمنشآت الأعمال المختلفة. وتشتمل موضوعات المقرر على المفاهيم والمبادئ المحاسبية المتعلقة بمبادئ المحاسبة المتعارف عليها. سوف يتم التركيز على تحليل وتسجيل وتصنيف الأحداث الاقتصادية وإعداد التقارير بما في ذلك إعداد القوائم المالية.

Course Number: ACCT 116

Course Name: Managerial Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the principles of management accounting as it applies to the use of accounting information in planning and controlling business operations. Students are introduced to cost terms and concepts, cost behavior, cost-volume-profit analysis, variable costing, budgeting, and relevant costs for decision-making.

رقم المقرر : ACCT 116

اسم المقرر : المحاسبة الإدارية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يمثل هذا المقرر مقدمة في المحاسبة الإدارية واستخدامها للمعلومات المحاسبية لأغراض التخطيط ومراقبة العمليات. وتشتمل موضوعات المقرر على : مصطلحات التكاليف، وسلوك التكاليف، وتحليل التكلفة والحجم والربح، والتكاليف المتغيرة ، والموازنات التخطيطية ، والتكاليف ذات العلاقة بصنع القرارات.

Course Number: ACCT 221

Course Name: Intermediate Accounting I

This course is the second in the sequence of financial accounting courses. It mainly focuses on essential financial accounting concepts and standards related to corporate financial reporting with more emphasis on preparation of financial statements. Primary concern is with asset measurement and income determination..

رقم المقرر : ACCT 221
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (1)
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم والمعايير الأساسية للمحاسبة المالية التي تعتمد عليها الشركات في إعداد تقاريرها المالية مع التركيز على إعداد القوائم المالية. وتتضمن موضوعات الدراسة: النقدية، والمديون، والمخزون، والاستثمارات، والعقارات والمعدات، والآلات، وغيرها من الأصول، ومبدأ الاعتراف بالإيراد.

Course Number: ACCT222
Course Name: Intermediate Accounting II
Credit Hours: (3 hours)

This course is the third in the sequence of financial accounting courses. It provides an advanced exposure to the theory and application of generally accepted accounting principles (GAAP), with particular emphasis on the areas of liability and equity accounts as well as financial reporting.

رقم المقرر : ACCT 222
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (2)
عدد الساعات: (3 ساعات)

هذا المقرر امتداد لدراسة مفاهيم ومعايير المحاسبة المالية المتعلقة بإعداد التقارير المالية للشركات. تتضمن مواضيع الدراسة الالتزامات الجارية وطويلة الأجل، وحقوق الملكية، وعقود الاستئجار، وقائمة التدفقات النقدية، والتغيرات المحاسبية وتحليل الأخطاء.

Course Number: ACCT 331
Course Name: Cost and Management Accounting
Credit Hours: (3 hours)

This course provides an in-depth study of cost/management accounting concepts and principles as they apply to manufacturing and service environments. Students are introduced to cost accumulations and assignments using traditional and contemporary cost accounting approaches, and budgeting. The use of accounting information in planning, controlling, and evaluating business decisions both short- and long-term to be covered.

رقم المقرر : ACCT 331
اسم المقرر التكاليف والمحاسبة الإدارية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة متعمقة لمبادئ ومفاهيم المحاسبة الإدارية ومحاسبة التكاليف بالتطبيق على البيئات الصناعية والخدمية. وتشتمل موضوعات المقرر على التكاليف التراكمية وتحميل التكاليف باستخدام الطرق التقليدية والمعاصرة، والموازنات التخطيطية. ويغطي المقرر أيضا طرق استخدام المعلومات المحاسبية في تخطيط، ومراقبة، وتقييم القرارات طويلة وقصيرة المدى.

Course Number: ACCT 333

Course Name: Auditing I

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces basic concepts of auditing attestation and assurance. Areas studied include the quality control standards and the code of professional ethics, regulation and legal liabilities audit evidence and audit programs, assessment of risks and materiality, and audit reports.

رقم المقرر : ACCT 333

اسم المقرر : مراجعة حسابات (1)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار التقارير، والتأكيد. وتشتمل موضوعات المقرر على معايير جودة المراجعة، وقواعد السلوك المهني، والأنظمة والمسؤولية المهنية، وأدلة التدقيق، وبرامج التدقيق. وتقييم المخاطر والأهمية النسبية، وإعداد التقارير.

Course Number: ACCT 411

Course Name: Government Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an overview of the concepts and procedures of fund accounting. The general framework of State Budget will be addressed in addition to the accompanying detailed timetable needed for its special preparation. Accounting for not-for-profits, such as hospitals and universities to be addressed.

رقم المقرر : ACCT 411

اسم المقرر : – المحاسبة الحكومية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم وإجراءات محاسبة الأموال المخصصة. وتشتمل موضوعات المقرر على الإطار العام للموازنة الحكومية وكيفية وتوقيت إعدادها، ودراسة إطار المحاسبة في المنشآت غير الهادفة للربح مثل المستشفيات والجامعات.

Course Number: ACCT 413

Course Name: Auditing II

Credit Hours: (3 hours)

This course provides the continuation of concepts of auditing attestation and assurance studied in Auditing I. Areas to be studied include test of controls and substantive audit testing for various cycles and balances, statistical sampling for control testing and substantive testing, and in-depth audit reports.

رقم المقرر : ACCT 413

اسم المقرر : مراجعة حسابات (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتمثل هذا المقرر امتداداً لدراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار الشهادات والتأكيد. وتشتمل موضوعات المقرر على دراسة اختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية لمختلف الدورات والأرصدة، ودراسة العينات الإحصائية لاختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية، بالإضافة إلى دراسة معمقة لتقارير المدقق المختلفة.

Course Number: ACCT 418

Course Name: Advanced Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on accounting for business combinations and consolidated financial statements. International accounting and foreign exchange translation, accounting for partnership formation and liquidation and interim reporting is addressed.

رقم المقرر : ACCT 418

اسم المقرر : محاسبة متقدمة

عدد الساعات: (3 ساعات)

تشمل موضوعات المقرر المحاسبة عن اندماج الشركات وإعداد القوائم المالية الموحدة ، و دراسة عمليات المحاسبة الدولية وترجمة العملة الأجنبية ، ومحاسبة تأسيس وتصفية شركات الأشخاص ، و إعداد القوائم المالية المرحلية.

Course Number: ACCT 419

Course Name: Internal Audit I

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an introduction to the principles of the internal audit profession and the internal audit process. The course introduces the students to various topics including the definition of internal auditing and its standards, corporate governance and control issues, fraud risks and auditing techniques, conducting internal audit engagements, and more.

رقم المقرر : ACCT 419

اسم المقرر : تدقيق داخلي 1

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مدخل عن مهنة التدقيق الداخلي وإجراءات التدقيق او المراجعة الداخلية. تشمل موضوعات المقرر على تعريف بالتدقيق الداخلي ومعايير، قضايا الحوكمة والرقابة الداخلية، مخاطر الاحتيال وأساليب التدقيق الداخلي، إجراء تعاقدات التدقيق الداخلي، بالإضافة الى بعض الموضوعات الأخرى المرتبطة بالتدقيق الداخلي.

Course Number: ACCT 420

Course Name: Tax and Zakat Accounting

Credit Hours: (3 hours)

The course exposes students to the fundamentals of tax accounting, including taxation in Qatar, the principles of zakat, and international taxation. The concepts of tax and zakat, their methods of valuation, measurement, and accounting treatment will be discussed. Corporate tax calculation as well as zakat calculation will also be introduced. Similarities and differences between conventional tax and zakat will be highlighted. The course will cover the international taxation system and provide a comparison between tax in Qatar and other countries.

رقم المقرر : ACCT 420
اسم المقرر : محاسبة الضرائب والزكاة
عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر للطلبة مفاهيم محاسبة الضرائب، بما في ذلك النظام الضريبي في قطر، احتساب الزكاة، والضرائب في إطار دولي. بالإضافة إلى ذلك، يقدم المقرر طرق تقييم ومقاييس الدخل والمعالجة المحاسبية. كما يتم احتساب الزكاة والضريبة في قطر والتطرق إلى التشابه والاختلاف بين الضريبة على الأعمال والزكاة. سوف يغطي المقرر أيضاً نظام الضرائب الدولي ويوفر مقارنة بين الضرائب في قطر والبلدان الأخرى.

Course Number: ACCT 421

Course Name: Accounting Information Systems

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on concepts and procedures related to accounting information systems. Areas studied include system design and implementation, relationship between accounting information systems and other information systems within the organization, flowcharts, and computer applications and tools.

رقم المقرر : ACCT 421
اسم المقرر : نظم المعلومات المحاسبية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم والإجراءات المتعلقة بنظم المعلومات المحاسبية . وتشتمل موضوعات المقرر على تصميم وتنفيذ النظم و العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية وغيرها من نظم المعلومات الأخرى ضمن المنظمة، وخرائط التدفق وتطبيقات وأدوات الحاسب الآلي.

Course Number: ACCT 424

Course Name: International Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on accounting issues related to international business transactions, harmonization of accounting principles, and comparative accounting systems. The course introduces the students to various topics including changes of the accounting environments, accounting of changing prices, international financial statement analysis, auditing for global operations, taxation, managerial accounting issues, and the International Accounting Standards (IAS).

رقم المقرر : ACCT 424
اسم المقرر : تحليل القوائم المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر طروحات مرتبطة بالمعاملات التجارية الدولية ، التوافق بين المبادئ المحاسبية والنظم المحاسبية المقارنة . من المواضيع المطروحة: التعامل مع التغيرات في اطر المحاسبة ، المحاسبة في نظام الأسعار المتغيرة ، تحليل القوائم المالية الدولية ، المراجعة الدولية، الضرائب ، محاسبة التكاليف والمعايير المحاسبية الدولية.

Course Number: ACCT 428

Course Name: Financial Statements Analysis

Credit Hours: (3 hours)

This course examines performance evaluation of projects from accounting and financial perspectives. Areas studied include trend analysis, ratio analysis, vertical and horizontal analysis for different financial statements, and statement of cash flow analysis.

رقم المقرر : ACCT 428

اسم المقرر : تحليل القوائم المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة تقييم أداء المشاريع من الجوانب المحاسبية والمالية. وتشتمل موضوعات المقرر على تحليل الاتجاه، وتحليل النسب المالية، والتحليل الأفقي والعمودي، لمختلف القوائم المالية، ثم تحليل قائمة التدفقات النقدية.

Course Number: ACCT 430

Course Name: Accounting Data Analytics

Credit Hours: (3 hours)

Big data analytics has significant transformative effects on the accounting and audit functions of contemporary organizations. This course is designed to enable students to develop skills and competences in the application of data analytics principles and techniques to accounting and auditing processes. The aim is to enhance students' ability to integrate structured and unstructured financial and non-financial data into a form that facilitate descriptive, diagnostic, predictive and prescriptive analytics in accounting and audit contexts.

رقم المقرر : ACCT 430

اسم المقرر : تحليلات البيانات المحاسبية

عدد الساعات: (3 ساعات)

تحليلات البيانات الضخمة لها تأثيرات تحويلية كبيرة على وظائف المحاسبة والتدقيق في الشركات المعاصرة. تم تصميم هذا المقرر لتمكين الطلاب من تطوير المهارات والكفاءات في تطبيق مبادئ وتقنيات تحليل البيانات على عمليات المحاسبة والمراجعة. الهدف هو تعزيز قدرة الطلاب على دمج البيانات المالية وغير المالية المنظمة وغير المهيكلة في نموذج يسهل التحليلات الوصفية والتشخيصية والتنبؤية والتعليمية في سياقات المحاسبة والتدقيق.

Economics

Course Number: ECON 111

Course Name: Principles of Microeconomics

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on basic microeconomic concepts such as supply and demand, market equilibrium, the concept of elasticity, consumer choice, utility, production and costs, the theory of perfect competition, monopoly and monopolistic competition.

رقم المقرر: ECON 111

اسم المقرر: مبادئ اقتصاد جزئي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم الاقتصاد الجزئي مثل العرض والطلب وتوازن السوق، وسلوك المستهلك، ونظرية الإنتاج، وتكاليف الإنتاج في الأجل القصير والطويل، ونظرية الأسواق كالمنافسة الكاملة واحتكار البائع واحتكار المشتري، والمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة.

Course Number: ECON 112

Course Name: Principles of Macroeconomics

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on basic macroeconomic concepts such as the production possibility set, the circular flow of income, the national accounts, the components of aggregate spending, a simple model of income determination and international linkages.

رقم المقرر: ECON 112

اسم المقرر: مبادئ اقتصاد كلي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر مفاهيم الاقتصاد الكلي كتحليل إمكانات الإنتاج والتدفق الدائري للدخل، والحسابات القومية والعرض الكلي والطلب الكلي، التوازن بين الادخار والاستثمار، الإنفاق الاستهلاكي و دالة الاستهلاك القومي و دالة الاستثمار والكفاية الحدية لرأس المال و النقد والدخل القومي و السياسة النقدية والمالية و تحليل التوازن العام.

Course Number: ECON 211

Course Name: Intermediate Microeconomics

Credit Hours: (3 hours)

This course examines theory of choice and its applications, income and substitution effects of a change in price and the compensated demand curve, production and cost with many variable inputs, theory and models of oligopoly, input markets and the allocation of resources.

رقم المقرر: ECON 211

اسم المقرر: اقتصاد جزئي متوسط

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر نظريات الاختيار وتطبيقاتها، أثر الإحلال وأثر الدخل و تحليل الإنتاج والتكاليف في ظل تعدد عوامل الإنتاج و منحنيات الطلب و نظريات المنافسة لاحتكار القلة و سوق عوامل الإنتاج واستغلال وتخصيص الموارد الاقتصادية.

Course Number: ECON 212

Course Name: Intermediate Macroeconomics

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the behavioral foundations of consumption: absolute-income hypothesis, relative income hypothesis, permanent income hypothesis and life-cycle hypothesis will be discussed. Other topics covered include behavior of investment: the desired capital stock, the interaction between the multiplier and the accelerator and trade cycles, IS/LM model, labor markets, and balance of payments analysis.

رقم المقرر: ECON 212
اسم المقرر: اقتصاد كلي متوسط
عدد الساعات: (3 ساعات)

يحتوي المقرر موضوعات عديدة مثل الركائز السلوكية في تحليل الإنفاق الكلي والتي تشمل فرضية الدخل المطلق والدخل النسبي والدخل الدائم والدخل المتعلق بالمرحلة العمرية وكذلك موضوع الاستثمار والعلاقة بين المضاعف والمعدل والدورة التجارية وموضوع منحنيات التوازن في سوق النقد وسوق السلع والخدمات وأسواق العمل وتحليل ميزان المدفوعات.

Course Number: ECON 214

Course Name: Monetary Policy

Credit Hours: (3 hours)

This course covers the evolution of money. The monetary systems, the financial system, interest rates, commercial banks functions, and their role in the creation of money. The central bank: its role in setting monetary policy and money supply. Money demand, money and inflation, and the role of money in economic activity.

رقم المقرر: ECON 214
اسم المقرر: السياسة النقدية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرض المقرر تعريفاً بأنواع النقود وقيمة النقود وقاعدة الذهب وأليتها وطلب وعرض النقود ودوران النقود والنظريات النقدية الكلاسيكية وفيشر كينز وميلتون فريدمان. ويتناول أيضاً المصارف التجارية والمركزية والسياسة النقدية والتكامل النقدي.

Course Number: ECON 216

Course Name: Public Economics

Credit Hours: (3 hours)

This course is designed to provide students with the required economic analysis to understand the market failure theory, public goods, and externalities, which require government intervention through its economic policy tools (specifically, government spending programs and taxation). Its primary focus is on the economic decisions the government makes to achieve economic efficiency, how the political economy affects these decisions, and the impact of government economic decisions on households, businesses, and workers. The course aims to introduce answers to important questions such as: what are the economic functions of the government?, how governments use different types of taxation policies to affect the economy?, how the tax expenditure policy helps to stabilize the economy?, and how governments prepare their budgets..

رقم المقرر: ECON 216

اسم المقرر: الاقتصاد العام

عدد الساعات: (3 ساعات)

هذا المقرر مصمم لتزويد الطلاب بالتحليل الاقتصادي المطلوب لفهم نظرية فشل السوق، والسلع العامة، والأثار الخارجية، والتي تتطلب تدخل الحكومة من خلال أدوات السياسة الاقتصادية (وتحديدًا من خلال برامج الإنفاق العام والضرائب). ويركز هذا المقرر أساسًا على التعرف على القرارات الاقتصادية التي تتخذها الحكومة لتحقيق الكفاءة الاقتصادية، وكيف يؤثر الاقتصاد السياسي على هذه القرارات، وتأثير القرارات الاقتصادية الحكومية على الأسر والشركات والعمال. يهدف المقرر إلى تقديم إجابات لأسئلة مهمة مثل: ما هي الوظائف الاقتصادية للحكومة؟ كيف تستخدم الحكومات سياسات الضرائب المختلفة للتأثير على الاقتصاد؟ كيف تساعد سياسة الإنفاق الضريبي في استقرار الاقتصاد؟ وكيف يمكن للحكومات إعداد ميزانياتها.

Course Number: ECON 311

Course Name: Econometrics

Credit Hours: (3 hours)

This course examines properties of the least-squares estimators, specification, estimation and hypothesis testing of the simple and multiple regression models, use of dummy variables and violations of classical assumptions: heteroscedasticity, autocorrelation and multicollinearity.

رقم المقرر: ECON 311

اسم المقرر: اقتصاد قياسي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر أهمية دراسة الاقتصاد القياسي، وأسلوب البحث القياسي، وطرق تقدير المعالم في النماذج القياسية، الانحدار الخطي البسيط والانحدار الخطي المتعدد، مشاكل التقدير في النماذج الخطية.

Course Number: ECON 316

Course Name: Economics of Taxation

Credit Hours: (3 hours)

This course enables students to understand, analyze and implement tax theory, policy and structure. It includes set of topics such as tax incidence, tax evasion, and tax incentives in both developed and developing countries. In addition, the course discusses advanced topics in taxation such as optimal taxation and taxation and economic efficiency. Students will also analyse the tax system in Qatar from the economic perspective..

رقم المقرر: ECON 316

اسم المقرر: اقتصاديات الضرائب

عدد الساعات: (3 ساعات)

يمكن هذا المقرر الطلاب من فهم وتحليل وتنفيذ النظرية الضريبية والسياسة والهيكل. وهو يتضمن مجموعة من الموضوعات مثل حدوث الضرائب، والتهرب الضريبي، والحوافز الضريبية في كل من البلدان المتقدمة والنامية. بالإضافة إلى ذلك، يناقش المقرر موضوعات متقدمة في الضرائب مثل الضرائب المثلى والضرائب والكفاءة الاقتصادية. سيقوم الطلاب أيضًا بتحليل النظام الضريبي في قطر من منظور اقتصادي.

Course Number: ECON 430

Course Name: Applied Econometrics

Credit Hours: (3 hours)

The course examines the properties of the least-squares estimators, specification, estimation, assessment, estimation and hypothesis testing of the simple and multiple regression models. The course discusses also the violation of the classical assumption and extend the standard models by adding dummy variables as independents. Finally, the course introduces the time series and panel data models.

رقم المقرر: ECON 430

اسم المقرر: اقتصاد قياسي تطبيقي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يبحث هذا المقرر في خصائص وكيفية تقليل مربع الأخطاء التقديرية إلى أدنى حد. كما يبحث في مواصفات وكيفية تقدير واختبار الفرضيات لنماذج الانحدار الخطي البسيط والمتعدد. كما يناقش المقرر انتهاك الفرضيات الكلاسيكية وتوسيع النماذج القياسية بإضافة متغيرات وهمية كمتغيرات مستقلة. كما يقدم هذا المقرر مدخلا لنماذج السلاسل الزمنية ونماذج بيانات السلاسل الزمنية المقطعية.

Course Number: ECON 451

Course Name: Economic Development

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the main characteristics of developing countries, indicators of economic development, the process of development, sources of development, theories and strategies of economic development, barriers to development, negative aspects of economic development and sustainable growth to be addressed.

رقم المقرر: ECON 451

اسم المقرر: تنمية اقتصادية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر ملامح اقتصاديات الدول النامية، وأسباب التخلف الاقتصادي، ونظريات التنمية الاقتصادية، وسياسات التنمية الاقتصادية.

Course Number: ECON 452

Course Name: Industrial Economics

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an overview of the industrial organization framework, market structure and performance, market concentration, pricing theory and strategy, game theory, innovation and market structure, managerial firms, firm size and diversification, multinational firms and transfer pricing, international organization, vertical integration, technology choice, and industrial policy.

رقم المقرر: ECON 452

اسم المقرر: اقتصاد صناعي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الإطار التنظيمي للصناعة، هيكل السوق والأداء، مستوى التركيز في السوق، نظرية التسعير واستراتيجيات التسعير، نظرية اللعبة، الإبداع وهيكل السوق، الإدارة في المنشأة و حجم المنشأة والتنوع والبعد الدولي للمنشأة، وسياسة التصنيع.

Course Number: ECON 453

Course Name: International Economics

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the theory of comparative advantage and the gains from trade, tariffs and other trade restrictions, protection policies, the GAAT, mechanics of international payments, and international monetary reform.

رقم المقرر: ECON 453

اسم المقرر: اقتصاد دولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مقدمة في التجارة الدولية ونظريات التجارة الخارجية و السياسات التجارية الحمائية و النمو الاقتصادي والتجاري و ميزان المدفوعات و سوق الصرف الأجنبي و النظام النقدي الدولي والمؤسسات المالية الدولية.

Course Number: ECON 454

Course Name: Economics of Energy

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the essential economics of various sources of energy; emphasis given to the demand for oil, supply of oil, fluctuations in oil prices, forecasting oil prices and the role of OPEC. The course also covers other sources of energy, particularly coal, natural gas and nuclear power.

رقم المقرر: ECON 454

اسم المقرر: اقتصاديات الطاقة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مفهوم الطاقة، والطلب والعرض للطاقة و أسعار الطاقة و إنتاجية الطاقة ونقلها وتسويقها وبدائلها والمنافسة في سوق الطاقة و الغاز الطبيعي والفحم والكهرباء والتعرف على وكالة الطاقة الدولية ومنظمة أوبك.

Course Number: ECON 455

Course Name: International Taxation and Investment

Credit Hours: (3 hours)

Because of globalization, capital movements between countries have significantly increased in recent years. These capital movements, or foreign investment, take many forms such as green field investment and portfolio investment. The capital-exporting and capital-importing countries are keen to tax foreign investment. Nevertheless, the international capital flow in various investment forms addresses a number of international tax issues. Dealing with international capital flows requires understanding the conceptual aspects of foreign investment and the related international taxation. In addition, it requires understanding the implications of investment and international taxation through learning about the structure of bilateral tax treaties in general and particularly in Qatar. Therefore, this course aims to help students understand the international tax concepts related to investment, and analyze international tax principles, such as permanent establishments, business taxation, taxing passive income,... etc.

رقم المقرر: ECON 455
اسم المقرر: الضرائب الدولية و الاستثمار
عدد الساعات: (3 ساعات)

بسبب العولمة، زادت تحركات رأس المال بين البلدان بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة. تتخذ حركات رأس المال هذه، أو الاستثمار الأجنبي، أشكالاً عديدة مثل الاستثمار في المجال الأخضر واستثمار المحفظة. تحرص الدول المصدرة والمستوردة لرؤوس الأموال على فرض ضرائب على الاستثمار الأجنبي. ومع ذلك، فإن تدفق رأس المال الدولي في أشكال الاستثمار المختلفة يعالج عددًا من قضايا الضرائب الدولية. يتطلب التعامل مع تدفقات رأس المال الدولية فهم الجوانب المفاهيمية للاستثمار الأجنبي والضرائب الدولية ذات الصلة. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يتطلب فهم الآثار المترتبة على الاستثمار والضرائب الدولية من خلال التعرف على هيكل المعاهدات الضريبية الثنائية بشكل عام وخاصة في قطر. لذلك، يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلاب على فهم مفاهيم الضرائب الدولية المتعلقة بالاستثمار، وتحليل مبادئ الضرائب الدولية، مثل المؤسسات الدائمة، وضرائب الأعمال، وفرض الضرائب على الدخل السلبي، ... إلخ..

Course Number: ECON 472

Course Name: Managerial Economics

Credit Hours: (3 hours)

This course covers the scope of managerial economics, tools of analysis and optimization, demand, markets, and elasticity. Production, costs and profitability analysis (short and long run), market structure: perfect competition, monopolistic competition, oligopoly, and monopoly, market power and market domination including; cartels, local and international dominating firms, and pricing practices (price discrimination, action reaction pricing policies, and capital budgeting and investment decisions and risk analysis will be discussed.

رقم المقرر: ECON 472

اسم المقرر: اقتصاد إداري

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر نظرية المنشأة، واتخاذ القرار، وطرق الإنتاج، وتقدير التكاليف والطلب على المنتجات و هيكل السوق والأسعار، والبيئة التنظيمية، وتحليل المخاطر، وإعداد ميزانية المنشأة.

Course Number: ECON 475

Course Name: Contemporary Topics in Economics

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the current and important economic topics relevant to local, regional, and international communities. The course will discuss real world economic issues utilizing economic principles and concepts

رقم المقرر: ECON 475

اسم المقرر: مواضيع معاصرة في الاقتصاد

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على الموضوعات الاقتصادية الراهنة والهامة ذات الصلة بالمجتمعات المحلية والإقليمية والدولية. ومناقشة القضايا التي تطرأ، مثل الانهيار الاقتصادي العالمي من 2008-09 التي خلقت تحديات كبيرة بالنسبة للاقتصاديين وصانعي السياسات لمعرفة النوع المناسب للاستجابة. تناقش هذه القضايا العالمية الاقتصادية الحقيقية على ضوء المبادئ والمفاهيم الاقتصادية.

Course Number: MATH 221

Course Name: Business Mathematics II

Credit Hours: (3 hours)

This course covers some economic applications of mathematical concepts such as the linear and non linear functions, difference equations, partial derivatives, constrained and unconstrained optimization problems, definite and indefinite integration in addition to mathematics of finance.

رقم المقرر: MATH 221

اسم المقرر: رياضيات للإدارة (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر التفاضل والتكامل، والتفاضل الجزئي، والنهائية العظمى والصغرى المحلية والمتغيرة – طريقة لاجرانج – والدوال المتجانسة، والمعادلات التفاضلية، وتستخدم هذه المفاهيم على تطبيقات اقتصادية وإدارية ومالية.

Course Number: STAT 220

Course Name: Business Statistics I

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces descriptive graphical techniques and numerical measures; probability distributions and their application to stock markets, production reliability and queuing systems; sampling distributions; estimation; inference with application to market segmentation; simple linear regression and correlation with application to accounting, economics, banking and insurance.

رقم المقرر: STAT 220

اسم المقرر: إحصاء للإدارة (1)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مقدمة عن علم الإحصاء، وتعريف العينة والمجتمع، وأنواع العينات، والمتغيرات، وتبويب البيانات، وعرضها ووصف التوزيعات التكرارية، واستخدام أسلوب الانحدار لتقدير وتفسير النماذج المختلفة في حقل الإدارة والاقتصاد.

Course Number: STAT 222

Course Name: Business Statistics II

Credit Hours: (3 hours)

This course examines multiple regression analysis with emphasis on model building in business and economics applied to the consumer, the firm and the markets, non-parametric statistics, time series analysis and business forecasting applied to sales, demand, revenue, consumption, share prices, exchange rates, basics of discriminate analysis and factor analysis applied to marketing research.

رقم المقرر: STAT 222

اسم المقرر: إحصاء للإدارة (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر تحليل الانحدار المتعدد مع التركيز على كيفية صياغة النماذج لتحليل الظواهر الاقتصادية، وتحليل السلاسل الزمنية، والتنبؤ.

Course Number: FINA 201

Course Name: Principles of Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course emphasizes the financing and investment decisions of the financial manager. Topics include financial analysis, planning and control, working capital management, time value of money, risk and return, valuation of bonds and stocks, capital budgeting, and cost of capital.

رقم المقرر: FINA 201

اسم المقرر: مبادئ التمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على قرارات الاستثمار والتمويل للإدارة المالية، ويغطي المقرر الموضوعات المتعلقة بالتحليل والتخطيط والرقابة المالية، ومفهوم القيمة الزمنية للنقود، وتقييم السندات والأسهم والموازنة الرأسمالية، وإدارة رأس المال العامل، والعائد والمخاطرة، وتكلفة رأس المال.

Course Number: FINA 300

Course Name: Entrepreneurial Finance

Credit Hours: (3 hours)

The course provides students with the necessary knowledge about the vital role of finance for new ventures and the contribution of financing methods in enhancing the new ventures growth and survival rates. The course covers a variety of topics including access to finance for entrepreneurs and different financing methods such as equity finance and banking finance. Moreover, students will be able to prepare the financial plan for new ventures and evaluate the investment projects.

رقم المقرر: FINA 300

اسم المقرر: التمويل الريادي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يزود المقرر الطلاب بالمعرفة اللازمة حول الدور الأساسي للتمويل بالنسبة للمشاريع الجديدة ومساهمة طرق التمويل في تعزيز نمو هذه المشاريع الجديدة ونسبة نجاحها. يغطي المقرر مجموعة متنوعة من الموضوعات بما في ذلك الحصول على التمويل لرواد الأعمال وطرق التمويل المختلفة مثل التمويل بالأسهم والتمويل المصرفي. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن الطلاب من إعداد الخطة المالية للمشاريع الجديدة وتقييم المشاريع الاستثمارية.

Course Number: FINA 301

Course Name: Corporate Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an in-depth analysis of financial decisions involving investment in capital assets and the selection of internal and external sources of long-term funds. Topics include capital budgeting techniques, risk analysis, capital structure, dividend policies, mergers and acquisitions.

رقم المقرر: FINA 301

اسم المقرر: التمويل المؤسسي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل القرارات المالية المتعلقة بالاستثمار في الأصول الرأسمالية واختيار مصادر التمويل الداخلية والخارجية. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تقييم مشاريع الموازنة الرأسمالية في ظل الخطر، هيكل رأس المال وسياسات توزيع الأرباح وقرارات الاستحواذ والاندماج.

Course Number: FINA 302

Course Name: Investments

Credit Hours: (3 hours)

This course examines alternative investment instruments and environments. This course provides an introduction to risk and return; asset pricing models; portfolio choice; analysis and valuation of bonds, stocks, options, and futures; and, the workings of exchanges and regulations.

رقم المقرر: FINA 302

اسم المقرر: الاستثمار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على التعريف بأدوات الاستثمار المختلفة ومن بين الموضوعات التي يغطيها المقرر العائد والمخاطرة ونماذج تسعير الأصول الرأسمالية واختيار محفظة الاستثمار وتحليل وتقييم السندات والأسهم والخيارات وعقود المستقبل أو تبادل العملات ودراسة الإجراءات المنظمةة لها.

Course Number: FINA 303

Course Name: Financial Markets and Institutions

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the operations, mechanics and structure of the financial system. Topics include commercial banking, non-bank financial institutions, money and capital markets, and the impact of monetary policy on financial institutions. An introduction to the international financial system is also provided.

رقم المقرر: FINA 303

اسم المقرر: الأسواق والمؤسسات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة هيكل النظام المالي وتحليل آلياته وعملياته وذلك بالتركيز على البنوك التجارية و المؤسسات المالية وغير البنكية وأسواق النقد ورأس المال وأثر السياسة النقدية على المؤسسات المالية بالإضافة إلى مقدمة عن النظام المالي الدولي.

Course Number: FINA 304

Course Name: International Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course surveys techniques of investment analysis and portfolio management within an international context. Topics include International monetary environment and institutions, determinants of foreign exchange rates and risk management, valuation and portfolio analysis of international stocks and bonds, and foreign investment analysis.

رقم المقرر: FINA 304

اسم المقرر: التمويل الدولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهتم هذا المقرر بدراسة أساليب تحليل الاستثمار وإدارة المحفظة على المستوى العالمي مع التركيز على الموضوعات التالية: المؤسسات النقدية الدولية والبيئة التي تعمل فيها، محددات أسعار الصرف الأجنبي، إدارة المخاطر، تحليل وتقويم الأسهم والسندات العالمية والاستثمارات الأجنبية.

Course Number: FINA 401

Course Name: Portfolio Management

Credit Hours: (3 hours)

This course covers various topics related to portfolio management. Topics include diversification and portfolio theory, capital market theory, security selection and bond selection; portfolio management: revision of equity portfolio and fixed-income portfolio, risk management with derivative securities, performance evaluation, and portfolio manager's duties and responsibilities; integrating derivative assets and portfolio management.

رقم المقرر: FINA 401

اسم المقرر: إدارة محفظة الاستثمار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر أهم الموضوعات المتعلقة بإدارة محفظة الاستثمار والتي تشمل التنوع الاستثماري ونظرية المحفظة و سوق رأس المال وطرق اختيار المحفظة وإدارتها. كما يتناول المقرر أيضا إدارة المخاطر من خلال المشتقات المالية علاوة على تقييم أداء إدارة المحفظة ومسئولياتها.

Course Number: FINA 402

Course Name: Personal Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an overview of fundamental concepts of personal finance. Topics include types of investment securities, retirement and real estate planning, insurance planning, budgeting, credit, home ownership, and savings.

رقم المقرر: FINA 402

اسم المقرر: التمويل الشخصي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالتمويل الشخصي. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: أنواع الاستثمارات المالية، أساليب التخطيط المالي في مجالات التقاعد والاستثمار العقاري والتأمين والموازنة والائتمان والتوفير.

Course Number: FINA 403

Course Name: Insurance and Risk Management

Credit Hours: (3 hours)

This course addresses and examines the basic risk theory and elementary risk management principles and techniques. Topics include life insurance and annuity products, property/liability insurance, life/health insurance, and selected social

insurance programs, insurers and their operations, guidelines for efficient purchase and use of insurance products. Special attention is given to the attitudes of consumers towards life and general insurance in GCC countries and the role of insurance companies as non-banking financial institutions.

رقم المقرر: FINA 403

اسم المقرر: التأمين وإدارة الخطر

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر نظرية الخطر وإدارته ومن بين الموضوعات التي يشملها المقرر التأمين على الحياة والممتلكات والتأمين الصحي والتأمين الاجتماعي ويركز المقرر أيضا على دراسة دور شركات التأمين بأنواعها المختلفة وعملياتها، وبصفة خاصة على دراسة اتجاه المستهلكين في دول مجلس التعاون نحو التأمين بصورة عامة.

Course Number: FINA 404

Course Name: Islamic Banking and Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces the concept of economic behavior of a society that adheres to the Islamic doctrine; economic properties of an Islamic economy, general equilibrium and macroeconomic policies in Islamic economies, Islamic banks and finance and the role of the stock exchange in an Islamic economy. Other topics include basic differences between Islamic banks and conventional banks; financial instruments of Islamic banks; profit/loss sharing method of finance is compared with fixed interest charges. The relationship between Islamic financial institutions and the Central Bank is analyzed.

رقم المقرر: FINA 404

اسم المقرر: مصارف إسلامية وتمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر خصائص الاقتصاد الإسلامي والاختلافات الرئيسية بين البنوك الإسلامية والبنوك التجارية التي تتعامل بالربا، وعلاقة البنوك الإسلامية بالبنك المركزي، ودور الأسواق المالية في الاقتصاد الإسلامي، يتضمن المقرر دراسة وتحليل أدوات الاستثمار والتمويل التي تستخدمها البنوك الإسلامية.

Course Number: FINA 405

Course Name: Financial Derivatives

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on options and futures markets, investment and risk management strategies using these derivative products, and pricing of options and futures contracts. Additional coverage includes basic swap agreements and exotic options.

رقم المقرر: FINA 405

اسم المقرر: المشتقات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر بصورة أساسية دراسة أسواق الخيارات وعقود المستقبل، وفي هذا الصدد يركز المقرر على استراتيجيات إدارة الاستثمارات والمخاطر باستخدام المشتقات المالية وتسعير الخيارات وعقود المستقبل علاوة على ذلك يغطي المقرر اتفاقات تبادل العملات والخيارات المتعلقة بها.

Course Number: FINA 406

Course Name: Management of financial intermediaries

Credit Hours: (3 hours)

The course covers financial management of deposit and non-deposit-taking financial institutions. Topics include the role and the activities of depository financial institutions, performance measurement and evaluation; asset/liability management for liquidity risk, credit risk, interest rate risk; and regulation of depository institutions.

رقم المقرر: FINA 406

اسم المقرر: ادارة الوسائط المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر الإدارة المالية للمؤسسات التي تأخذ الودائع والتي لا تأخذ الودائع. ويهدف المقرر أن يكون الطلاب على فهم وتقدير للقضايا النظرية والاستراتيجية، وقضايا ادارة المخاطر المتعلقة بالوسائط المالية بشكل عام والبنوك بشكل خاص، وكذلك فهم تأثير التفاعل بين مجالات الاعمال والأداء المالي. تشمل موضوعات المقرر على دور وأنشطة المؤسسات المالية الودائعية، والتقييم وقياس الأداء، وإدارة الأصول والالتزامات الناتجة عن مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان ومخاطر أسعار الفائدة، وتنظيم المؤسسات الودائعية.

Course Number: FINA 410

Course Name: Financing for Entrepreneurial Ventures

Credit Hours: (3 hours)

The focus of this course is to analyze the unique financial issues which face entrepreneurial firms and to develop a set of skills that has wide applications for such situations. The course covers venture capital industry and its players, sources of financing, legal aspects of venture capital, cost of capital and valuation, investment feasibility and comparable analysis, real options, and game theory.

رقم المقرر: FINA 410

اسم المقرر: تمويل مبادرات المشاريع

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على تحليل القضايا والمسائل المالية الفريدة التي تواجهها مؤسسات مبادرات الاعمال ، كما يركز أيضا على تطوير مجموعة المهارات التي لها تطبيقات واسعة في هذا المجال. ويغطي المقرر مواضيع مثل صناعة رأس المال الاستثماري وأطرافها، مصادر التمويل ، الجوانب القانونية لرأس المال الاستثماري، تكلفة رأس المال والتقييم ، ويشمل أيضاً دراسات جدوى الاستثمار، المقارنات التحليلية، الخيارات الحقيقية ، ونظرية اللعبة (اتخاذ القرارات التفاعلية)

Course Number: FINA 420

Course Name: Real Estate Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces the main tools and methods employed to make investment and finance decisions in residential and commercial real estate assets. This course aims to value real estate and determine the financial viability of decisions related to income properties such as disposition and renovation.

رقم المقرر: FINA 420
اسم المقرر: التمويل العقاري
عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر الدراسي الأدوات والأساليب الرئيسية المستخدمة لاتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل في الأصول العقارية السكنية والتجارية. كما يهدف هذا المقرر إلى تقييم العقارات وتحديد الجدوى المالية للقرارات المتعلقة بمنتجات العقارية ذات الدخل مثل البيع والتجديد.

Course Number: FINA 425
Course Name: Financial Modeling
Credit Hours: (3 hours)

This course builds upon the theoretical background gained in FINA 201, FINA 301, and FINA 302 and equips the students with the required tools to solve real-world finance problems. The course introduces advanced statistical and risk analysis tools for the purpose of financial planning and decision-making. Topics to be covered include, but are not limited to: "What-if" analysis; Goal Seek; Statistical Solver; Scenario Manager; Data Tables; Portfolio Optimization; Monte Carlo Simulations; Break-Even Analysis; Sensitivity Analysis; and Risk Analysis.

رقم المقرر: FINA 425
اسم المقرر: النماذج المالية في التمويل
عدد الساعات: (3 ساعات)

يسعى هذا المقرر إلى تطوير وتطبيق مهارات النماذج المالية في التمويل بهدف استخدام هذه النماذج في عمليات التخطيط المالية واتخاذ القرارات المالية. يستهدف هذا المقرر تحسين وتطوير مهارات الطلبة في تطوير نماذج مالية باستخدام برنامج الإكسل وغيرها من النماذج. يسعى هذا المقرر إلى استخدام مميزات تطبيقات النماذج الكمية في عمليات التحليل والتخطيط المالي، أساليب التقييم، أعداد الموازنات الرأس المالية، تحليل الحساسية، تحليل المخاطر، أساليب الاختيار الأمثل للاستثمارات المالية، التحليل المالي وإدارة المحافظ المالية.

Course Number: FINA 430
Course Name: Financial Analytics
Credit Hours: (3 hours)

This course equips the students with the required tools to solve real-world finance problems using analytical tools and software(s) like Stata and Excel. The course introduces advanced statistical tools and risk analysis pre-built packages for the purpose of financial planning and decision-making. Topics to be covered include, but not limited to: "What-if" analysis; Statistical Analysis, Time-Series Analysis; Univariate and Multivariate Models of Volatility; Monte Carlo Simulations; Break-Even Analysis; Sensitivity Analysis; Inference on Risk Analysis and Measures of Contagion.

رقم المقرر: FINA 430
اسم المقرر: تحليلات المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يزود هذا المقرر الطلاب بالأدوات المطلوبة لحل المشاكل المعاصرة في مجال التمويل باستخدام الأدوات والبرامج Excel و Stata. ويقدم المقرر الأدوات الإحصائية المتقدمة وحزم تحليل المخاطر المعدة مسبقاً لغرض التخطيط المالي واتخاذ القرار. تشمل الموضوعات التي سيتم تغطيتها، على سبيل المثال لا الحصر: تحليل "ماذا لو"؛ التحليل الإحصائي، تحليل السلاسل الزمنية؛ النماذج أحادية المتغير ومتعددة المتغيرات للتقلبات؛ محاكاة مونت كارلو؛ تحليل الحساسية؛ الاستقرار المنطقي لتحليل المخاطر.

Management

Course Number: MAGT 100

Course Name: Introduction to Business

Credit Hours: (3 hours)

This course provides students with a comprehensive and accessible overview of business and management. By completing this course, students will be able to identify and evaluate the objectives of any business; describe and analyse the context in which they operate; interpret the activities and tasks undertaken by organisations to achieve their strategic objectives; and discuss the characteristics of different forms of organisational structure and how new forms affect the overall business performance.

رقم المقرر: MAGT 100

اسم المقرر: مقدمة في إدارة الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر للطلاب نظرة شاملة حول إدارة الأعمال. بإكمال المقرر سيتمكن الطلاب من تحديد وتقييم أهداف أي مشروع عمل؛ وصف وتحليل البيئة التي سيعمل بها المشروع؛ تفسير الأنشطة والمهام التي تقوم بها المنظمات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية؛ ومناقشة الأشكال المختلفة للهيكلة التنظيمي للمنظمات وتأثير الأشكال الجديدة على الأداء العام للأعمال.

Course Number: MAGT 101

Course Name: Principles of Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the fundamental concepts of management including its characteristics, evolution and importance. Topics include the functions performed by managers, such as planning, organizing, directing and controlling. Current issues facing managers will also be discussed to provide students with the necessary skills they can build upon to succeed as future managers.

رقم المقرر : MAGT 101

اسم المقرر : مبادئ الإدارة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر مفاهيم الإدارة وخصائصها ومراحل تطورها، ويتضمن دراسة وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة، وكذلك وظائف المنظمة المتمثلة في التسويق والتمويل والإنتاج والموارد البشرية وغيرها.

Course Number: MAGT 201

Course Name: Entrepreneurial and Innovation Mindset

Credit Hours: (3 hours)

This course aims to help students develop an entrepreneurial mindset for creating opportunities. It introduces the role of the entrepreneur, innovation and technology in the entrepreneurial process. Being entrepreneurial is not necessarily for starting a new venture, but it is necessary for seeking opportunities and taking action to bring those opportunities into reality. It consists of building something from nothing, where successful entrepreneurs know how to spot new opportunities and build business model around them.

رقم المقرر : MAGT 201
اسم المقرر : التفكير الريادي والابتكار
عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذ المقرر إلى مساعدة الطلاب على تطوير عقلية ريادة الأعمال في خلق الفرص. كما يوضح دور رائد الأعمال والابتكار والتكنولوجيا في عملية ريادة الأعمال وبأن هذا الدور غير مقتصر على بدء مشروع جديد ولكنه ضروري للبحث عن فرص أعمال واتخاذ الخطوات اللازمة لتحويل تلك الفرص إلى واقع. كما يتضمن بناء أعمال من مجرد أفكار واكتشاف فرص جديدة وتطوير نماذج أعمال ملائمة لها.

Course Number: MAGT 301

Course Name: Organizational Behavior

Course Credit: 3 hours

This course examines the behavior of individuals and groups in organizations. Among the topics covered include issues such as perception, learning, attitudes, motivation, contingency variables influencing structure, leadership and workgroups.

رقم المقرر : MAGT 301
اسم المقرر : سلوك تنظيمي
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة سلوك الأفراد والمجموعات في المنظمات والعوامل المؤثرة فيه، ولتحقيق ذلك تركز المادة بصفة خاصة على مواضيع عديدة من بينها الإدراك والتعلم، والاتجاهات، الدوافع، والعوامل الظرفية المؤثرة على سلوك العاملين.

Course Number: MAGT 302

Course Name: Human Resource Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on various aspects of the human resource function in organizations with special emphasis on the policies and practice of human resource management. Among the topics to be covered include the concept of human resource management, its importance, evolution and functions including manpower planning, job description, recruitment and selection, wages and salaries, training and management development, performance appraisal, law, information systems, and current issues.

رقم المقرر : MAGT 302
اسم المقرر : إدارة الموارد البشرية
عدد الساعات: (3 ساعات)

المتطلب السابق: MAGT101

يتناول هذا المقرر الجوانب المختلفة لوظيفة الموارد البشرية في المنظمات مع التركيز على سياسات وممارسات إدارة الموارد البشرية والوظائف الأساسية لقسم إدارة الموارد البشرية من تخطيط وتوصيف وتحليل وتقييم الوظائف، واستقطاب، واختيار، وتقييم الأداء، والأجور والحوافز، والنقل والترقية، ونظم المعلومات.

Course Number: MAGT 303

Course Name: Entrepreneurship & Small Business Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the entrepreneurial process and the different kinds of entrepreneurial outcomes. Topics covered include opportunity identification through analysis of industry niches, skills needed in order to turn an opportunity into reality, business plans, launch decisions, and obtaining risk capital.

رقم المقرر: MAGT 303

اسم المقرر: إدارة المشروعات الصغيرة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر عملية الريادة وأنواعها والنتائج المرتبطة بها، كما تهتم بتحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للمنظمة، والمهارات المطلوبة لاستثمار هذه الفرص بشكل جيد، كما تركز المادة على إعداد خطة المشروع الصغير وأساليب تنفيذها واحتياجات التنفيذ.

Course Number: MAGT 304

Course Name: Production and Operations Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the production function in industrial organizations. Topics covered include various techniques utilized in decision making, production systems, and activities related to the design of systems, product design, demand forecast and corporative and tactical production planning as well as production and quality control.

رقم المقرر: MAGT 304

اسم المقرر: إدارة الإنتاج والعمليات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر وظيفة الإنتاج والعمليات في المنظمات الصناعية والخدمية، وتزويد الطالب بالأساليب المختلفة لإدارة وظيفة الإنتاج والعمليات، ويغطي المقرر الموضوعات التالية: نظم الإنتاج وتصميمها واختيار الموقع والترتيب الداخلي وتخطيط الطاقة الإنتاجية وتصميم المنتجات وتقدير حجم الطلب والرقابة على الجودة وإدارتها.

Course Number: MAGT 305

Course Name: Comparative Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the analysis of managerial performance in different cultures. Topics covered include the examination of the international dimensions of organizational behavior in different countries and the varying socioeconomic, political, and legal variables that interact with culture to affect local and international management.

رقم المقرر: MAGT 305

اسم المقرر: الإدارة المقارنة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل الأداء الإداري في إطار ثقافات متنوعة ومختلفة. كما تركز على دراسة الأبعاد الدولية للسلوك التنظيمي في مجتمعات متباينة ودراسة تأثير العوامل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والقانونية على الإدارة المحلية والدولية.

Course Number: MAGT 306

Course Name: International Business Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the management of business across national borders. Topics covered include the characteristics of international companies, theories of international trade and investment, cultural, social, economic, political and financial environments of international firms as well as the international dimension of the basic enterprise functions such as finance, production, marketing and personnel.

رقم المقرر : MAGT 306

اسم المقرر : إدارة الأعمال الدولية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر بالتحليل خصائص ووظائف الشركات العالمية في ضوء نظريات التجارة الدولية والاستثمار، وفي إطار البيئات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والمالية المختلفة.

Course Number: MAGT 307

Course Name: Internship in Business

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on business internships that add a significant real-world component to students' education. It provides the opportunity for students to earn academic credit while gaining valuable work experience under the mentorship of a business professional in different industry sectors, i.e., services and manufacturing. An individualized assignment arranged with students and different business organizations providing guided experience in their field will be given. |Students' internship experiences are assessed via a written internship report that will be evaluated by the students' organization supervisor and an assigned faculty member.

رقم المقرر : MAGT 307

اسم المقرر : التدريب الميداني

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر كيفية ربط الطالب بالحياة العملية من خلال توفير فرص التدريب له في إحدى منظمات الأعمال وذلك خلال مرحلة الدراسة في ضوء إرشادات وضوابط محددة تمكن الطالب من الاستفادة من التدريب الميداني.

Course Number: MAGT 330

Course Name: Innovation Management

Credit Hours: (3 hours)

This course aims to develop the skills necessary to lead innovative projects. Students will discover how organisations manage to successfully lead product, process and business model innovations; explore the interplay between the business, the technology, and the industry; and be equipped with new tools and methods to put their ideas into practice.

رقم المقرر: MAGT 330

اسم المقرر : إدارة الابتكار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف المقرر إلى تطوير المهارات اللازمة لقيادة المشاريع المبتكرة، حيث سيكتشف الطلاب كيف تقوم المؤسسات بالإدارة الناجحة للمنتجات والعمليات وتوليد الأعمال المبتكرة، بالإضافة إلى اكتشاف التفاعل المشترك بين بيئة الأعمال والتكنولوجيا والصناعة، ليتعرفوا على الطرق الجديدة والأدوات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى حيز التنفيذ.

Course Number: MAGT 331

Course Name: Sustainable Business Management

Credit Hours: (3 hours)

This course aims to provide students with fundamental knowledge regarding sustainability perspectives, emphasizing the significance of leadership, governance, and risk management in achieving business sustainability. Additionally, the course explores contemporary applications of sustainability within various business domains, such as accounting, marketing, operations management, and supply chain management.

رقم المقرر: MAGT 331

اسم المقرر : إدارة الأعمال المستدامة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية المتعلقة بالاستدامة، مع التركيز على أهمية القيادة والحوكمة وإدارة المخاطر في تحقيق استدامة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يهدف هذا المساق إلى دراسة تطبيقات الاستدامة المعاصرة في مجالات الأعمال المختلفة، مثل المحاسبة والتسويق وإدارة العمليات وإدارة سلاسل الإمداد.

Course Number: MAGT 333

Course Name: Business Model Innovation

Credit Hours: (3 hours)

This course does not only provides students with the concepts and tools to analyse and evaluate existing business models, but also provide them with the knowledge to design and implement new business models. This course will provide an integrative framework that builds on strategy, innovation, entrepreneurship, finance, and organization design. Students will develop the necessary skills and competencies for starting their own business ventures, pursue management consulting roles, or managerial roles within corporate firms.

رقم المقرر: MAGT 333

اسم المقرر : ابتكار نموذج الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

هذا المقرر يقدم للطلاب المفاهيم والأدوات اللازمة لتحليل وتقييم نماذج الأعمال المتاحة، وأيضا يزودهم بالمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ نماذج أعمال جديدة. ويوفر هذا المقرر إطارًا تكامليًا يعتمد على الاستراتيجية، والابتكار، وريادة الأعمال، والتمويل، وتصميم المنظمة. سيتيح هذا المقرر للطلاب إمكانية تطوير المهارات والكفاءات اللازمة لبدء مشاريعهم التجارية الخاصة، أو الانضمام لشركات الاستشارات الإدارية، أو شركات كبرى.

Course Number: MAGT 401

Course Name: Quantitative Methods for Decision Making

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the use of quantitative methods in managerial decision making. Topics covered include decision theory, introduction to linear and non-linear programming techniques and their applications in business and economics, integer programming, dynamic programming, simulation, inventory analysis, queuing theory, PERT, CPM and other quantitative methods for decision making.

رقم المقرر : MAGT 401

اسم المقرر : طرق كمية لاتخاذ القرارات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر استخدام الطرق الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية. وتضم المواضيع التي تركز عليها المادة: نظرية القرارات، ومقدمة في أساليب البرمجة الخطية وغير الخطية واستخدامها في الإدارة والاقتصاد، والبرمجة المتكاملة، والبرمجة الحركية، والتمثيل، وتحليل المخزون، ونظرية الطابور، وبيرت، وغيرها من الطرق الكمية في اتخاذ القرارات.

Course Number: MAGT 402

Course Name: Organization Theory

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the different theories of organization and how they are used in managing today's organizations. Topics covered include strategic and applied approach to organization theory that emphasizes decision-making. A balance of theory, research, and practice, focusing on how students as potential future managers can use their knowledge of organization theory to be better managers and organization members to be presented.

رقم المقرر : MAGT 402

اسم المقرر : نظرية التنظيم

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر النظريات المختلفة في دراسة وتحليل وتصميم المنظمات، والوقوف على أبرز المتغيرات الهيكلية والبيئية المؤثرة في تصميم المنظمات. كما تهتم المادة بدراسة كيفية قياس فاعلية المنظمة والعلاقة بين استراتيجيات المنظمة وهيكلها التنظيمي. بالإضافة إلى ذلك تهتم المادة بموضوع البحث عن العلاقة بين هيكل المنظمة والثقافة التنظيمية وخصائص المنظمة عبر مراحل حياتها المختلفة.

Course Number: MAGT 403

Course Name: E-Business

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on issues beyond the extraordinary growth in e-commerce and the high level of dotcom failures to appreciate the continuing changes in the digital economy. Within this context, the e-business course aims are twofold: firstly to appreciate the context for e-business and secondly to develop a framework for

considering e-business initiatives and possible future developments. Topics covered include the concepts of e-business and e-commerce, internet market research, models of e-commerce, intranet and extranet, electronic payment systems, e-business strategy and implementation, e-business infrastructure, and current issues in e-business.

رقم المقرر : MAGT 403

اسم المقرر : إدارة الأعمال الإلكترونية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر قضايا النمو غير العادي للتجارة الإلكترونية والفسل في معرفة التغيرات التي تحدث في الاقتصاد الرقمي والإلكتروني. وفي هذا الإطار تهدف هذه المادة إلى التعرف على بيئة الأعمال الإلكترونية وتطوير إطار للاهتمام بمبادرات الأعمال الإلكترونية وتطوراتها المستقبلية المحتملة.

Course Number: MAGT 404

Course Name: Project Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the various issues and techniques in managing a project. Topics covered include project life cycle, project definition, project planning, techniques of managing projects, project planning covering cost, quality and time dimensions, responsibility assignment and progress review.

رقم المقرر : MAGT 404

اسم المقرر : إدارة المشروعات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر القضايا والأساليب المختلفة لإدارة المشروع. وتشمل مواضيع الدراسة: التعريف بإدارة المشروع وخصائص المشروع الجيد، وإعداد وتنظيم وجدولة الموارد المستخدمة في المشروع، وخصائص وقدرة مدير المشروع على تنفيذ المشروعات، بالإضافة إلى تقييم أداء العاملين في المشروع، الرقابة.

Course Number: MAGT 405

Course Name: Strategic Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on developing a corporate vision towards the integration of various organization functions by taking into account the organization's internal and external environments. It also tries to comprehend the strategic standing of the organization and proceed with strategic evaluation and implementation. Topics covered include environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and control, and other strategic issues.

رقم المقرر : MAGT 405

اسم المقرر : الإدارة الإستراتيجية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر كيفية تطوير وتنمية رؤية المنظمة نحو تنظيم وتكامل وظائفها وفهم الموقف الاستراتيجي للمنظمة ومن ثم تنفيذ وتقييم إستراتيجياتها المختلفة.

Course Number: MAGT 406

Course Name: Total Quality Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the concepts related to quality in all aspects of enterprise operations with special emphasis on the customer. Topics covered include the examination of workers' participation, teamwork and creative leadership, quality control, training, tools of total quality and obstacles facing total quality management.

رقم المقرر : MAGT 406

اسم المقرر : إدارة الجودة الشاملة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بفلسفة إدارة الجودة الشاملة في جميع مراحل العمل والإنتاج مع التركيز على تطور مفهوم الجودة وعلاقتها بالمستهلك. وأيضاً تهتم المادة بدراسة وتحليل طرق مشاركة العاملين والقيادة وفرق العمل في إنتاج الجودة والرقابة عليها في إطار فلسفة إدارة الجودة الشاملة. وسوف تتناول المادة طرق تنفيذ الجودة الشاملة والمعوقات التي تواجه تنفيذ إدارة الجودة الشاملة في دولة قطر.

Course Number: MAGT 410

Course Name: Contemporary Issues in Entrepreneurship and Innovation

Credit Hours: (3 hours)

This course will expose students to the most widely cited research in the field to help them grasp the current thinking in this evolving and important field of knowledge. It will cover contemporary topics in entrepreneurship such as digital transformation, social entrepreneurship, family business, platform business and corporate entrepreneurship. By completing this course, the student will be able to identify the major trends in entrepreneurship and innovation, and be able to choose the suitable directions for their business ventures.

رقم المقرر : MAGT 410

اسم المقرر : قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يطلع هذا المقرر الطلاب على الأبحاث الأكثر استشهاداً في مجال ريادة الأعمال لمساعدتهم على فهم التفكير الحالي في هذا المجال المعرفي المتطور والمهم. وسيغطي المقرر موضوعات معاصرة في ريادة الأعمال مثل التحول الرقمي وريادة الأعمال الاجتماعية، والأعمال التجارية العائلية، والأعمال التجارية للمنصات وريادة الأعمال في الشركات. من المتوقع عند اكمال هذا المقرر أن يتمكن الطالب من تحديد التوجهات الرئيسية في ريادة الأعمال والابتكار، وأن يكون قادراً على اختيار الاتجاهات المناسبة لمشاريعهم التجارية.

Course Number: MAGT 430

Course Name: Management Analytics

Credit Hours: (3 hours)

This course will introduce the students to the management functional areas and the typical decisions they face. It will also illustrate the problems in each functional area are approached and how the data and analytics should be employed to take informed decisions. In other words, this course provides an overview of the importance of business analytics to make informed business decisions and how that could lead and drive organizational changes. In addition, the course will guide the students on how business analytics process is utilized in different fields of management such as project management, human resource management, and quality control and organizational excellence. Moreover, various case studies on different topics and guided exercises are to be used utilizing business analysis software to show the practice of data analytics in management fields in various industries.

رقم المقرر : MAGT 430

اسم المقرر : تحليليات الإدارة

عدد الساعات: (3 ساعات)

سيعرف هذا المقرر الطلاب على المجالات الوظيفية للإدارة والقرارات النموذجية التي يواجهونها. وسيوضح أيضًا المشكلات في كل مجال وظيفي يتم التعامل معه وكيفية استخدام البيانات والتحليلات لاتخاذ قرارات صائبة. بعبارة أخرى، يقدم هذا المقرر نظرة عامة على أهمية تحليليات الأعمال لاتخاذ قرارات عمل محسنة وكيف يمكن أن يؤدي ذلك إلى التغييرات التنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، سيوجه المقرر الطلاب إلى كيفية استخدام عملية تحليليات الأعمال في مختلف مجالات الإدارة مثل إدارة المشاريع وإدارة الموارد البشرية ومراقبة الجودة والتميز التنظيمي. علاوة على ذلك، سيتم استخدام دراسات حالة مختلفة حول مواضيع مختلفة وتمارين موجهة باستخدام برامج تحليل الأعمال للتمكن من إجراء تحليليات البيانات في مجالات الإدارة في مختلف القطاعات.

Management Information Systems (MIS)

Course Number: MIST 201

Course Name: Introduction to Management Information Systems

Credit Hours: (3 hours)

This course provides students with the basic concepts of information systems as well as the use and management of current information technologies for business processes. Course emphasizes electronic commerce, information technology contribution to competitive advantage, and enterprise resource planning.

رقم المقرر : MIST 201

اسم المقرر : مبادئ إدارة نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يوفر هذا المقرر للطالب المفاهيم الأولية لنظم المعلومات كما يوفر له المفاهيم الأولية لاستخدام وإدارة تكنولوجيا المعلومات في مجال الأعمال. يركز المقرر على التجارة الإلكترونية ، وعلى مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية للمنشأة ، وفي تحسين أداء مهمة تخطيط الموارد المتاحة لها.

Course Number: MIST 310

Course Name: Systems Analysis and Design

Credit Hours: (3 hours)

This course will introduce various methods to analyse system requirements and design software solutions. It will focus on object-oriented methodologies and provide students with hands-on experience in developing deliverable such as context diagrams, data flow diagrams, use cases, class diagrams, and test plans.

رقم المقرر : MIST 310

اسم المقرر : تحليل و تصميم النظم

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالطرق المختلفة لتحليل متطلبات النظام وتصميم الحلول البرمجية. كما يركز المقرر على المنهجيات الغرضية التوجيهية ويزود الطلاب بالخبرة العملية اللازمة لتطوير المخرجات مثل مخططات السياق، مخططات تدفق البيانات، حالات الاستخدام، مخططات الصفوف، وخطط الاختبار.

Course Number: MIST 315

Course Name: Business Analytics 1

Credit Hours: (3 hours)

The course provides an overview of the process of business analytics covering the stages of data understanding, data preparation, data exploration, visualization and knowledge discovery with hands-on experience with a variety of user friendly technologies that bring powerful analytical capabilities through reporting, visualization and prediction. A number of case studies and guided exercises uses the latest in software technology to show the practice of data analytics in various industries.

رقم المقرر : MIST 315
اسم المقرر : تحليلات الأعمال 1
عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم المقرر لمحة عامة عن عملية تحليلات الأعمال التي تغطي مراحل فهم البيانات، وإعداد البيانات، واستكشاف البيانات، وإظهار واكتشاف المعرفة مع خبرة عملية مع مجموعة متنوعة من التقنيات سهلة الاستخدام التي توفر إمكانات تحليلية قوية من خلال إعداد التقارير والإظهار والتنبؤ. يستخدم المقرر عدداً من دراسات الحالة والتمارين باستخدام أحدث البرمجيات لإظهار ممارسة تحليلات البيانات في مختلف القطاعات.

Course Number: MIST 320

Course Name: Data and Information Management

Credit Hours: (3 hours)

This course covers concepts and methods in design, implementation, and maintenance of the data and knowledge management systems. The course develops an understanding of database development, database administration, and knowledge management.

رقم المقرر : MIST 320
اسم المقرر : ادارة البيانات و المعلومات
عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر المفاهيم والأساليب المتبعة في تصميم و بناء وصيانة نظم إدارة البيانات والمعرفة. كما يساعد على فهم كيفية تطوير قواعد البيانات، إدارة قواعد البيانات وإدارة المعرفة

Course Number: MIST 330

Course Name: IT Infrastructure and Enterprise Architecture

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an understanding of the nature and role of the various components of organizational technology infrastructure. It focuses on different forms of enterprise architectures and provides an overview of the methodologies most commonly used to analyze and manage enterprise architectures. In addition, the course introduces information and systems security and introduce different methods and strategies to manage security risks.

رقم المقرر : MIST 330
اسم المقرر : البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و هيكلية المؤسسات
عدد الساعات: (3 ساعات)

يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لطبيعة ودور المكونات المختلفة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات في المنظمة. حيث يركز المقرر على النماذج المختلفة للبنى المعلوماتية في المؤسسة ويقدم لمحة عن المنهجيات الأكثر استخداماً في تحليل وإدارة بُنى المعلومات في المؤسسة. كما يقدم المقرر تعريفاً عن أمن المعلومات والنظم، بالإضافة إلى التعريف بالطرق والاستراتيجيات المختلفة لإدارة المخاطر الأمنية.

Course Number: MIST 331

Course Name: Enterprise Systems

Credit Hours: (3 hours)

This course discusses how modern management information systems are structured, how they are managed and the issues in integrating them to support effective business operations and decision making. Students will learn about the integrated nature of business processes, critical success factors in enterprise system implementation, and gain hands-on experience with a major enterprise system.

رقم المقرر : MIST 331

اسم المقرر : أنظمة المؤسسات

عدد الساعات: (3 ساعات)

في هذا المقرر يتم مناقشة كيفية تصميم نظم المعلومات الإدارية الحديثة وكيفية إدارتها و حل المسائل المتعلقة في دمجها وتكاملها من أجل دعم عمليات التشغيل وصناعة القرار بشكل فعال. سيتعرف الطلاب في هذا المقرر على الطبيعة التكاملية لعمليات التشغيل، وعلى عوامل النجاح الحاسمة في عملية تطبيق نظم المعلومات في المؤسسة. كما سيحصل الطلاب على خبرة عملية على أحد الأنظمة الرئيسية للمؤسسة.

Course Number: MIST 360

Course Name: IS Strategy, Management, and Acquisition

Credit Hours: (3 hours)

This course is focuses on developing the ability to critically assess existing IS infrastructures and emerging technologies as well as how these enabling technologies align with and support organizational strategy. It explores the acquisition, staffing, development and implementation of plans and policies to achieve efficient and effective information systems. Students will use various techniques to perform cost-benefit analysis, risk assessment, and other decision- making analysis techniques.

رقم المقرر : MIST 360

اسم المقرر : إستراتيجية وإدارة و اكتساب نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على تطوير مقدرة الطلاب على تقييم البنى التحتية الشائعة لنظم المعلومات والتكنولوجيات الناشئة، بالإضافة إلى كيفية الاستفادة من ذلك لتمكين التكنولوجيا من دعم استراتيجيات المؤسسة وبما يتوافق مع أهدافها. كما يتناول المقرر كيفية امتلاك وتوظيف الموارد البشرية وتطوير وتطبيق الخطط والسياسات لإنجاز نظم معلومات ذات فاعلية وكفاءة. سيستخدم الطلاب تقنيات متنوعة لأداء تحليل التكلفة والمنفعة، وتقييم المخاطر، بالإضافة إلى تقنيات أخرى لتحليل صناعة القرار.

Course Number: MIST 390

Course Name: Special Topics in Information Systems

Credit Hours: (3 hours)

This course offers an in-depth exploration of a special topic, issue, or current trend in the information systems field. This course will include special topics or issues that are not addressed in other courses. The topics or issues will be subject to the department approval.

رقم المقرر : MIST 390

اسم المقرر : موضوعات خاصة في نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر استعراض شامل وفي العمق عن مواضيع خاصة وقضايا وتوجهات حالية في مجال نظم المعلومات.
هذه المواضيع والقضايا الخاصة لم يتم طرحها في مقررات أخرى، وجميعها ستكون خاضعة لموافقة القسم.

Course Number: MIST 415

Course Name: Business Analytics 2

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an introduction to the concepts of business intelligence (BI) and explores how business problems can be solved effectively by using operational data to create data warehouses, and then applying data mining tools and analytics to gain new insights into organizational operations.

رقم المقرر : MIST 415

اسم المقرر : تحليلات الأعمال 2

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مقدمة لمفاهيم ذكاء الأعمال ويستكشف كيفية حل مشاكل الأعمال بفعالية باستخدام البيانات التشغيلية لإنشاء مستودعات البيانات ثم تطبيق أدوات استخراج البيانات والتحليلات لاكتساب رؤى جديدة في العمليات التنظيمية.

Course Number: MIST 420

Course Name: Business Intelligence

Credit Hours: (3 hours)

The course provides students with an understanding of the principles of decision making in organizations, an appreciation of the concepts of business intelligence systems (BI) across various disciplinary areas, and the acquisition of basic skills in the use and construction of BI systems. Students will gain hands-on experience with major BI applications.

رقم المقرر : MIST 420

اسم المقرر : نظم ذكاء الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لمبادئ صناعة القرار في المنظمات، وتقدير مفاهيم نظم ذكاء الأعمال (BI) عبر مجالات تخصصية متعددة، وامتلاك المهارات الأساسية في استخدام وإنشاء نظم ذكاء الأعمال (BI). كما سيحصل الطلاب على خبرة عملية على أحد أهم تطبيقات نظم ذكاء الأعمال (BI).

Course Number: MIST 425

Course Name: Data Mining

Credit Hours: (3 hours)

This course will present data mining concepts and techniques. Students will understand the importance of data mining in today's data explosive business environment. The course will cover the different data mining methods, models, and tools. In addition real-world data mining applications in various domains will be covered and the latest data mining tools will be used on real-life data sets to illustrate the course concepts.

رقم المقرر : MIST 425
اسم المقرر : التنقيب عن البيانات
عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مفاهيم وتقنيات استخراج البيانات. سوف يفهم الطلاب أهمية التنقيب عن البيانات في بيئة الأعمال المعاصرة. سيغطي المقرر الأساليب والنماذج والأدوات المختلفة لاستخراج البيانات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تغطية تطبيقات التنقيب عن البيانات في العالم الحقيقي في مختلف المجالات وسيتم استخدام أحدث أدوات التنقيب عن البيانات في مجموعات بيانات واقعية لتوضيح مفاهيم المقرر.

Course Number: MIST 430
Course Name: Big Data Analytics
Credit Hours: (3 hours)

Big data analytics is being employed in organizations to spur innovation. This course explores the effect of the V's of Big Data (volume, velocity, variety, veracity, valence, and value) on data collection, monitoring, storage, analysis and reporting. The course will cover architectural components and programming models used for big data analysis and Machine Learning models used to draw inferences and generate insights from big data.

رقم المقرر : MIST 430
اسم المقرر : تحليلات البيانات الضخمة
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتم استخدام تحليلات البيانات الضخمة في الشركات لتحفيز الابتكار. يستكشف هذا المقرر الدراسي تأثير حجم وسرعة وتنوع ومصداقية وقيمة البيانات على المراقبة والتخزين والتحليل وإعداد التقارير. سيغطي المقرر المكونات الأساسية ونماذج البرمجة المستخدمة لتحليل البيانات الضخمة ونماذج التعلم الآلي المستخدمة لاستخلاص الاستنتاجات وتكوين رؤى من البيانات الضخمة.

Course Number: MIST 440
Course Name: Applications Development
Credit Hours: (3 hours)

This course will introduce the fundamental concepts of application design and development. Students will learn the basic programming skills, program design, program development (including data structures), problem solving, and event driven programming. It will include the use of logical and physical structures for both programs and data and provide hands-on experience in designing and developing programs and interfaces.

رقم المقرر : MIST 440
اسم المقرر : تطوير التطبيقات
عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالمفاهيم الأساسية لتصميم وتطوير التطبيقات. وسيتعلم الطلاب من خلال هذا المقرر مهارات البرمجة الأساسية وتصميم وتطوير البرامج (بما فيها بنى المعلومات)، بالإضافة إلى كيفية حل المشاكل والبرمجة المسيرة بالأحداث. كما يعطي المقرر الفرصة لاستخدام البنى المنطقية والمادية لكل من البرامج والبيانات، وكذلك الحصول على خبرة عملية في تصميم وتطوير البرامج والتطبيقات التفاعلية.

Course Number: MIST 443

Course Name: Internet Applications Development

Credit Hours: (3 hours)

This course will examine how the Internet and the World Wide Web are used for business purposes. Students will learn various tools to develop good websites for organizations and will develop hands-on skills on building websites to market products or services and to establish a simulated business on the Internet. Students will use tools and techniques for project management, project analysis, design, and implementation.

رقم المقرر : MIST 443

اسم المقرر : تطوير تطبيقات الإنترنت

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرض هذا المقرر كيفية استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية العالمية لأغراض الأعمال. وسيتعلم الطلاب من خلال هذا المقرر الأدوات المتنوعة لتطوير مواقع انترنت جيدة للمنظمات، بالإضافة إلى تطوير المهارات العملية في إنشاء المواقع لغرض تسويق المنتجات والخدمات وإنشاء محاكاة بالحاسوب للأعمال على الإنترنت. كما سيستخدم الطلاب الأدوات والتقنيات لإدارة وتحليل المشاريع والتصميم والتطبيق.

Course Number: MIST 450

Course Name: IT Governance and Security

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an overview of the field of information and systems security, defines the key processes and actors, and presents the management framework of information security primarily used by businesses. In this course, students will be introduced to the risk analysis and assessment strategies, concepts, methods, and techniques that enable them to define the scope of protection to meet the objectives of the business organization, and to make sound recommendations, given the risks, legal requirements, and organizational objectives

رقم المقرر : MIST 450

اسم المقرر : حوكمة و أمن تكنولوجيا المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر ملخص في مجال أمن النظم والمعلومات ويعرّف العمليات والعوامل الأساسية ويستعرض الإطار الإداري العام لأمن المعلومات المُستخدَم بشكل أساسي في الأعمال. كما سيتعرّف الطلاب في هذا المقرر على تحليل المخاطر و استراتيجيات التقييم وكذلك المفاهيم والأساليب والتقنيات التي تمكنهم من تحديد مجال الحماية المناسب لأهداف المنشأة، ولتقديم التوصيات في ظل المخاطر والمتطلبات القانونية و الأهداف التنظيمية.

Course Number: MIST 460

Course Name: Information Systems Project Management

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces generic project management methods and techniques (e.g. PMI) as well as techniques specific to software projects (e.g., Agile Methods and Extreme Programming) and demonstrates how software projects are different from other types of projects. The course will cover best practices and software project management standards such as Capability Maturity Model Integration (CMMI) as well as the ISO/IEC and IEEE/EIA 1058 and 12207 standards.

رقم المقرر : MIST 460
اسم المقرر : إدارة مشاريع نظم المعلومات
عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالتقنيات والأساليب العامة لإدارة المشروع (مثل PMI)، إضافة إلى تقنيات خاصة بمشاريع البرمجيات مثل الطرائق الرشيقية (الأجايل) و البرمجة القصوى (Agile Methods and Extreme Programming) وإظهار كيف تختلف مشاريع البرمجيات عن أنواع المشاريع الأخرى. كما يقدم المقرر أفضل الممارسات ومعايير إدارة مشاريع البرمجيات مثل نموذج نضج القدرات المتكامل المقدر (CMMI)، بالإضافة إلى ISO/IEC و IEEE/EIA 1058 ومعايير 12207.

Course Number: MIST 470
Course Name: Tax Technology
Credit Hours: (3 hours)

This course provides a thorough analysis of the impact of digitalization on tax administration and taxpayers, an important skillset of undergraduate students who choose taxation as a minor specialization. The digitalization of our daily government and businesses transactions has taken off especially after the spread of COVID-19 pandemic. In this context, many tax administrations around the world have started a transformation process to digitize their processes to facilitate tax compliance and enforcement of tax legislation.

رقم المقرر : MIST 470
اسم المقرر : تكنولوجيا الضرائب
عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تحليلاً شاملاً لتأثير الرقمنة على إدارة الضرائب ودافعي الضرائب، وهي مجموعة مهارات مهمة للطلاب الجامعيين الذين يختارون الضرائب كتخصص ثانوي. انطلقت عملية رقمنة معاملتنا الحكومية والتجارية اليومية خاصة بعد انتشار جائحة COVID-19 في هذا السياق، بدأت العديد من الإدارات الضريبية في جميع أنحاء العالم عملية تحول لرقمنة عملياتها لتسهيل الامتثال الضريبي وإنفاذ التشريعات الضريبية.

Course Number: MIST 485
Course Name: Applied Project in Business Analytics
Credit Hours: (3 hours)

The course engages students on a real world project requiring them to apply skills from the entire business analytics program preparing a business analytics strategy, planning for the acquisition, organization, and transformation of data, constructing a model, and evaluating results.

رقم المقرر : MIST 485
اسم المقرر : مشروع تطبيقي في تحليلات الأعمال
عدد الساعات: (3 ساعات)

يُشرك المقرر الطلاب في مشروع مستوحى من الواقع ويتطلب منهم تطبيق المهارات اللازمة في برامج تحليلات الأعمال وإعداد استراتيجية لتحليل بيانات الأعمال والتخطيط لاستخراج البيانات وتنظيمها وتحويلها وبناء نموذج تحليلي وتقييم النتائج.

Marketing

Course Number: MAKT 101

Course Name: Principles of Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the basic concepts of marketing. Topics covered include definition of marketing, evolution of marketing concept, basic issues facing marketing in the contemporary organization in addition to consumer behavior and market research and segmentation.

رقم المقرر: MAKT 101

اسم المقرر: مبادئ التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر أساسيات ومفاهيم التسويق، ومن أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تعريف التسويق وتطور مفهوم التسويق، بالإضافة إلى الجوانب التسويقية التي تواجه المنظمات مثل سلوك المستهلك وبحوث التسويق وتجزئة السوق.

Course Number: MAKT 300

Course Name: Marketing Research

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the techniques used in conducting marketing research and their applications in solving marketing problems. Different research methodologies and designs will be covered. students will also learn how to collect, analyze and interpret data to better make decisions and address marketing problems.

رقم المقرر: MAKT 300

إسم المقرر: بحوث التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الطرق المختلفة لتصميم بحوث التسويق، بالإضافة إلى تحليل وتقييم واستخدام نتائج هذه البحوث، وذلك من خلال أسلوب الحالة وتطبيقات الحاسب في مجال قرارات التسويق.

Course Number: MAKT 301

Course Name: Consumer Behavior

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on examining an interdisciplinary study using behavioral science concepts to explain consumer motivation, information processing, and consumption behavior. Topics covered include information processing, involvement, affect and emotion, attitudes and attitude change, individual factors (e.g., personality), group processes (e.g., reference group and family/household influences), social influences (e.g., culture and subcultures), and consumption decision and post-decision processes. The relationship between each of these factors and marketing strategies will be a key concern and focal point.

رقم المقرر: MAKT 301

إسم المقرر: سلوك المستهلك

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر التعريف بنماذج السلوك المختلفة واللازمة للتعرف على احتياجات المستهلك، وكيفية تحفيزه وذلك من خلال نظريات علم النفس وتطبيقها على السمات الشخصية، وفهم سلوك المستهلك.

Course Number: MAKT 303

Course Name: International Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the policies and techniques adopted by a firm to select and utilize opportunities in the international market and adapt its marketing strategies to suit the international environment.

رقم المقرر: MAKT 303

إسم المقرر: التسويق الدولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة التسويق على نطاق دولي حيث يركز على قضايا بحوث التسويق، وتجزئة الأسواق على المستوى العالمي، وكذلك سلوك المستهلك في ثقافات وبلدان مختلفة والإعلان والترويج على مستوى العالم.

Course Number: MAKT 305

Course Name: Integrated Marketing Communications

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the processes by which Integrated Marketing Communications (IMC) are planned, developed, executed, and measured. This includes understanding the role of communications in the success of marketing campaigns; modern communication theories; the overall marketing communication process; and contemporary marketing communications tools (e.g. advertising, public relations, sales promotions, social media platforms, etc.). The course emphasizes the integration of these tools in coherent programs and provides students with the necessary knowledge to create coherent and fully integrated marketing campaigns.

رقم المقرر: MAKT 305

إسم المقرر: الاتصالات التسويقية المتكاملة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر العمليات المتعلقة بتخطيط، وتطوير، وتنفيذ، وتقييم الاتصالات التسويقية المتكاملة. يشمل ذلك فهم دور الاتصالات في نجاح الحملات التسويقية؛ النظريات المعاصرة للاتصالات؛ عملية الاتصالات التسويقية؛ وأدوات الاتصالات التسويقية المعاصرة (مثل الإعلان، العلاقات العامة، ترويج المبيعات، وسائل التواصل الاجتماعي، الخ). يركز المقرر على تكامل هذه العناصر ودمجها في برامج مترابطة، وتزويد الطلاب بالمعرفة الضرورية لخلق حملات تسويقية متكاملة ومترابطة.

Course Number: MAKT 306

Course Name: Digital Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the changes in marketing resulting from the move to the Internet by nonprofits, businesses, and government. It highlights the effective interactive marketing practices for consumer firms and business-to-business firms.

رقم المقرر: MAKT 306

اسم المقرر: التسويق الرقمي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على التغييرات التي حدثت في مجال التسويق نتيجة لاتجاه المنظمات غير الربحية والشركات والحكومة نحو شبكة الإنترنت. كما تتناول المادة ممارسات التسويق التفاعلي الفعال للمستهلك والشركات ومنظمات الأعمال التي تتعامل مع منظمات الأعمال الأخرى من خلال التسويق الإلكتروني.

Course Number: MAKT 308

Course Name: Sustainable Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course delves into sustainability across environmental, economic, and social domains for current and future generations. It equips students to promote sustainable behavior in firms, among consumers, and in society. Topics encompass sustainable business models, consumer behavior, product design, value chains, and communication of sustainable value propositions.

رقم المقرر: MAKT 308

اسم المقرر: التسويق المستدام

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر قضايا الاستدامة في مجالات البيئة والاقتصاد والاجتماع للأجيال الحالية والمستقبلية. يمنح هذا المقرر الطلاب القدرة على تعزيز السلوك المستدام في الشركات، وبين المستهلكين، وفي المجتمع. يشمل المقرر مواضيع ذات صلة بنماذج الأعمال المستدامة، وسلوك المستهلك، وتصميم المنتجات، وسلاسل القيمة، وترويج المقترحات ذات القيم المستدامة.

Course Number: MAKT 310

Course Name: Social Media Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course addresses the key concepts of social media marketing and the importance of social networks as tools to build brand awareness and ultimately brand loyalty. It explains how effective social media campaigns can be created and social media accounts can be managed across multiple platforms. It also covers issues related to audience targeting, community management, analytics, and advertising on social media.

رقم المقرر: MAKT 310

اسم المقرر: التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأهمية الشبكات الاجتماعية كأدوات لبناء الوعي بالعلامة التجارية والولاء للعلامة التجارية. كما يشرح هذا المقرر كيفية إنشاء حملات تسويقية على منصات التواصل الاجتماعي بصورة فعالة وكيفية إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي عبر منصات متعددة. كما يغطي هذا المقرر قضايا متعلقة باستهداف الجمهور، وإدارة المجتمع، والتحليلات، والإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

Course Number: MAKT 402

Course Name: Sales Management

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the role of sales managers in line and staff planning. Topics covered include selection, organization, supervision, compensation, motivation of the sales force, and coordination of sales with other marketing functions.

رقم المقرر: MAKT 402

إسم المقرر: إدارة المبيعات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة دور مدير المبيعات في التخطيط السلطوي والاستشاري، ودوره في اختيار التنظيم والإشراف وتعويض ومكافأة وتحفيز قوة عمل المبيعات، بالإضافة إلى تنسيق المبيعات مع وظائف التسويق الأخرى وقياس مساهمة مدير المبيعات للعمليات المربحة.

Course Number: MAKT 404

Course Name: Services Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the unique characteristics of the service environment, adapting marketing management concepts to the service business context. The course covers identifying and analyzing the various components of the extended services marketing mix and discussing key issues concerning the management and measurement of service quality and customer satisfaction. It provides an understanding of the critical role of service personnel and customers with respect to service delivery, service failure, and service recovery. It also examines relationship marketing and the overlap between marketing, operations and human resource functions in service organizations.

رقم المقرر: MAKT 404

اسم المقرر: تسويق الخدمات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الخصائص المتفردة التي تتطلب مدخلا متميزاً لإستراتيجية تسويق الخدمات وذلك في تطويرها وتنفيذها. لذا يركز هذا المقرر على خصائص الخدمة المتفردة وبيئتها مع محاولة تكييف مفاهيم إدارة التسويق لإطار سوق الخدمات ومعرفة وتحليل المكونات المختلفة لتوليفة الخدمات الممتدة بالإضافة إلى مناقشة قضايا تتعلق بإدارة وقياس جودة الخدمة ورضا الزبون. وتحاول المادة أيضاً إعانة الطالب على فهم الدور الحساس لموظفي الخدمة وزبائنها في تقديم الخدمة، والتعرف على التضارب في عمليات التسويق ووظائف الموارد البشرية في منظمات الخدمة. كما يعرض الطالب لإستراتيجيات إدارة العمليات وأدواتها (التدفق البياني، إستراتيجيات إدارة المحصول) وقضايا الموارد البشرية (على سبيل المثال: التسوق الداخلي).

Course Number: MAKT 406

Course Name: Business to Business Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course is intended to provide the student with the managerial aspects of industrial and business -to-business marketing. The similarities and the differences between consumer goods and business-to-business marketing are discussed, with specific focus on organization buying behavior and relationship marketing.

رقم المقرر MAKT 406
اسم المقرر: التسويق بين الأعمال
عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالجوانب الإدارية للتسويق الصناعي والتسويق بين الأعمال. ويناقش أوجه الشبه والاختلاف بين تسويق السلع الاستهلاكية والتسويق بين الأعمال، مع التركيز بشكل خاص على السلوك الشرائي للمؤسسة والعلاقة التسويقية بين المؤسسات.

Course Number: MAKT 407
Course Name: Brand Management
Credit Hours: (3 hours)

This course will introduce students to the concept of branding and the role that brands play for consumers, organizations, and other stakeholders. It will seek to equip students with the required knowledge, skills, and tool that brand managers need to develop the brand identity, manage the brand relationships with its stakeholders, grow the brand and leverage it, and assess brand performance. Students will gain both conceptual knowledge and practical experience in making strategic and tactical brand management decisions.

رقم المقرر MAKT 407
اسم المقرر: إدارة العلامة التجارية
عدد الساعات: (3 ساعات)

سيقوم هذا المقرر بتعريف الطلاب على مفهوم تكوين العلامة التجارية ودور العلامات التجارية بالنسبة للمستهلكين والمؤسسات وأصحاب المصلحة. سيسعى هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة، المهارات والأدوات اللازمة لمدراء العلامات التجارية لتطوير هوية العلامة التجارية؛ إدارة علاقات العلامة التجارية مع أصحاب المصلحة؛ تطوير العلامة التجارية والاستفادة منها؛ وتقييم أدائها. سيكتسب الطلاب المعرفة النظرية والخبرة العملية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية في إدارة العلامة التجارية.

Course Number: MAKT 409
Course Name: Digital Strategy and Planning
Credit Hours: (3 hours)

This course introduces students to digital marketing strategies and their role in supporting organizational objectives. It explains how the digital components can be integrated into wider organization strategy. It also explains how digital marketing strategy can be developed and executed across multiple digital channels such as search engine optimizer, content marketing, email marketing, paid advertising, and mobile marketing. The course further explains how data-driven insights can be used to refine and improve digital marketing strategies.

رقم المقرر: MAKT 409
إسم المقرر: التخطيط والاستراتيجية الرقمية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرف هذا المقرر الطلاب على استراتيجيات التسويق الرقمي ودورها في دعم أهداف المنظمة وكيفية دمج المكونات الرقمية في استراتيجية ضمن استراتيجية المنظمة الشاملة. كما يشرح المقرر كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجية التسويق الرقمي عبر قنوات رقمية متعددة مثل محسن محرك البحث، وتسويق المحتوى، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، والاعلانات المدفوعة، والتسويق عبر الهاتف المحمول. كما يوضح هذا المقرر كيفية استخدام البيانات لصقل وتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.

Course Number: MAKT 410
Course Name: Strategic Marketing
Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the strategic framework of knitting together profit goals and its impact on the marketing strategy, market and product business portfolio, market segmentation and positioning strategies.

رقم المقرر: MAKT 410
إسم المقرر: التسويق الاستراتيجي
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر التعريف بالمهارات اللازمة لتطوير اتخاذ القرار الاستراتيجي، مع التركيز الخاص على التسويق، وتستعرض المادة مفهوم تكامل التخطيط التسويقي مع عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي. وسوف يتم بحث واستكشاف القضايا في هذا المجال بعمق وعلى مستوى متقدم نسبياً. ويتوقع أن يلم الطالب بصورة تامة بالأسس المفاهيمية والنظرية للتسويق وأن يظهر قدرة في استخدام ذلك الفهم في المجال التطبيقي.

Course Number: MAKT 430
Course Name: Marketing Analytics
Credit Hours: (3 hours)

This course develops students' understanding of how organizations match the requirements of consumers in competitive environments and develop strategies to create the competitive edge through the effective usage of data and marketing analytics techniques. As Marketing Analytics is an important tool to implement data science in marketing planning and decision-making process, it can help in solving many marketing problems. As such, the course does not examine the most relevant different customers' data analysis techniques, but also examine its theoretical and philosophical bases to help students in obtaining the needed marketing analytic skills that can help them in solving real world business and marketing problems. The course also provide a good coverage of data ethical and legal issues.

رقم المقرر: MAKT 430
إسم المقرر: تحليلات التسويق
عدد الساعات: (3 ساعات)

يعمل هذا المقرر على تطوير فهم الطلاب لكيفية مطابقة المؤسسات لمتطلبات المستهلكين في البيئات التنافسية وتطوير استراتيجيات لخلق ميزة تنافسية من خلال الاستخدام الفعال لتقنيات تحليل البيانات والتسويق. نظراً لأن تحليلات التسويق هي أداة مهمة لتطبيق علم البيانات في التخطيط التسويقي وعملية صنع القرار، يمكن أن تساعد في حل العديد من مشاكل التسويق. على هذا النحو، لا يقتصر هذا المقرر على التدريب على تقنيات تحليل بيانات العملاء المختلفة وإنما يغطي أيضاً قواعدها النظرية والفلسفية لمساعدة الطلاب في اكتساب المهارات التحليلية التسويقية اللازمة التي يمكن أن تساعد في حل مشاكل الأعمال والتسويق المعاصر. يوفر المقرر أيضاً تغطية جيدة للبيانات الأخلاقية والقضايا القانونية.