



جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

مشروع تخرج حملة علاقات عامة: واصل



نجله العاجري
200450609

مريم المناعي
201204610

شوق آل ثاني
201002431

إشراف
الدكتورة/ إيمان عيسى

قسم الإعلام
كلية الآداب والعلوم
جامعة قطر
خريف 2016



{أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (1) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ (2) اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ (3) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ (4)
عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (5)} [العلق: 1-5]
{ يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ } [المجادلة: 11]



الفهرس

الصفحة	الموضوع	الرقم
	الفصل الأول:	
5	• الشكر والإهداء	1
6	• الملخص	
7	• المقدمة	
9	• الرؤية	
9	• الرسالة	
9	• الأهداف	
	الفصل الثاني:	
11	• الأبحاث	2
12	• النظريات	
14	• البحث الثانوي	
	• الدراسات السابقة	
	• البحث الأولي	
18	• تحليل الاستبيان	
32	• المقابلات	
18	• تحليل SWOT & PEST	
	الفصل الثالث:	
	خطة التطبيق:	3
36	• خطة الاتصال	
37	• الخطة الاستراتيجية	
41	• الخطة التكتيكية	
44	• جدول تقييم كل وسيلة	
47	• جدول التكلفة	

51 53 64 67	الفصل الرابع: <ul style="list-style-type: none">• الإتصال (الوقوف)• التصاميم• مقال صحفي• صورة المقال - جريدة الشرق	4
69	الفصل الخامس: <ul style="list-style-type: none">• التقييم	5
75 76 77 79	الفصل السادس: <ul style="list-style-type: none">• الخاتمة• التوصيات• المصادر• الملحقات	6

الفصل الأول

المحتوى:

- الشكر والإهداء
- الملخص
- المقدمة

الشكر والإهداء

الحمد لله وحدة والصلاة والسلام على من لا نبي بعده, سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة والسلام أما بعد ..

فإن فريق **حملة واصل** لا يسعه في هذا المقام إلا أن يتقدم بأسمى آيات العرفان و التقدير لأساتذتنا الكرام بقسم الإعلام، و الذين كانت توجيهاتهم السنية و إرشاداتهم الحكيمة حجر الزاوية و خير أساس بنيت عليه جهود أعضاء المشروع و توجيهاتهم. و نُشيد شاكرين بجهود الأساتذة الكرام الذين لم يبخلوا علينا لا بوقت و لا بعلم في سبيل إنجاح عملنا و إيصاله إلى بر السلامة في أتم و أدق صورة.

و في هذا السياق الطيب يحيي أعضاء الحملة في الزملاء من قسم الإعلام تلك الروح الطيبة التي لمسناها في تعاملهم معنا، و التي كان لها أكبر الأثر في دعم العمل معنوياً و نفسياً.

ولا ننسى في هذا المقام الآباء و الأمهات أولياء الأمور، الذين شجعوا فينا حماسة العلم و الإتيقان، و دأبوا على دفعنا إلى الأمام بنصحهم المخلص على درب النجاح.

و نخص بأصدق الاحترام و التقدير الأساتذة:

راعية المشروع و موجهة دفة العمل

الدكتورة إيمان عبد المقصود عيسى

أستاذ الاتصال الاستراتيجي ومشرف المشروع

أستاذنا الفاضل **الدكتور محمد قيراط** - أستاذ العلاقات العامة

ومن قسم العلوم الاجتماعية في جامعة قطر نشكر

أستاذنا القدير **الدكتور محسن بو عزيزي**

كما نتقدم بالشكر الجزيل لرعاة المشروع على ما قدموه من تعاون صادق على المستويين المادي و العملي

شركة أوريدو - مول الخليج - جريدة الراية - جريدة الشرق - إذاعة قطر

المخلص

قدمت دولة قطر الكثير لأبنائها حيث أزالت العديد من العوائق لتسهل عليهم مسيرتهم العملية والعلمية. وعلى الرغم من ذلك هناك من يرى المرحلة الجامعية من المراحل غير الأساسية. ومن هنا جاءت حملة واصل بشعارها قرارك بيدك والتي بدورها تقوم بتوعية و تشجيع الشباب على الإلتحاق بالمرحلة الجامعية .

الحملة تدعو إلى حث الشباب وتحفيزهم لإعادة التفكير في الحصول على المؤهل الجامعي وذلك لمواكبة تطورات سوق العمل والمساهمة في تنمية وتطوير دولة قطر ، وستعمل الطالبات على ذًا من خلال إرسال سلسلة من الرسائل الإعلامية المعززة لفكرة الحملة باعتبار أن التعليم الجامعي اصبح من اهم ركائز الحياه.

كما ستقوم الحملة ببث العديد من الرسائل الاعلامية والاعلانية تحت مسمى " واصل " قرارك بيدك لحث الشباب على اكمال المرحلة الجامعية لتحقيق رؤية قطر 2030.

تم إستخدام أكثر من طريقة للتأثير علي الجمهور المستهدف لجذبهم وتحفيزهم لإكمال دراستهم، من خلال إبراز الفوائد العائدة عليهم ماديا ومعنويا ، وكذلك إستغلال الأماكن الأكثر تجمعا ومناسبة اليوم الوطني، وبوثات، وإقامة محاضرات في مدارس ثانوية.

المقدمة

"قطر تستحق الأفضل من أبناءها" جملة قصيره احتوت معنى كبير بين طياتها، انطلقت من مبدأ التطوير الذي اكتسح مجالات عدة منها الاقتصاد، الصحة، السياسة والمجالات الاجتماعية، حيث تتطلب هذه الركائز مستوى عالي في التعليم يتوافق مع التطورات لتلبية كل ما يحتاجه التغيير المثمر على وجه الدوام. أثارت دولة قطر التركيز على تلك المجالات أعلاه وشجعت تطويرها من خلال استراتيجيات واسس تستوعب التغيير والتطوير إذا تطلب الأمر والتي تستند على التعليم والتدريب أولا واخرا، بحيث تهدف إلى بناء مجتمع عصري قابل لمواجهة العالم الخارجي بجداره.

تشهد دولة قطر في الآونة الاخيرة انطلاقة قوية وملحوظة في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والصحية، فجميع تلك التطورات مرتبطة ارتباط وثيق في التعليم بالدرجة الاولى، بحث قامت دولة قطر بالتركيز في التوسع بهذا المجال من خلال بناء منظومات واتباع استراتيجيات التعليم والتدريب، وذلك بهدف تنمية المجتمع وتطوير الافراد والارتقاء به لأعلى المراكز والمحافل الدولية.

وبفضل القيادة الرشيدة، أصبح التعليم حقا يندرج في رؤية قطر الوطنية 2030 وكل مواطن يعيش على أرض قطر الكريمة يستطيع ان يرغب الحصول على فرص التعليم والتدريب بما يتناسب مع الحدود الفكرية لتعزيز الانتماء والارتقاء إلى أفضل مستوى ثقافي ممكن، والذي من شأنه تهيئة المواطنين لسوق العمل من خلال إعداد جيل مبني على الجودة في التعليم والتدريب والبرامج.

ولتحقيق الرؤية الوطنية 2030 التي تضمن على ان من حق جميع المواطنين التعليم مدى الحياة، والحصول على فرص تعليمية وتدريبية التي تلائم وتنسجم مع قدراتهم وانتمائهم وتعزيز قيمهم، وإعدادهم للمشاركة في قوة العمل، كما تضمن اعداد الطلاب للاقتصاد القائم على المعرفة من خلال برامج عالية الجودة في المرحلة ما بعد التعليم الثانوية.

في كثير من الأحيان تفرض علينا الحياة أعباء وجب التعايش معها على الرغم من توافر تسهيلات التعليم التي تقدمها الدولة من برامج وشهادات لجميع المراحل التعليمية، حيث أن الكثير من طلبة العلم قد تخلو عن إتمام الدراسة متوجهين إلى سوق العمل بسبب عقبات مختلفة أسبابها. اختلفت الأسباب التي حالت دون إكمال كثير من الطلبة تعليمهم فمن خلال البحث تم الكشف عن مختلف الأسباب النفسية، الاجتماعية والاقتصادية التي كانت سبب في عزوف الكثير عن مواصلة الدراسة الجامعية. يهدف هذا العمل على تسليط الضوء على

هذه الفئة والتي قد تكون في أمس الحاجة إلى الوعي والدعم لتشجيعهم على مواصلة العلم، حيث اننا قد نكتشف الكثير من مواهب هذه الفئة والتي قد تتدرج في سلم القيادة مستقبلاً. الجدير بالذكر ان الدراسات اكدت انخفاض نسبة هذه الفئة، وتؤكد الاحصائيات أن الغالبية من طلبة مرحلة الثانوية العامة قد أكملوا مسيرتهم الدراسية ولكن لاتزال هناك فئة من الطلبة انهم المرحلة الثانوية وعزفوا عن متابعة تعليمهم بالاتجاه لسوق العمل أو البقاء دون عمل، على الرغم من تطور مستوى التعليم الحالي وتوفر عدد أكبر من الجامعات بمختلف المجالات والتخصصات، بالإضافة إلى الدراسة عن بعد (اون لاين) والبعثات الخارجية التي تنبأها وزارة التربية والتعليم لجامعات عالمية معترف بها دولياً، لكن لايزال عدد المقبلين عليها قليل جداً مقارنة بعدد الخريجين سنوياً.

وبالرغم من التطورات والانجازات والمبادرات التعليمية التي تقوم بها الدولة، الا ان هناك فئة في الطلاب تركوا مقاعد الدراسة الجامعية لاجئين لسوق العمل وذلك لما يعانيه من عقبات في مواصلة تعليمها الجامعي، إما عقبات اجتماعية او اقتصادية أو نفسية ، فمن خلال دراستنا سوف نسلط الضوء على تلك الفئة وتقديم لهم التوعية لمواصلة تعليمهم الجامعي فهناك العديد من الاحصائيات التي تؤكد انخفاض عدد الطلبة الذين انهموا المرحلة الثانوية وعزفوا عن متابعة تعليمهم بالاتجاه لسوق العمل أو البقاء دون عمل ، بالرغم من توفر عدد من الجامعات الحلية والدولية مثل جامعة قطر والمجتمع و حمد بن خليفة والهولندية وغيرها وجميع التسهيلات التي تقدمها وزارة التربية والتعليم لطلبة الذين يريدون متابعة دراستهم من خلال البعثات او الالتحاق بالدراسة عن بعد (اون لاين) وطرح عدد من الجامعات العالمية المعترف بها دولياً للالتحاق بها، الا ان العدد الطلبة المقبلين على تلك الجامعات ضئيل مقارنة بالخريجين كل سنة.

اليوم، يعاني سوق العمل القطري من قلة كفاءة انجاز ذوي التعليم المحدود وذلك بسبب التطورات المشهودة، حيث لم يعد بالإمكان مواكبة متطلبات العمل بصورة احترافية كما السابق. أصبحت معظم الشركات والمؤسسات بتحديد متطلبات القبول من تخصصات ومعدلات تراكمية لتوظيف الطلبة على مناصب تتوافق مع مستواهم التعليمي حيث يتم تطويرهم الوظيفي بناء عليها.

يعاني سوق العمل من قلة كفاءة الموظفين الذين لم ينهوا مرحلة الثانوية وذلك لعدم مواكبتهم لحاجات العمل، لذلك رفع سوق العمل متطلباته فليست كسابق عهدها، فبعض المؤسسات حددت بعض التخصصات التي سوف يتم قبولها أو المعدلات التي يتخرج بها الطالب وسوف تساعد في تطويرها.

الرؤية

إعداد كوادر وطنية قادرة على عجلة التنمية ومواكبة النهضة والتطور بدولة قطر بحلول عام 2030.

الرسالة

توعية الشباب القطري بأهمية التعليم، تيمنا برؤية قطر 2030 التي تعتبر أن التنمية البشرية أحد أهم الركائز، ويعد العلم أساساً لها.

الأهداف

- هدف معرفي: تعريف الشباب القطري بالجامعات الوطنية، مثل كلية المجتمع التي تستقبل الطلاب دون النظر إلى معدل الشهادة الثانوية.
- هدف إقناعي: إقناع الشباب القطري وطلاب الثانوية العامة بأهمية الالتحاق بالجامعات.
- هدف سلوكي: تسجيل الشباب القطري وطلاب الثانوية العامة في الجامعات الوطنية.

الفصل الثاني

المحتوى:

1. الأبحاث
2. النظريات
3. البحث الثانوي
الدراسات السابقة
4. البحث الأولي
تحليل الاستبيان
المقابلات
5. تحليل SWOT & PEST

الأبحاث

تكتسب الدراسة أهمية خاصة لأنها تعتبر من الدراسات القليلة التي تركز على عودة الطلبة لإكمال دراستهم الجامعية ، كما تهتم وزارة التربية والتعليم بهذا الموضوع ولكن ليس بطريقة مباشرة ، فقد ذكرت في تقارير أصدرت من وزارة التربية والتعليم بأن هناك دعم مادي ومعنوي لطلبة لإكمال دراستهم ، كما انه تم تغيير بعض القرارات التي كانت تصعب على الطلبة اكمال دراستهم بالجامعة مثل قرار اجتياز الايلتس او التوفل أو الاحصاء وجعل اللغة العربية هي المعتمدة ، واتخاذ القرارات الازمة لتطوير وتحديث مخرجات النظام التعليمي بالشكل الذي يلبي احتياجات سوق العمل .

بدأ فريق العمل بالبحث عن الحملات المماثلة ولكنه لم يعثر على حملات تطرقت من قبل لنفس فكرة الحملة، لذا اتجه فريق العمل للأبحاث السابقة لمعرفة الاسباب الرئيسية لعزوف الشباب القطري عن إكمال مسيرتهم التعليمية.

قام فريق العمل ببحوث أولية ليتعرف على مدى قابلية الشباب لتقبل فكرة الحملة وإكمال مسيرتهم العلمية وتوجيهها بالتعليم الجامعي .

كما تم دراسة كيفية التعامل مع الجمهور المستهدف من خلال إنشاء استبيان مع الجمهور المستهدف ومقابلات شخصية مع الخبراء .

بعدها ألم الفريق بهذه المعلومات قام بتطبيق التحليل الرباعي SWOT وذلك لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر المحيطة بالحملة .

أيضا قام فريق العمل ببحث ثانوي، حيث وجد أن موضوع حملة واصل يتوافق مع رؤية قطر الوطنية 2030، والتي تعتبر تنمية الموارد البشرية من اهم الركائز، ويعد العلم أساساً لها.

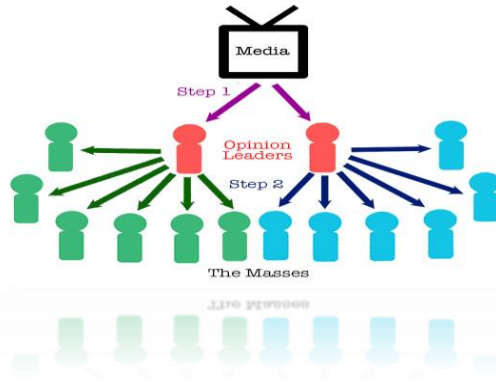
ثم قام فريقي العمل بمقابلات شخصية مع الاساتذة المختصين من قسم علم الاجتماع بجامعة قطر، لمعرفة اسباب تراجع وعزوف الشباب عن اكمال التعليم الجامعي واهمية العلم في تنمية الموارد البشرية وتقديم الامم.

ومنهم الدكتور / محسن بوعزيزي و الدكتور / محمد قيراط .

النظريات المفسرة لظاهرة العزوف عن المرحلة الجامعية

نظرية تدفق المعلومات على مرحلتين (بول لازارسفيلد Paul Lasarsfeld)

يرى رواد هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية تمر عبر مرحلتين, المرحلة الأولى: أن الرسائل الإعلامية في العادة تؤثر في الأشخاص الذين يتعرضون لها أكثر من غيرهم, يقوم هؤلاء الأشخاص في المرحلة الثانية بنقل هذه الرسائل إلى الأصدقاء والأقرباء إلخ.., هذه الرسالة تكون في تدفق مستمر من شخص إلى آخر وبالتالي هذا التدفق يقوم بتشوية الرسالة الإعلامية. (الصقور,ص24,2012). تكمن أهمية النظرية أن الرسائل عند نقلها من شخص إلى آخر تنقل بشكل خاطئ ومشوه, وفي العادة يتأثر الأشخاص الذين يردون الالتحاق بالجامعات من الموجودين في الجامعة أو الذين لديهم معلومات عنها, لذلك تكون المعلومة مغلوطة وناقصة عندما تتدفق من شخص إلى آخر.



نظرية تغير المواقف والاتجاهات:

يذهب أصحاب هذه النظرية أن وسائل الإعلام هي مصدر معلومات والمعارف, وحين يريد الأفراد معلومات حول شيء معين, يتجه إلى هذه الوسائل وبالتالي تؤثر هذه المعلومة على مواقف واتجاهات, ويمتد هذا التغير ليشمل القيم والسلوك. (الصقور, ص 28,2012). تبين هذه النظرية مدى أثر وسائل الإعلام على سلوك الأفراد واتجاهاتهم, فإذا شجعت الرسائل الإعلامية على أهمية العلم والتعلم قد يتبنها المشاهد ويحتذي بها, وبهذا سيقوم فريق واصل ببث الرسائل التي تعرف الجمهور بالجامعات.

نظرية التغيير المعرفي (جان بياجيه)

لتغيير الاتجاهات والسلوك يرى أصحاب هذه النظرية يجب تكرار الرسائل الإعلامية المراد تحقيقها على مدى طويل, لاستبدال نسق معرفي قديم بنسق معرفي جديد لذلك تحتاج المادة الإعلامية إلى استمرارية في البث والتعرض لوسائل الإعلام.(الحكيم, ص18,2011).

الجمهور الغير مهتم بإكمال المرحلة الجامعية عند تعرضه لرسائل بتكرار, سيقوم بالسؤال والبحث عن الموضوع عن التوسلات التي تشغله.

نظرية التفاعل الاجتماعي (جورج زيمل)

الأسرة كما يرى رواد علماء النفس و الاجتماع هي المحرك الأول للفرد, لذا على الأسرة تحديد المسؤوليات والواجبات التي على الفرد القيام بها, وذلك لإشباع حاجاتهم الذاتية والتقديرية, وغرس الثقة والطموح في ابنائها لإكمال مسيرتهم التعليمية, وعدم الرضا بالأقل. تبين هذه النظرية أهمية تقدير الذات وذلك عدم إعطاء الفرد الثقة في النفس قد يولد لديه شعور الخوف من عدم القدرة على مواجهه الدراسة الجامعية.

البحث الثانوي

دراسات سابقة:

في دراسة بعنوان أسباب عزوف الذكور عن الدراسة الجامعية، اكدت النتائج الواردة ان 82% من الطلاب يميلون الى الاعمال الحرة، و69% يؤكدون أن الذكور غير الراغبين في اكمال الدراسة الجامعية هم في الأصل من عوائل لا تقوم بالعمل. وهذه الدراسة تتوافق مع موضوع حملة (واصل) اذ تبين ان الذكور الذين يميلون الى الأعمال الحرة أو التوظيف بشكل عام ليس لديهم رغبة في اكمال الدراسة الجامعية.

(فاضل، 2007)

من جانب اخر، يبين بحث بعنوان التأخر الدراسي لأبنائنا مسؤولية من؟"، ان انخفاض المستوى الثقافي للأسرة الكويتية بما يتعلق بالتعليم ووضع اهداف لا تتناسب مع قدرة الطالب، يسبب تدني في مستواه وبالتالي عدم اهتمامه بإكمال دراسته. وهذه الدراسة تشير الى بند من بنود حملة (واصل) حيث يبين ان التنشئة الاسرية لها تأثير كبير في شخصية الفرد وتوجيه سلوكه الخاطئ نحو فكرة اكمال التعليم.

(سيد، 2004)

ودارت دراسة بعنوان العوامل التربوية المؤدية الى ضعف مستوى الإنجاز الدراسي " ان المشكلات العائلية في المملكة العربية السعودية مثل الخلافات او الانفصال الاسري يؤثر تأثير سلبي في الفرد وبالتالي يؤثر في الإنجاز الدراسي، كما اكدت الدراسة ان هناك مشكلات تعليمية يواجهها الفرد مثل نقص الارشاد الأكاديمي وسوء التخطيط والتنظيم، مما يؤدي في ذلك الى تدني مستوى الرغبة في التعليم. وتؤكد الدراسة على المشكلة الا وهي ان سوء التنظيم ونقص المعلومات الارشادية للطالب يجعله غير واثق ومطمئن وبالتالي عدم اكمال التعليم.

(رسالة الخليج العربي، 2012)

بينما تؤكد دراسة عبيس ، ان زواج الفتاة في العراق فالمرحلة الجامعية يسبب الكثير من الضغوطات والتحديات حيث تشير الدراسة الى ان الطالبة المتزوجة تجد صعوبة في التوافق بين اعمال الدراسة والمنزل، وهذا الامر يشعر الكثير منهم بالإحباط مما يجعل الطالبات في صراع نفسي بين اكمال دراستهم ام التوقف عنها. جاءت هذه الدراسة لتبين احدى الأسباب التي تؤدي الى توقف الطالبة عن اكمال دراستها.

(عبيس,2012).

ذكر عبد الله الشبلي في دراسته "تقنين مقياس دافعية الإنجاز للمراهقين"، بان إثارة الدافعية لدى الطلاب في مصر عامل هام لا يمكن تجاهله حيث أن دافع الإنجاز أحد الدوافع المهمة التي تجعل الطلاب يحققون أهدافهم، كونها تلعب دورا مهما في عملية مثابرة الانسان على انجاز الاعمال، تؤكد هذه الدراسة أهمية واقعية الإنجاز خلال المراحل الدراسية التي تجعل الطلاب يثابرون ويكملون المرحلة الدراسية. لذلك ستقوم الحملة بندوات تشجع الطلاب على تحصيل معدل عالي يؤهله لدخول الجامعات.

ان اختلاف الأجواء الدراسية بين المدارس والجامعة يولد عند الكثير من الطلبة الخوف وعدم الثقة بالنفس، وهذا ما أكدته الدكتور عبد الرازق جعفر في مقالة بعنوان " لماذا يفشل الطالب الجامعي" و أكد من خلال ذلك المقال بان الطلاب خاصة في السنة الأولى يفاجؤون بعدم قدرتهم على الإجابة بدقة في الامتحانات وذلك بسبب النمط الذي اعتاد عليه في المدارس الثانوية وتكرر هذه الحالة في أكثر من مقرر يصفها الطالب بالإحباط وشعور بعدم القدرة على اكمال المرحلة الدراسية. (جعفر، 2009) ويتبين من هذا المقال احدى الأسباب التي تجعل معظم الطلبة المقبلين على الجامعات وليس لديهم خلفية عن كيفية الدراسة في الجامعات والشعور بالإحباط وبالتالي العزوف عن التعليم.

صعوبة التعلم لدى الفرد هي أحد أبرز أسباب عزوف الشباب عن اكمال دراسته، حيث تشير دراسة د. ربيعة العربي التي أجريت في المغرب عام 2011 بعنوان " صعوبات التعلم وظاهرة الفشل الدراسي" الى ان كل فرد يختلف في قدراته عن الآخر وبالتالي هناك افراد لدهم صعوبة في طريقة التعلم ومن أنماط هذه الصعوبات: عسر الكتابة والقراءة والاملاء والحساب وعسر الانتباه. وتوصي الدراسة بضرورة رفع مستوى الطالب من خلال القيام بالتعرف على مواطن الخلل لدى الطالب وأيضا لا بد من الاهتمام بالعلاقة الاجتماعية بين المعلم والطالب(العربي، 2011). وهذا ما تؤكد عليه حملة "واصل" بأن للمدرسة والبيئة ما قبل الجامعة أثر كبير وفعال في تهيئة الطالب الى اكمال المراحل الدراسية القادمة لان عدم وجود تلك البيئة قد يؤدي الى عزوف الطالب عن اكمال دراسته.

دراسة بعنوان القيمة التنبؤية لمعايير القبول المستخدمة بجامعة قطر استعرضت فيها سياسات وقرارات الجامعات والمؤسسات الاكاديمية المبنية على أسس ومحددات وربطها بالمتغيرات الاجتماعية والبيئية المحيطة بالمجتمع، فأكدت بضرورة ادخال تعديلات على سياسة قبول الطالب في التعليم الجامعي التي تتحكم بمستقبل الطالب بعد حصوله على الشهادة الثانوية، اي انه لا يجب الاعتماد على معدل الثانوية كمعيار منفرد لقبول الطالب في التعليم الجامعي ، بحيث بلغ نسبة معدلات الثانوية العامة لطلبة الثانوية كان 72.57%، بينما بلغ نسبة المعدلات التراكمية الجامعية لطلبة 44.21% ، أي انه نسبة نجاح الطالبة في الثانوية العامة ليست بنفس المقدار متوسط نسب النجاح في المرحلة الجامعية ، اختلفا خلال المرحلتين التفوق والتحصيل الدراسي ، هذا مؤشر بأن معيار الثانوية العامة لا يجوز أن يكون معياراً وحيداً للقبول في الجامعة بحيث عزف بالعديد من الطلاب عن اكمال دراستهم الجامعية والاتجاه لسوق العمل(البناي،نصره.2004). أجريت بعض التغيرات على قوانين جامعة قطر وستقوم الحملة بتوعية الجمهور عن القوانين الجديدة.

دراسة حول الواقع مخرجات التعليم الثانوي ومتطلبات الالتحاق بالتعليم العالي، أكدت الدراسة من تفوق الاناث في المرحلة الثانوية على نظرائهن البنين إلا ان اقبالهن على إكمال دراسة التعليم الجامعي دون مستوى طموحهن، وذلك بسبب أسباب اجتماعية واقتصادية تتعلق بعادات وتقاليد المجتمع اليمني المحافظ التي تعوق دون إكمال الاناث دراستهن الجامعية، بالرغم من توفر التخصصات والمقاعد الدراسية وتعتبر تلك أسباب العزوف عن اكمال دراستهن الجامعية. توافقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج الاستبيان حيث هناك تعليقات تأكد أن الآباء أو الأزواج لا يرون إكمال المرحلة الجامعية لفتاه مهم.

أما عن دراسة عزوف القطريين عن التعليم العالي، أكدت أنه يهدد المجتمع ويعوق استراتيجيات التطوير، يشير رئيس جهاز الاحصاء ان اعداد الطلاب القطريين الملتحقين بالتعليم العالي في انخفاض بحيث يبلغ 28% من الذكور، و54% من الاناث، ويرجع ذلك لعدة أسباب منها ضعف حماس بعض الأسر لإكمال أبنائهم الدراسة الجامعية وضعف الدافعية لدى الابناء وعدم توافق بين الدراسة في التعليم العام ومتطلبات التعليم العالي كما أنه تم توفير وظائف في بعض القطاعات لا تحتاج لتأهيل بعد الثانوية برواتب عالية ، هذا يجعل الطلبة يتجهون لسوق العمل(وزارة العدل،2012). من هنا جاء موضوع حملة واصل وهو أن إكمال المرحلة الجامعية لا يعتبر فعلياً من المراحل الأساسية للطلاب أو الأسرة.

وأكدت دراسة في جامعة الشارقة، عن وجود 45.2% من طلبة المرحلة الثانوية في المدارس الحكومية، و28% من طلبة المدارس الخاصة، لا يرغبون بالالتحاق بالجامعات، لذلك تستدعي تكثيف جهود المؤسسات التعليمية، لتعزيز أهمية التعليم الجامعي وقيمته في عقول الطلاب. (جريدة امارات اليوم،2016). النتائج هنا تتفق مع حملة واصل إذا أن تبين نتائج الاستبيان الذي قام به فريق الحملة، أن معظم الشباب الذين لم يكملوا المرحلة الجامعية لم يهتموا في الثانوية العامة بالحصول على معدلات تؤهلهم بالدخول للجامعات.

تبين لنا من خلال الدراسات السابقة أن مشكلة عزوف الطلبة عن التعليم ليس فقط في دولة قطر بل منتشرة في الوطن العربي، لأسباب مختلفة. كما أوضحت أن المشكلة تبدأ أيضاً من مرحلة المدرسة وليس فقط بعدها. لذلك سيقوم فريق واصل باستهداف طلاب المدارس الثانوية كجمهور....

البحث الأولي:

الاستبيان

لإجراء عملية الاستبيان قرر فريق الحملة اختيار عينة عشوائية من عشرين شخصاً، و كان الهدف من هذا الاختيار تحديد مدى وضوح أسئلة الاستبيان عند طرحها على الفئة المستهدفة لاحقاً، و مدى توافقها مع هدف الحملة من تحديد وضع الشباب الذي بم يكمل دراسته الجامعية، و حالتهم العلمية و العملية الراهنة، و الأسباب التي دفعتهم لاتخاذ قرار عدم مواصلة حياتهم العلمية. و بالفعل: قام الفريق بإجراء تعديلات على الأسئلة بعد الملاحظات التي تم جمعها من هذه العينة العشوائية.

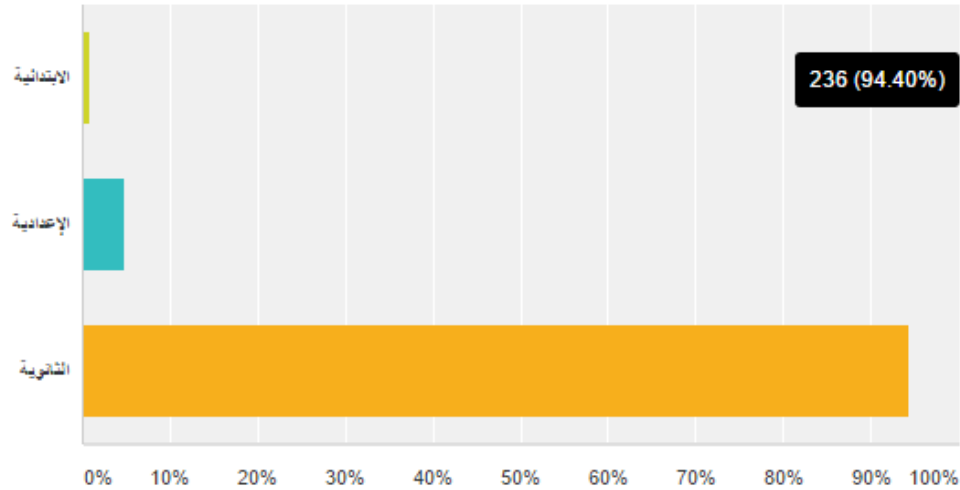
و بعد أن تم استكمال الشكل النهائي للاستبيان قام الفريق بطرح أسئلته و ذلك من خلال موقع الاستبيان الإلكتروني المعروف **Survey Monkey**، و جاء اختيار الموقع لسهولة استخدامه و شهرته العالمية و إمكانية تحضير الاستبيان عليه و استعادة نتائجه بسهولة. و كان قرار فريق العمل أن يتم توزيع الأسئلة باللغتين العربية و الإنجليزية، و وصل الاستبيان من خلال الموقع المذكور إلى عينة من 254 شخص قطري، الذين لم يكملوا تعليمهم.

تم اختيار العينة بطريقة كرة الثلج، أي ارسالها للأشخاص الذين لم يكملوا المرحلة الجامعية مع التوصية بإرسالها للذين لم ينهوا تعليمهم، و ذلك للوصول إلى النتائج المرغوبة.

و جاءت نتائج الاستبيان لتشير إلى أن 55% من المشاركين في الحقيقة غير راضين عن مستواه التعليمي و يرغبون في إكمال تعليمهم الجامعي. و كانت هذه النتيجة عنصراً حاسماً في قرار فريق الحملة بإكمال المشروع إيماناً بجدواه العلمية و الإنسانية، إلى جانب كونه تكليفاً علمياً. كما ارتأى فريق الحملة أن ينصب الاهتمام على التسويق للحملة و التعريف بأهدافها للوصول إلى أكبر عدد ممكن من أفراد الشريحة المستهدفة.

وبعد أن تم تحديد العينة المطلوب استهدافها، قام فريق العمل بتوزيع الاستبيان وحصل على النتائج التي سنقوم بتحليلها بعد عرض التساؤلات الآتية:

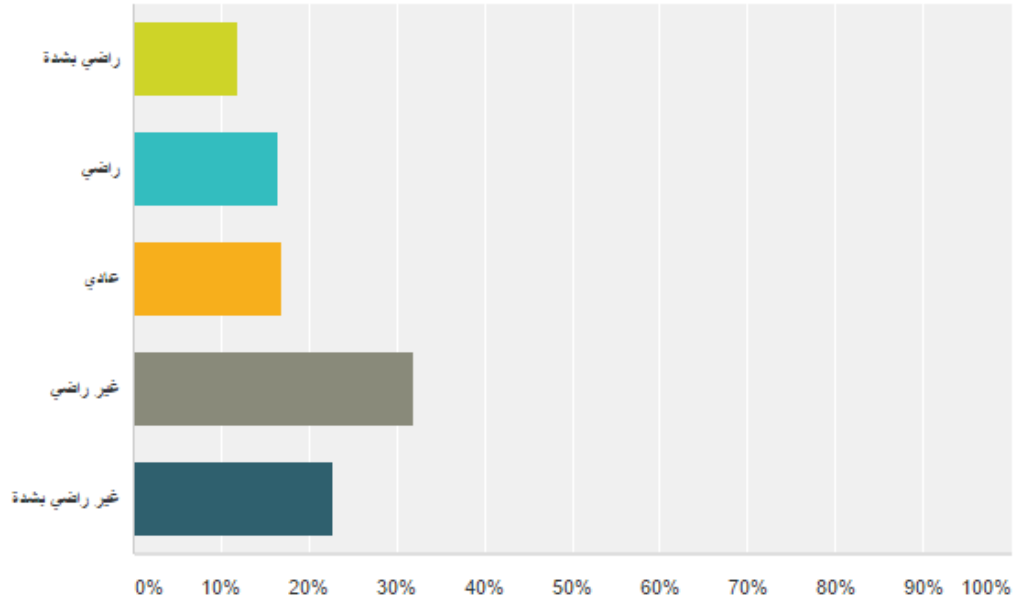
السؤال الأول : ما هي الشهادة التعليمية الحاصل عليها



Answer Choices	Responses
الابتدائية	0.80% 2
الإعدادية	4.80% 12
الثانوية	94.40% 236
Total	250

شارك في الإجابة على هذا السؤال 250 شخص و أوضحت نتائج الإجابة ان 94.4% من الاشخاص هم من حاملي الشهادة الثانوية في حين ان 4.8% من حاملي الاعدادية و0.8% من حائلي:بتدائية، وتعد هذا النتائج دافعا قويا لتحفيز فريق العمل للاستمرار في توعية الشباب بأهداف الحملة.

السؤال الثاني : هل أنت راضي عن المستوى التعليمي الخاص بك؟



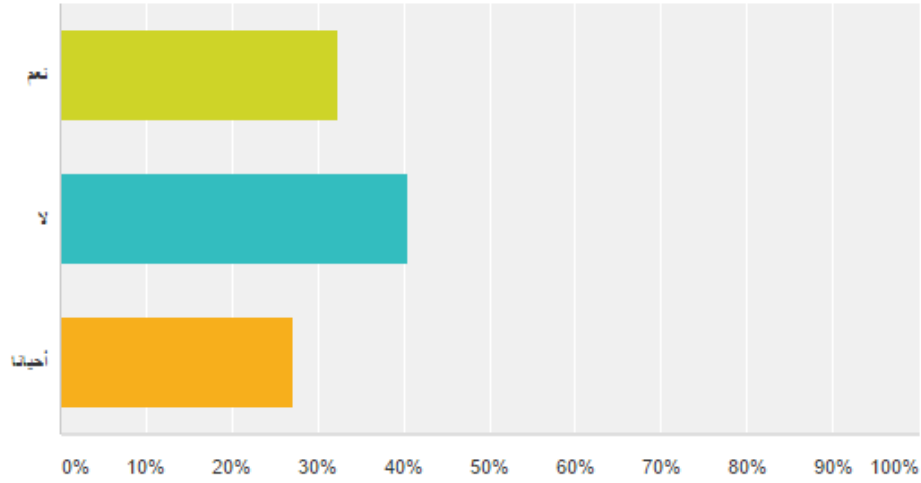
Answer Choices	Responses
راضي بشدة	11.81% 30
راضي	16.54% 42
عادي	16.93% 43
غير راضي	31.89% 81
غير راضي بشدة	22.83% 58
Total	254

تجاوب 254 شخص مع هذا السؤال وأوضحت النتائج ان ما يقارب 55% غير راضون عن المستوى التعليمي الخاص بهم . مما يعد سببا قويا لدفع الشباب لإكمال التعليم الجامعي لرفع مستواهم العلمي، وكذلك قد يساعد هذا الشعور فريق العمل في ايصال اهداف الحملة للجمهور المستهدف.

في حين ان 16.9% كانوا لا يشعرون بفارق كبير تجاه مستواهم العلمي .

اما ما يقارب 28% كانوا راضين عن مستواهم العلمي.

السؤال الرابع : هل تحصل على تقييم أقل من غيرك في الإدارة التي تعمل بها لأنك لا تحمل الشهادة الجامعية؟



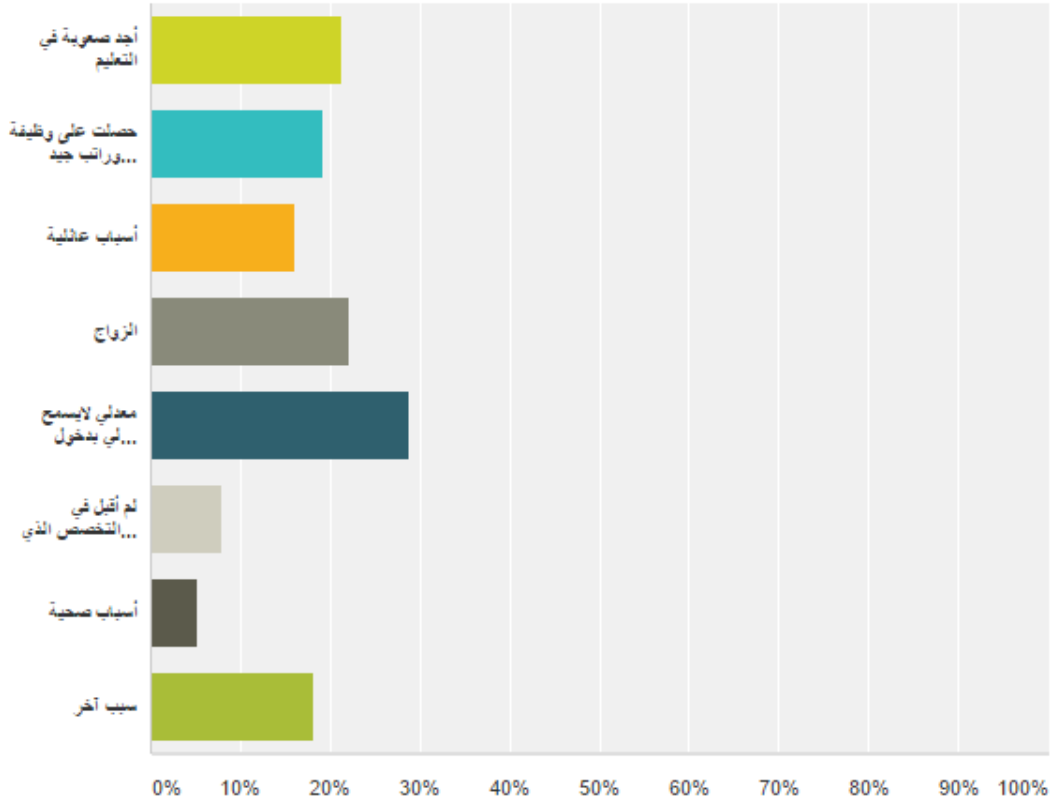
Answer Choices	Responses
نعم	32.28% 82
لا	40.55% 103
أحيانا	27.17% 69
Total	254

شارك 254 شخصا في الإجابة عن هذا السؤال ووضح الاستبيان ان ما يقارب 32.3% من المشاركين يشعرون انهم أقل من زملائهم في العمل وذلك لعدم حصولهم على المؤهل العلمي المناسب.

في حين ان 40.6% اوضحوا انهم لا يشعرون بفارق بينهم وبين غيرهم من زملائهم بسبب الشهادة الجامعية.

اما 27.2% اوضحوا انهم احيانا يشعرون بهذا الفارق نتيجة لعدم حصولهم على الشهادة الجامعية.

السؤال الخامس : ما الأسباب التي جعلتك لا تكمل تعليمك ؟



Answer Choices	Responses
أجد صعوبة في التعليم	21.26% 54
حصلت على وظيفة وراتب جيد بشهادتي الحالية	19.29% 49
أسباب عائلية	16.14% 41
الزواج	22.05% 56
معدني لايسمح لي بدخول الجامعة	28.74% 73
لم أقتل في التخصص الذي رغبته	7.87% 20
أسباب صحية	5.12% 13
سبب آخر	18.11% 46

Total Respondents: 254

شارك 254 شخص في الاجابه عن هذا السؤال موضحين اهم الاسباب التي دفعتهم لتترك مسيرتهم العلمية حيث اعرب 21.26% من المشاركين عن ان السبب الرئيسي لتتركهم التعليم هو صعوبة العمله التعليمية بالنسبة لهم.

كما اوضح 19.29% من المشاركين انهم لم يكملوا مسيرتهم العلمية وذلك لحصولهم على الوظيفة والراتب المناسبين.

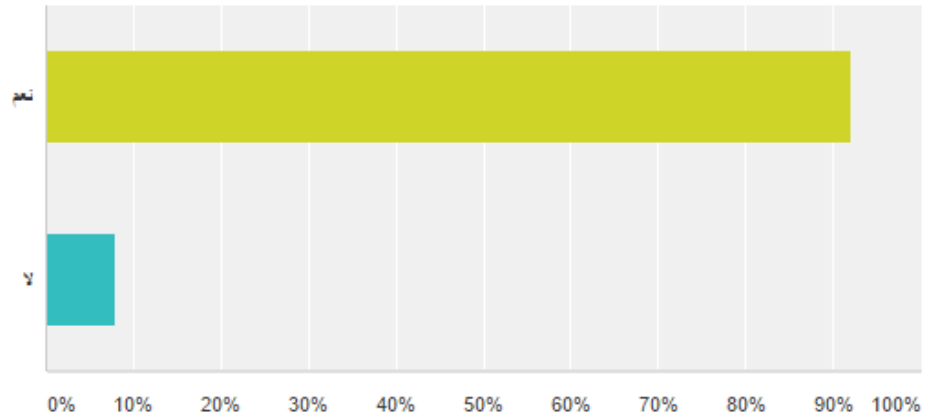
اما ما يقارب 16.14% من المشاركين اعربوا ان السبب هو المشاكل العائلية. في حين ان 22.05% جاوبوا ان الزواج كان السبب الرئيسي في عزوفهم عن اكمال العملية التعليمية.

وكان المعدل هو السبب الابرز في الاستبيان حيث اوضح 28.74% من المشاركين ان المعدل هو السبب الرئيسي في عدم اكمال مسيرتهم التعليمية.

اما 7.87% اوضحوا ان عدم قبولهم في التخصص الذي يرغبونه كان السبب الرئيسي في عدم اكمال تعليمهم الجامعي. و 5.12% من المشاركين اوضحوا ان الاسباب الصحية كانت العائق بينهم وبين اكمال تعليمهم الجامعي.

في حين ان 18.11% لم يحدد السبب الذي دفعهم للتوقف عن استكمال مسيرتهم العلمية .

السؤال التاسع : الحصول على الشهادة الجامعية مهم للحياة (العملية) في قطر

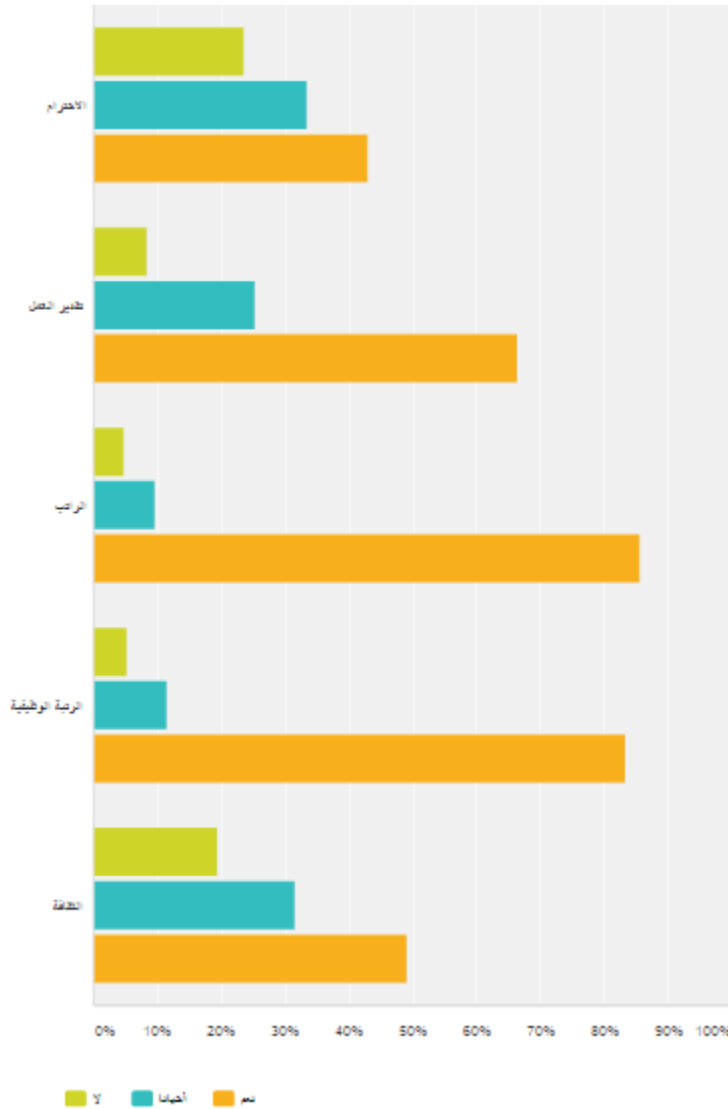


Answer Choices	Responses
نعم	92.13% 234
لا	7.87% 20
Total	254

شارك 254 شخص في الاجابه عن هذا السؤال والذي يعتبر من الأسئلة المهمة في الاستبيان و اوضحت نسبه كبيره منهم مثلت 92.13% من المشاركين ان التعليم الجامعي والشهادة الجامعية من الاساسيات المهمه بالنسبه للحياه العملية في دولة قطر .

في حين أعرب 7.87% فقط من المشاركين عن ان الشهاده الجامعية ليست ذات اهمية بالنسبه للحياه العملية في دولة قطر .

السؤال الحادي عشر : برأيك هل هناك فرق بين الذي أكمل تعليمة وبين الذي لم يكمل من ناحية



	لا	أحياناً	نعم	Total
الاحترام	23.62% 60	33.46% 85	42.91% 109	254
تقدير العمل	8.40% 21	25.20% 63	66.40% 166	250
الراتب	4.78% 12	9.56% 24	85.66% 215	251
الرتبة الوظيفية	5.14% 13	11.46% 29	83.40% 211	253
الثقافة	19.37% 49	31.62% 80	49.01% 124	253

تفاوتت اعداد المشاركين في هذا السؤال على حسب الفارق من وجهه نظرهم بين من أكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل التعليم الجامعي

حيث يرى 254 شخصا من المشاركين بالاستبيان بخصوص الفرق في الحصول على الاحترام بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل فيرى 42.91% من المشاركين ان هناك فارق في الاحترام بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل في حين يرى 33.46% ان هناك فارق ولكن ليس بشكل دائم اما 23.62% أشاروا انه لا يوجد اي فارق في الاحترام بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمله.

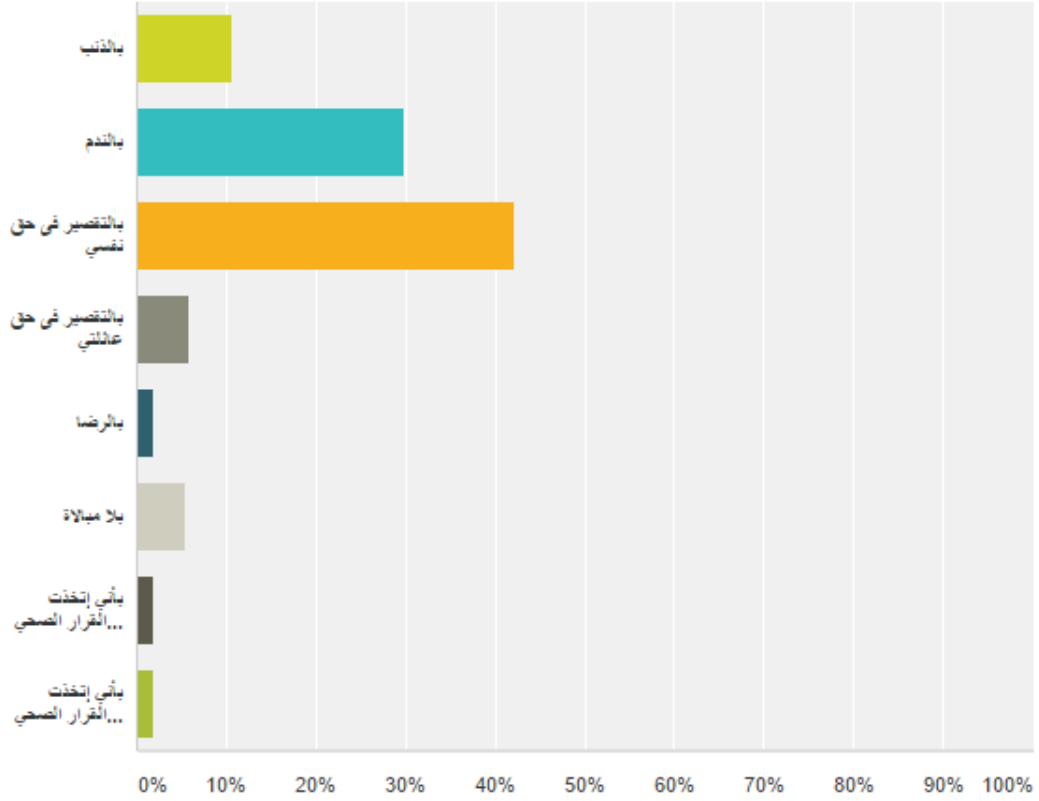
في حين يرى 250 شخصا من المشاركين بالاستبيان بخصوص الفرق في الحصول على تقدير في العمل بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل فيرى 66.40% من المشاركين ان هناك فارق في تقدير العمل بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل في حين يرى 25.20% ان هناك فارق ولكن ليس بشكل دائم اما 8.40% أشاروا انه لا يوجد اي فارق في تقدير العمل بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمله.

ويرى 251 شخصا من المشاركين بالاستبيان بخصوص الفرق في الراتب بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل. فيرى 85.66% من المشاركين ان هناك فارق في الراتب بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل في حين يرى 9.56% ان هناك فارق ولكن ليس بشكل دائم اما 4.78% أشاروا انه لا يوجد اي فارق الراتب بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمله.

اما 253 شخصا من المشاركين بالاستبيان بخصوص الفرق في الحصول على الرتبة الوظيفية المناسبة بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل. يرى 83.40% من المشاركين ان هناك فارق في الرتبة الوظيفية المناسبة بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل في حين يرى 11.46% ان هناك فارق ولكن ليس بشكل دائم اما 5.14% أشاروا انه لا يوجد اي فارق في الرتبة الوظيفية بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمله.

اما 253 شخصا من المشاركين بالاستبيان بخصوص الفرق في الثقافة بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل. يرى 49.01% من المشاركين ان هناك فارق في الثقافة بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمل في حين يرى 31.62% انه أحيانا ما تختلف الثقافة بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمله اما 19.73% أشاروا انه لا يوجد اي فارق في الثقافة بين من اكمل تعليمه الجامعي ومن لم يكمله.

السؤال الثاني عشر : أشعر _____ لعدم إكمال دراستي



Answer Choices	Responses
بالذنب	10.63% 27
بالندم	29.92% 76
بالتقصير في حق نفسي	42.13% 107
بالتقصير في حق عائلي	5.91% 15
بالرضا	1.97% 5
بلا مبالاة	5.51% 14
بأنني اتخذت القرار الصحيح في حق نفسي	1.97% 5
بأنني اتخذت القرار الصحيح في حق عائلي	1.97% 5
Total	254

شارك 254 شخص في الاجابه عن هذا السؤال والذي اعرب فيه 10.63% من المشاركين عن شعورهم بالذنب لعدم اكمالهم تعليمهم الجامعي.

في حين أعرب 29.92% من المشاركين عن الشعور بالندم لعدم اكمالهم الدراسة الجامعية .

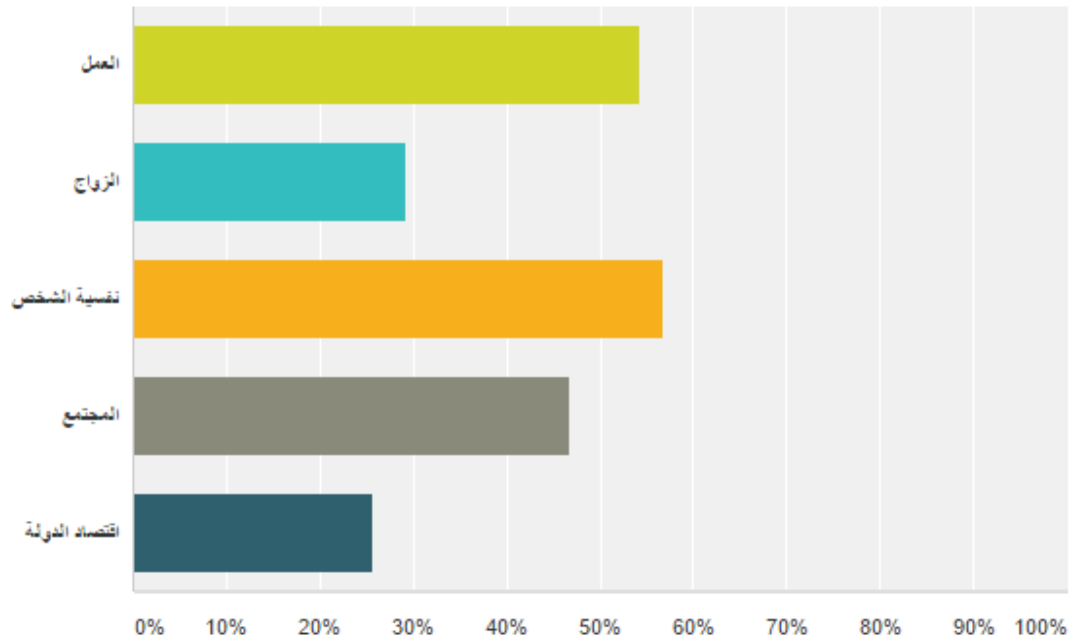
اما 42.13% شعروا بالتقصير في حق أنفسهم وذلك لانهم لم يكملوا دراستهم الجامعية في حين شعر 5.91% بالتقصير في حق عائلاتهم .

وعلى الجانب الآخر شعر 1.97% بالرضا بعد اتخاذهم قرار بعدم اكمال دراستهم الجامعية .

في حين شعر 5.51% بلا مبالاه بالنسبه لدراستهم الجامعيه .

كما اوضح 1.97% من المشاركين بالتساوي انهم قد اتخذوا القرار الصحيح والسليم في حق انفسهم وعائلاتهم على التوالي عندما قرروا عدم اكمال دراستهم الجامعية.

السؤال الثالث عشر : عدم الحصول على الشهادة (الجامعية) يسبب مشاكل في



Answer Choices	Responses	Count
العمل	54.33%	138
الزواج	29.13%	74
نفسية الشخص	56.69%	144
المجتمع	46.85%	119
اقتصاد الدولة	25.59%	65
Total Respondents: 254		

شارك 254 شخص في الاجابه عن هذا السؤال والذي اعرب فيه 54.33% من المشاركين عن عدم اكمال الدراسة الجامعية قد يسبب لهم المشاكل في العمل .

في حين أعرب 29.13% من المشاركين عن عدم اكمال الدراسة الجامعية قد يسبب لهم المشاكل في الزواج او حياتهم العائلية.

اما 56.69% شعروا بأن عدم اكمال الدراسة الجامعية قد يسبب لهم المشاكل فى حياتهم الشخصية لانه يؤثر بالسلب على الحالة النفسية للشخص نفسه .

في حين شعر 46.85% أن عدم اكمال الدراسة الجامعية قد يسبب لهم المشاكل فى المجتمع والبيئة المحيطة بهم .

كما اوضح 25.59% من المشاركين أن عدم اكمال الدراسة الجامعية قد يسبب العديد من المشاكل التى تنعكس بالسلب على اقتصاد الدولة .

السؤال الرابع عشر : اذكر موقفاً جعلك تدرك أن عدم إكمال دراستك قراراً خاطئاً:

1. بعد حصولي على الوظيفة ونظرتي للموظفات اللاتي في سني ونسبة الدرجات الوظيفية والمراكز التي يحصلون عليها
2. سبب طلاقي وتحلمي مسؤولية ابنائي جعلني ادرك
3. ارتفعت أسعار التجار وأجارات البيوت والمهور وانتشار البنوك الربوية واستغلال الدول المجاورة لنا؛ بسبب ارتفاع رواتب المواطنين من فترة لأخرى. بحيث أن رواتبنا؛ نحن الثانويين أقل بكثير من الجامعيين. لذلك أصبحت حياتنا صعبة جداً ولا تطاق في بلادنا
4. لا أستطيع النوم منذ ١٤ سنة وأنا أرى نفسي خريج جامعه ، ظروفى المنزلية عائق لكن يسهل حله ، الا قوانين الجامعة عائق لكل شيء
5. عندما قمت بحضور احد الاجتماعات فى عملى وقام احد المدراء من جنسية غير عربية بإخراجى من قاعة الاجتماعات وذلك لانى غير مؤهلة لحضور مثل هذه الاجتماعات
6. اننى كنت استحق وظيفة اعلى من التى حصلت عليها الى اننى لم أكن امتلك المؤهلات العلمية (من وجهة نظرهم) التى تخولنى لان اكون فى هذا المنصب ، ولكن أتانى تكليف رسمى بالوظيفة دون ترقيتى اليه ، ولا توجد زيادة فى الراتب او اى امر يجعل وضعى افضل
7. تخبط قرارات التعليم كان سبب فى عدم استكمال دراستى الجامعية فعند تخرجى من ثانويه بالنسبة جيده لم أستطيع إكمال الجامعة بعد قرار تأسيسى واتجهت الى العمل وندمت بعد سنوات من العمل على عدم استكمال عندما ادركت بان لم أستطيع ان احصل على منصب لعدم استكمالى دراستى
8. عندما توقفت عن دراسة الجامعة بسبب ظروف الزواج والاطفال حينها ادركت او يجب على التوفيق بين الحياه العائليه والدراسية كي اكمل المسير ولن اوجل
9. عند ذهابى للمستشفى اجهل بعض الخطوات البسيطة التى تكون للمتعلم شيء تافه وسهل
10. عندما تم رفع شكوى لمسؤول العمل بسبب كثرة المهام وضيق الوقت خاصة على الموظفين من حملة الشهادة الثانوية كان الرد (ليش ماكملتوا لو مكملين وتعبانين من قبل جان ارتحتوا الحين

المقابلات

قمنا بعمل مقابلة مع كل من الدكتور محمد قيراط من قسم الإعلام, والدكتور محسن بوعزيزي من قسم العلوم الإجتماعية, في جامعة قطر لمعرفة أسباب عزوف الشباب عن المرحلة الجامعية وعن أهمية إكمال هذه المرحلة, وذلك لما لهم من خبرات أكاديمية حول الموضوع.

الاسم	الوظيفة
محسن بو عزيزي	استاذ دكتور في قسم العلوم الاجتماعية
محمد قيراط	استاذ دكتور في قسم العلوم الاجتماعية

في المقابلة التي إجريت مع الدكتور محمد قيراط أستاذ العلاقات العامة في جامعة قطر, يرى أن من أسباب عزوف الشباب عن إكمال المرحلة الجامعية هي المعلومات الخاطئة عن الجامعات التي يحصل عليها الطالب من أصدقائه أو معارفه, لذلك يقرر أن يتوجه إلى بيئة العمل, وعند إحتكاكه بواقع العمل يجد نفسه موظف فارغ! أي لا يستطيع منافسة من حوله من الموظفين المتقدمين معرفياً وفكرياً, أيضاً لا يستطيع التعامل مع المجتمع الذي أصبحت لديه إحتياجات معرفية رقمية, فتجد يقرر هذا الموظف العودة إلى مقاعد الدراسة بعد ضياع أربع أو ست سنوات من عمرة. المؤسسات اليوم تضع شروطاً قاسية لتوظيف, لذلك يجب أن يكون لدى الفرد مهارات فكرية وبحثية حتى يستطيع بواسطتها أن يضيف إلى تلك المؤسسة. فأوصي أبنائي وبناتي عدم التفريط بهذه المرحلة لأهميتها على الفرد قبل المجتمع.

أما الدكتور محسن بوعزيزي إستاذ- دكتور في قسم العلوم الإجتماعية في جامعة قطر, يرى أن العلم هو السلاح الذي لا ينضب لكل دولة, فمن خلال المعرفة والعلم تستطيع الدول مواجهه جميع الأزمات التي تمر بها, فتراجع الإقتصاد أو النفط أو أي طاقة أخرى لا يمثل خطر على الدولة, ولكن الخسارة الحقيقية كما يرى د. بوعزيزي هي خسارة المعرفة. فإذا أراد الفرد خدمة وطنه يجب أن يتشبث في العلم. ويضيف بأن الدول المتقدمة مثل أمريكا لديها 150 مركز للبحوث ودراسات سيسيوانثروبولوجيا (علم الإنسان), للأسف لا يوجد مثلها في الوطن العربي, فالعلم هو المدخل الأساسي للتقدم وأهم عنصر لمقاومة الإستعمار والتخلف.

وبناء على هذه النتائج التي أظهرتها الأبحاث الأولية والثانوية قام فريق العمل بالتحليل الرباعي SWOT ,
PEST

كما هو موضح في الجداول الآتية:



SWOT

وجود فكرة الحملة عند أحد أعضاء الفريق, وعدم رفض باقي الفريق بموضوع الحملة.

قام فريق العمل بحملات سابقة في مقررات أخرى مثل حملة شاركهم.

فهم فريق العمل لقوانين جامعة قطر.

قدرة الفريق على فهم قوانين الجامعات الأخرى من حيث قوانين القبول أو الرفض.

معرفة الطالبات بمتطلبات معظم التخصصات في جامعة قطر.

أول حملة تشجع على إكمال المرحلة الجامعية في قطر.

ضيق الوقت .

بعض المواقع الإلكترونية للجامعات ليست واضحة لذلك لم يستطع فريق العمل الحصول على معلومات كافية عن التقديم.

الحصول على رعاه من قبل :الشرق,الراية,قولف مول,أوريدوا

زيارة ميدانية مع حملة تحمل.

طلبت بعض المدارس إعادة زيارة المدرسة الفصل القادم

طلبت دكتورة نوال العبدلله من فريق حملة واصل مشاركتها بعض الندوات التي ستقوم بها.

الرتبة المهنية والمادية لخريج الجامعات أفضل من حامل الشهادة الثانوية .

صاحب الشهادة الثانوية يقف عند درجة معينة في الوظيفة.

وجود جامعات متنوعة في الدولة,تعطي المتقدم حرية الاختيار

بعض الجامعات تطلب إعادة الثانوية العامة حتى يتمكن المتقدم من الدخول إلى الجامعة (بسبب مرور خمس سنوات على الشهادة الثانوية)

الثقافة لدى البعض بأن الشهادة الجامعية ليست أساسية.

بناء على هذه الأبحاث والتحليل التي قام به فريق العمل، تم تحديد الخطة الاتصالية الإعلامية لحملة واصل.

الفصل الثالث

المحتوى:

1. خطة الاتصال
2. الخطة الاستراتيجية
3. الخطة التكتيكية
4. جدول تقييم كل وسيلة
5. جدول التكلفة

الخطة الاتصالية الإعلامية لحملة واصل

فريق العمل

فريق العمل الطالبات مريم المناعي، شوق آل ثاني، نجله الهاجري.

دكتور إيمان عيسى – المشرفة على البحث

دكتور محمد قيراط – دكتور محسن بوعزيزي، قمنا بمقابلة لمعرفة اسباب نزوح الطلبة عن العملية التعليمية

أهداف الحملة في المرحلة الأولى

- تعريف طلاب الثانوية العامة بوجود جامعات وطنية تستقبل الطلاب بغض النظر عن معدل درجاتهم في المرحلة الثانوية، ككلية المجتمع في قطر.
- توضيح الفوائد الشخصية التي يتحصل عليها الطالب من إكمال الدراسة الجامعية على المستوى الشخصي و العملي.
- تسجيل الراغبين في إتمام دراستهم الجامعية بالجامعات الوطنية.

الجمهور المستهدف

اختار فريق العمل الشريحة المستهدفة لتكون (ذكور / إناث) بداية من سن الثامنة عشر فما فوقها، لانها المرحلة العمرية التي يعيشها أغلب الطلاب الذين أنهوا المرحلة الثانوية و تخلفوا عن إكمال دراستهم الجامعية.

ملخص تنوع الاشخاص في دولة قطر

تعتبر دولة قطر مؤخراً منطقة استقطاب للجنسيات المختلفة وذلك لاهتمامها في الفرد سواء كان مواطن أو مقيم من خلال تقديم معايير عالية من عدة نواحي خدمية سواء كانت الصحية والتعليمية والاقتصادية والاجتماعية ،فالتعليم في دولة قطر يقوم على دمج جميع فئات الاجتماعية والاقتصادية من جميع الجنسيات فهناك طلبة من دول عربية واسلامية واجنبية، من كافة الاقليات والاعراق والديانات وتختلف الجنسيات اختلافاً ايديولوجياً وثقافياً كلياً، تعتبر الجنسيات الاجنبية سواء كانت عربية أو غربية التي تعيش في دولة قطر هم الشريحة الاكبر لذلك من الصعب حصرهم فهم يمثلون أغلب سكان دولة قطر بحيث سوف تحتاج الحملة وقت وجهد ومال أكثر.

اعتمدنا في حملتنا على عينة من الطلبة القطريين والطلبة الغير قطريين من أم قطرية أو من ام غير قطرية ،الذين لم يستطيعوا مواصلة تعليمهم لعدة اسباب تعتبر أغلبها معروف بحيث تم ذلك بعد ملاحظة أن اغلب الطلبة ليس لديهم اهتمام أو ميول لمواصلة المرحلة الجامعية أو انه ليس لديه خلفية بجميع الجامعات المتوفرة في قطر ، و قلة الوعي بالقوانين ولوائح القبول فالجامعة وعدم تلقي التشجيع والتحفيز لهم دور كبير في صرف الطلبة النظر عن مواصلة تعليمهم ،كما يعاني سوق العمل من قلة الكفاءات القطرية في تخصصات مختلفة بسبب توظيف موظفين غير مؤهلين ،ليس لديهم الخبرة الكافية ولا خلفية عن بعض الاساسيات ،على هذا الاساس قمنا بتخصيص الطلبة القطريين لتكون الشريحة التي سوف نقوم بتوعيتها لديها خصائص مشتركة.

خصائص الجمهور الأولي

- النوع: ذكر / أنثى
- العمر: 18-45
- اللغة: العربية
- الجنسية: قطري
- المستوى الاقتصادي: جيد وهناك فرصة لرفعه
- المستوى التعليمي: المرحلة الثانوية
- الحالة الإجتماعية: غير مهم
- المنطقة الجغرافية: دولة قطر حملة داخلية

الخصائص الديموغرافية

- عدم وجود الهمة والطموح لتكملة المرحلة الجامعية.
- القلق من الصورة الناجمة عن الجامعات
- عدم فهم طريقة التعلم في الجامعات
- عدم الثقة في النفس

الخصائص السيكولوجية

أما بالنسبة للجمهور الثانوي فلقد تم اختيارهم في الفئة العمرية من الخامسة عشر الى السابعة عشر وذلك لانهم الفئة العمرية الخاصة بطلاب الثانوية وبالتالي فهم يمثلون هدف جيد للحمله وذلك لاقناعهم باهداف الحملة قبل الانتهاء من الدراسة الثانوية وتعميق فكرة الدراسة الجامعية في اهافهم الشخصية.

خصائص الجمهور الثانوي	
<ul style="list-style-type: none">• النوع: ذكر / أنثى• العمر: 15 إلى 17• اللغة: العربية• الجنسية: قطري وغير قطري• المستوى الاقتصادي: جيد• الحالة الإجتماعية: طالب/طالبة• المنطقة الجغرافية: قطر	الخصائص الديموغرافية
<ul style="list-style-type: none">• غير مهتم بالتعليم• لا يوجد لديه الهمة للحصول على معدل في المرحلة الثانوية الأخيرة.	الخصائص السيكولوجية

أهداف مخاطبة الجمهور المستهدف

- تعريف الشباب القطري بأهمية التعليم الجامعي كمرحلة أساسية في حياتهم العلمية والعملية.
- إقناع طلاب الثانوية بالتفكير جدياً في الالتحاق بالجامعة وإكمال مسيرتهم التعليمية.
- زيادة نسبة إقبال الطلاب والحاصلين على الثانوية في الإقبال على الجامعات الوطنية.

الرسالة العامة التي يجب أن تصل للجمهور

- ان التعليم الجامعي من المراحل الأساسية والمهمة في حياة الشخص

الاستراتيجية المستخدمة

- تم استخدام أسلوب التشجيع والتحفيز في حملة واصل وذلك لحث وتحفيز الجمهور المستهدف للاقتناع بأهداف الحملة، وذلك عبر توجيه رسالة تخاطب عقول الجمهور المستهدف بأن المرحلة الجامعية مهمة لحياتهم الشخصية وكذلك للتقدم بالدولة للأمام مما يساعد في تحقيق رؤية قطر الحضارية 2030.
- حملة واصل تقع في مرحلة البداية لحياة المنتج، حيث تهدف الحملة إلى تحديد واقع المشكلة أولاً وتقديم منتج يقوم بالأساس على تقديم حل للمشكلة الإنسانية التي يتم التعامل معها.

نوع الحملة

يمكن تصنيف حملة واصل بأنها حملة تشجيعية؛ وذلك لاستخدام أسلوب التحفيز وتشجيع الجمهور و توضيح الأسباب التي قد تقنعهم بإكمال تعليمهم الجامعي عن طريق توضيح الفوائد الإنسانية التي ستحسن من حياتهم ومستواهم الاجتماعي والفكري والعملية في آن واحد، إن قرر الشخص استكمال دراسته الجامعية.

توفير معلومات التقديم

1. تقديم الكتروني
2. تقديم ورقي (الشهادة الجامعية، الصحية) يختلف من مدرسة مستقلة الى مدرسة أجنبية
3. حضور ندوة تعريفية في الجامعة
4. تسجيل مواد في الجامعة

التسويق الاستراتيجي (Strategic Marketing Mix 7P's)

1. المنتج - Product

- منتج الحملة فكري توعوي، و ذلك لأنه يأتي في صورة رسالة فكرية تحمل هدفاً توعوياً: رسالة التوعية هنا هي الأثر الإيجابي الذي يحدث في الحياة العملية و الشخصية للطالب الذي يكمل دراسته الجامعية و الانعكاس الإيجابي على قراره هذا في بينته الاجتماعية.

2. القيمة - Price

- اكتشاف الأسباب التي تدفع الطلاب إلى عدم استكمال الدراسة الجامعية.
- تسليط الضوء على أهمية التعليم الجامعي بالتواصل الإنساني المباشر.
- تحقيق هدف الحملة في إقناع الشباب من حملة الثانوية بإكمال دراستهم الجامعية.

3. المكان - Place

- نطاق الحملة محلي داخل دولة قطر.
- جامعة قطر هي موقع أساسي لتوزيع مطبوعات الحملة: المطويات و المنشورات الدعائية و غيرها.
- مواقع التواصل الاجتماعي: فيسبوك و تويتر و إنستغرام، هي احد أهم أهداف الحملة لتحقيق انتشار لفكر الحملة على مدى واسع و بشكل يسير، و تحقيق تواصل مباشر و سلس مع الشريحة المستهدفة.
- سيتم نشر إعلانات عن الحملة في صحف متنوعة، كما ستقدم الحملة نفسها من خلال إذاعة قطر.

4. الترويج - Promotion

سيتم استخدام أدوات متنوعة في عملية الترويج تشمل المطبوعات الورقية، و وسائل الإعلام (المطبوعة و المسموعة) و وسائل التواصل الاجتماعي (الإلكترونية) لترويج منتج الحملة على النحو التالي:

• المطبوعات الورقية:

سيتم توزيع مطبوعات مختلفة عن الحملة تشمل مطويات و منشورات دعائية في أماكن التجمع بهدف نشر الوعي بالحملة من خلال كل من يقرأ هذه المطبوعات.

• وسائل الإعلام

○ المقروءة:

تكنم فائدة هذا النوع من وسائل الإعلام في انتشاره بين فئات مختلفة من المجتمع القطري، و وجوده في المنازل و المصالح الحكومية و الخاصة، و اعتماد فئة كبيرة من القطريين عليه في الحصول على الأخبار و المعلومات، و هو ما يعني تحقيق انتشار واسع لرسالة الحملة. كما تتميز هذه الأداة بمحدودية التكلفة مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى.

○ المسموعة :

سيتم الترويج لرسالة الحملة من خلال برنامج "مساء الدوحة" الذي يتم بثه من إذاعة قطر، و تكنم فائدة هذه الأداة في سهولة نشر الرسالة و إضفاء طابع إنساني على فكرتها يجعل من تقبلها و انتشارها أمراً سهلاً.

• العلاقات العامة :

ستقيم الحملة للترويج لرسالتها "بوث" ، يقوم أفراد الحملة من خلاله بالترويج لأهداف الحملة و التعريف بفكرها. و الفائدة الكبرى من هذه الأداة تتحقق من خلال ما تقدمه من تواصل مباشر مع الفئة المستهدفة و أفراد في محيطهم الإنساني و بيئتهم الاجتماعية.

• وسائل التواصل الاجتماعي

ركزت الحملة على استخدام موقع التواصل الاجتماعي "تويتر"، و ذلك من خلال إنشاء هاشتاق باسم "#واصل" و آخر باسم "#واصل_قرارك_بيدك" وكذلك "#قرارك_بيدك". و جاء اختيار هذه المنصة الإلكترونية لانتشار استخدامها بين أفراد الفئة المستهدفون و سهولة تحديث أخبار الحملة من خلالها و التواصل مع المهتمين برسالة الحملة الفكرية.

• الفعاليات

1. فعالية في القولف مول وذلك للوصول للجمهور الأولى
2. فعالية في مدرسة الوكرة الثانوية للبنات وذلك للوصول للجمهور الثانوي

5. العملية التنفيذية – Process

1. التقديم الإلكتروني
2. التقديم الورقي (الشهادة الجامعية، الصحية، يختلف من مدرسة مستقلة إلى مدرسة أجنبية).
3. حضور ندوة تعريفية في الجامعة
4. تسجيل المواد في الجامعة

6. الأشخاص – People

1. فريق العمل (مريم المناعي، شوق آل ثاني، نجله الهاجري)
2. د. إيمان عيسى - المشرفة على البحث
3. د. محمد قيراط و د. محسن بوعزيزي - تم إجراء مقابلة معهم لتعريفنا بأسباب عزوف الطلبة و أهمية العلم.

7. الأدلة المادية – Phisical Evidence

1. فعالية في القولف مول للوصول للجمهور الأولى
2. فعالية في مدرسة السيلية ومدرسة الوكرة للوصول للجمهور الثانوي

أسباب اختيار الوسائل الاتصالية

وسائل الإعلام التقليدية

إعلانات الجرائد المحلية

الصحف العربية: الشرق، الراية.

تم تحديد هذه الوسيلة كطريقة للوصول للجمهور المهتم بقراءة الصحف اليومية و المشترك في دورياتها. ويمكن تقييم هذه الوسيلة و فاعليتها من خلال ملاحظة رد الفعل الناتج عن وصول رسالة الحملة عبرها و مقارنته بوسائل أخرى تبدو أكثر انتشاراً، بحيث يتم مراجعة عدد مرات نشر رسالة الحملة ف هذه الدوريات المختلفة و حجم التأثير الذي أحدثته.

الإعلانات الإذاعية

إعلان في برنامج (مساء الدوحة) بإذاعة قطر FM.

و البرنامج المذكور برنامج يحظى بشعبية كبيرة و خاصة بين أفراد الفئة العمرية المستهدفة، و يتميز بأسلوب شيق و جذاب يمكن من خلاله تمرير رسالة الحملة بسلاسة. تقييم هذه الوسيلة سيكون من خلال احتساب عدد مرات نشر رسالة الحملة، و احتساب عدد و نوعية الردود التي يتلقاها البرنامج كرد على هذه الرسالة الإعلانية.

إعلانات المواصلات

سيتم التعاقد مع شركة (كروه) لعرض إعلانات الحملة على حافلات المدارس و على سيارات الأجرة المملوكة للشركة. و تظهر الفائدة الواضحة هنا في انتشار هذه الحافلات و السيارات بجميع أنحاء البلاد و أنها مشهد مألوف للمقيمين بقطر. و كان هذا سبب اختيارها لكونها الشركة الأكثر انتشاراً في قطر. تقييم استخدام هذه الوسيلة سيكون من خلال عدد المركبات التي سيتم وضع الاعلان عليها و المناطق التي تتواجد بها في الدولة.

إعلانات الشوارع

رأي فريق الحملة أن أحد أهم وسائل الإعلان عنها هو وضع لوحات إعلانية بشوارع بعض المناطق المشهورة و التي تتمتع بكثافة مرورية عالية تسمح برؤية إعلانات الحملة من أكبر عدد ممكن. وقع اختيار أفراد الفريق على مناطق (الوعب / الدفنة / الكورنيش) لتكون موقع وضع هذه اللوحات الإعلانية.

البوث

وجد فريق الحملة أن هذه الأداة ستحقق أكبر انتشار لها من خلال اختيار الموقع المناسب لإقامته، فقرر فريق العمل أن يكون اليوم الرياضي للدولة أحد الأوقات المناسبة لإقامة البوث، محققاً أكبر تواصل اجتماعي ممكن مع أفراد المجتمع و ذويهم.

الفائدة الرئيسية من هذه الأداة هي إمكانية توزيع مطبوعات الحملة و اللقاء المباشر و الإجابة على أسئلة الجمهور و التعريف بالرسالة الإنسانية للحملة و مواجهة أسئلة الجمهور عن أهدافها.

تقييم هذه الوسيلة سيعتمد على تحديد عدد الأفراد الذين سيقومون بزيارة البوث، و عدد المطبوعات التي سيتم توزيعها على الجمهور

وسائل الإعلام الحديثة – وسائل التواصل الاجتماعي

سهولة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي و منصاتهما، و انتشارها الكبير بين أفراد الجمهور المستهدف و الفئة العمرية المقصودة بالحملة، و انعدام تكلفتها تقريباً بحيث يمكن نشر رسالة الحملة إعلانياً بشكل مكثف و مجاني، كلها كانت أسباباً لاختيار منصات التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال.

اعتمد فريق الحملة على منصتي التواصل الاجتماعي (تويتر/ إنستغرام) بالتحديد، وذلك لكونهما أكثر هذه الوسائل انتشاراً بين مواطني قطر، فقد بلغ عدد مستخدمي تويتر في قطر عام 2013 حوالي 59 ألف مستخدم، و زاد عدد مستخدمي تطبيق إنستغرام في قطر بنسبة 46% عن نظرائهم في باقي الدول العربية.

تقييم هذه الوسيلة سيتم من خلال تحديد أعداد المتابعين لحساب الحملة على كلا المنصتين، و أيضاً بتحديد طريقة التفاعل وشكله (وضع تعليق / المتابعة / الإعجاب بمنشورات الحملة).

الوسائل الإتصالية التي سيتم إستخدامها في الحملة :

الجمهور المستهدف	مدة الوسيلة	ملخص للرسالة التي سيتم إستخدامها	الوسيلة الإتصالية
الجمهور الأولي والثانوي من 16 إلى 45	تم إنشاءه من شهر سبتمبر وسيتم إستخدام هذه الوسائل حتى إنتهاء الحملة.	التعريف بحملة واصل من حيث (الرؤية, الرسالة, الأهداف) إقتباسات توعي الجمهور بأهمية العلم نشر فيديو خاص بالحملة نشر قوانين بعض الجامعات نشر تجارب بعض الطلاب تغطية الحملة من حيث الأنشطة. الرد على إستفسارات الجمهور	تويتر+ إنستقرام+ snapchat
الجمهور الأولي من 18 إلى 45	كل شهر ستكون هناك تغطية صحفية	نشر مقال يعرف بالحملة نشر فعاليات الحملة	الصحف: الشرق الرؤية
الجمهور الأولي	في ديسمبر و أبريل	مقال عن الحملة	المجلات
الجمهور الأولي	نوفمبر, مارس	تعليق لوقو الحملة على حفلات النقل	إعلانات متحركة
الجمهور الأولي	طيلة كل شهر من أكتوبر, فبراير	نشر بوستر عن الحملة	إعلانات الشارع
الجمهور الثانوي	بداية كل شهر من نوفمبر , ديسمبر, مارس, أبريل	تعرف بالحملة وعن أهمية إكمال المرحلة الجامعية	الندوات
الجمهور الأولي	نهاية كل من شهر نوفمبر , ديسمبر, مارس, أبريل	تعرف عن الحملة والتوعية بالجامعات المحلية وقوانين القبول	البوث

التكلفة:

التكلفة	الوصف والكمية	الوسيلة الاعلامية المستخدمة
4500 ريال قطري	إعلانات الصحف العربية: جريدة الشرق الحجم: نصف صفحة ملونة. اعلان واحد التكرار: مرة في الشهر، لمدة شهرين. قيمة الإعلان الواحد: 4500 ريال قطري	الصحف
7500 ريال قطري	إعلانات الصحف الأجنبية: Gulf Times الحجم: نصف صفحة ملونة. التكرار: مرة في الشهر، لمدة شهرين. قيمة الإعلان الواحد: 7500 ريال قطري	
لا توجد تكلفة	البيانات الصحفية: جريدة الشرق، جريدة الراية، جريدة Gulf Times	
2000 ريال قطري	عن طريق: Face Book الحجم: 50X200 PIXEL التكرار: ثلاثة ايام في الاسبوع، لمدة ثلاثة أشهر. قيمة الإعلان الواحد: 50 ريال قطري في اليوم	إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي
لا توجد تكلفة	مجلة وزارة التعليم	المجلات
لا توجد تكلفة	إذاعة قطر: برنامج (مساء الدوحة) استضافة الطالبة: شوق آل ثاني مع المذيعة تماضر	الإذاعة
60000 ريال قطري	شارع الخليج الغربي	إعلانات الشوارع
60000 ريال قطري	شارع الوعب	
65000 ريال قطري	شارع الوكرة	

ريال 25000 قطري	مجمع الخليج الحجم: 1.5x2	البوثات + شاشات العرض
	مدرسة السيلية الثانوية المستقلة للبنات الحجم: 1.5x2	
	مدرسة الوكرة الثانوية المستقلة للبنات الحجم: 1.5x2	
	مبنى ابن خلدون بجامعة قطر الحجم: 1.5x2	
ريال 50,000 قطري	ملف يحتوي على مفكرة وقلم وبروش ومطبوعات واكواب: العدد: 1000 قيمة الملف الواحد: 50 ريال قطري	التصاميم: ملف الهدايا التذكارية لحملة واصل
ريال 272000 قطري		اجمالي التكلفة

الجدول الزمني

الثلاثة أشهر الأولى من الحملة:

نوفمبر				أكتوبر				سبتمبر				الأشهر
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	
												الاعمال
												وسائل لاتواصل الاجتماعي
												الصحف
												المجلات
												اعلانات متحركة
												اعلانات الشارع
												الاعلانات الإذاعية
												الندوات
												البوثات
												التقييم

الأربعة أشهر الأخير من الحملة:

أبريل				مارس				فبراير				يناير				الأشهر
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	
																الاعمال
																وسائل لاتواصل الاجتماعي
																الصحف
																المجلات
																اعلانات متحركة
																اعلانات الشارع
																الاعلانات الإذاعية
																الندوات
																البوثات
																التقييم

الفصل الرابع

المحتوى:

1. الإتصال (الوقوف)
2. التصاميم
3. مقال صحفي
4. صورة المقال - جريدة الشرق

اسم الحملة

واصل

بمعنى اكمل وذلك لسهولة اىصال اهداف الحملة من خلال اسمها لمواصلة المسيره التعليمية.



الشعار نص ورمز، وقد تم اختيار هذا النوع من الشعارات ليناسب جميع فئات الجمهور. وتم اختيار هذا النوع من الخطوط لرسميته وسهولة مقروئيته وبساطته وتعبيره عن معنى الحملة بوضوح .

وقد تم اضافة رمز قبعة التخرج وذلك لمد لوليتها على الهدف من الحملة وهو مواصلة التعليم الجامعي .

كما تم اضافة سلوكن الحملة (قرارك بيدك) أعلى الشعار وذلك لجذب انتباه الجمهور المستهدف وتم استخدام شكل ممحاة اسفل السلوقن وذلك لإيصال هدف الحملة للجمهور المستهدف من حيث اقناعه انه يمكنه محي القرارات الخاطئة التي ادت الى عدم اكماله مسيرته التعليمية والبدء باتخاذ قراره بيده واكمال مسيرته التعليمية بنجاح.

ألوان الشعار (أحمر عنابي)

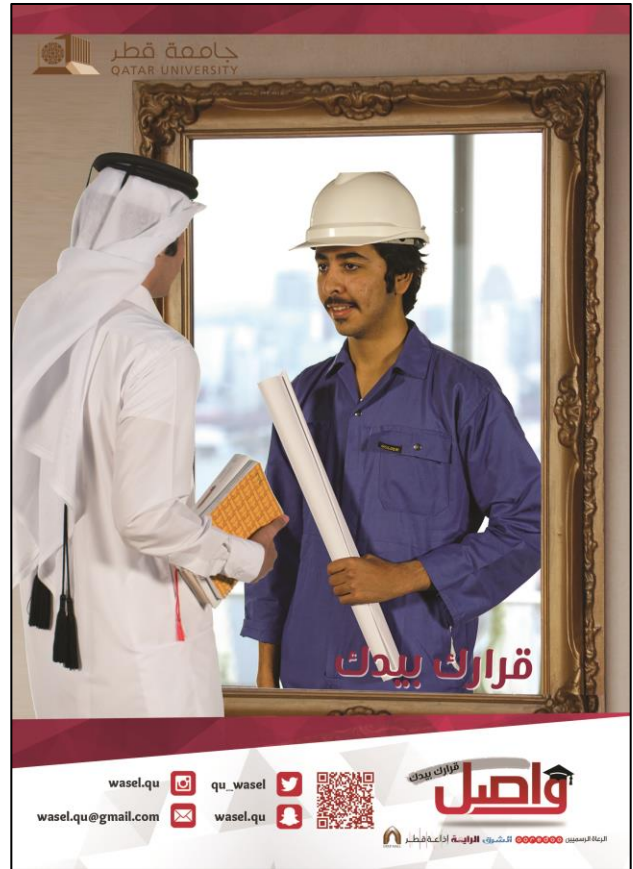
وقع الاختيار على اللون العنابي ليزين شعار الحملة لأكثر من سبب:

- اللون من الألوان المألوفة في دولة قطر و يزين العلم الوطني للدولة، و بالتالي يكون من السهل عليه جذب انتباه المشاهدين.
- حملة "واصل" تعتبر من الحملات و البرامج التي تتكامل في سبيل تحقيق الرؤية الوطنية القطرية "قطر 2030".
- اللون العنابي من الألوان الهادئة و التي تدفع للراحة النفسية للمشاهدين.

السلوقن

- قرارك بيدك - هو السلوقن الذي تم اختياره للحملة، و اللهجة الواضحة في هذه الكلمات هي لهجة التشجيع و الدعم لأفراد الفئة المستهدفة من الحملة، و الذين يعاني أغلبهم في صمت من تبعات قرارهم بعدم إكمال الدراسة الجامعية.
- كما تحمل الكلمات في ذات الوقت عنصر تقوية لذات الشخص الذي تتم بمخاطبته بكون قرار استمراره في الدراسة الجامعية أمراً مرهوناً بإرادته و عزمته الشخصية.

التصميمات البوسترات



البطاقة التعريفية



الباركود



الرول أب



جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

قرارك بيدك
واهل

الهدف المعرفي:
تعريف الشباب القطري بالجامعات الوطنية، مثل كلية المجتمع التي تستقبل الطلاب دون النظر إلى معدل الشهادة الثانوية.

الهدف الإقناعي:
إقناع الشباب القطري وطلاب الثانوية العامة بأهمية الالتحاق بالجامعات.

الهدف السلوكي:
تسجيل الشباب القطري وطلاب الثانوية العامة في الجامعات الوطنية.

qu_wasel | wasel.qu | wasel.qu | wasel.qu@gmail.com

الرعاية الرسمية
المشوق **الراية**



جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

قرارك بيدك
واهل

الروية
إعداد كوادر وطنية قادرة على عجلة التنمية ومواجهة النهضة والتطور بولاية قطر بحلول عام 2030

الرسالة
توعية الشباب القطري بأهمية التعليم، تيمنا برواية قطر 2030 التي تعتبر ان التنمية البشرية أحد أهم الركائز. وبعد العلم أساسا لها

qu_wasel | wasel.qu | wasel.qu | wasel.qu@gmail.com

الرعاية الرسمية
المشوق **الراية**

جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

واصيل
قرارك بيدك

qu_wasel
wassel.qu
wassel.qu
wassel.qu@gmail.com

الرعاة الرسميين

المشوق الرايعة

التعريف بالحملة:
قدمت دولة قطر الكثير لأبنائها حيث أزلت العديد من العوائق لتسهيل عليهم مسيرتهم العملية والعلمية. وعلى الرغم من ذلك هناك من يرى المرحلة الجامعية من المراحل غير الأساسية. ومن هنا جاءت حملة واصل بشعارها قرارك بيدك والتي بدورها تقوم بتوعية وتشجيع الشباب على الالتحاق بالمرحلة الجامعية.

الهدف المعرفي:
تعريف الشباب القطري بالجامعات الوطنية، مثل كلية المجتمع التي تستقبل الطلاب دون النظر إلى معدل الشهادة الثانوية.

الهدف الإقناعي:
إقناع الشباب القطري وطلاب الثانوية العامة بأهمية الالتحاق بالجامعات.

الهدف السلوكي:
تسجيل الشباب القطري وطلاب الثانوية العامة في الجامعات الوطنية.

الرؤية:
إعداد كوادر وطنية قادرة على عجلة التنمية ومواكبة النهضة والتطور بدولة قطر بحلول عام 2030.

الرسالة:
توعية الشباب القطري بأهمية التعليم، تيمنا بروية قطر 2030 التي تعتبر أن التنمية البشرية أحد أهم الركائز، ويعد العلم أساساً لها.

ستاند تصوير



إعلانات المواصلات



إعلانات الشارع



تي شيرت





فلاش



قلم



نوٹ



بروش



مقال صحفي

تحت شعار " قرارك بيدك " حملة واصل تبدأ فعالياتنا في قطر

شهدت قطر في العقد الماضي تقدماً كبيراً في مختلف جوانب الحياة، شمل نمواً سريعاً في الحياة العامة والاقتصادية، فتكاملت مؤسسات الدولة الحكومية، ونشر السلم الاجتماعي والتنمية في الحياة العملية، حتى صار عدد الشركات القطرية والأجنبية العاملة على أرض الدولة يقدر بالآلاف، وجلب النمو الذي ذكرناه معه رخاء اجتماعياً تمثل في زيادة عدد السكان في الدولة، وبالتالي ارتفاعاً ملحوظاً في عدد القطريين والقطريات الذين دخلوا سوق العمالة أو صاروا بعمر التوظيف. لكن الدراسات الوطنية المتعلقة بالأمر أثبتت حقيقة لم تكن صادمة أو مفاجئة للمتابعين لأوضاع العمالة بالدولة: فقطر كمثيلاتها من دول الخليج - ومع النمو الاقتصادي الذي سبق بمراحل النمو الاجتماعي - قامت بسد العجز المطلوب من العمالة باستجلاب الوافدين المدربين لشغل المناصب والوظائف المختلفة في القطاعين الحكومي والخاص، وكل هذا على أمل أن تنجح منظومة التعليم والتدريب الوطنية في إعداد الكوادر القطرية اللازمة لشغل هذه المناصب على المدى البعيد.

واليوم وبعد أعوام التنمية حان وقت جني الثمار في كل مجال، وخاصة ما ذكرناه بتوظيف القطريين والقطريات في مختلف المؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص والعام. هنا أتت المفاجأة من الإحصائيات التي ظهرت في الخمس أعوام الماضية بالتحديد والتي أشارت إلى عزوف عدد كبير من الشباب والشابات القطريات ليس عن التوظيف بل عن استكمال تعليمهم الجامعي، و اكتفائهم بشهاداتهم الثانوية. الأمر الذي يعني قصور تحصيلهم العلمي عن أبسط متطلبات سوق العمل، وبالتالي فشل المنظومة العلمية في تحقيق واحدٍ من أهم أهدافها التي شرحناها.

هنا بدأ البحث عن أسباب المعضلة و ظهر أن هناك ثلاث احتمالات رئيسية: فشل أو ضعف المنظومة التعليمية في المراحل الأساسية والجامعية، ضعف الحفز المادي والاجتماعي لدفع الفئة المستهدفة إلى إكمال التعليم الجامعي، العوائق الشخصية الاجتماعية لدى هذه الفئة وخاصة الطالبات.

رأت الحملة أن الدولة بتوفيرها للبنية التحتية الممتازة للعملية التعليمية في كلا المرحلتين قد أدت دورها على أكمل وجه، لكن حملتنا قررت أن تستهدف طلاب المدارس الثانوية على أي حال كنقطة البداية لظهور المشكلة: حيث يحدث قرار عدم إكمال الدراسة بعدها مباشرة. قررت الحملة أن يكون نشاطها في هذه المدارس عبر لقاءات وحملات توعية و ورشات تدريبية و منشورات توضح أهمية التعليم الجامعي و الفائدة الشخصية العظيمة التي

تعود على من يقرر استكمال دراسته الجامعية. فضلت الحملة أن تكون المقاربة هنا شخصية على أساس أن إثقال كاهل الطلاب بعبء المشاركة في التنمية الوطنية عبر دراستهم الجامعية قد لا يعطي النتيجة المطلوبة. كما رأت الحملة أن لقاءات المدارس قد تكون وسيلة رائعة لتعرف أسباب ارتفاع نسبة الطالبات اللاتي قررن عدم استكمال الدراسة الجامعية عن نظرائهن الرجال، و هي أسباب بعضها شخصي و آخر اجتماعي، تتمحور في الغالب حول ترجيح بعض الطالبات للحياة الأسرية و الاجتماعية على المستقبل الوظيفي. قامت الحملة هنا بتوضيح أهمية الدور النسائي في تنمية الحقل الوظيفي الذي باتت بعض وظائفه تحتاج العنصر النسائي بشكل قاطع، و الفائدة الشخصية الإنسانية التي تعود على الطالبة من استكمال التعليم الجامعي حتى في دورها الاجتماعي كزوجة و ربة منزل مستقبلاً.

رأت الحملة أيضاً أن توفر بعض الوظائف ذات العائد المرتفع لأصحاب المؤهلات المتوسطة أو حملة شهادة الثانوية العامة صار أحد أسباب التراجع عن الدراسة الجامعية طالما توفر الدخل المرتفع بشكل فوري و بمجهود أقل. هنا قررت الحملة توجيه رسائل إعلامية و إعلانية في بعض وسائل الإعلام و أماكن التجمعات الشعبية و المدارس حول الأهمية الفكرية و الاجتماعية للتعليم الجامعي، و الرقي الإنساني الضروري لأياً كان الحصول عليه من خلا هذا المستوى التعليمي. و استطاعت الحملة من خلال الورشات التدريبية بالتحديد معالجة هذه النقطة بتوضيح خطأ التسرع في اتخاذ قرار الابتعاد عن الحياة الجامعية على المستوى الفكري، و صعوبة التراجع عنه لاحقاً. رأت الحملة هنا أن الورشات التدريبية كان لها أثر فعال في صناعة رأي عام يبشر بتحول المقتنعين بهدف الحملة إلى رواد لفكرتها و ناشرين لها في أوساط معارفهم، بما يعني تحقيق الحملة هدف نشر رسالتها بشكل أسرع و أفضل.

استهدفت الحملة إذن مناطق التجمع - خاصة في اليوم الوطني - لإحداث أكبر أثر كمي ممكن، كما رأت الحملة أن الاحتكاك المباشر يضيف حيوية على القضية المطروحة بالمنافشات التي تدور بين المجموعات التي تم لقاءها، وظهر من خلال المحاضرات و أكشاك الإعلان - Booth - التي تم إعدادها أن اللقاء الشخصي ساهم في إحداث تأثير أكبر في الشريحة المستهدفة من الحملة، فقد تمكن منظمو الحملة أولاً من جمع معلومات ألفت الضوء على جوانب خفية للقضية: مثل الجانب الاجتماعي لتراجع الطالبات عن استكمال الدراسة، و مغريات المكسب السريع بالوظائف المتوفرة، و ثانياً من إقناع من التقوا بهم بشكل أكبر خاصة بما لمسوه في المنظمين من حماسة و جدية لتحقيق فائدتهم و منفعتهم الشخصية، كما كان اللقاء الشخصي أهم طريقة لتوضيح البعد الوطني للقضية.

غير أن أهم ما خرجت به الحملة بعد كل هذه الجهود هو معرفة أن التعامل مع مثل هذه القضايا يحتاج جهداً مجتمعياً: أولاً متكاملأً بين أكثر من جهة، و ثانياً ممتداً زمنياً ليغطي فترة تسمح بإحداث تغيير حقيقي في المجتمع، و خلق فكر واعٍ بقضية التعليم الجامعي و أهميته في مسيرة التنمية الإنسانية و الوطنية في قطر.



عدد من الإختبارات في الاستبيان
تخص أبرز التحديات التي تلحق عائلة
أسام الشباب القطري، ونحن لإيجابيات
كانت خارج توقعاتنا تماماً. لذلك قمنا
بعدة زيارات للمدارس الثانوية لحثهم
على الدراسة والحصول على معدلات
عالية من أجل الالتحاق بالجامعة.

رحلتى للوصول إلى المرحلة الجامعية
حيث إنني واجهت صعوبات كثيرة
للحصول على الشهادة الجامعية.
وخاصة أنه في مجال العمل لا يتم
تقدير حاملي شهادات الثانوية بشغل
كثير.

ولهذا قررت أن التحق بالجامعة بعد
معاملة كثيرة مع عدد من الجامعات
والآن وأنا على مشارف التخرج، قررت
أن يكون مشروع التخرج عبارة عن
توعية لطلاب الثانوية العامة بضرورة
استكمال المرحلة الجامعية.
ومن جانبها، قالت سوني عبدالعزیز
إحدى طالبات المشروع تمناً بوضع

طلاب الثانوية دراستهم الجامعية.
وقالت الطالبة مريم المناعي إن
فكرة المشروع لم تكن مستجدة بل
اصطبحت معاناني الشخصية في

وتظهرت النتائج أن صعوبة التعليم
الجامعي وضعف معدلات الطلاب في
الثانوية هما أبرز صعوبات التي
تحول دون استكمال شريحة كبيرة من

تقوى عديفي

دشن ثلاث طالبات من قسم الإعلام
بجامعة قطر، مشروعاً خدمياً تحت
مسمى «واصل»، وهو الأول من نوعه
في البلاد ويهدف إلى تشجيع الشباب
القطري على استكمال تعليمهم إلى
أن يصلوا للمرحلة الجامعية، وكانت
بداية المشروع إعداد استبيان تم نشره
على أحد مواقع على الإنترنت، وذلك
بهدف التعرف على أبرز العقبات
والتحديات التي تواجه الشباب
وتحفظهم بمنزلون عن استكمال المرحلة
الجامعية.

دشنته طالبات في جامعة قطر تحت مسمى «واصل» مشروع يناقش عزوف الطلاب القطريين عن الدراسة الجامعية

عبدالعزيز : صعوبة التعليم الجامعي وضعف المعدلات أبرز التحديات

مريم المناعي : مشروعنا توعوي بضرورة استكمال المرحلة الجامعية

الفصل الخامس

المحتوى:

1. التقييم

التقييم

الجزء الأول من الحملة

خلال الشهور الأربعة الأولى لحملة "واصل" استهل فريق العمل جهوده للإعلان عن رسالة الحملة من خلال إنشاء حسابات باسم الحملة على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، مع الاهتمام بتويتر و إنستغرام تحديداً للأسباب السابق ذكرها. من خلال هذه الحسابات نشر الفريق تفاصيل فكر الحملة من خلال المتابعين لمنشورات هذه الحسابات، كما قام الفريق باستقبال عدد من الرسائل التي تساءلت عن طبيعة الحملة و بعض جوانب فكرة استكمال الدراسة الجامعية، و قام الفريق بالرد على هذه التساؤلات.

اعتمد فريق الحملة هذه التساؤلات مقياساً لشينين : الأول هو مقدار التفاعل الإنساني من قبل الجمهور مع الحملة، و الثاني: كأداة توضح فعالية رسائل الحملة الفكرية و أسلوبها الإعلاني: هل كلاهما يحمل الوضوح و الإقناع الكافي أم يحتاج أي منهما إلى تعديلات تجعله أكثر نجاحاً في إيصال فكر الحملة و توعية الجمهور المستهدف.

الجزء الثاني من الحملة

خلال الشهور التالية ركز فريق الحملة على الحصول على إجابات محددة عن أسئلة الحملة الاستيعابية من خلال طرح هذه الأسئلة في موقع Survey Monkey ، و حرص فريق العمل على تنوع شكل الأسئلة بحيث لا تأتي كلها بصيغة مباشرة، كما تم تصميم الأسئلة لتغطي الجوانب الاجتماعية و الإنسانية في حياة أفراد العينة المستهدفة ، بحيث تسلط إجاباتها الضوء على مختلف الظروف التي دفعت أفرادها إلى قرار الانقطاع عن الدراسة الجامعية.

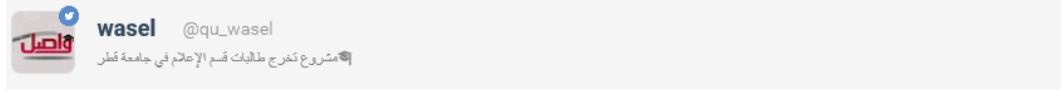
و منذ اللحظة الأولى لبدء الحملة اهتم أفرادها بعنصر اللقاء المباشر مع أفراد من الجمهور المستهدف، قناعة منهم بأن اللقاء المباشر يمكن الباحث من فريق الحملة من الحصول على إجابات أكثر تفصيلاً و دقة فيما يتعلق بأسئلة الحملة، كما ينجح في نقل رسالة الحملة إلى عدد أكبر من الأفراد في المرة الواحدة، ممن لم تتمكن بعض وسائل الحملة الإعلانية من الوصول إليهم أو حتى لم يعموا بوجودها.

فيما يلي الطرق التي تم استعمالها لتقييم كل وسيلة اتصال

وسيلة الاتصال	الجزء الأول من الحملة	الجزء الثاني من الحملة
تويتر	<ul style="list-style-type: none"> عدد الأفراد المتابعين للهاشتاق شكل و نسبة التفاعل مع المنشورات الخاصة بالحملة (الإعجاب / إعادة النشر). الأسئلة التي يتم توجيهها للحملة من خلال تويتر. 	<ul style="list-style-type: none"> شكل الأسئلة التي يتم طرحها من المتابعين. المعلومات التي تم تحصيلها من خلال التواصل. عدد الأفراد المقتنعين برسالة الحملة من خلال التواصل على تويتر.
إنستغرام	<ul style="list-style-type: none"> استخدام الجمهور لرسائل الحملة في الـ Repost التفاعل من خلال الإعجاب أو التعليق و طرح الأسئلة. 	<ul style="list-style-type: none"> الحصول على عدد كبير من المتابعين للحملة و رسائلها المصورة من خلال إنستغرام.
إعلانات الجرائد	<ul style="list-style-type: none"> عدد الجرائد التي تم الاعتماد عليها، و شكل و حجم الإعلانات التي تم وضعها بهذه الجرائد. 	<ul style="list-style-type: none"> ردود الأفعال التي يتم تحصيلها من خلال الإعلانات من خلال الاتصال بالحملة.
الإذاعة	<ul style="list-style-type: none"> عدد البرامج التي تعلن عن الحملة. مدة كل مرة يتم التحدث فيها عن الحملة 	<ul style="list-style-type: none"> تفاعل الجمهور بالاتصال المباشر مع البرنامج للحديث عن الحملة.

<ul style="list-style-type: none"> ● كمية الأسئلة التي تم طرحها. ● إسهام هذه الأسئلة في توضيح قنوات الجمهور المستهدف. 	<ul style="list-style-type: none"> ● مكان البوث و مدة إقامته ● عدد الزوار المترددين على البوث. ● المطبوعات و المنشورات التي تم توزيعها. 	البوث
<ul style="list-style-type: none"> ● عدد المتصلين بأفراد الحملة من خلال المطبوعة. ● قدرة المطبوعة بتعريف الجمهور المستهدف بالحملة و أفكارها. 	<ul style="list-style-type: none"> ● كمية المطبوعات التي تم إعدادها ● الأماكن التي تم اختيارها لتوزيع المطبوعات 	المطبوعات
<ul style="list-style-type: none"> ● عدد الأفراد الذين وصلتهم الرسالة من خلال هذه الوسيلة. ● شكل الملصق الإعلاني و اللوحة الإعلانية و ارتباطهم برسالة الحملة و قدرتهم على جذب انتباه المارة إليها. 	<ul style="list-style-type: none"> ● عدد اللوحات الإعلانية و عدد السيارات و الحافلات التي تم استخدامها للإعلان عن الحملة. ● أماكن وضع اللوحات الإعلانية. 	اللوحة الإعلانية و إعلانات السيارات

تقييم حساب حملة "واصل" على برنامج تويتر:



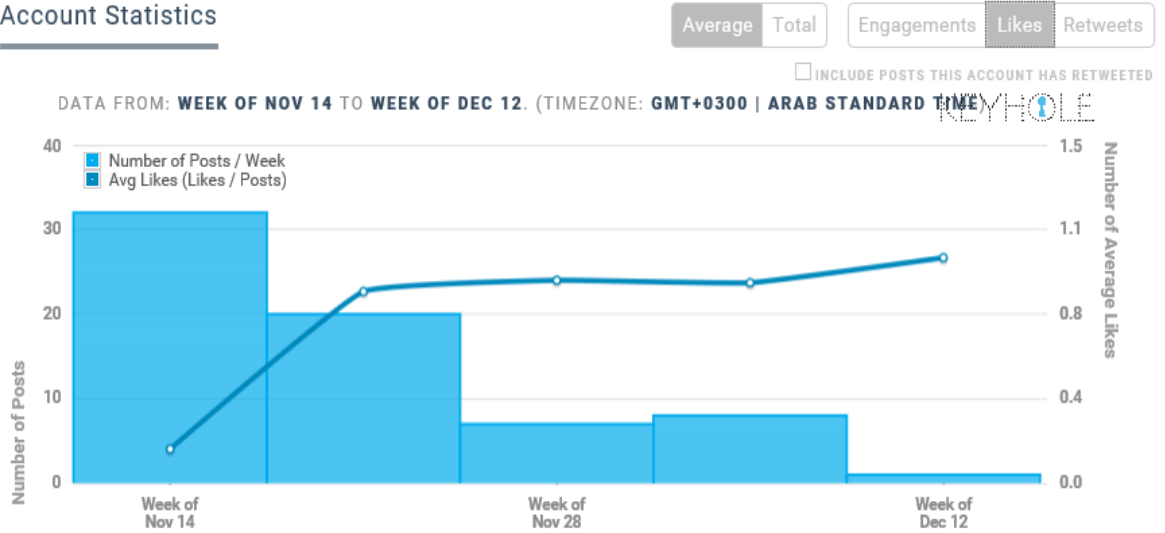
73	324	1,090	0.4	1.7
TOTAL POSTS	FOLLOWERS	FOLLOWING	AVG LIKES	AVG RETWEETS

اسم الحساب:

@qu_wasel

- اسم الحملة: #واصل #قرارك_بيدك
- عدد التغريدات المنشورة: 73
- عدد المتابعين: 324
- متوسط الإعجابات: 0.4
- متوسط إعادة التغريد: 1.7
- تحليل الحساب من حيث الإعجابات:

Account Statistics



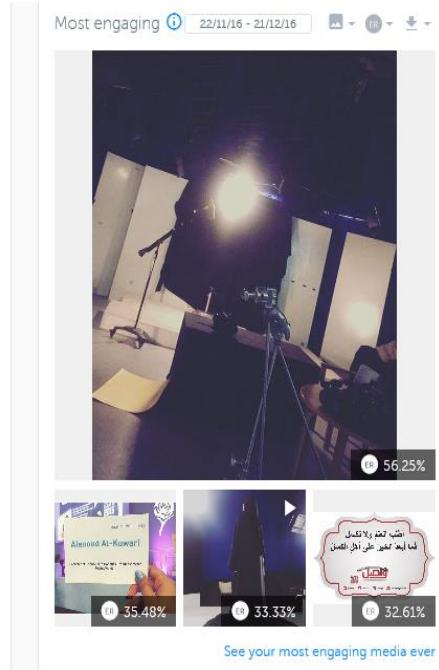
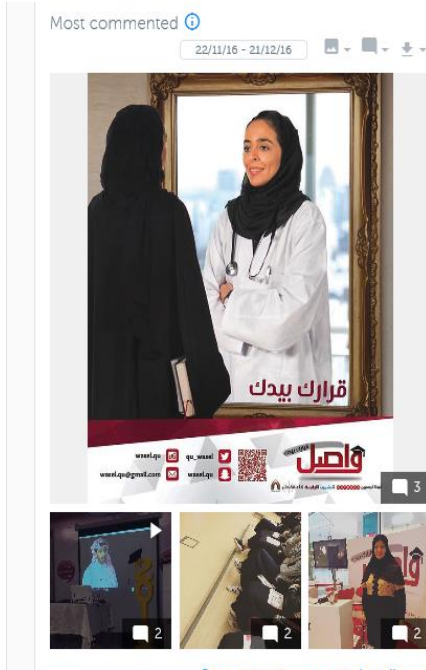
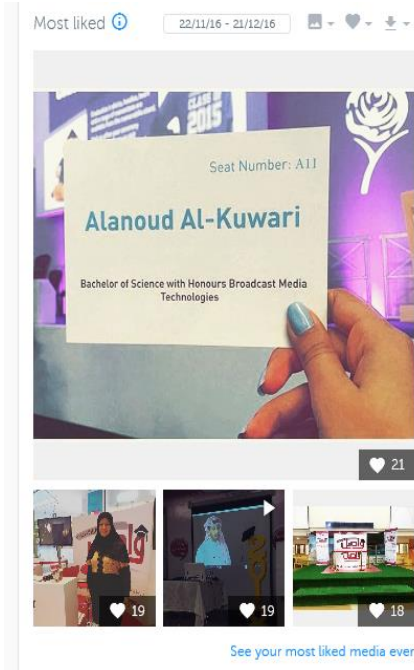
تقييم حساب حملة "واصل" على برنامج انستغرام:

1
سم

Total followers	Total followings	Total likes received	Total comments received
148	336	843	42

الحساب: wasel.qu

- وسم الحملة: #واصل #قرارك_بيدك
- عدد الصور المنشورة: 60
- عدد المتابعين: 148
- عدد الاعجابات: 843
- عدد المشاركات: 42
- الصور الأكثر اعجابا وتعليقا:



الفصل السادس

المحتوى:

1. الخاتمة
2. التوصيات
3. المصادر
4. الملحقات

الخاتمة:

تعد حملة واصل من أوائل الحملات التي تناقش ظاهرة عزوف الشباب عن اكمال المرحلة الجامعية في دولة قطر، وكونها حملة توعوية وتشجيعية، فهي تهدف الى اقناع جميع الشباب الذين لم يكملوا مسيرتهم التعليمية في الجامعة وبفئاتهم المختلفة سواء كانوا موظفين او طلاب الثانوية العامة ولكنهم معرضين عن فكرة الدراسة. كما ان حملة واصل تحاول إيصال فكرة أهمية الدراسة الجامعية وضرورتها في حياة الفرد على الصعيد الشخصي والمهني.

من خلال التواصل مع الجمهور المستهدف بشتى وسائل الاتصال التقليدي والحديث، لاقت حملة واصل استحسان العديد من افراد المجتمع، وتبين ذلك عن طريق تواصلهم مع الحملة في وسائل التواصل الاجتماعي مثل تويتر وانستقرام، إضافة الى المقابلات الشخصية خلال التسويق للحملة في الأماكن المخصصة بذلك مثل مجمع الخليج والمدارس التي قام فريق العمل بزيارتها. عوضا عن ذلك، لم يلاحظ فريق العمل اية انتقادات لخطة الحملة او استراتيجيتها، ولكن كان هناك خلل في ان فئة من المجتمع القطري لازال لا يعي لأهمية الدراسة الجامعية والتسهيلات المتوفرة من قبل الدولة للعملية التعليمية. ومن اهم إيجابيات هي النظر في مدى تقبل المجتمع لإكمال الدراسة الجامعية بصورة ملموسة وهذا ما ساعد كثيرا في تحليل الجمهور المستهدف بصورة أوضح. كما ان الاتصال مع الرعاة والاجتماع معهم عزز من قدرة أعضاء فريق الحملة في عملية التواصل المهم في المستقبل. إضافة الى تشجيع روح التعاون بين أعضاء الفريق والعمل على مواجهة الازمات يدا بيد.

اما بالنسبة لاهم الصعوبات التي واجهت القائمين على حملة واصل هي الصعوبة في الحصول على دراسات سابقة تتناول موضوع الحملة، إضافة الى عندما قام أعضاء فريق العمل بتوزيع الاستبيان، لم يتفاعل اغلب الناس إلا قلة منهم، لذلك تم التواصل مع عدد من المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي لدعم الحملة بنشر الاستبيان، بحيث كان له دور كبير في توصيل الحملة لجمهور أكبر من خلال برامج التواصل الاجتماعي، كما كان اعتذار بعض المدارس في اللحظات الأخيرة للتسويق عن الحملة احد الصعوبات التي واجهتها الحملة، فقد تم رفض بعض مدارس البنين بسبب وجود الطالبات لعرض المشروع. وارتباط مدارس البنات بفعاليات أخرى، بالإضافة لصعوبة التواصل مع مشاهير قاموا بمواصلة تعليمهم لارتباطهم بالتزامات أخرى.

كما ان صعوبة التواصل مع بعض الرعاة تعد من أكبر المشكلات التي مرت بها الحملة، مثل ارسال الشعار الخاص بهم، واعتذار أحد الرعاة في آخر لحظة، ورفض أكثر الرعاة تقديم الدعم لحملتنا، وتحفظ الوزارات والدوائر الحكومية من تقديم احصائيات بعدد الموظفين بالشهادات الثانوية.

الأخلاقيات

ان ممارسة العلاقات العامة مرتبطة ارتباطا وثيقا بالقوانين والأخلاقيات في المهنة، ولذلك حرص أعضاء فريق حملة واصل في تحقيق تلك الاخلاقيات، وعلى سبيل المثال تم مراعاة الفريق للآتي:

1. الالتزام بالتحليل الموضوعي لمعرفة أسباب عزوف الشباب عن إكمال المرحلة الجامعية.
2. عدم عرض معلومات خاطئة أو بها حساسية اتجاه المجتمع.
3. التعامل بكل صدق وامانة في نشر المعلومات لأفراد المجتمع.
4. الالتزام بالوقت عند إقامة الحملات وفي التاريخ المحدد.
5. الالتزام بعدم نشر مقاطع من الفيديو خارج الحرم الجامعي الخاص بالحملة بطلب من أحد الطلبة الذين قاموا بإجراء المقابلة.
6. الالتزام بتعاليم المدارس التي قمنا بزيارتها ميدانيين منها عدم تصوير الطالبات.

التوصيات:

ان أحد اهم اهداف حملة واصل هي تغيير سلوك الشباب القطري الى الأفضل من الناحية التعليمية، لذلك تسعى الحملة الى اكمال مسيرتها في تحقيق هذا الهدف على أكمل وجه. كما يتطلب الامر المزيد من الوقت وتثبيت فكرة الحملة لأكبر عدد ممكن من الجمهور المستهدف. لذلك نوصي:

1. التعاون من قبل وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية مع وزارة التعليم في ابتعاث الموظفين الذين لم يكملوا دراستهم الجامعية.
2. ان تقوم وزارة التعليم بشكل دوري ومنتظم بالتعريف عن الجامعات في قطر.
3. المبادرة من قبل المؤسسات والدوائر الحكومية والخاصة، بالقيام بورش توعوية عن أثر الدراسة الجامعية على الموظف.
4. التوعية بشكل أوسع من قبل أعضاء حملة واصل، وذلك من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
5. ان تخصص الحملة يوم في كل فصل للتوعية والتشجيع بأهمية الدراسة الجامعية.
6. توزيع نشرات ومطبوعات توعوية وتشجيعية حول الحياة التعليمية الجامعية.
7. تحديث المعلومات الجديدة الخاصة بالجامعات والقوانين الخاصة بها.

وفي النهاية يتطلع فريق العمل الى انجاز والعمل بهذه التوصيات بالتعاون مع جميع الوزارات المذكورة أعلاه، وفي حال تقبل فكرة المشروع، يرحب أعضاء فريق حملة واصل بالتعاون مع هذه الجهات من اجل رفعة المستوى التعليمي في دولتنا الحبيبة.

المصادر

مراجع الدراسات:

- العربي، ر. (2011). صعوبات التعلم و ظاهرة الفشل الدراسي. البحث العلمي - المغرب، ع 53 ، 173 - 198.
- الشبلي، ع. ب. خ. ب. س. (2014). تقنين مقياس دافعية الإنجاز للمراهقين. المجلة العربية للعلوم الاجتماعية - المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية - مصر، ع6، ج3 ، 291 - 321.
- فاضل، س. س. (2007). أسباب عزوف الذكور عن الدراسة الجامعية: دراسة ميدانية في أنواع المعاينة الإحصائية. مجلة كلية الآداب جامعة بغداد - العراق، ع78 ، 305 - 319.
- سيد، إ. و أمين، م. (2004). التأخر الدراسي لأبنائنا مسنولية من ؟. مجلة الوعي الإسلامي - وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية - الكويت، س 41، ع 464 ، 76 - 78.
- السبيعي، خ. ب. ص. ب. م. (2012). العوامل التربوية المؤدية إلى ضعف مستوى الإنجاز الدراسي لدى طلاب الكليات الإنسانية بجامعة الملك سعود وسبل التغلب عليها من وجهة نظرهم. رسالة الخليج العربي -السعودية، س 33، ع 125 ، 51 - 138.
- عبيس، ر. ف. (2014). مشكلات الطالبات المتزوجات في جامعة بابل من وجهة نظر الطالبات. مجلة العلوم الانسانية (كلية التربية صفي الدين الحلي جامعة بابل) - العراق، ع20 ، 359 - 370.
- سيدي، م. ع. (1990). تحقيقات: ماهي أسباب الفشل الدراسي ؟. الأمن والحياة (أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية) - السعودية، مج 8، ع 95 ، 29 - 35.

مراجع النظريات:

* الصقور، صالح خليل. (2012). الإعلام والتنشئة الإجتماعية عمان: دار أسامة، عمان الأردن

* Etudealgeria.yoo7.com/t397-topic<<http://Etudealgeria.yoo7.com/t397-topic>>

المقابلات

قيراط، محمد. أستاذ-دكتور في قسم الإعلام. 2016-12-13

بو عزيزي، محسن. أستاذ-دكتور في قسم العلوم الاجتماعية. 2016-12-6

الملحقات:

تويتر

qu_wasel
wasel.qu
wasel.qu
wasel.qu@gmail.com

واصل

قرارك بيدك

TWEETS 73 FOLLOWING 1,090 FOLLOWERS 324 LIKES 23

Following

wasel
@qu_wasel
مشروع تخرج طالبات قسم الإعلام في جامعة قطر
Doha, Qatar
Joined November 2016

Tweet to Message

Tweets Tweets & replies Media

wasel @qu_wasel · Dec 13
صباح الخير.. د. محمد قيراط- قسم الاعلام في جامعة قطر،
وحديث شيق حول اهمية التعليم الجامعي #واصل
#قرارك_بيدك

Who to follow - Refresh - View all

Nena @nena8899
Follow

Mnoosh91hot...
Followed by H.A and others
Follow

@i9_u7

Tweets Media Likes

1 1 1

wasel @qu_wasel - 12/9/16
حياكم الله الفواصل للقراركبيدك



0:10

wasel Retweeted

Ooredoo Qatar @OoredooQatar - 12/9/16
Replying to Ooredoo Qatar
ترقبوا فعاليات المشروع اليوم 9 ديسمبر في جلف مول

Home Notifications Messages Me

Tweets Media Likes

wasel @qu_wasel - 11/16/16
الرسالة
توعية الشباب القطري بأهمية التعليم حينما برؤية قطر 2030 التي تعتبر أن التنمية البشرية أحد أهم الركائز ويعد العلم أساساً لها

2 7 1

wasel @qu_wasel - 11/16/16
الرؤية
إعداد كوادر وطنية قادرة على معالجة التنمية ومواكبة النهضة والتطور بدولة قطر بحلول عام 2030 الفواصل

3 3 1

wasel @qu_wasel - 11/16/16
الفواصل مشروع تخرج طالبات قسم الإعلام في جامعة قطر خريف 2016. وهي حملة توعوية بأهمية الإلتزام بالمرحلة التعليمية الجامعية

1 6 1

wasel @qu_wasel - 11/16/16
السلام عليكم ورحمة الله
نشكركم جميعاً على إضافة حساب حملة الفواصل للقراركبيدك

Home Notifications Messages Me

Waseel

wasel @qu_wasel
مشروع تخرج طالبات قسم الإعلام في جامعة قطر
Doha, Qatar
1,090 FOLLOWING 324 FOLLOWERS

Tweets Media Likes

wasel @qu_wasel - 4d
صباح الخير... د. محمد قيراط - قسم الإعلام في جامعة قطر - ومدت شتيل حول أهمية التعليم الجامعي الفواصل للقراركبيدك



Home Notifications Messages Me

Tweets Media Likes

wasel @qu_wasel - 12/6/16
طرق النجاح كثيرة ومتعددة ولكنها تشترك جميعها بقاعدة أساسية واحدة هي:
- الإيجابية مع الاصرار والمثابرة.



1 1 1

wasel @qu_wasel - 12/5/16
اما بالنسبة لكعبة المجتمع، التمسبة غير ضرورية للفواصل للقراركبيدك

1 1 1

wasel @qu_wasel - 12/5/16
للطلاب أو الشباب الحاصلين على نسبة أقل من 70 هناك إستثناء، جامعة قطر للفواصل للقراركبيدك

1 1 1

Home Notifications Messages Me

Tweets Media Likes

wasel Retweeted

Ooredoo Qatar @OoredooQatar - 12/9/16
Replying to Ooredoo Qatar
ترقبوا فعاليات المشروع اليوم 9 ديسمبر في جلف مول وساعدوا الشباب في قطر على فهم تأثير التعليم على حياتهم 2/2
@qu_wasel

2 4 6 1

wasel @qu_wasel - 12/9/16
بعد صلاة الجمعة حياكم جميعاً في القرالف مول - للفواصل للقراركبيدك



GULF MALL

الندوة التعريفية بحملة واصل في مول الخليج
الجمعة 12-9-2016 من 10:00 - 12:00

2 1 1 1

Home Notifications Messages Me

Tweets Media Likes

wasel @qu_wasel - 11/26/16
الفواصل للقراركبيدك



1 1 1 1

wasel @qu_wasel - 11/24/16
شكراً ريم على المشاركة للفواصل للقراركبيدك

ريم @9inLn
Replying to wasel
موضوع الحملة في غاية الأهمية لنا من الناس التي ساعدت منهم بالفرصة بسبب العقبان التي واجهتني أيام التأسيس وأسبرت أطلع من الجامعة والتوقف

1 1 1 1

Home Notifications Messages Me

Tweets Media Likes

wasel @qu_wasel - 12/4/16
 أخواتنا الطالبات بمدرسة السيلية الثانوية
 إذا سنكون أيضا متواجدين خلال الفسحة - قموا بتجهيز
 أساتكنم لرد على الإستفسارات
 #الواصل #القرارريبيدك

wasel @qu_wasel - 12/4/16
 مقتطفات من محاضرة دعوات العوده #الواصل
 #القرارريبيدك



Home Notifications Messages Me

Tweets Media Likes

wasel @qu_wasel - 12/4/16
 تواجدهم اليوم في مدرسة السيلية الثانوية للبنات، لرد على
 استفسارات الطالبات بخصوص الجامعات #الواصل
 #القرارريبيدك



wasel @qu_wasel - 12/4/16
 مستشرقنا اليوم دنوال العبد لله في مدرسة السيلية الثانوية
 للبنات - لإلغاء محاضرة بعنوان "أنا خريجة شوية إيجابية"
 #الواصل #القرارريبيدك

wasel @qu_wasel - 12/2/16
 وَإِنَّ اللَّهَ وَمَلَائِكَتَهُ يُخَافُونَ عَلَى النَّبِيِّ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا
 صَلُّوا عَلَيْهِ وَسَلِّمُوا تَسْلِيمًا ﴿٤٣﴾

Home Notifications Messages Me

Tweets Media Likes

wasel @qu_wasel - 12/5/16
 النسبة المطلوبة في الشهادة الثانوية للقبول في جامعة
 قطر - للقطريين والغير قطريين #الواصل #القرارريبيدك

النسبة المطلوبة	القبول
90%	القبول
85%	القبول
80%	القبول
75%	القبول
70%	القبول
65%	القبول
60%	القبول
55%	القبول
50%	القبول
45%	القبول
40%	القبول
35%	القبول
30%	القبول
25%	القبول
20%	القبول
15%	القبول
10%	القبول
5%	القبول
0%	القبول

wasel @qu_wasel - 12/5/16
 اليوم الثاني في مدرسة السيلية #الواصل #القرارريبيدك



Home Notifications Messages Me

انستغرام





تقديمات



هاشتاق الحملة



بوٲ حملة واصل





نموذج الاستبيان لطلاب المدارس التي تمت زيارتها

1. هل تم الاستفادة من محاضرة حملة واصل؟

نعم

لا

2. هل أصبحت لديك خلفية عن الجامعة التي تريد الالتحاق بها من ناحية:

متطلبات التسجيل

موعد التسجيل

3. هل أصبحت لديك معلومات كافية عن التخصص الذي تود دراسته؟

نعم

لا

4. هل هناك اية ملاحظات تود المشاركة بها:

نموذج الاستبيان لطلاب المدارس حملة واصل

1. هل تم الاستفادة من محاضرة حملة واصل؟

- نعم
 لا

2. هل أصبحت لديك خلفية عن الجامعة التي تريد الالتحاق بها من ناحية:

- متطلبات التسجيل
 موعد التسجيل

3. هل أصبحت لديك معلومات كافية عن التخصص الذي تود دراسته؟

- نعم
 لا

4. هل هناك اية ملاحظات تود المشاركة بها:

Done

الاستبيان:

حملة واصل

استبيان

ملاحظة: هذا الاستبيان لغرض الخصالين عن شهادة جامعة

على الرغم من الترتيبات والتسهيلات التي توفرها مؤسسة قطر لأبناءها القطريين من أجل إكمال مسيرتهم التعليمية، إلا أن هناك من يرى إن التعليم شيء غير أساسي في الحياة المهنية والاجتماعية. هذا الاستبيان خاص بمشروع تخرج طالبات من قسم الإعلام بجامعة قطر بهدف لمعرفة أسباب عزوف بعض الشباب القطري عن إكمال مسيرتهم التعليمية.

1. ما هي الشهادة التعليمية الحاصل عليها

- الابتدائية
 الإعدادية
 الثانوية

* 2. هل أنت راضي عن المستوى التعليمي الخاص بك؟

- راضي بشدة
 راضي
 عادي
 غير راضي
 غير راضي بشدة

* 3. المهنة:

- موظف
 لا أعمل
 ربة منزل
 المتكاتف مشروع خاص

* 4. هل تحصل على تقييم أقل من غيرك في الإدارة التي تعمل بها لأنه لا تحصل الشهادة الجامعية؟

- نعم
 لا
 أحياناً

* 5. ما الأسباب التي جعلته لا تكمل تعليمك؟ **تستطيع أن تختار أكثر من سبب**

- أجد صعوبة في التعليم
 حصلت على وظيفة ورزقت بتسهيلات الحالية
 غياب عائلية
 الزواج
 مبدئي لا أسمح لي بتحويل الجامعة
 لم أعمل في التخصص الذي رغبته
 غياب مسجدة
 سبب آخر

اذكر السبب

* 6. هل تعتبر اللغة (الإنجليزية) سبب من أسباب عزوفك عن التعليم؟

- نعم
 لا

* 7. هل تعتبر المرحلة الجامعية من المراحل لإفراد إسرته.

- الأنسية
 غير الأنسية

* 8. هل البيئة الإجتماعية من حولك تشجعك على إكمال الدراسة؟

- نعم

* 8. هل البيئة الإجتماعية من حولك تشجعك على إكمال الدراسة. 8.

- نعم
 لا

* 9. الحصول على الشهادة الجامعية مهم للحياة (العملية) في قطر. 9.

- نعم
 لا

الطلب:

* 10. الحصول على الشهادة الجامعية في قطر يؤثر على الوضع (الإجمالي) للأفراد. 10.

- نعم
 لا

الطلب:

* 11. برأيك هل هناك فرق بين الذي أكمل تعليمه وبين الذي لم يكمل من ناحية. 11.

	لا	أحياناً	نعم
الإحترام	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
تقدير العمل	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
الرفق	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
الزينة الشخصية	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
التفاهة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 12. أشعر _____ لعدم إكمال دراستي. 12.

- بالقتاب

* 12. أشعر _____ لعدم إكمال دراستي. 12.

- بالقتاب
 بالقدم
 بالتفسير في حق نفسي
 بالتفسير في حق عائلتي
 بالرخصا
 بلا مبالاة
 يأتي إختلاف الفرار الصحيح في حق نفسي
 يأتي إختلاف الفرار الصحيح في حق عائلتي

* 13. عدم الحصول على الشهادة (الجامعية) يسبب مشاكل في. 13.

تستطيع أن تختار أكثر من سبب

- العمل
 الزواج
 نفسية الشخص
 المجتمع
 اقتصاد الدولة

* 14. اذكر موقفاً جعلك تدره أن عدم إكمال دراستك فراراً خاطئاً. 14.

* 15. هل تقبل /تقبلين الإرتباط بشريك حياة مستواه التعليمي أقل منك ؟ 15.

- نعم
 لا

* 16. هل تلمح أن يحصل أو لادك على درجة علمية أعلى من التي حصلت عليها؟ 16.

* 16. هل توضح أن يحصل أولادك على درجة علمية أعلى من التي حصلت عليه؟

- نعم
 لا

* 17. النوع (الجنس):

- ذكر
 أنثى

* 18. العمر

- 18-22
 23-27
 28-32
 33-37
 38-42
 43-47
 48+

* 19. الجنسية :

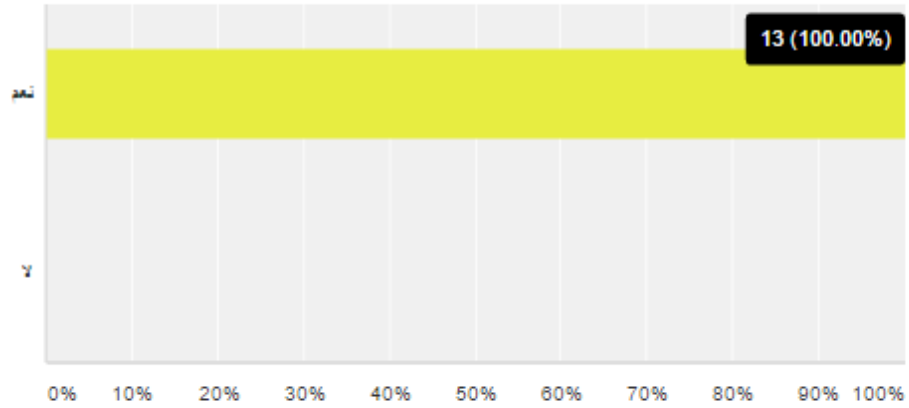
- قطري
 غير قطري

100%

استكمل هذا الاعتماد لواجبك

هل تم الاستفادة من محاضرة حملة واصل؟

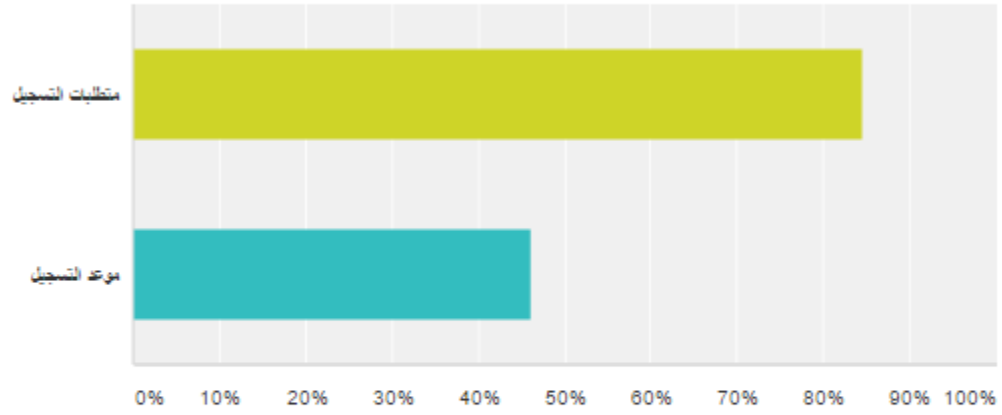
Answered: 13 Skipped: 0



Answer Choices	Responses	
نعم	100.00%	13
لا	0.00%	0
Total		13

هل أصبحت لديك خلفية عن الجامعة التي تريد الالتحاق بها من ناحية:

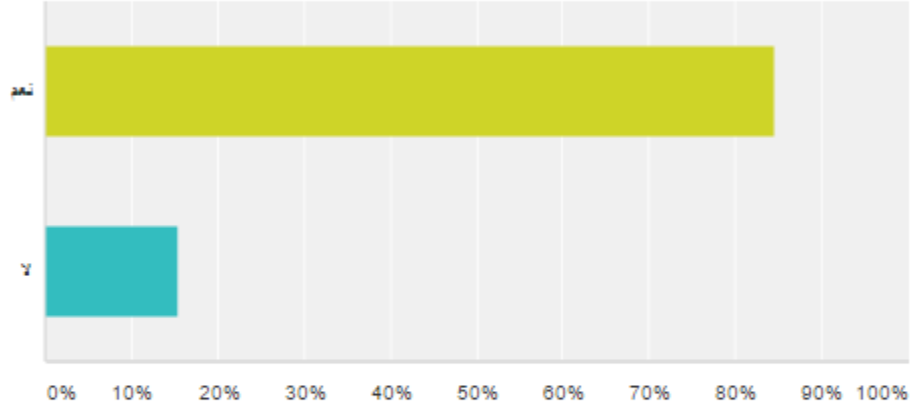
Answered: 13 Skipped: 0



Answer Choices	Responses
متطلبات التسجيل	84.62% 11
موعد التسجيل	46.15% 6
Total Respondents: 13	

هل اصبحت لديك معلومات كافية عن التخصص الذي تود
دراسته؟

Answered: 13 Skipped: 0

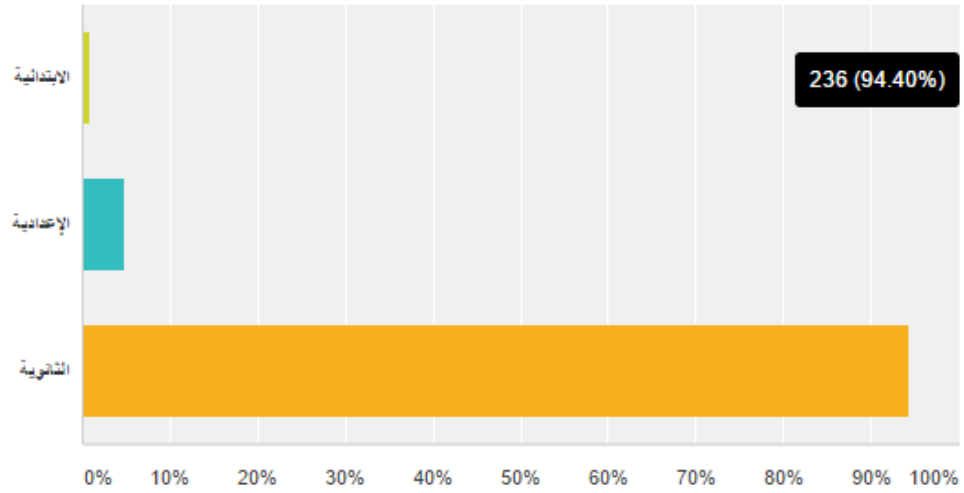


Answer Choices	Responses
نعم	84.62% 11
لا	15.38% 2
Total	13

التعليقات

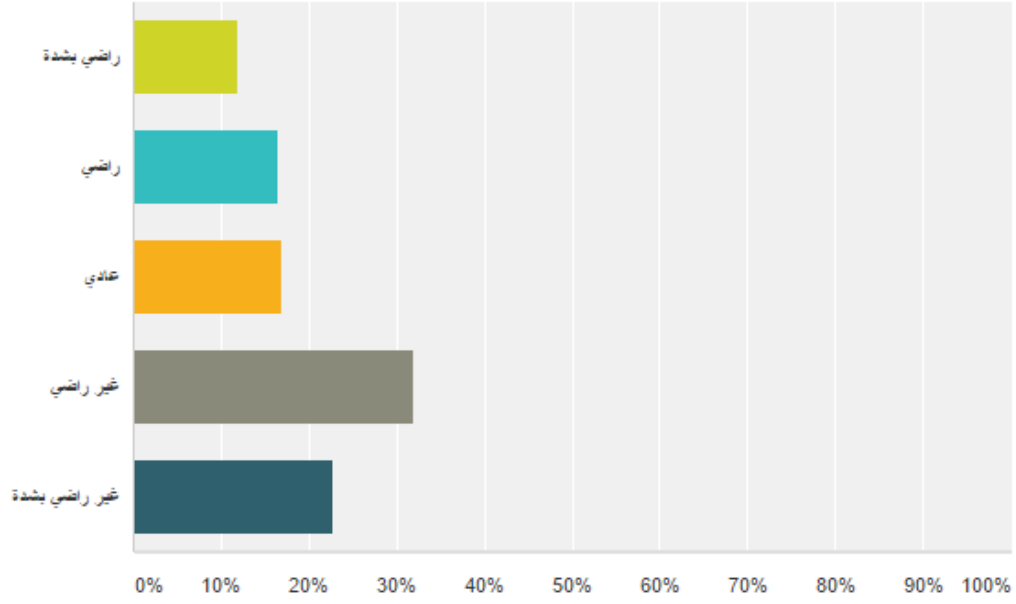
1. الحملة اكثر من رائعة و استفاد الكل منها
2. يرجى في المره المقبله ترتيب الطالبات
3. لو يصبح التعليم الجامعي اجباري مثل ما ان التعليم الابتدائي لين الثانوي اجباري

السؤال الأول : ما هي الشهادة التعليمية الحاصل عليها



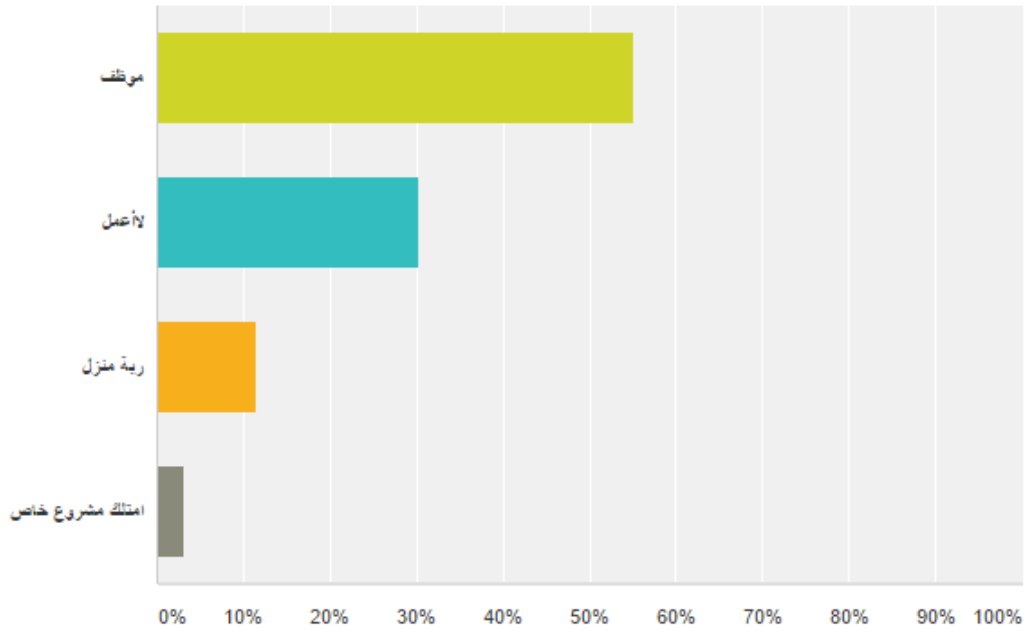
Answer Choices	Responses
الابتدائية	0.80% 2
الإعدادية	4.80% 12
الثانوية	94.40% 236
Total	250

السؤال الثاني : هل أنت راضي عن المستوى التعليمي الخاص بك؟



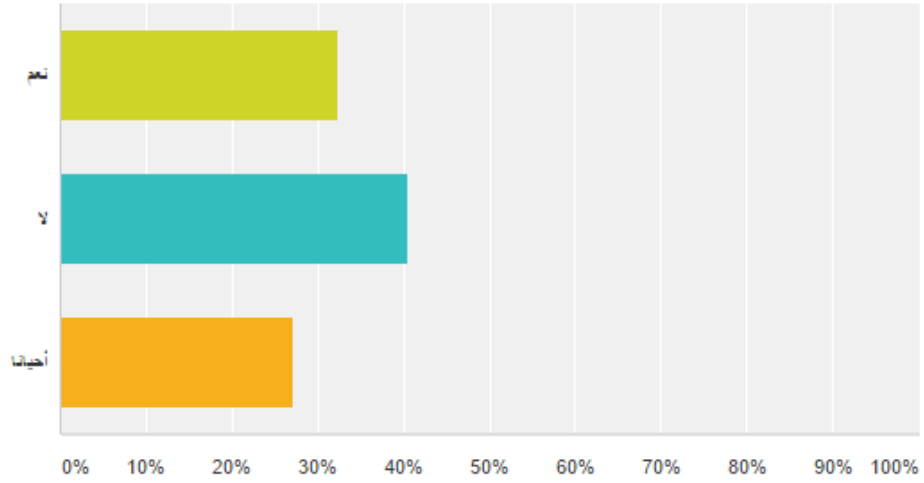
Answer Choices	Responses	Count
راضي بشدة	11.81%	30
راضي	16.54%	42
عادي	16.93%	43
غير راضي	31.89%	81
غير راضي بشدة	22.83%	58
Total		254

السؤال الثالث : المهنة



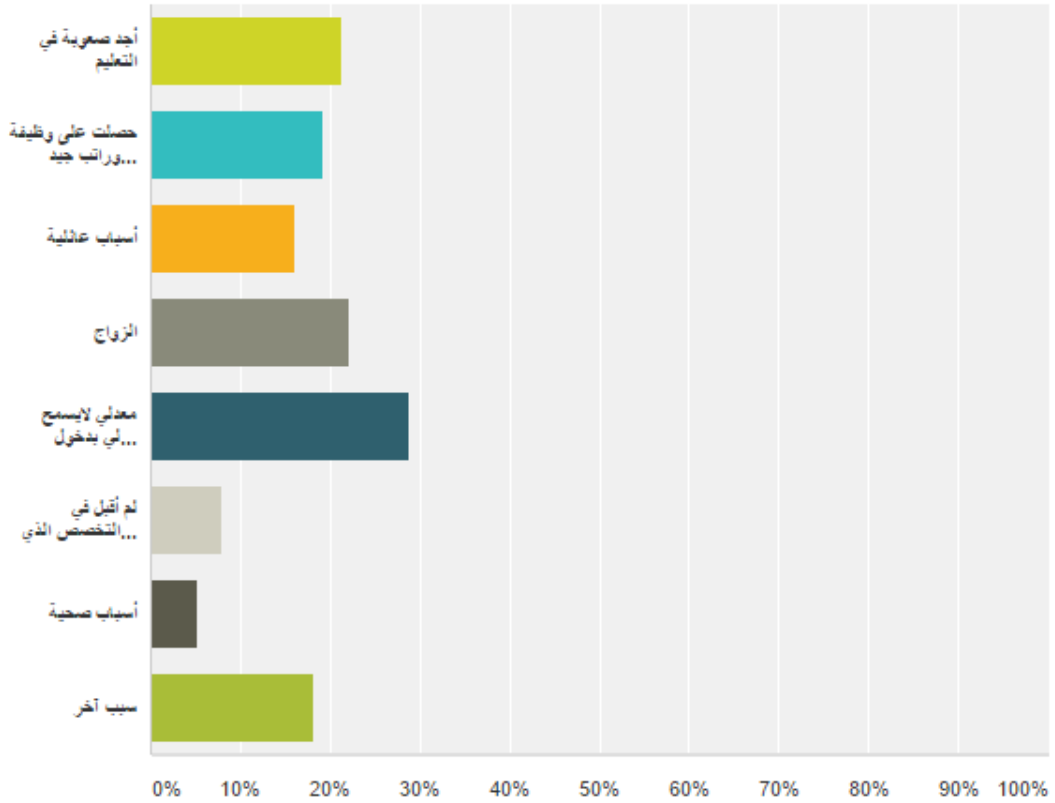
Answer Choices	Responses
موظف	55.12% 140
لا أعمل	30.31% 77
ربة منزل	11.42% 29
امتلك مشروع خاص	3.15% 8
Total	254

السؤال الرابع : هل تحصل على تقييم أقل من غيرك في الإدارة التي تعمل بها لأنك لا تحمل الشهادة الجامعية؟



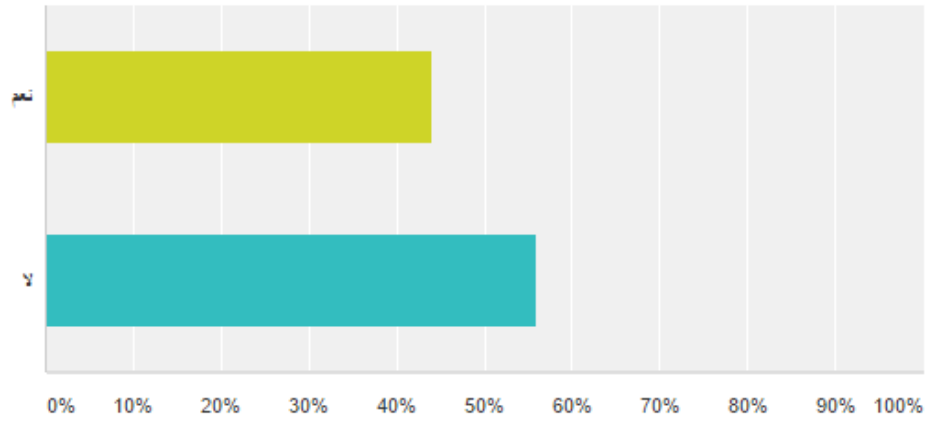
Answer Choices	Responses
نعم	32.28% 82
لا	40.55% 103
أحياناً	27.17% 69
Total	254

السؤال الخامس : ما الأسباب التي جعلتك لا تكمل تعليمك ؟



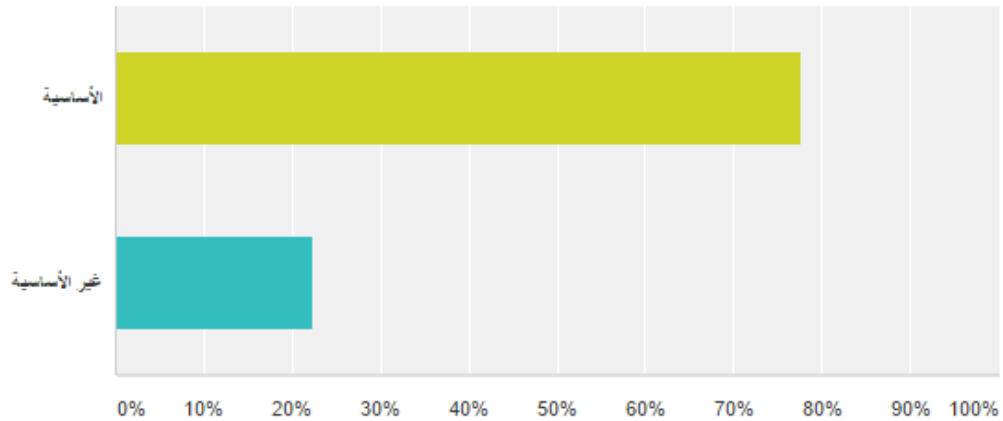
Answer Choices	Responses
أجد صعوبة في التعليم	21.26% 54
حصلت على وظيفة وراتب جيد بشهادتي الحالية	19.29% 49
أسباب عائلية	16.14% 41
الزواج	22.05% 56
معدني لايسمح لي بدخول الجامعة	28.74% 73
لم أقتل في التخصص الذي رغبته	7.87% 20
أسباب صحية	5.12% 13
سبب آخر	18.11% 46
Total Respondents: 254	

السؤال السادس : هل تعتبر اللغة (الإنجليزية) سبب من أسباب عزوفك عن التعليم ؟



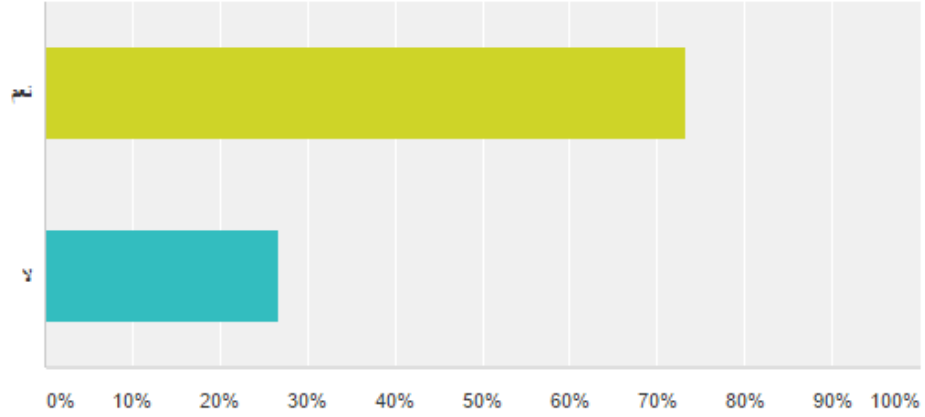
Answer Choices	Responses
نعم	44.09% 112
لا	55.91% 142
Total	254

السؤال السابع : هل تعتبر المرحلة الجامعية من المراحل لإفراد إسرتك



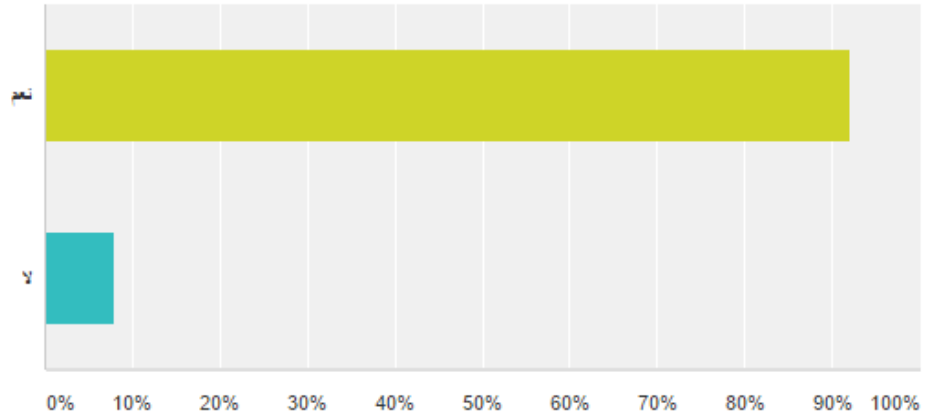
Answer Choices	Responses
الأساسية	77.56% 197
غير الأساسية	22.44% 57
Total	254

السؤال الثامن : هل البيئة الإجتماعية من حولك تشجعك على إكمال الدراسة



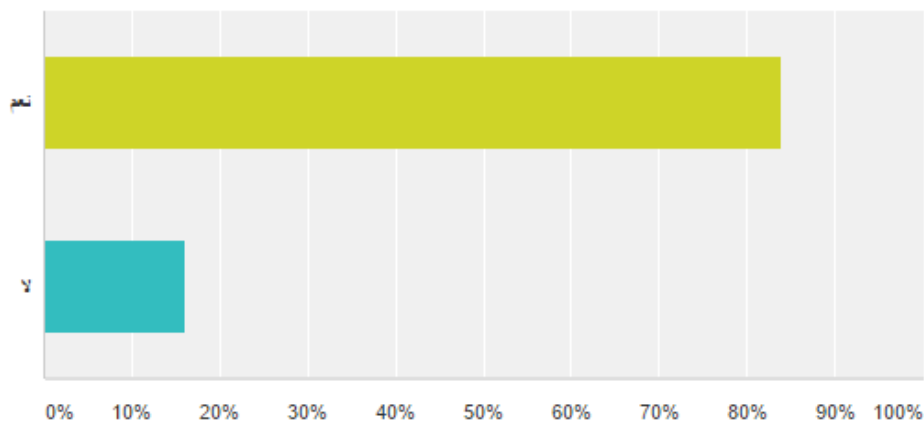
Answer Choices	Responses
نعم	73.23% 186
لا	26.77% 68
Total	254

السؤال التاسع : الحصول على الشهادة الجامعية مهم للحياة (العملية) في قطر



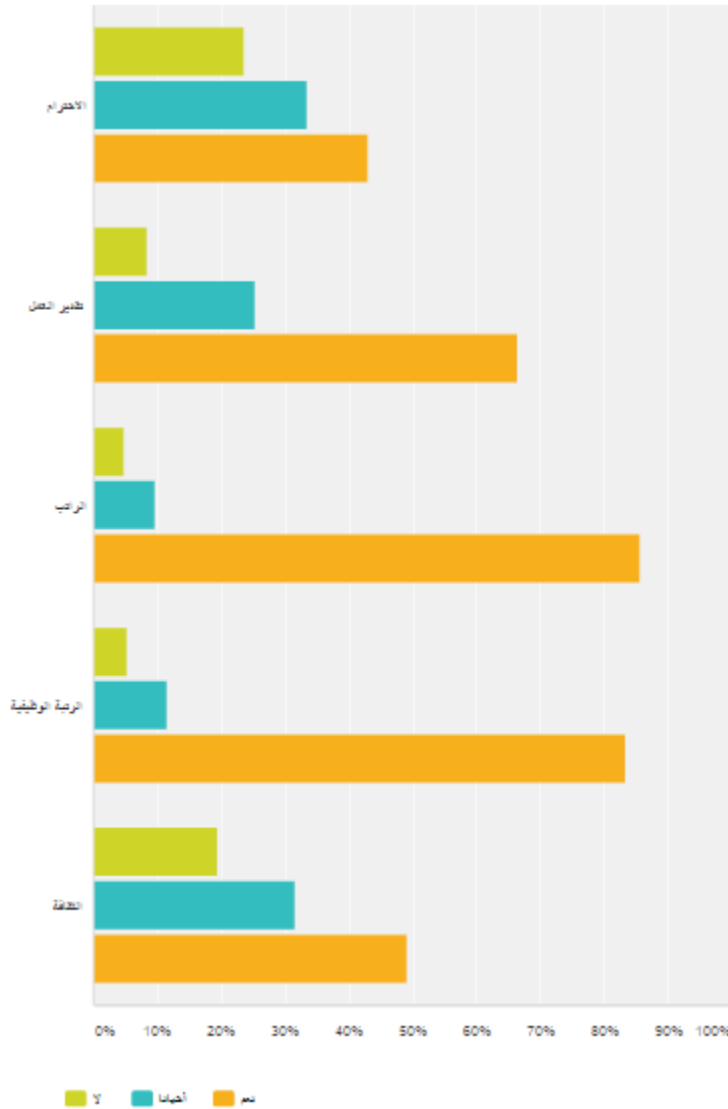
Answer Choices	Responses
نعم	92.13% 234
لا	7.87% 20
Total	254

السؤال العاشر : الحصول على الشهادة الجامعية في قطر يؤثر على الوضع (الاجتماعي) للأفراد



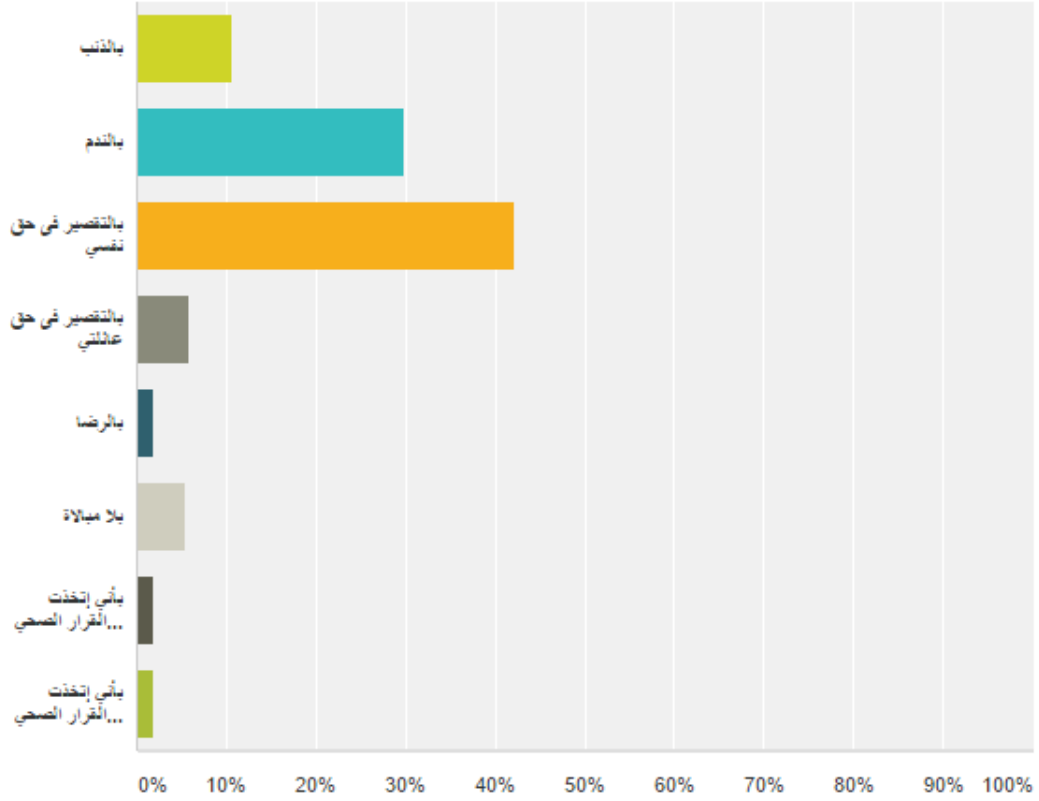
Answer Choices	Responses	
نعم	83.86%	213
لا	16.14%	41
Total		254

السؤال الحادي عشر : برأيك هل هناك فرق بين الذي أكمل تعليمة وبين الذي لم يكمل من ناحية



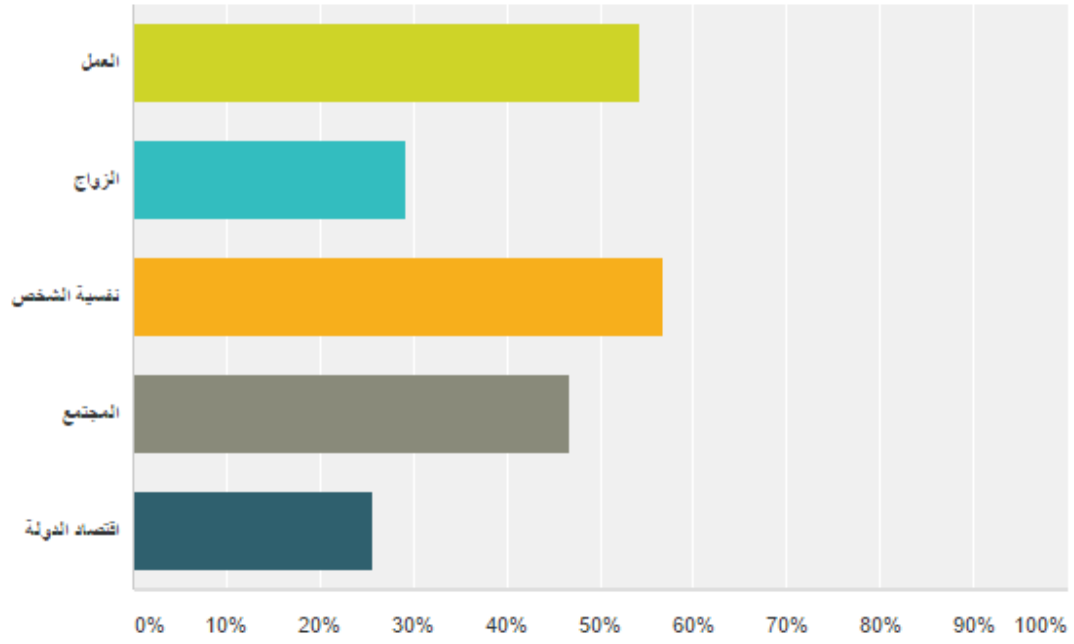
	لا	أحياناً	نعم	Total
الاحترام	23.62% 60	33.46% 85	42.91% 109	254
تقدير العمل	8.40% 21	25.20% 63	66.40% 166	250
الراتب	4.78% 12	9.56% 24	85.66% 215	251
الرتبة الوظيفية	5.14% 13	11.46% 29	83.40% 211	253
الثقافة	19.37% 49	31.62% 80	49.01% 124	253

السؤال الثاني عشر : أشعر _____ لعدم إكمال دراستي



Answer Choices	Responses
بالذنب	10.63% 27
بالندم	29.92% 76
بالتقصير في حق نفسي	42.13% 107
بالتقصير في حق عائلي	5.91% 15
بالرضا	1.97% 5
بلا مبالاة	5.51% 14
بأنني اتخذت القرار الصحيح في حق نفسي	1.97% 5
بأنني اتخذت القرار الصحيح في حق عائلي	1.97% 5
Total	254

السؤال الثالث عشر : عدم الحصول على الشهادة (الجامعية) يسبب مشاكل في



Answer Choices	Responses	Count
العمل	54.33%	138
الزواج	29.13%	74
نفسية الشخص	56.69%	144
المجتمع	46.85%	119
اقتصاد الدولة	25.59%	65

Total Respondents: 254

السؤال الرابع عشر : اذكر موقفاً جعلك تدرك أن عدم إكمال دراستك قراراً خاطئاً:

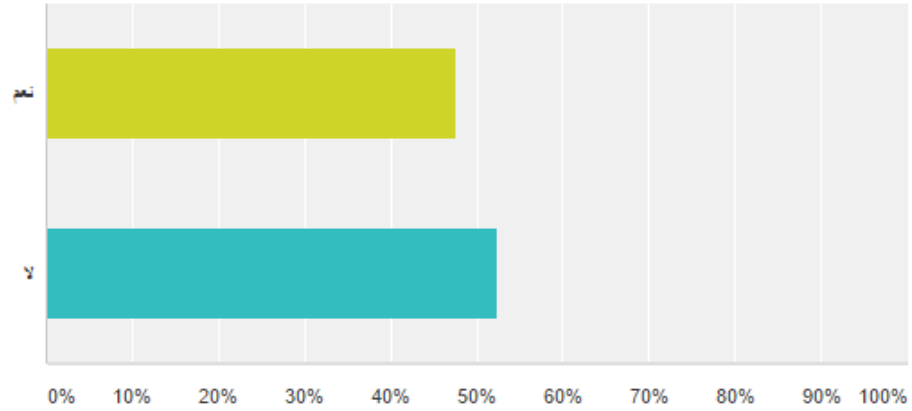
1. عندما رأيت من هم أصغر مني سنًا تعدوا مرحلتي التعليمية.
2. لا أستطيع تعليم ابنائي وأشعر بالاحراج
3. عندما شاهدت جدول رواتب الجامعيين
4. عدم القدرة على مناقشة الأشخاص الاعلى مني تعليمياً
5. الترقية والوظائف
6. العمل
7. رؤيتي لحياه للجامعيين المتقارب اعمارهم من عمري
8. لا يوجد
9. عدم الحصول على وظيفة توازي طموحي وعدم ايجاد وظيفة بسهولة
10. عروض العمل المتوفرة غالباً ما تتطلب حاملي الشهاده الجامعية
11. عدم اخذ فرصتي في التدرج في المناصب في المؤسسة التي اعلم بها
12. عندما قابلت العديد من الاجانب في الدول الاوروبيه ولم استطع التحدث معهم وليس لدي ثقافه حول العديد من المواضيع
13. غلاء المعيشه
14. بعد حصولي على الوظيفة ونظرتي للموظفات اللاتي في سني ونسبة الدرجات الوظيفية والمراكز التي يحصلون عليها
15. عندما شعرت اني غير نافع في شيء
16. راتبي مقارنة برواتب زملائي
17. كل شيء من حولي
18. مقارنة نفسي مع نفس من هم في جيلي
19. في الوظيفة
20. لم يواجهني الي الان
21. لا يوجد سبب
22. عندما ارى منهم اصغر مني سنأ في اعلى المناصب واكبر الشهادات
23. سبب طلاقي وتحملتي مسؤولية ابنائي جعلني ادرك
24. عدم حصول احد معارفي على عمل
25. ضعف الراتب الوظيفي و تباعد الترقيات
26. اسباب كثيرة
27. الوضع الحالي
28. عندما اقبلت على وظيفة ولم اتوفق بها
29. عندما طالبت مديري بترقية قالي لي انني لن اتعدا منصبتي وذلك لأنني لا احمل الشهادة الجامعية..
30. ارتفعت أسعار التجار وأجارات البيوت والمهور وانتشار البنوك الربوية واستغلال الدول المجاورة لنا؛ بسبب ارتفاع رواتب المواطنين من فترة لأخرى. بحيث أن رواتبنا؛ نحن الثانويين أقل بكثير من الجامعيين. لذلك أصبحت حياتنا صعبة جداً ولا تطاق في بلادنا
31. الاهمال

32. ليس هناك موقف ، بل هو نظره لذاتي ومكانة علمي
33. لم اقبل في وظيفة ذات راتب جيد
34. عدم الحصول على الوظيفة بسهولة
35. لااذكر
36. صعوبة الحصول على عمل
37. لا أستطيع النوم منذ ١٤ سنة وانا أرى نفسي خريج جامعه ، ظروفى المنزلية عائق لكن يسهل حله ، الا قوانين الجامعة عائق لكل شيء
38. اختلاف الراتب والدرجة والمنصب فى الوظيفة
39. الترقىات فالعمل
40. التقدير الوظيفى
41. عندما قمت بحضور احد الاجتماعات فى عملى وقام احد المدراء من جنسية غير عربية بإخراجى من قاعة الاجتماعات وذلك لا ننى غير مؤهلة لحضور مثل هذه الاجتماعات
42. فى العمل احيانا يقل تقديرى بسبب عدم حملك الشهادة الجامعية
43. اننى كنت استحق وظيفة اعلى من التى حصلت عليها الى اننى لم أكن امثلك المؤهلات العلمية (من وجهة نظرهم) التى تخولنى لان اكون فى هذا المنصب ، ولكن أتانى تكليف رسمى بالوظيفة دون ترقيتى اليه ، ولا توجد زيادة فى الراتب او اى امر يجعل وضعى افضل
44. تخبط قرارات التعليم كان سبب فى عدم استكمال دراستى الجامعية فعند تخرجى من ثانويه بالنسبة جيده لم أستطيع إكمال الجامعة بعد قرار تأسيسى واتجهت الى العمل وندمت بعد سنوات من العمل على عدم استكمال عندما ادركت بان لم أستطيع ان احصل على منصب لعدم استكمالى دراستى
45. عدم الحصول على ترقىات فى العمل
46. لا يوجد سبب و ذلك ان المستوى الثقافى المرتفع و التأسيس الصحى ان العلم لا ينحصر على شهادات و ذلك لملاحظة ام بعض الحاصلين على الشهادات العليا دون خبرة عملية لا تخدمهم فالمجال المهني و احياناً بعض الحاصلين على الشهادات تنحصر ثقافتهم بمعلومات الدراسة فقط و لا تشمل الثقافة الاجتماعية والتعامل مع الاشخاص، او الخبرة العملية بالأدارة او إدارة الموظفين و التطوير و الذكاء فى مجال العمل
47. ترقية زملائى وانا لا
48. خريج الثانوى يدخلونه بكل الوظائف ويعمل كل شيء والجامعى يقعد مايسوي الا شغله فقط
49. عندما ذكر مديرى بأننى محدود فى وصولى لمناصب معينه فى مكان عملى لعدم حصولى على شهادة جامعية على الرغم من اننى استحق ذلك
50. تنزيل المستوى فالدوام
51. تاخر الترقىات فى العمل
52. لا يوجد
53. الترقىات الوظيفية
54. الزاوج من جامعية
55. انى لم استطع العمل
56. كثير من الوظائف الشاغرة لاتقبل الا بشهادة ثانوية
57. الراتب

58. عندما توقفت عن دراسة الجامعة بسبب ظروف الزواج والاطفال حينها ادركت او يجب علي التوفيق بين الحياه العائليه والدراسية كي اكمل المسير ولن اوجل
59. عدم الترفيه في العمل
60. عند ذهابي للمستشفى اجهل بعض الخطوات البسيطة التي تكون للمتعم شيء تافه وسهل
61. المعاملة الطبقيه في الوظيفة
62. الترقية والدرجة في العمل فرق الراتب
63. لان الشهاده الجامعية لا تقارن بالثانويه من جميع النواحي
64. عند رغبتني بالزواج ادركت ان راتبي كغير جامعي لا يسعفني بتحمل تكاليف الزواج. والى الآن لم اتزوج
65. جميع من حولي اكمل الدراسه اللي يسوى واللي مايسوى
66. لم استطع ان اتوظف في مجالي المهني ولجأت للسلك العسكري
67. لأحد يقبل شخص لا يكمل دراسته
68. المقارنه
69. لين تقدمت حق وظيفه وقالو لازم شهاده جامعیه
70. لانك لا تستطيع ان تتوظف في اي عمل
71. عند ترقية افراد جدد وذلك بشهادتهم
72. كنت مع زميله لي في العمل وكانت تفكر اني جامعیه.. وفي مره سألت عن مستواي التعليمي لاسباب ماليه فلما علمت انني مستوى ثانوي تغير اسلوب الكلام معي
73. عندما تم رفع شكوى لمسؤول العمل بسبب كثرة المهام وضيق الوقت خاصة على الموظفين من حملة الشهادة الثانوية كان الرد (ليش ماكملتوا لو مكملين وتعبانين من قبل جان ارتحتوا الحين!)
74. الكثير من زملائي اصبحو مدرا ورؤساء اقسام وظيفا
75. لم اواجه موقفاً بحد ذاته لكن عندما اتذكر ان ابنائي سيأخذون مني قدوه اشعر بالندم ...علماً اني في خضم اكمال تعليمي الآن
76. في الوظيفة المستقبلية تكون هناك تفرقه ما بين الموظفين
77. لا املك الاستطاعة الماديه في ان اكمل وظيفتي
78. الترقية في الوظيفة
79. اجد صعوبه في تعليم اطفالي
80. عندما رايت اصحابي متخرجين وانا انظر اليهم
81. فرق المعامله وفرق في المنصب والراتب
82. اذا رأيت أصحابك في مراتب اعلى منك تندم انك لم تكمل
83. الاماكن لان تقبلني بشهادة غير جامعیه
84. عندما رأيت كل من امامي بدا بتقدم والارتقاء وعجلتي متعطله بسبب الجامعة
85. ليس قراراً خاطئاً
86. المجتمع الي انا فيه مكمل دراسته
87. تخرج جميع دفعتي وانا الي الان موظفه
88. الحصول على الوظيفة والرتبه العاليه
89. اجتماعات الاصدقاء
90. مهنتي وفي وقت تدريس أبنائي
91. لان كل المجتمع الي معي مكمل دارسته

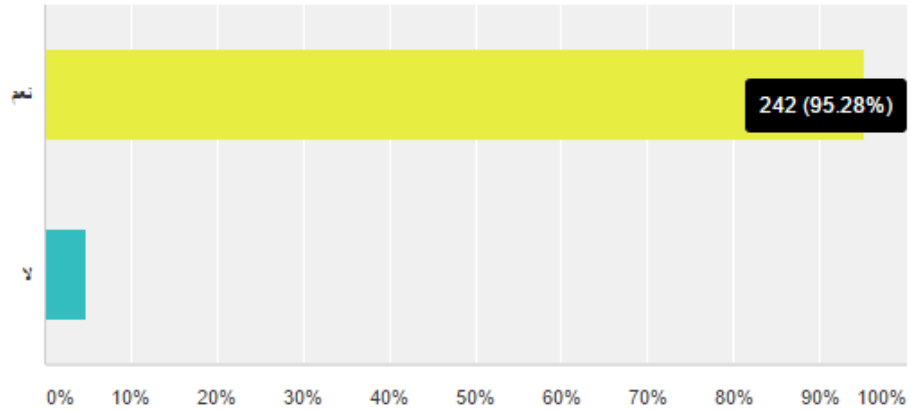
92. الاستخفاف
93. عند التقدم لوظيفه يخبرونني بان الراتب ضعيف لاني احمل الشهاده الثانوية
94. عدم الثقة في النفس
95. عندما اجد زملائي في العمل وكذلك زملائي خارج العمل متقدمين وفي مناصب وأماكن ليس فقط وظيفته (مالية) ولكن اجتماعية وثقافية أحسن وأفضل مني بكل بساطة هل يستوي الذين يعلمون ؟ ولكن في النهاية الحمد لله ولن أتوقف عن المحاولات في الحصول على الدراسات الجامعية بأذن الله ولا تنسونا بالدعاء
96. عندما تعرضت الى إساءة من اقرب الناس لدي كان يتكلم عن وظيفتي باستهزاء
97. عدم التقدير في العمل وطريقه التفريق المجتمع بين الجامعي ودونه
98. التعامل مع الموظفين في العمل والتفرقه
99. عندما سألني ابني .. لماذا انتي لاتدرسين هل لانك خادمه .. يظن وجودي بالمنزل لاني خادمه
100. ذهبت الي بنتي في المدرسه وعندما قابلت المسؤله وعلمت انني لست جامعیه قلت من رأي مع ان اسلوب المحاوره بالنسبة لي كان مستواه عالي
101. الان انا اعمل في جهة حكومية ولدي تقدير ممتاز من مسؤوليني ويتمنون لو اني لدي شهادة ثانوية او جامعیه حتى يتم تسليمي إدارة أو قسم بسبب شهادتي الإعدادية
102. التقدير في العمل
103. في الوظيفة و في الحياة الاجتماعية
104. الملل
105. الفروق الوظيفيه وطريه الاحتقار للاشخاص الغير مكملين
106. ف البحث ع وظيفه جيدا ف الراتب
107. صغار السن من الخريجين يطغون في الوظائف على الخبرة في العمل
108. الشخص الجامعي له الحق في كل شيء بينما انا لا يوجد وانا اعطي اكثر مما يعطي هو
109. الشعور بالتهميش وعدم التقدير في العمل
110. لما عرفت ان درجتني بتوقف ع الثالثه
111. وقوف السلم الوظيفي لحد معين..
112. عدم التقدير من قبل الموظفين الآخرين للعمل الذي اقوم به

السؤال الخامس عشر : هل تقبل /تقبلين الإرتباط بشريك حياة مستواه التعليمي أقل منك ؟



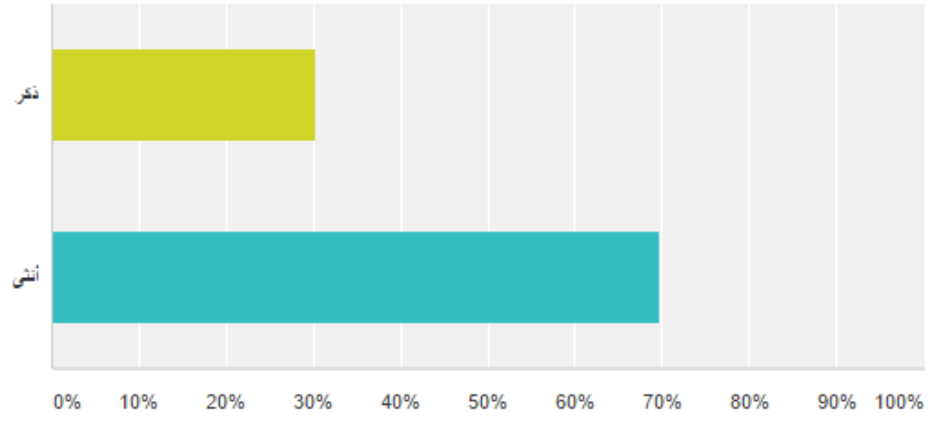
Answer Choices	Responses
نعم	47.64% 121
لا	52.36% 133
Total	254

السؤال السادس عشر : هل تطمح أن يحصل أولادك على درجة علمية أعلى من التي حصلت عليه؟



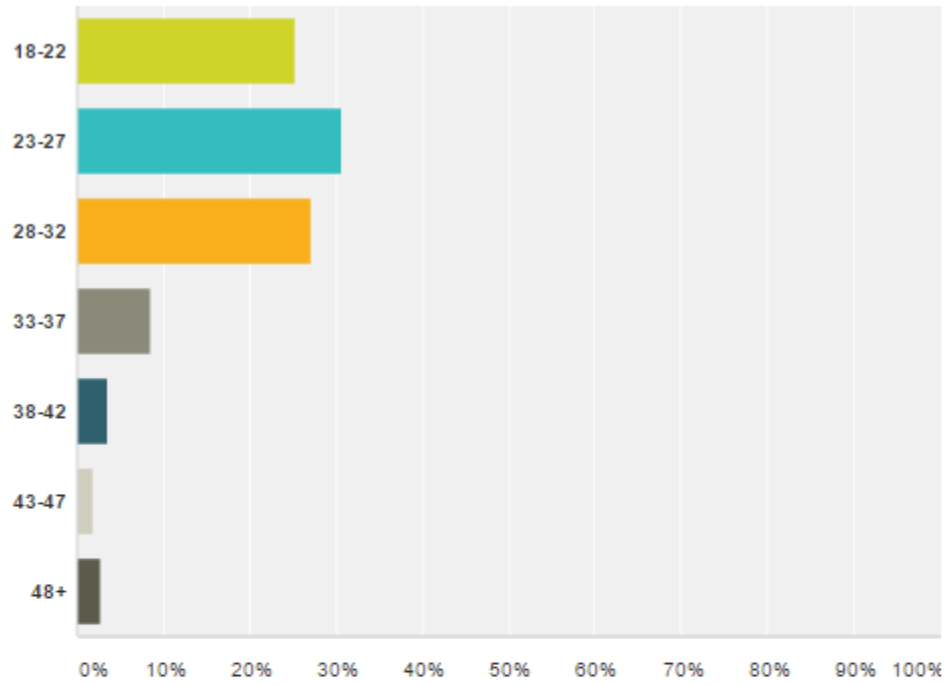
Answer Choices	Responses
نعم	95.28% 242
لا	4.72% 12
Total	254

السؤال السابع عشر : النوع - الجنس



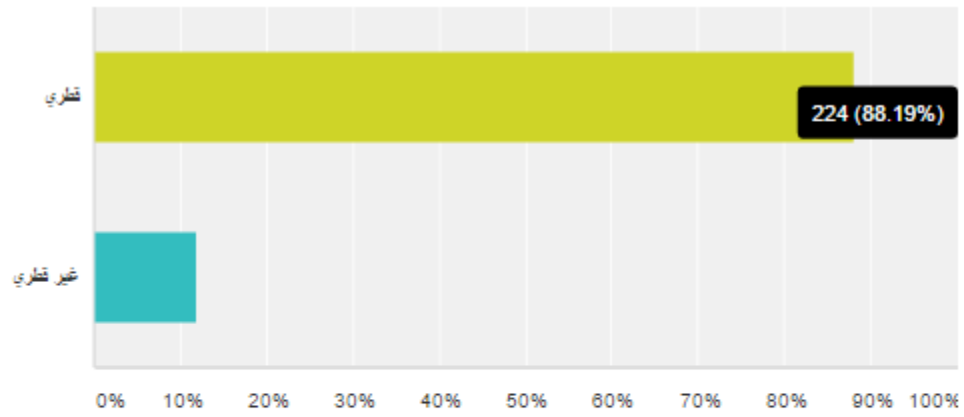
Answer Choices	Responses	
ذكر	30.31%	77
أنثى	69.69%	177
Total		254

السؤال الثامن عشر : العمر



Answer Choices	Responses	
18-22	25.20%	64
23-27	30.71%	78
28-32	27.17%	69
33-37	8.66%	22
38-42	3.54%	9
43-47	1.97%	5
48+	2.76%	7
Total		254

السؤال التاسع عشر : الجنسية



Answer Choices	Responses
قطري	88.19% 224
غير قطري	11.81% 30
Total	254

