



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطة الاستراتيجية

2028-2024



المحتويات:

3	بين يدي الخطة:
3	مشوار التخطيط:
4	أولاً: الرسالة:
4	ثانياً: الرؤية:
4	ثالثاً: القيم الحاكمة:
5	رابعاً: الغايات الكبرى:
5	1. تحقيق الكفاءة والفاعلية في الأداء المؤسسي:
5	2. إعداد كفاءات مؤثرة تتمثل السمات والقيم:
5	3. التميز في البحث العلمي بما يستجيب للتحديات:
5	4. تطوير المساهمة في التنمية المجتمعية والحفاظ على الهوية:
5	5. توسيع شبكة شركاء المصلحة:
5	خامساً: الأهداف الاستراتيجية:
5	1. الهدف: ترسيخ ثقافة المؤسسة الفعالة تخطيطاً وتقييماً وتطويراً:
6	2. الهدف: اعتماد التوثيق الإلكتروني الشامل لجميع مجالات الأداء:
6	3. الهدف: تطوير البرامج التعليمية والمقررات الدراسية بما يلي متطلبات سوق العمل، وتقديم محتوى تعليمي متميز يحقق سمات الخريجين في الكلية والجامعة:
7	4. الهدف: إثراء العملية التعليمية، بتطوير أساليب التعليم المتمركز حول الطالب، وجعل البيئة التعليمية جاذبة للمتميزين:
7	5. الهدف: إحداث تحول نوعي في البحوث الشرعية والدراسات الإسلامية في الكلية، تعالج قضايا ذات بعد إشكالي أو بيئي، وتستجيب للأولويات البحثية الوطنية والعالمية، بالتعاون مع شركاء المصلحة:
8	6. الهدف: الارتقاء ببرامج الدراسات العليا، ونوعية التعليم، والأبحاث والرسائل:
9	7. الهدف: تنظيم حضور الكلية في المجتمع والمساهمة المؤثرة في التحولات الفكرية والمجتمعية:
10	8. الهدف: توسيع العلاقات مع شركاء المصلحة واستثمارها بما يحقق رسالة الكلية ورؤيتها:



بين يدي الخطة:

لا يستوي عمل قاصد وآخر مرتجل. التخطيط يسدّد الجهود، ويوفّر الوقت، ويرتّب الأولويات، ويساعد على حسن توظيف الموارد. وهو شرطٌ لنجاح كلّ فرد، وضرورة ملحة للمؤسسة، حيث تتعدد الموارد والمصالح وتتداخل الفرص والتحديات. وتعتمد كلية الشريعة التخطيط استجابة لتعاليم الإسلام، واستفادة من علوم الإدارة الحديثة، واستناداً لتجارب المؤسسات الناجحة. وقد مارست التخطيط الاستراتيجي ووقفت على ثمراته الكثيرة.

خطوات التخطيط:

تؤمن الكلية أنّ التخطيط المؤسسي الناجح هو ما يشترك فيه جميع الشركاء المساهمين في وجودها والمنتفعين بمخرجاتها. وقد حرصت الإدارة على تحقيق المشاركة الواسعة لأصحاب المصلحة في إعداد الخطة الاستراتيجية 2024-2028 من خلال اتباع الخطوات التالية:

- تشكيل لجنة موسّعة للتخطيط الاستراتيجي ضمّت 35 عضواً من أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والطلبة، أشرفت على مختلف مراحل الخطة. وانبثقت عنها لجنة محدودة العدد تولّت عملية الصياغة تحت إشرافها ومتابعتها.
- اعتمدت اللجنة ورقة نظرية هادية للتخطيط الاستراتيجي¹، وهي نسخة معدّلة للورقة التي انطلقت منها الخطة الاستراتيجية 2017-2023، وقع تطويرها على ضوء خبرة الكلية.
- قامت اللجنة بمراجعة حصاد الخطة السابقة من خلال جلسة موسّعة ضمّت أصحاب المصلحة الداخليين من إداريين وأكاديميين وطلبة.
- قامت اللجنة بزيارات لأهم شركاء المصلحة الخارجيين فأنصت لأرائهم وتقييماتهم ومقترحاتهم.
- نظّمت جلسات موسّعة لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين حلّت فيها عناصر البيئة باستعمال آلية التحليل الرباعي (SOAT)، وجمعت اقتراحات عديدة لسدّ الفجوة بين الواقع الحالي للكلية وما تتطلّع إليه خلال المرحلة القادمة.
- واكبت مراحل إعداد استراتيجية الجامعة 2023-2027 فما أن أعلنتها الجامعة حتى كانت خطة الكلية جاهزة ومتوافقة معها.
- نظّمت اللجنة ورشة داخلية ضمّت أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية فناقشت القيم الحاكمة للأداء في الكلية، واعتمدت القيم الواردة في خطة جامعة قطر، الجامعة الأم ومرجع النظر، ورتبتها من حيث الأهمية بما ينسجم وخصوصيات الكلية، وعدّدت كيفية تمثيل كل قيمة في مجالات الأداء الرئيسة.
- مؤشرات القياس المنصوصة في الخطة تقيس مستوى تحقق الأهداف الاستراتيجية، وهي تنسم بالعموم، وسيتمّ تحديدها بدقة على مستوى قياس المبادرات التنفيذية التي ستضمّنها الخطط التشغيلية.
- وبعد التأكد من استيفاء الخطوات المنهجية، ومراجعة إدارة الجامعة، صادق مجلس الكلية على الخطة. والى العمل بها في بداية خريف العام الجامعي 2024-2025.

¹ الورقة النظرية متوفرة لمن يرغب في الاطلاع عليها



عناصر الخطة:

أولاً: الرسالة

منارة للتعليم الشرعي والبحث العلمي وتعزيز الهوية، تؤهل كفاءات مؤثرة، وتستجيب للتحديات الوطنية والعالمية من منظور اختصاصها، وتستقطب نخبة متنوعة من الأساتذة والباحثين.

ثانياً: الرؤية

تعليم شرعي نوعي، وبحث علمي متميز، ومرجعية مؤثرة

ثالثاً: القيم الحاكمة

الأصالة: تلتزم كلية الشريعة والدراسات الإسلامية بهويتها الوطنية العربية الإسلامية في سعيها نحو تحقيق رسالتها ورؤيتها.

النزاهة: تؤمن كلية الشريعة والدراسات الإسلامية بوجوب تحلي منسوبها من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة بأعلى معايير النزاهة المهنية والأكاديمية القائمة على العدل والصدق والاستقامة والأمانة والشفافية.

الإنقاذ: تسعى كلية الشريعة والدراسات الإسلامية للوصول لأعلى درجات الجودة والمهنية والكفاءة في كل ما تقوم به.

التنوع: تؤمن جامعة قطر بالتنوع الإثرائي الذي يحترم ثوابت المجتمع بوصفه مصدراً للتميز.

الحرية الأكاديمية: تضمن كلية الشريعة والدراسات الإسلامية بيئة ضامنة لحرية الاستقصاء والبحث والتعبير عن الحقيقة بحكمة ومسؤولية.

المسؤولية المجتمعية: تؤمن كلية الشريعة والدراسات الإسلامية بمسؤوليتها تجاه المجتمع وتبادر للمساهمة الفعالة في تنميته وتطويره.

الإبداع: تشجع كلية الشريعة والدراسات الإسلامية منتسبيها على التفكير المستقل، والفهم المتجدد، والتعبير الحر، والحلول المبتكرة.

رابعاً: الغايات الكبرى

1. تحقيق الكفاءة والفاعلية في الأداء المؤسسي.
2. إعداد كفاءات مؤثرة تتمثل السمات والقيم.
3. التميز في البحث العلمي بما يستجيب للتحديات.
4. تطوير المساهمة في التنمية المجتمعية والحفاظ على الهوية.
5. توسيع شبكة شركاء المصلحة.

خامساً: الأهداف الاستراتيجية

الغاية الأولى: تحقيق الكفاءة والفاعلية في الأداء المؤسسي:

1. الهدف: ترسيخ ثقافة المؤسسة الفعالة تخطيطاً وتقييماً وتطويراً

مؤشرات القياس:

- نسبة التزام عمادة الكلية وأقسامها ووحداتها ولجانها بآلية التاءات الخمس (تخطيط، تنفيذ، تقييم، تحسين، تقرير)
- عدد الشكاوى الواردة للكلية
- نسبة مشاركة أصحاب المصلحة في لجان الكلية
- نسبة الرضى عن الأداء المؤسسي في الكلية (العاملون، الطلاب، الجمهور)

المبادرات الأساسية:

- 1.1 تفعيل السياسات والتوصيفات الوظيفية واستكمال الناقص منها، بما يضبط العمل ويحدّد المسؤوليات ويضمن نقل الخبرات.
- 1.2 تفعيل آلية المتابعة الإلكترونية للمبادرات التنفيذية للخطة، وتطويرها.
- 1.3 تعزيز مشاركة أصحاب المصلحة في لجان الكلية.
- 1.4 ترشيد عمل اللجان كمّاً وكيفاً.
- 1.5 تطوير الهيكل الإداري للكلية بالتنسيق مع الجهات المعنية في الجامعة وبما يفي بمتطلبات الخطة الاستراتيجية.
- 1.6 إنشاء مركز دراسات وتدريب.
- 1.7 وضع سياسة لتحفيز العاملين في مختلف مجالات الأداء.





2. الهدف: اعتماد التوثيق الإلكتروني الشامل لجميع مجالات الأداء

مؤشرات القياس:

- نسبة رضى العاملين (المسؤولين، رؤساء اللجان، الموظفين الإداريين) عن سياسة التوثيق والأرشفة وآلياتها.
- نسبة التزام عمادة الكلية وأقسامها ووحداتها ولجانها بسياسة الكلية في التوثيق والأرشفة.
- نسبة مشاركة المعنيين في دورات التدريب على فنون التوثيق والأرشفة ورضاهم عنها.

المبادرات الأساسية:

- 2.1 إنشاء سياسة خاصة بالكلية في التوثيق والأرشفة.
- 2.2 اعتماد برنامج إلكتروني للتوثيق والأرشفة والمتابعة.
- 2.3 تدريب العاملين على أساليب التوثيق والأرشفة.

الغاية الثانية: إعداد كفاءات مؤثرة تتمثل السمات والقيم.

3. الهدف: تطوير البرامج التعليمية والمقررات الدراسية بما يلي متطلبات سوق العمل، وتقديم محتوى تعليمي متميز يحقق سمات الخريجين في الكلية والجامعة.

مؤشرات القياس:

- معدل رضا جهات العمل عن خريجي الكلية.
- معدل رضا الخريجين من برامج الكلية.
- معدل رضا طلبة سنة التخرج عن البرنامج.
- معدل رضا الطلبة عن المقررات.
- نسبة استبقاء الطلبة في الكلية.
- نسبة تحقق سمات الخريجين بمعايير الكلية والجامعة.
- نسبة تحقق المخرجات في المقررات والبرامج.
- عدد المقررات الدراسية التي تم تحديثها أو استحداثها في البرامج الأكاديمية.

المبادرات الأساسية:

- 3.1 مراجعة برامج الكلية الحالية، وتطويرها بما يستجيب للخطة التحسينية، واقتراحات الكلية في هذا الصدد:
(الاقتراح الأول: الشريعة والدراسات الإسلامية / تخصص رئيسي / مسار دقيق. والاقتراح الثاني: البرامج الموجودة / فرعي (تخصصات فرعية بينية مع برامج الكليات الأخرى).
- 3.2 إعداد ملف طرح برنامج الاقتصاد والصيرفة الإسلامية التابع لقسم الفقه وأصوله.
- 3.3 إعداد ملف طرح دبلوم الوساطة والتحكيم الأسري
- 3.4 استحداث برامج أكاديمية ومسارات تخصصية جديدة تلي متطلبات سوق العمل وشركاء المجتمع.





3.5. مراجعة المقررات (التوصيفات، الأوزان، التسميات، المضامين، طرق التدريس، المراجع، أدوات التقييم... إلخ) بما يحقق سمات الخريج ويراعي متطلبات المجتمع وسوق العمل.

4. الهدف: إثراء العملية التعليمية، بتطوير أساليب التعليم المتمركز حول الطالب، وجعل البيئة التعليمية جاذبة للمتميزين.

مؤشرات القياس:

- معدل رضا الطلبة عن المقررات.
- معدل رضا الطلبة عن الأساليب التعليمية ووسائلها في البرامج الأكاديمية للكلية.
- عدد المقررات التي اعتمدت نظرية الاتساق البنائي، ومحاور التميز في التعلم والتعليم بالجامعة.
- عدد الدورات التطويرية التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس.
- نسبة الأنشطة التطبيقية التي تشتمل عليها المقررات.
- نسبة تحسن مستوى الطلاب في التقدير العام وتقديرات المقررات.
- نسبة تسجيل طلبة التخصصات الأخرى في المقررات الاختيارية في الكلية والبرنامج الفرعي للدراسات الإسلامية.
- نسبة تحقق المخرجات في المقررات والبرامج.
- عدد الطلبة المستفيدين من دعم التعلم في المقررات والحلقات العلمية والورش والمسابقات العلمية.

المبادرات الأساسية:

4.1. مراجعة أنشطة التعلم والتعليم الصفية واللاصفية وتطويرها، لتحفيز الطلبة على الانخراط الفعال في العملية التعليمية.

4.2. مراجعة وسائل التقييم المتنوعة لجعلها جزءاً من عملية التعلم والتعليم، وليست مجرد آليات للتقييم.

4.3. توظيف تقنية المعلومات الحديثة في تطوير أساليب التعلم والتعليم، والاستعمال الفعال لها لدعم المضمون العلمي.

4.4. اعتماد أنشطة تطبيقية إلى جانب المحتوى النظري في المقررات، وتفعيل مقرر التدريب الميداني.

4.5. العمل على استقطاب الطلبة المتميزين في برامج الكلية المختلفة، ورعايتهم بما يحقق أفضل المخرجات.

4.6. تحسين جودة أنشطة دعم التعلم الموجهة للطلاب (دعم الأقران، حلقات علمية، ورش، مسابقات علمية).

الغاية الثالثة: التميز في البحث العلمي بما يستجيب للتحديات.

5. الهدف: إحداث تحول نوعي في البحوث الشرعية والدراسات الإسلامية في الكلية، تعالج قضايا ذات بعد إسلامي أو ديني، وتستجيب للأولويات البحثية الوطنية والعالمية، بالتعاون مع شركاء المصلحة.



- نسبة البحوث والرسائل والأنشطة البحثية التي تعالج إشكاليات تخصصية أو راهنة، أو ذات أولوية.
- نسبة البحوث والرسائل والأنشطة البحثية التي تعالج إشكاليات بينية.
- عدد البحوث والرسائل والأنشطة البحثية التي تحقق مؤشرات الجودة (النشر المصنف، الاقتباسات، المنح البحثية والتمويل، الجوائز البحثية..).
- عدد البحوث والرسائل والأنشطة البحثية التي تنجز بالشراكة والتعاون مع شركاء المصلحة.
- وجود أثر عملي لبعض البحوث أو الرسائل أو الأنشطة البحثية، في التطوير أو التغيير.
- نسبة البحوث والرسائل والأنشطة البحثية ذات الصلة بالمشاريع البحثية، أو التي تعكس الشخصية البحثية.
- نسبة البحوث المنجزة ضمن آجال الخطة البحثية.
- ارتفاع تصنيف المجلة وعدد الاقتباسات منها.

المبادرات الأساسية:

- 5.1. مراجعات نقدية داخلية وخارجية للمنجز البحثي الحالي في ضوء أطر الشخصية البحثية، والتخطيط للحراك البحثي بناء على ذلك.
 - 5.2. مراجعة الأولويات البحثية، ومن منظور شركاء المصلحة، ووضع آليات لتفعيلها.
 - 5.3. تطوير هيكلية البحث العلمي في الكلية (وحدة البحوث، الدراسات العليا، المجلة، كرسى الإيسسكو، المؤتمرات العلمية للكلية)، بما يضمن تحقيق معايير الجودة والتكامل ومعالجة المعوقات.
 - 5.4. تطوير مجلة الكلية بما يحسن من جودة البحوث ويعزز تصنيفها الدولي.
 - 5.5. تفعيل الشخصية البحثية للكلية بما يعزز التواصل البحثي والإنتاج العلمي.
 - 5.6. تشجيع البحوث البينية والميدانية، والتدريب عليها.
 - 5.7. تعزيز الشراكات البحثية الداخلية والخارجية.
 - 5.8. تنوع مصادر تمويل البحث العلمي،
 - 5.9. السعي لزيادة الدعم المخصص للحراك البحثي من ميزانية الجامعة.
 - 5.10. رفع نسبة النشر الدولي، وتوفير أسباب الوصول إليه.
 - 5.11. وضع خطة زمنية للإنجاز البحثي المعتمد في هياكل الكلية.
6. الهدف: الارتقاء ببرامج الدراسات العليا، ونوعية التعليم، والأبحاث والرسائل.

مؤشرات القياس:

- عدد البحوث المنشورة لطلاب الدراسات العليا في المجالات المحكمة المصنفة، ومشاركهم في المؤتمرات والفعاليات العلمية.



- مدى تحقيق أبحاث الطلاب والرسائل الجامعية مؤشرات الجودة المنشودة (النشر المصنف، الاقتباسات، المنح البحثية والتمويل، الجوائز البحثية..).
- نسبة مشاركة طلاب الدراسات العليا في فعاليات التطوير الموجهة لهم.
- نسبة الرسائل العلمية البينية.
- نسبة الرسائل العلمية التي تستجيب لاحتياجات شركاء المصلحة أو الأولويات البحثية أو مشاريع وحدة البحوث.
- نسبة التقويم الإيجابي للرسائل العلمية، في لجان المناقشة، وفي تقارير المحكمين الخارجيين.

المبادرات الأساسية:

- 6.1 تطوير معايير القبول في الدراسات العليا وتنفيذها.
- 6.2 توفير منح لطلبة دوليين متميزين.
- 6.3 تطوير منهجية البحث، والتدريب عليها في جميع المقررات،
- 6.4 تثقيف منسوبي الكلية بمناهج البحث الحديثة والبينية وفرص الاستفادة منها، والتدريب عليها.
- 6.5 مراجعة شاملة لتدريس المقررات في مراحل الدراسات العليا، للارتقاء بالتكوين البحثي.
- 6.6 تأهيل الطلبة للمساهمة البحثية والمشاركة في المؤتمرات والملتقيات العلمية.
- 6.7 التثقيف المستمر بالمستجدات التقنية والعلمية وما تفرضه من أسئلة على البحوث الشرعية،
- 6.8 عقد دورات تطويرية في مجال تكنولوجيا البحث العلمي والذكاء الاصطناعي.
- 6.9 التحقق من التزام المعايير العلمية في تسجيل الرسالة والأطروحة، والإشراف والمناقشة.
- 6.10 تنظيم فعاليات بحثية وحوارات علمية في الدراسات العليا بالتعاون مع الإدارات البحثية المختلفة داخل الجامعة وخارجها.

الغاية الرابعة: تطوير المساهمة في التنمية المجتمعية والحفاظ على الهوية.

7. الهدف: تنظيم حضور الكلية في المجتمع والمساهمة المؤثرة في التحولات الفكرية والمجتمعية.

مؤشرات القياس:

- عدد الأنشطة المجتمعية المقدمة من الكلية وأعضائها (الدورات، الندوات، البرامج الإعلامية، الحضور في وسائل التواصل، أعمال الشراكة، الاستشارات، دروس التوعية في المساجد... إلخ).
- عدد القضايا الفكرية والمجتمعية التي شاركت الكلية في معالجتها أو طلب منها ذلك.
- عدد المستفيدين من أنشطة الكلية في مجال الخدمة المجتمعية (جمهور حقيقي أو افتراضي)
- نسبة رضا المستفيدين من الأنشطة المجتمعية للكلية.
- نسبة أنشطة أعضاء الكلية المجتمعية مقارنة بالأعباء الأكاديمية (التعليم، البحث).

- قياس الأثر النوعي.

- عدد المتابعين لأخبار الكلية (الموقع الإلكتروني، وحسابات التواصل الاجتماعي، ...)

- عدد الأنشطة الموجهة للمجتمع الجامعي.

- عدد كتب التربية الإسلامية المؤلفة

- عدد المعلمين الذين يقع تدريبهم على تدريس المنهج الجديد.

المبادرات الأساسية:

- 7.1. مراجعة الأنشطة المجتمعية للكلية للخروج بخلاصات تسهم في ترسيدها.
- 7.2. وضع خطط لتنظيم الحراك المجتمعي للكلية، تُرصد فيها - باستمرار - القضايا التي تحتاج إلى مشاركة الكلية، وترتب بالأولوية.
- 7.3. وضع سياسة تضمن الموازنة بين المشاركة في الأنشطة المجتمعية وبين الأعباء الأكاديمية.
- 7.4. استحداث مكتب مختص بالخدمة المجتمعية (صناعة المحتوى، إحصاءات، متابعة،... إلخ)
- 7.5. الإحصاء والرصد والمتابعة لأنشطة الكلية المجتمعية.
- 7.6. إشراك طلاب الدراسات العليا في الأنشطة المجتمعية فيما يتعلق بتخصصاتهم.
- 7.7. إحداث جائزة لأفضل نشاط مجتمعي نوعي لأعضاء هيئة التدريس.
- 7.8. تعزيز إطلاع الجمهور على أعمال الكلية (الموقع الإلكتروني، وحسابات التواصل الاجتماعي...)
- 7.9. الاهتمام بالأنشطة الموجهة لخدمة المجتمع الجامعي داخل الجامعة (تفعيل دروس مسجد الجامعة، الاستفادة من فرصة رمضان لعمل محاضرات دينية داخل الكليات، المسابقات العلمية الموجهة لطلاب الجامعة...).
- 7.10. إنجاز مشروع تطوير مناهج التربية الإسلامية في التعليم العام بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي.
- 7.11. تقديم مبادرة لتطوير المعهد الديني.
- 7.12. تقديم مبادرة لمعالجة تحدي الضعف السائد في اللغة العربية.

الغاية الخامسة: توسيع شبكة شركاء المصلحة،

8. الهدف: توسيع العلاقات مع شركاء المصلحة واستثمارها بما يحقق رسالة الكلية ورؤيتها.

مؤشرات القياس:

- عدد الاتفاقيات الفعالة المشتركة مع الجهات والمؤسسات محلياً ودولياً.
- عدد الأنشطة الأكاديمية المشتركة مع كليات ومؤسسات أكاديمية مختلفة.
- عدد المشاريع والفعاليات المشتركة مع شركاء المصلحة.
- نسبة رضا الشركاء عن الأعمال المشتركة بينهم وبين الكلية.

- نسبة توظيف خريجي الشريعة في سوق العمل.
- نسبة الطلبة الدوليين في الكلية.
- قياس الأثر النوعي.
- عدد المساءلات الاجتماعية التي ترد لإدارات الكلية
- عدد شركاء المصلحة الدوليين الجدد.

المبادرات الأساسية:

- 8.1 زيادة الأنشطة الأكاديمية المشتركة مع كليات ومؤسسات أكاديمية مختلفة. (المشاريع البحثية المشتركة، وحدات البحث المشتركة، الندوات، البرامج الأكاديمية، المقررات المشتركة، برامج التدريب البحثية، تبادل الخبرات والاستشارات).
- 8.2 تقييم الشراكات الحالية، والنظر في أفضل الطرق لتفعيلها واستثمارها وتقوية أثرها.
- 8.3 التواصل مع الجهات المعنية لمعالجة إشكاليات توظيف خريجي الشريعة في سوق العمل، ووضع الخطط لمعالجتها.
- 8.4 التواصل مع الخريجين لقياس مدى استفادتهم من برامج الكلية في سوق العمل.
- 8.5 إطلاق حملات للتعريف بالكلية ومميزاتها الدراسية بها.
- 8.6 توفير أسباب استقطاب طلبة دوليين نوعيين لبرامج الكلية (منح، خدمات، ... إلخ).
- 8.7 تفعيل آليات المساءلة المجتمعية مع شركاء المصلحة، من مختلف إدارات الكلية.
- 8.8 زيادة شركاء المصلحة الدوليين.

